



Delårsrapport

1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2008

ALLTELE VÄNDER TILL VINST!

Efter en händelserik sommar med integrering av förvärvade kundstockar visar nu AllTele vinst både för perioden och för tredje kvartalet. Vinsten uppgick för tredje kvartalet till 0,45 (-0,95) kr per aktie med ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten om 23,5 (-2,7) Mkr. Omsättningen ökade med 985 % jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

VINSTEN UNDER ÅRETS FÖRSTA NIO MÅNADER UPPGICK PER AKTIE TILL 0,06 (-2,67) KR, MED EN VINST PER AKTIE FÖR TREDJE KVARTALET OM 0,45 (-0,95) KR.

JULI – SEPTEMBER 2008

- Nettoomsättning 59,6 (5,5) Mkr
- Omsättningstillväxt 985 (77) %
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 23,5 (-2,7) Mkr
- EBITDA 10,5 (-3,9) Mkr
- Rörelseresultat 6,1 (-4,6) Mkr
- Nettoresultat 4,5 (-5,1) Mkr
- Resultat per aktie före utspädning 0,45 (-0,95) kr

JANUARI – SEPTEMBER 2008

- Nettoomsättning 112,3 (14,7) Mkr
- Omsättningstillväxt 662 (46) %
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 27,2 (-8,8) Mkr
- EBITDA 14,2 (-11,5) Mkr
- Rörelseresultat 4,4 (-13,1) Mkr
- Nettoresultat 0,4 (-13,7) Mkr
- Resultat per aktie före utspädning 0,06 (-2,67) kr

VD OLA NORBERG KOMMENTERAR

AllTele redovisar under årets tredje kvartal en stark omsättningstillväxt och visar en nettovinst om 4,5 Mkr.

Jag kan glädjande konstatera att AllTeles förvärvsstrategi har lett fram till ett mycket starkt tredje kvartal med höga tillväxttal. Bolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 23,5 Mkr. Det starka kassaflödet innebär att AllTele beräknas kunna minska sin skuldsättning med ca 37 % under andra halvåret. Därmed beräknas bolagets låneskuld kunna minskas med ca 23 Mkr.

Med tredje kvartalets framgångar kan jag också konstatera att AllTele även för årets första nio månader uppvisar en nettovinst.

Den annalkande lågkonjunkturen och den oro som råder på finansmarknaden har inte påverkat AllTele negativt. Enligt min bedömning blir det viktigare för både hushåll och företag att se över sina kostnader på alla plan. AllTele har ett av marknadens förmånligaste priserbjudande och kan om man väljer oss som kommunikationsleverantör bidra till minskade kostnader för både hushåll och företag.

Marknadens tilltro till nya aktörer som med hjälp av modern teknik och konkurrenskraftiga erbjudanden utmanar traditionella kommunikationsleverantörer har ökat. AllTele ser att övergången från fast telefoni till IP-telefoni sker i en allt snabbare takt. För AllTeles del innebär detta en möjlighet att öka korsförsäljningen mot de kundbaser som via förvärv har tillförts bolaget.

Verksamheten under perioden, accentuerat under tredje kvartalet, har präglats av övertagandet av förvärvade kundstockar samt omfattande förberedelser för att integrera Phoneras privata kundstock i befintliga tekniska och administrativa system. I samband med detta arbete har organisationen helt svarat upp mot förväntningarna och AllTele står nu med en volymmässigt stor rikstäckande affär under fortsatt tillväxt med fokus på starka kassaflöden och hög lönsamhet.

AllTele kommer fortsatt att bevaka möjligheterna till expansion via affärsmässigt sunda förvärv i en marknad under konsolidering.

Marknaden

Marknadens tilltro till nya aktörer är fortsatt stark och det sedan tidigare påbörjade tekniskiftet fortsätter i oförminskad takt. Den rådande osäkerheten kring konjunkturen och behoven av kostnadsbesparingar hos hushåll och företag påskyndar ett beslut om val av alternativa leverantörer av kommunikationstjänster.

AllTele står berett att leverera efterfrågade kommunikationstjänster till både hushåll och företag med ett konkurrenskraftig priserbjudande.

