Suomalaiset käyttävät joulunviettoon hieman yli 500 euroa

Suomalaiset aikovat viettää tänä vuonna joulua keskimäärin 517 eurolla. Nordean tutkimuksessa joulubudjetti on pysynyt nyt kolme vuotta melko tarkkaan samalla tasolla. Suklaa, vaatteet ja lelut ovat suosituimpia lahjoja, ja aineettomien lahjojen suosio kasvaa edelleen. Neljä kymmenestä ostaa lahjoja netistä.

Suomalaisten joulubudjetti pysyy Nordean teettämän tutkimuksen mukaan jo kolmatta vuotta lähes samalla tasolla, keskimäärin 517 eurossa henkilöä kohden. Lahjoihin tästä käytetään 305 euroa ja muihin jouluhankintoihin 212 euroa. Lapsiperheillä joulun budjetti on hieman suurempi, 610 euroa, kuin lapsettomilla kotitalouksilla, 470 euroa.

- Vaikka suomalaisten kuluttajien luottamus talouteen oli marraskuussa vahvinta viiteen vuoteen, tämä ei vielä näy joulubudjettisuunnitelmissa. Saattaa olla että omaan talouteen liittyvät epävarmuudet hillitsevät joulubudjetin kasvua. Rahankäytössä on kuitenkin eroja sukupuolten välillä, sillä miehillä joulubudjetti on kasvanut jonkin verran ja naisilla puolestaan laskenut viime vuoteen verrattuna, toteaa Nordean yksityistalouden ekonomisti Olli Kärkkäinen.

Neljä kymmenestä ostaa verkosta, aineettomat lahjat yleistyvät

Suklaa ja muut makeiset säilyttivät paikkansa suomalaisten suosituimpana joululahjana. Lahjojen kärkikolmikkoon kuuluvat myös vaatteet ja lelut, kun taas kirjat putosivat tänä vuonna kärjestä. Neljä kymmenestä aikoo ostaa ainakin osan joululahjoista verkosta, ja yleisimmin verkko-ostoksia aikovat tehdä alle 40-vuotiaat sekä lapsiperheet.

- Aineettomien lahjojen kuten esimerkiksi lahjakorttien suosio jatkaa edelleen kasvuaan. Nyt jo joka kolmas suomalainen suunnittelee hankkivansa lahjakortin joululahjaksi. Myös rahalahjojen antaminen on noussut ja rahalahjat ovat yleisiä etenkin yli 55-vuotiailla, Olli Kärkkäinen toteaa.

Tänä vuonna Nordea kysyi tutkimuksessa myös lahjojen hinnan enimmäismäärää. Viisitoista prosenttia vastaajista kertoi sopineensa tällaisen hintarajan, ja lapsiperheissä raja oli käytössä joka viidennellä. Lasten lahjalle hintaraja oli keskimäärin 50 euroa ja aikuisten lahjalle 30 euroa.

TNS Gallup toteutti Nordean toimeksiannosta tutkimuksen joululahjojen hankinta-aikeista internet-paneelia käyttäen. Tutkimusaineisto kerättiin 31.10.–8.11.2016. Tutkimuksessa haastateltiin yhteensä 1 010 suomalaista 18–65 -vuotiaiden ikäryhmässä. Vastaukset on painotettu haastateltavan ikä, sukupuoli ja asuinpaikka huomioiden.

Lisätietoja:

Olli Kärkkäinen, yksityistalouden ekonomisti, +358 40 7356030

Susanna Aarnio-Halme, Nordean konserniviestintä, +358 9 4245 1006

Nordea on yksi Euroopan kymmenestä suurimmasta yleispankista markkina-arvolla mitattuna. Nordealla on noin 11 miljoonaa asiakasta, 30 000 työntekijää ja konttoreita noin 600 toimipaikassa. Nordea noteerataan Nasdaqin pörsseissä Helsingissä, Kööpenhaminassa ja Tukholmassa. Meillä on kaikkien niiden tuotteiden, palveluiden ja ratkaisujen laaja asiantuntemus, joita tarjoamme asiakkaillemme pankkiasioissa, varallisuudenhoidossa ja vakuutustoiminnassa. Asiakassuhteemme perustuvat luottamukseen, ja sitoudumme vahvasti sekä asiakkaisiimme että yhteiskuntaan.