

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2010

ALLTELE ALLMÄNNA SVENSKA TELEFONAKTIEBOLAGET (PUBL)

**All
Tele****FORTSATT TILLVÄXT****2010 I SAMMANDRAG**

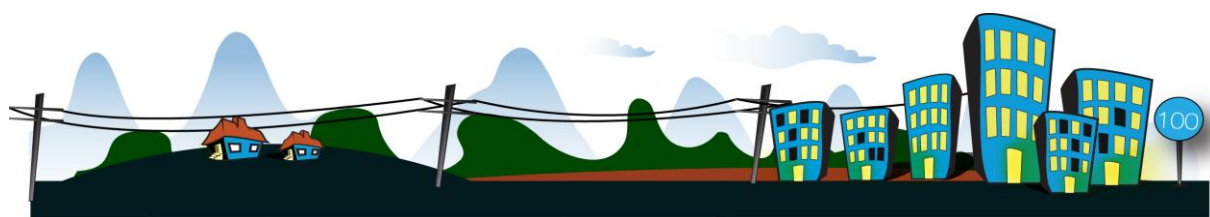
- Omsättningstillväxt, 62 procent
- Övertagande av Megaphone
- Förvärv av Spinbox
- Förvärv och lansering av LandNcall
- Förvärv av majoriteten i Invegio
- Lansering av TV-tjänst
- Organisk tillväxt i företagsaffären med 40 procent
- Investeringar i nytt affärssystem
- Styrelsen föreslår utdelning med 30 öre per aktie

2010 I SIFFROR (Mkr)**HELÅR****OKT – DEC**

- Nettoomsättning	372,4 (228,2)	104,3 (62,9)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten	35,2 (38,1)	1,5 (15,9)
- EBITDA	36,2 (28,8)	8,8 (6,8)
- Rörelseresultat	12,8 (9,5)	2,9 (2,1)
- Engångskostnader avseende förvärv/börsnotering	0,7 (3,5)	0,0 (0,0)
- Periodens resultat	7,7 (5,8)	2,2 (2,2)
- Resultat per aktie, kr	0,72 (0,59)	0,19 (0,22)

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- Förvärv av kundstock från Bredbandsbolaget tjänsteleveranser till 35 bostadsrättsföreningar
- Förvärv av kundstock från e-Phone ca 17 Mkr omsättning.
- Förvärv av rörelse och kundstock från Blixtvik AB c:a 70 Mkr omsättning.



AllTele överträffar tillväxtplan under fortsatt lönsamhet, föreslår utdelning!

Under fjärde kvartalet 2010 sprängde AllTele med råge 100-miljonersvallen för ett enskilt kvartal, vilket innebär en rullande årsomsättning överstigande 400 Mkr. Redan under årets första månad 2011 lyckades vi också landa tre nya spännande förvärv som totalt tillför c:a 90 Mkr i årsomsättning. AllTeles fortsatt starka omsättningsökning är resultatet av vår konsekvent genomförda förvärvsstrategi men också, glädjande nog, resultatet av en betydande organisk tillväxt främst på företagssidan. Sedan styrelsens strategibeslut våren 2007 har AllTele fram till i dag uppvisat en tillväxt om nära 800 procent.

Med förvärvet av Spinbox har verksamhetsfokus under året också delvis förändrat karaktär. Dels erhöll vi en komplett organisation som via 125 återförsäljare erbjuder ett mycket konkurrenskraftigt mobilt tele- och bredbandssortiment, dels genom att vi med förvärvet direkt fick in drygt 20.000 mobiltelefonikunder inom företagssegmentet. Med vår organiska tillväxt på företagssidan, mycket tack vare marknadens modernaste mobila växellösning lanserad under året, står nu företagskunderna för drygt 35 procent av omsättningen i koncernen.

AllTele har alla förutsättningar, även under fortsatt tillväxt, att uppvisa goda framtida resultat. Med den tillväxttakt som bolaget haft sedan det bildades 2002 är det oundvikligt att det kortsiktiga resultatet har fått stå tillbaka i prioritet. Noterbart är att vi trots en aggressiv förvärvspolicy under de senaste åren uppvisat lönsamhet. Med större förvärv följer alltid struktur- och anpassningskostnader för övertalighet och systemanpassning.