Särskilt från små och medelstora företag, det sk SME-segmentet, har intresset för högkvalitativa kommunikationstjänster och då framförallt IP-baserade telefonitjänster ökat. AllTele erbjuder numera ett paket med kommunikationstjänster anpassat för just SME-segmentet. Genom uppstarten av ett eget TM-center (telemarketing) kommer AllTele att öka försäljningsaktiviteterna kring detta kundsegment.

Den lokala marknaden, skapad av stadsnäten, har en fortsatt hög tillväxt och kommer att utgöra en stor del av den totala tillväxten även under en långvarig lågkonjunktur.

Utvecklingen under kvartalet

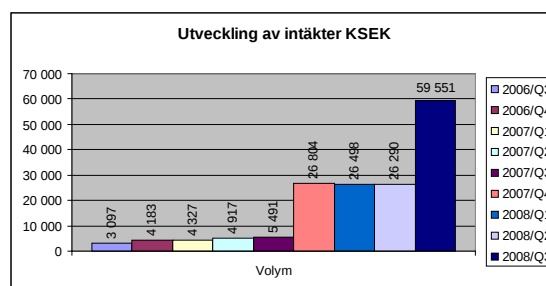
Integreringsarbetet av gjorda förvärv har upptagit såväl ledning som andra resurser på ett markant sätt under perioden, men bolaget har också bevisat att det klarar av denna typ av extrema belastningar utan större men för varken service eller leverans till kunderna. De investeringar i uppbyggnad av den egna kundtjänst- och supportfunktionen som gjordes under första halvåret har visat sig vara riktiga. Bolagets kundtjänst har av förklarliga skäl utsatts för en extrem belastning i anslutning till kundövertagandet, men är nu väl avpassad och fungerar väl under normala förhållanden. Bolaget har under kvartalet investerat i en för kundtjänsten anpassad växelutrustning. I samband med övertagandet av förvärvade kunder har en viss kundomsättning ägt rum i linje med vad som kunde förväntas.

För bolaget har tredje kvartalet inneburit en fördubbling av verksamheten jämfört med föregående kvartal. Verksamhetsökningen har till största delen klarats med den redan uppbyggda befintliga administrationen. Nya resurser har främst tillförts i den regionala sälj- och marknadsorganisa-

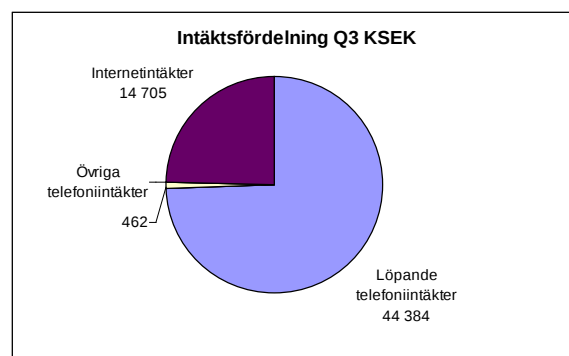
tionen. En fortsatt satsning på organisk tillväxt i såväl SME som hushållssegmenten har inneburit etablering av regionkontor i Göteborg, Linköping och Östersund samt ett eget TM-center i Vilhelmina. AllTele har därmed representation i Skellefteå, Stockholm, Byske, Göteborg, Linköping, Luleå, Umeå, Vadsena, Vilhelmina och Östersund.

Rörelsens intäkter

AllTeles omsättning för perioden uppgick till 112,3 (14,7) Mkr och för kvartalet till 59,6 (5,5) Mkr en ökning med hela 985 % jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omsättningsökningen beror främst på de genomförda förvärven.



Intäkterna fördelas på löpande telefoniintäkter, intäkter från Internetverksamheten samt övriga telefoniintäkter, t ex hårdvaruförsäljning. De löpande telefoniintäkterna uppgick för perioden till 44,4 (13,7) Mkr, internetintäkterna uppgick till 14,7 (0,6) Mkr och övriga intäkter uppgick till 0,5 (0,4) Mkr.



Med ökande volym följer också en minskad relativ hanteringskostnad per kund. Kvartalets volymtillväxt har inneburit att bolaget kunnat dra fördel av minskade hanteringskostnader. Detta har lett till en förbättrad bruttomarginal och ett starkt kassaflöde från den löpande verksamheten.

Rörelsens kostnader och resultat

Koncernens nettoresultat för det tredje kvartalet uppgick till 4,5 (-5,1) Mkr vilket gav ett nettoresultat per aktie om 0,45 (-0,95) kr. Rörelsens kostnader uppgick för kvartalet till -53,4 (-10,1) Mkr vilket ligger i paritet med bolagets förväntningar. Bolagets resultat EBITDA uppgick till 10,5 (-3,9) Mkr.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Koncernen har under perioden investerat 1,7 (1,4) Mkr i maskiner och inventarier. Under tredje kvartalet uppgick investeringarna till 0,6 (0,2) Mkr.

Koncernen har under det tredje kvartalet investerat 52,0 (0) Mkr i immateriella anläggningstillgångar. I beloppet ingår anskaffningsvärden inklusive transaktionskostnader för förvärvade kundstockar från Vattenfall och Phonera, samt två mindre förvärv.

Koncernens kassaflöde efter investeringar uppgick för tredje kvartalet till -29,1 (-6,0) Mkr. Det egna kapitalet uppgick vid periodens slut till 68,9 (9,5) Mkr. Soliditeten uppgick till 39 (12) procent.

Koncernens balansomslutning har under kvartalet ökat med 26,3 Mkr, från 152,0 till 178,3 Mkr. Det bokförda värdet på anläggningstillgångarna har netto, efter investeringar och avskrivningar, minskat med 0,2 Mkr. Kortfristiga fordringar har ökat med 3,9 Mkr, och kassa och bank har till följd av slutgiltig reglering av förvärven minskat med 38,4 Mkr. Kortfristiga skulder har ökat med 16,7 Mkr, och eget kapital har ökat med 17,2 Mkr. Långfristiga skulder har minskat med 7,6 Mkr.

Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick till 21,4 (5,6) Mkr, varav utnyttjad checkräkningskredit utgjorde 4,0 (2,1) Mkr.

Finansiering

AllTele är finansierat genom tillfört eget kapital samt genom lån. För närvarande finns inget ytterligare kapitalbehov. Starka kassaflöden innebär att bolaget under andra halvåret kommer att amortera 23,0 MSEK eller ca 37 % av den totala låneskulden.

Personal

Antalet anställda i koncernen uppgick per den 30 september 2008 till 64 (33).

Viktiga händelser efter rapportperioden

AllTele har under oktober etablerat ett eget TM-centrum i Vilhelmina som initialt kommer att arbeta med försäljning mot SME-segmentet samt korsförsäljning mot befintliga kunder och kommer att förstärka bolagets kundservice. Vidare har avtal träffats om förvärv av ett antal mindre kundstockar.

Framtidsutsikter

AllTele ska fortsätta att växa organiskt och genom förvärv. Speciellt intressanta för förvärv är kundstockar där AllTeles kompetens och produkterbjudande kan leda till korsförsäljning av antingen telefoni- eller internet-tjänster.

Med beslutad och under perioden till stora delar genomförd satsning på marknads- och försäljningsorganisationen förväntas också den organiska tillväxten öka under kommande år. En första målsättning är att bolaget senast 2012 ska ha en kundvolym om 200 000 anslutna kunder med en fördelning om 80/20 på hushåll respektive SME i antal och därav följande ca 60/40 i intäkter.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag är AllTele Allmänna Svenska Telefonaktiebolaget (publ). Moderbolagets nettoomsättning för perioden uppgick till 105,3 (14,1) Mkr, nettoresultatet uppgick till 3,4 (-13,4) Mkr, balansomslutning till 178,0 (71,4) Mkr och investeringarna till 1,7 (1,3) Mkr.

Riskfaktorer

En redovisning för riskfaktorer återfinns i bolagets nyemissionsprospekt från den 12 maj 2008. Inga väsentliga ändringar av riskfaktorer har inträtt sedan prospektets avgivande. Texten återfinns i prospektet som finns tillgängligt på bolagets hemsida, www.alltele.se.

Den rådande lågkonjunkturen förväntas inte negativt påverka bolaget. Såväl hushållsmarknad som SME kommer i en lågkonjunktur snarare att aktivt söka prisbilliga alternativ för både fast telefoni och bredbandsanslutningar. Riskexponeringen med bolagets kundsammansättning är också väldigt låg mätt som intäkt per kund.