Under fjärde kvartalet 2010 förvärvade vi 51 procent av systemintegratören Invegio AB, vilket bidrar till att stärka vår position inom mobila växellösningar och Unified Communication. Under kvartalet lanserades också billiga utlandsmobiltjänster av dotterbolaget LandNCall som har utvecklats starkt i samarbete med de ledande resebolagen. Parallellt med detta har LandNCall utvecklat ett generellt erbjudande som lanseras under våren och som vänder sig även till affärsresenärer. Vi har också utvecklat vårt TV-erbjudande genom en bredare geografisk lansering och komplettering av kanalutbudet. Vi har implementerat ett fullvärdigt och framtidssäkert IPTV-erbjudande i ett antal större städer samtidigt som vi övertagit befintliga kundstockar från bl.a. Fast-TV och Boxer. Vi har även en fortsatt stabil organisk ökning på marknaden för IP-telefoni och bredband.

Utvecklingen inom branschen går generellt mot att antalet kunder inom traditionell fast telefoni minskar. Minskningen på fast s.k. förvalstelefoni möts inom koncernen mer än väl av att vi konverterar och nyförsäljer fler kunder mot IP-telefoni och mobiltelefoni. Den ökningen är ett resultat av vår interna telemarketing för korsförsäljning mot befintliga och förvärvade kunder.

Sett över helåret 2010 känner jag mig mycket tillfreds med att vi under första kvartalet framgångsrikt integrerade Megaphone med drygt 17 000 kunder. Förvärvet av Spinbox under andra kvartalet bidrog till att vi starkt flyttade fram vår position på företagsmarknaden och då främst på mobiltjänster. Det tidigare etablerade samarbetet med Telia Mobile Networks har också fördjupats, vilket kommer att ge oss stora konkurrensfördelar redan under innevarande och kommande år.

Vi fortsätter också med oförminskad kraft vår lyckosamma förvärvsstrategi vilken är möjlig tack vare vårt stabilt höga kassaflöde och vår snabba amortering. Som en följd har AllTele, trots ett stort antal genomförda förvärv, en fortsatt låg belåningsgrad. Med en finansiering baserad på eget kassaflöde och goda bankförbindelser ser vi därför inte heller några näraliggande behov av nyemissioner för finansiering av verksamheten.

AllTele har i dag en väl fungerande organisation med tillfredställande volymer där fortsatt expansion innebär stora och direkta skalfördelar. Vi har byggt upp en gedigen förvärvskompetens, kombinerad med rationell integrationsförmåga för genomförandet av framtida inkräms- eller bolagsförvärv. Den kortsiktiga lönsamheten tar visserligen törnar av denna närmast extrema tillväxt, men samtidigt innebär ökade marknadsandelar parat med fortsatt starka kassaflöden och höga finansieringsförmåga att det underliggande företagsvärdet för våra ägare har en reellt stark tillväxt.

När nu styrelsen föreslår utdelning skall detta ses som ett kvitto på vår starka finansiella position i kombination med respekt för våra ägares intresse av en långsiktighet som ägare i ett bolag med god avkastning.

Ola Norberg

VD AllTele

VERKSAMHETEN UNDER ÅRET

FÖRVÄRV 2010

AllTele har under 2010 genomfört fyra förvärv, under januari migrerades dessutom förvärvet av MegaPhone med 17.000 kunder inom IP-telefoni. Spinbox AB förvärvades under april och tillförde koncernen 20.000 mobiltelefonikunder. LandNCall förvärvades under juni som ett utvecklingsbolag inom utländska mobiltelefonilösningar. AllTele förvärvade under oktober 51 procent av aktierna i Invegio AB, ett bolag inriktat på försäljning till storkunder som ger AllTele unika möjligheter att träffa avtal om leveranser av helhetslösningar inom telefoni och bredband till större företagskunder. Som ett led i AllTeles satsning på IPTV träffade AllTele under november avtal om förvärv av 1.250 IPTV-kunder från Boxer TV Access AB.