Valutaförändringar påverkar AllTele i mycket ringa mån, då produktion och investeringar till sin absoluta huvuddel sker i SEK.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt kraven i Bokföringsnämndens Allmänna Råd, BFNAR 2007:1 "Frivillig Delårsrapportering". Samma redovisningsprinciper och

beräkningsgrunder har använts i denna delårsrapport som i årsredovisningen för 2007

First North

AllTeles aktie är listad på First North med Mangold Fondkommission som Certified Advisor. AllTele har som mål att under första halvåret 2009 noteras på Nasdaq/OMX Nordiska Marknadens Small Cap lista.

Resultaträkning för koncernen

	Jul-sep 2008	Jul-sep 2007	Jan-sep 2008	Jan-sep 2007	Jan-dec 2007
Resultaträkningen (KSEK) i sammandrag					
Nettoomsättning	59 551	5 491	112 341	14 735	41 539
Summa intäkter	59 551	5 491	112 341	14 735	41 539
Rörelsens kostnader					
Produktionskostnader och teleutrustning	-38 612	-3 831	-69 964	-10 887	-28 475
Övriga externa kostnader	-3 894	-2 976	-10 163	-7 734	-11 454
Personalkostnader	-6 525	-2 611	-18 049	-7 657	-11 688
Avskrivningar	-4 397	-683	-9 805	-1 588	-4 132
Summa rörelsens kostnader	-53 428	-10 101	-107 981	-27 866	-55 749
Rörelseresultat	6 123	-4 610	4 360	-13 131	-14 210
Finansiellt netto	-1 481	-549	-3 953	-640	-1 608
Resultat efter finansiella poster	4 642	-5 159	407	-13 771	-15 818
Skatt	-190	32	0	32	9 127
Nettoresultat	4 452	-5 127	407	-13 739	-6 691
Resultat per aktie före och efter utspädning	0,45	-0,95	0,06	-2,67	-1,30
Antal aktier vid periodens slut före och efter utspädning	9 888 200	5 522 400	9 888 200	5 522 400	5 147 400

Balansräkning för koncernen

	30-sep 2008	30-sep 2007	31-dec 2007
Balansräkningen (KSEK) i sammandrag			
Immateriella anläggningstillgångar	129 113	14 801	69 730
Inventarier, maskiner och datorer	6 890	6 219	7 527
Finansiella anläggningstillgångar	5 310	-	5 310
Summa anläggningstillgångar	141 313	21 020	82 567
Kundfordringar	7 058	2 101	4 887
Övriga fordringar	101	476	210
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12 391	50 313	2 553
Kassa och bank	17 404	3 505	12 510
Summa omsättningstillgångar	36 954	56 395	20 160
Summa tillgångar	178 267	77 415	102 727
Eget kapital exklusive periodens resultat	68 487	23 194	23 194
Periodens resultat	407	-13 738	-6 691
Summa eget kapital	68 894	9 456	16 503
Uppskjuten skatt	-	3 785	-
Lån	32 609	46 250	36 984
Summa långfristiga skulder	32 609	50 035	36 984
Lån	20 825	5 750	22 200
Leverantörsskulder	17 095	4 636	11 148
Övriga skulder	5 614	822	1 556
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	33 230	6 716	14 336
Summa kortfristiga skulder	76 764	17 924	49 240
Summa skulder och eget kapital	178 267	77 415	102 727

Specifikation av förändring i eget kapital för koncernen

Koncern	Aktieägar-tillskott				
Förändring av eget kapital	Aktie-kapital	Överkurs fond	Ansamlad förlust	Årets resultat	Summa
Belopp vid årets (2008) ingång	1 104	22 090	0	-6 691	16 503
Överföring av föregående års resultat		-6 691		6 691	0
Periodens resultat				-1 076	-1 076
Belopp vid periodens (Q1 2008) utgång	1 104	15 399	0	-1 076	15 427
Ny emission	673	38 612			39 285
Periodens resultat				-2 969	-2 969
Belopp vid periodens (Q2 2008) utgång	1 777	54 011	0	-4 045	51 743
Periodens resultat				4 452	4 452
Apportemission	200	12 500			12 700
Belopp vid periodens (Q3 2008) utgång	1 977	66 511	0	407	68 895

Till följd av nyemission tillfördes bolaget 42 072 KSEK i juni, aktierna registrerades i juli.

De 42 072 KSEK fördelar sig med 673 KSEK på aktiekapitalet och 38 612 KSEK på överkursfond efter emissionskostnader på 2 789 KSEK för nyemission och för den i juli genomförda apportemissionen.

I juli 2008 genomfördes en apportemission av 1 000 000 aktier såsom betalningsaktier utgörande del av köpeskillingen för Phonera's kundstock.

Efter detta uppgår antalet aktier i Bolaget till 9 888 200.

Kassaflödesanalys för koncernen

	Jul-sep 2008	Jul-sep 2007	Jan-sep 2008	Jan-sep 2007	Jan-dec 2007
Kassaflödesanalyser (KSEK) i sammandrag					
Rörelseresultat efter finansiella poster	4 642	-5 159	407	-13 771	-15 818
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet:	-	-	-	-	297
Avskrivningar	4 397	683	9 805	1 588	4 132
Förändring av rörelsekapital	14 481	1 818	16 999	3 406	17 540
Kassaflöde från den löpande verksamheten	23 520	-2 658	27 211	-8 777	6 151
Förvärv av dotterbolag	-	-3 148	-	-3 148	-3 148
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-52 017	-	-54 133	-	-48 662
Investeringar i maskiner och inventarier	-649	-210	-1 717	-1 373	-3 618
Summa kassaflöde från investeringsverksamheten	-52 666	-3 358	-55 850	-4 521	-55 428
Kassaflöde efter investeringar	-29 146	-6 016	-28 639	-13 298	-49 277
Nyemission	-	-	39 283	7 848	7 848
Förändring av lån	-9 250	-	-5 750	-	44 984
Summa kassaflöde från finansieringsverksamheten	-9 250	0	33 533	7 848	52 832
Periodens kassaflöde	-38 396	-6 016	4 894	-5 450	3 555
Likvida medel vid periodens ingång	55 800	9 521	12 510	8 955	8 955
Periodens kassaflöde	-38 396	-6 016	4 894	-5 450	3 555
Likvida medel vid periodens utgång	17 404	3 505	17 404	3 505	12 510
	Jul-sep 2008	Jul-sep 2007	Jan-sep 2008	Jan-sep 2007	Jan-dec 2007
Nyckeltal					
Rörelsemarginal, %	10%	-84%	4%	-89%	-34%
Vinstmarginal, %	7%	-93%	0%	-93%	-38%
Avkastning på totalt kapital, %	89%	-9%	89%	-27%	-23%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,7	0,0	0,7	0,0	2,7
Soliditet, %	39%	12%	39%	12%	16%
Resultat per aktie, SEK	0,45	-0,95	0,06	-2,67	-1,30
Eget kapital per aktie, SEK	6,97	1,71	6,97	1,71	2,99
Antal aktier vid periodens slut	9 888 200	5 522 400	9 888 200	5 522 400	5 522 400
Medelantal anställda	42	31	42	31	33

Definitioner

Rörelsemarginal: Rörelseresultatet i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Avkastning på totalt kapital: Rörelseresultat + finansiella intäkter i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Soliditet: Eget kapital i relation till balansomslutningen.

Resultat per aktie: Årets/periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antalet aktier vid periodens slut.

Koncernens nyckeltal

Nyckeltal ¹⁾	Jul-sep 2008	Jul-sep 2007	Jan-sep 2008	Jan-sep 2007	Jan-dec 2007
Nettoomsättning (KSEK)	59 551	5 491	112 341	14 735	41 539
- varav löpande telefoniintäkter (KSEK) ²⁾	44 384	4 785	64 012	13 722	22 528
- varav övriga telefoniintäkter (KSEK) ³⁾	462	59	1 687	366	559
- varav internetintäkter (KSEK) ⁴⁾	14 705	647	46 642	647	18 452
Rörelseresultat (KSEK)	6 123	-4 610	4 360	-13 131	-14 210
Nettoresultat (KSEK)	4 452	-5 127	407	-13 739	-6 691
Resultat per aktie	0,45	-0,95	0,06	-2,67	-1,30
Kassaflöde från den löpande verksamheten (KSEK)	23 520	-2 658	27 211	-8 777	6 151
Tillgängliga likvida medel vid periodens slut (KSEK) ⁵⁾	21 404	5 575	21 404	5 575	16 510
Balansomslutning	178 267	77 415	178 267	77 415	102 727
Soliditet	39%	12%	39%	12%	16%
Medelantal anställda	42	31	42	31	33