RÖRELSENS INTÄKTER

Koncernens omsättning under 2010 uppgick till 372,4 (228,2) Mkr, en ökning med 63 procent jämfört med helåret 2009. Koncernens omsättning för oktober-december uppgick till 104,3 (62,9) Mkr, en ökning med 66 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Omsättningsökningen under helåret 2010 jämfört med helåret 2009 beror på nya kundintäkter från under året genomförda förvärv samt organisk tillväxt. Den organiska tillväxten har skett främst inom IP-telefoni- och bredbandstjänster samt fast och mobilt företagsabonnemang.

RÖRELSENS KOSTNADER OCH RESULTAT

Koncernens nettoresultat för helåret 2010 ökade 33 procent till 7,7 (5,8) Mkr, vilket gav ett nettoresultat per aktie om 0,72 (0,59) kr. Koncernens nettoresultat för fjärde kvartalet uppgick till 2,2 (2,2) Mkr, vilket gav ett nettoresultat per aktie om 0,19 (0,22) kr.

Rörelsens kostnader uppgick för helåret 2010 till 359,6 (220,2) Mkr och för fjärde kvartalet till 101,4 (60,8) Mkr.

Kostnadsökningen 2010 beror främst på kostnader som tillkommit genom förvärvet av Spinbox AB under andra kvartalet 2010.

Rörelsens kostnader under verksamhetsåret 2010 har belastats med externa kostnader av engångskaraktär relaterad till direktförvärvskostnader om 0,7 Mkr. Rörelsens kostnader under verksamhetsåret 2009 belastades med externa kostnader av engångskaraktär relaterad till börsintroduktionen om 3,5 Mkr.

Koncernens EBITDA för helåret 2010 uppgick till 36,2 (28,8) Mkr, en ökning med 26 procent jämfört med helåret 2009. Koncernens EBITDA för fjärde kvartalet 2010 uppgick till 8,8 (6,8) Mkr, en ökning med 29 procent jämfört med fjärde kvartalet 2009.

Koncernens rörelseresultat för helåret 2010 ökade med 35 procent och uppgick till 12,8 (9,5) Mkr. Koncernens rörelseresultat för tredje kvartalet 2010 ökade med 38 procent och uppgick till 2,9 (2,1) Mkr.

SKATT

Koncernens uppskjutna skattefordringar relaterade till underskottsavdrag har testats och justerats under fjärde kvartalet vilket gav en något positivt skatteintäkt för fjärde kvartalet och en skattekostnad om 1,9 Mkr för helåret.

INVESTERINGAR

Koncernen investerade under helåret 2010 10,2 (6,2) Mkr i maskiner och inventarier varav under fjärde kvartalet 2,2 (1,2) Mkr. Investeringarna avser ökad kapacitet och utrustning för lanseringar av nya tjänster.

Koncernen investerade under helåret 2010 32,5 (28,3) Mkr i immateriella anläggningstillgångar varav under fjärde kvartalet 2010 4,4 (27,3) Mkr. Investeringarna i immateriella anläggningstillgångar under året avser främst förvärvet av Spinbox AB (22,5 Mkr), LandNCall AB (4,7 Mkr) Invegio AB (2,2 Mkr) samt några mindre poster.

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick för helåret 2010 till 35,2 (38,1) Mkr. Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick för fjärde kvartalet till 1,5 (15,9) Mkr. Minskningen under helåret och under fjärde kvartalet avser främst tillfälliga förändringar av rörelsekapitalet delvis relaterade till genomförda förvärv och delvis relaterad till ändringar i faktureringsrutiner. Moderbolagets checkräkningskredit ökades under fjärde kvartalet 2010 från 15 Mkr till 25 Mkr varvid en fakturabelåningslösning om cirka 9,5 Mkr hos Spinbox AB avslutades med koncernens likvida medel.