1) Definitioner nyckeltal se sid. 7
2) Samtals-, tjänste- och abonnemangsintäkter
3) Anslutningsintäkter mm och intäkter från försäljning av teleutrustning
4) Internetintäkter
5) Inklusive outnyttjad checkräkningskredit om 4 000 KSEK(2 070)

Resultaträkning och balansräkning för moderbolaget

Moderbolaget	Jan-sep	Jan-sep
Resultaträkningar (KSEK) i sammandrag	2008	2007
Nettoomsättning	105 336	14 088
Summa intäkter	105 336	14 088
Summa rörelsens kostnader	-97 958	-26 859
Rörelseresultat	7 378	-12 771
Finansiellt netto	-3 957	-634
Resultat efter finansiella poster	3 421	-13 405
Skatt	-	-
Nettoresultat	3 421	-13 405
Moderbolaget	30-sep	30-sep
Balansräkningar (KSEK) i sammandrag	2008	2007
Immateriella anläggningstillgångar	116 956	12 903
Materiella anläggningstillgångar	4 972	3 488
Finansiella anläggningstillgångar	20 623	-
Summa anläggningstillgångar	142 551	16 391
Övriga fordringar	19 366	51 746
Kassa och bank	16 079	3 239
Summa omsättningstillgångar	35 445	54 985
Summa tillgångar	177 996	71 376
Eget kapital	72 723	9 789
Summa eget kapital	72 723	9 789
Lån	32 609	46 250
Summa långfristiga skulder	32 609	46 250
Lån	20 825	5 750
Övriga skulder	51 839	9 587
Summa kortfristiga skulder	72 664	15 337
Summa skulder och eget kapital	177 996	71 376

OM AllTele

AllTele Allmänna Svenska Telefonaktiebolaget (publ) är en utmanare på den svenska tele- och bredbandsmarknaden. Bolaget har sedan det listades på First North den 1 mars 2007 haft en av branschens högsta tillväxttakter. AllTele utmanar de större aktörerna TeliaSonera, Telenor (Telenor, Bredbandsbolaget, Glocalnet), Tele2 och ComHem med en förmånlig prisbild och hjälper därmed privat- och företagskunder att minska sina kommunikationskostnader. AllTele erbjuder numera en rikstäckande kommunikationslösning för såväl bredband som telefoni. AllTeles telefonierbjudande kan fås både som modern och billig IP-telefoni och som traditionell kopparbaserad fast telefoni. Bredbandtjänsten tillhandahålls både i stadsnät och via ADSL. För små och medelstora företag erbjuder AllTele en komplett tjänsteportfölj inklusive IP-centrex, en IP-baserad växellösning. AllTele har som mål att senast år 2012 ha över 200.000 bredbands- och telefonikunder.

Mer information om AllTele och vårt erbjudande finns på www.alltele.se

AllTele har kontor i Skellefteå, Stockholm, Byske, Göteborg, Linköping, Luleå, Umeå, Vadstena, Vilhelmina och Östersund.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

19 februari 2009	Bokslutskommuniké 2008
7 maj 2009	Delårsrapport kvartal 1
29 maj 2009	Årsstämma

Skellefteå den 17 november 2008

AllTele Allmänna Svenska Telefonaktiebolaget (publ)

Verkställande direktören på styrelsens uppdrag

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av AllTeles revisor

FINANSIELL INFORMATION

Kan beställas från:
AllTele, Investor Relations
Segelbåtsvägen 2,
SE-112 64 STOCKHOLM

KONTAKTINFORMATION

VD Ola Norberg
Telefon 0706 66 00 50

CFO Hilikka Iivonen
Telefon 08 517 810 08

För mer information se www.alltele.se

AllTele Allmänna Svenska Telefonaktiebolaget (publ)
Org nr 556626-2407
Säte: Skellefteå