FINANSIELL STÄLLNING

Det egna kapitalet uppgick den 31 december 2010 till 103,1 (76,4) Mkr. Soliditeten uppgick till 40 (35) procent. Koncernens balansomslutning uppgick den 31 december 2010 till 256,8 (220,0) Mkr. Under tredje kvartalet 2010 genomförde AllTele en apportemission av 112 995 aktier i AllTele till betalning för LandNCall AB. Säljarna erhåller dessutom teckningsoptioner i AllTele. Uppnår bolaget ett visst resultat fram till den 30 april 2011, ges säljarna möjlighet till ytterligare 112 995 aktier i AllTele. Värdet av teckningsoptionen har redovisats som en skuld

den 31 december 2010 eftersom de inte har utfärdats. Under andra kvartalet 2010 genomförde AllTele en apportemission av 865 551 aktier till betalning för Spinbox AB.

Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick den 31 december 2010 till 32,6 (37,3) Mkr, varav outnyttjad checkräkningskredit utgjorde 25,0 (10,0) Mkr.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR OCH GOODWILL

Immateriella tillgångar upptas i balansräkningen till 158,9 Mkr. Huvuddelen avser förvärvade kundrelationer och goodwill. Under de senaste åren har AllTele gjort 14 förvärv av verksamheter. I samband med förvärven identifieras de immateriella tillgångarna som sedan med reservation för goodwill skrivs ner över en förväntad nyttjandeperiod. Avskrivning av immateriella tillgångar är inte kassaflödespåverkande med undantag för den positiva skatteeffekten. Avskrivningar av AllTeles immateriella tillgångar är skattemässigt avdragsgilla och ger AllTele en lägre skattekostnad. Alla immateriella anläggningstillgångar prövas årligen huruvida nedskrivningsbehov föreligger. Samtliga immateriella tillgångar genererar positiva kassaflöden som väl motiverar upptagna värden i de förvärvade tillgångarna.

Av de immateriella tillgångarna fördelades vid utgången av året 38 Mkr på goodwill och 121 Mkr på kundstocks- och rörelseförvärv. Beträffande goodwill som avser gjorda förvärv av aktier i bolag finns inget avskrivningsbehov då samtliga förvärvade bolag genererar ett betydligt bättre resultat sedan de förvärvats av AllTele och något framtida avskrivningsbehov kan för närvarande inte överblickas. För förvärvade kundstockar och rörelser tillämpas AllTele linjära avskrivning. Med detta avses att AllTele skriver av dessa under tio år med 10 procent per. Detta ger en resultatpåverkan på EBIT-nivå men inte någon påverkan på EBITDA-nivå och ger inte heller någon kassaflödeseffekt. Så länge AllTele uppvisar högre årligt EBITDA än storleken på de årliga avskrivningarna kommer eget kapital inte att påverkas negativt, dock ökar det egna kapitalet med icke utdelat nettoresultat, vilket har varit fallet de senaste åren och även för 2010. Även för den händelse AllTele skulle uppvisa ett negativt EBIT-resultat, skulle AllTeles fria egna kapital tåla avskrivningar med c:a 100 Mkr utan att det skulle föreligga några behov av kapitaltillskott. För att en sådan situation skulle uppstå krävs att större delen av AllTeles kunder lämnar bolaget.

Från AllTeles perspektiv är avskrivningarna förmögenhetsskapande såtillvida att AllTele genom avskrivningarna bygger upp stora dolda tillgångar. Avskrivningarna bidrar även till att hålla nere det skattepliktiga resultatet. Vidare kan noteras att AllTele i förhållande till de immateriella tillgångarna har en låg belåningsgrad med hög årlig amorteringstakt.

FINANSIERING

Koncernens räntebärande låneskuld den 31 december 2010 uppgick till 22,3 (28,6) Mkr, en minskning med 22 procent jämfört med den 31 december 2009. Koncernens räntebärande låneskuld minskade under fjärde kvartalet med 12,8 Mkr genom löpande amortering av lån

om 3,8 Mkr enligt plan samt avbetalningen av en fakturabelåning kredit hos Spinbox AB om 9,0 Mkr. Löpande amorteringar och avbetalningar av krediter i koncernen under helåret 2010 uppgick till 23,3 Mkr.

En existerande bankkredit om 4,5 Mkr ersattes under första kvartalet av en ny förmånligare tvåårig bankkredit om 12 Mkr, samtidigt ökades moderbolagets checkräkningskredit från 10,0 Mkr till 15,0 Mkr. Genom förvärvet av Spinbox AB tillkom en fakturabelånings kredit om 9,5 Mkr till koncernen.

Moderbolagets checkräkningskredit ökades under oktober 2010 från 15 Mkr till 25 Mkr. Moderbolagets checkräkningskredit var outnyttjad per den 31 december 2010.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODEN

AllTele och Bredbandsbolaget har slutit avtal om AllTeles förvärv av bredbandsleveranser till 35 bostadsrättsföreningar som fram till övertagandet varit kunder hos Bredbandsbolaget. Totalt omfattar förvärvet cirka 3.000 kunder. De aktuella föreningarna utgör en mindre del av den kundstock som Bredbandsbolaget erhöll i samband med förvärvet av Bostream år 2004.

AllTele och Perfect Communication AB har slutit avtal om AllTeles förvärv av varumärket ePhone samt kundavtal avseende 11.153 bredbands- och ip-telefoniabonnemang. Kundstocken består av privathushåll och företagskunder inom 40-talet stadsnät. AllTele har redan innan övertagandet leveransavtal med samtliga berörda stadsnätsägare och kommunikationsoperatörer. Perfect Communication AB har inte uppnått de skalfördelar som är grunden för en lönsam affär i stadsnäten och har därför beslutat att avyttra kundstocken till AllTele. Förvärvet omfattar inget övertagande av personal.

AllTele har träffat avtal med Blixtvik AB om förvärv av Blixtviks bredbands- och ip-telefoniverksamhet med tillträdesdag den 1 mars 2011. Blixtvik omsätter vid tillträdet knappt 70 Mkr på rullande tolv månaders basis och har sin verksamhet förlagd till Uppsala. Verksamheten sysselsätter ett 30-tal anställda vilka övertas genom förvärvet.

FRAMTIDSUTSIKTER

AllTele har ett produkterbjudande som lanseras på bred front i egen direktförsäljning och via ett rikstäckande återförsäljarnät om 125 st, varav huvuddelen har sin bas i mobilaffären mot företagsmarknaden. AllTele är en helhetsleverantör av elektronisk kommunikation, en stark konkurrensfördel. Att som AllTele kunna erbjuda egenproducerade tjänster, kommer inte bara att öka tillväxten, utan även den långsiktiga lönsamheten i befintlig och framtida kundbas. AllTeles satsningar på mobiltelefoni och mobilt internet mot såväl företag som privatkunder samt satsningar på IPTV och andra tjänster säkerställer en hållbar verksamhet med goda möjligheter till fortsatt tillväxt.

AllTele ser också som en viktig konkurrensfördel att bevaka och löpande investera i nya kompletterande teknologier som är direkt relaterad till AllTeles kärnverksamhet, t ex genom förvärvet av LandNCall.

STRATEGI

AllTele har en tydligt uttalad strategi om fortsatt expansion via förvärv. Av speciellt intresse är kundstockar där AllTeles kompetens och produkt erbjudande kan leda till korsförsäljning av antingen telefoni- eller bredbandstjänster. I och med genomförda satsningar på marknads- och försäljningsorganisationen förväntas också den organiska tillväxten öka under kommande år. Huvuddelen av de förvärv som AllTele har genomfört under de senaste åren har skett från bolag eller ägare som önskat lämna branschen på grund av att de insett att det krävs stora volymer för att kunna driva en lönsam verksamhet. AllTele insåg detta redan under 2007 då den befintliga tillväxtstrategin antogs. Idag är AllTele den ledande förvärvspartnern på marknaden och AllTele kontaktas i nära nog samtliga konsolideringsaffärer som äger rum. I den mån AllTele inte genomför ett förvärv där vi deltagit som budgivare, beror det regelmässigt på att den köpeskilling som slutligen fastställts ligger utanför den ram som AllTele har bestämt för att vinna lönsamhet.

Den valda tillväxtstrategin innebär att bolagets volymtillväxt ska uppnås organiskt och förstärkas genom förvärv i den mån dessa framstår som ekonomiskt sunda och stärker bolagets övriga strategi. På medellång sikt är målsättningen att bolaget ska ha en sådan tillväxt att bolaget senast vid utgången av 2012 uppnått en årlig omsättning om 650 Mkr. AllTeles tillväxtstrategi innebär på taktiknivå att bolaget snabbt ska uppnå en kritisk massa inom de tjänsteområden där bolaget är aktivt. Med kritisk massa avser AllTele att bolaget inom varje område ska uppnå en sådan volym av kunder att fulla kostnadssynergier uppnås. Kostnader för organisation, stödsystem, kundservice, kundsupport, teknologi mm och därigenom lönsamheten, står i direkt relation till antalet kunder. En viktig brytpunkten uppnåddes redan under sommaren 2008, då antalet kunder passerade 100.000. Det finns dock fortfarande kostnadsfördelar att hämta inom enskilda tjänsteområden med en fortsatt volymtillväxt och tillväxtstrategin ligger därför fast. AllTeles affärsidé innebär bl a att bolaget ska erbjuda billiga och bra tele- och bredbandstjänster. Detta innebär inte att AllTele kommer att priskriga för att uppnå en större kundvolym. AllTeles priser ska vara konkurrenskraftiga i det lägre segmentet, men ska ändå ligga på en sådan nivå att långsiktig lönsamhet uppnås.

MODERBOLAGET

Koncernens moderbolag är AllTele Allmänna Svenska Telefonaktiebolaget (publ).

Moderbolagets omsättning för helåret 2010 uppgick till 256,7 (216,3) Mkr, rörelseresultat uppgick till 10,7 (7,9) och nettoresultatet uppgick till 5,7 (4,3) Mkr. Investeringarna under helåret 2010 uppgick till 27,3 (34,4) Mkr.

Moderbolagets omsättning för fjärde kvartalet uppgick till 65,0 (57,6) Mkr, nettoresultatet uppgick till 2,0 (1,2) Mkr, balansomslutningen till 213,8 (212,6) Mkr och investeringarna till 6,0 (27,3) Mkr.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

AllTele köper löpande juristtjänster av Hamilton Advokatbyrå, i vilken AllTeles styrelseordförande är verksam. Dessa kostnader prissätts marknadsmässigt och uppgår till cirka 1,1 Mkr under 2010. Alltele har köpt marknadsföringskonsulttjänster under 2010 från ett bolag ägt av styrelseledamot Olle Söderberg om cirka 0,1 Mkr. Närståendetransaktioner beskrivs utförligt i not 16 sid 47 i årsredovisningen för räkenskapsåret 2009.

RISKFAKTORER

En redovisning för riskfaktorer återfinns i årsredovisningen för 2009 not 2 sid 37-38. Någon väsentlig förändring av riskbilden har inte skett sedan årsredovisningen avgavs.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2.3, Redovisning för juridiska personer. Koncernen använder sig av samma redovisningsprinciper som finns beskrivna i årsredovisningen för 2009. Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 och ÅRL.

En mer detaljerad beskrivning av de redovisningsprinciper AllTele tillämpar presenteras i årsredovisningen för 2009.

AKTIEN

AllTeles aktiekapital per den 31 december 2010 uppgår till 2.173.349 kr och är fördelat på 10.866.746 aktier.

AllTeles aktie handlas sedan 15 juni 2009 på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma hålls fredagen den 27 maj 2011, kl 10.00, i bolagets lokaler, Storgatan 40, Skellefteå. Kallelse kommer att publiceras i Post- och Inrikes Tidningar samt på www.alltele.se. Annonns om årsstämman kommer att införas i Svenska Dagbladet.

UTDELNING

Bolagets styrelse har antagit en utdelningspolicy för bolaget. AllTele bör kunna dela ut mellan 40 – 60 procent av nettoresultatet efter skatt. De årliga besluten om utdelning ska dock beakta genomförandet av bolagets strategi, bolagets finansiella ställning samt övriga ekonomiska mål och eventuella lånevillkor. Styrelsen föreslår därför till årsstämman att bolaget lämnar en utdelning med 3.260.024 kronor motsvarande 30 öre per aktie samt att 4.469.686 kronor av årets resultat balanseras i ny räkning.

Skellefteå den 17 februari 2011

AllTele Allmänna Svenska Telefonaktiebolaget (publ)

Styrelsen och verkställande direktören

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål
för granskning av AllTeles revisor

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

29 april 2011	Årsredovisning 2010
19 maj 2011	Delårsrapport jan-mars 2011
27 maj 2011	Årsstämma 2011

KONTAKTINFORMATION

VD Ola Norberg

Tel 0706-66 00 50

ola.norberg@alltele.se

CFO Karl Asp

Tel 08-517 810 14

karl.asp@alltele.se

För mer information se **www.alltele.se**

FINANSIELL INFORMATION

Informationen är sådan som AllTele Allmänna Svenska Telefonaktiebolaget (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna information lämnades för offentliggörande den 17 februari 2011 kl 08:45.

Finansiell information kan beställas från bolaget via ir@alltele.se alternativt:

AllTele, Investor Relations

Box 42017

126 12 STOCKHOLM

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN*

<i>Resultaträkningen i sammandrag, Kkr</i>	Okt - dec 2010	Okt - dec 2009	Helår 2010	Helår 2009
Nettoomsättning	104 301	62 854	372 444	228 238
Övriga intäkter	-	-	-	1 500
Summa intäkter	104 301	62 854	372 444	229 738
Produktionskostnader och teleutrustning	-70 802	-40 181	-250 366	-137 780
Övriga externa kostnader	-8 150	-4 993	-30 126	-20 593
Personalkostnader	-16 562	-10 930	-55 781	-42 559
Avskrivningar	-5 905	-4 686	-23 331	-19 289
Summa rörelsens kostnader	-101 419	-60 790	-359 604	-220 221
Rörelseresultat	2 882	2 064	12 840	9 517
Ränteintäkter	17	26	44	52
Räntekostnader, övriga finansiella	-719	-646	-3 233	-3 162
Finansiellt netto	-702	-620	-3 189	-3 110
Resultat efter finansiella poster	2 180	1 444	9 651	6 407
Skatter	44	742	-1 921	-557
Periodens resultat	2 224	2 186	7 730	5 850
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 108	2 186	7 614	5 850
Varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflyttande	116	-	116	-
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	0,19	0,22	0,72	0,59
Genomsnittligt antal aktier	10 866 746	9 888 200	10 593 861	9 888 200

* Resultaträkningen överensstämmer med totalresultaträkning då förändringar i eget kapital enbart består av transaktioner med moderbolagets aktieägare.

BALANSRÄKNING FÖR KONCERNEN

<i>Balansräkningen i sammandrag, Kkr</i>	2010-12-31	2009-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	158 945	143 056
Materiella anläggningstillgångar	14 394	10 366
Uppskjuten skattefordran	3 083	5 003
Summa anläggningstillgångar	176 422	158 425
Lager	6 582	7 815
Kundfordringar	35 219	15 905
Övriga kortfristiga fordringar	1 785	166
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	29 145	10 358
Likvida medel	7 641	27 313
Summa omsättningstillgångar	80 372	61 557
Summa tillgångar	256 794	219 982
Eget Kapital		
Eget kapital exklusive periodens resultat	94 177	70 564
Periodens resultat	7 614	5 850
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	101 791	76 417
Innehav utan bestämmande inflyttande	1 269	-
Summa eget kapital	103 060	76 414
Lån	6 984	22 317
Summa långfristiga skulder	6 984	22 317
Kortfristig del av lån	20 036	35 556
Leverantörsskulder	52 613	33 570
Skatteskulder	-	50
Övriga kortfristiga skulder	11 864	7 050
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	62 237	45 025
Summa kortfristiga skulder	146 750	121 251
Summa skulder och eget kapital	256 794	219 982

SPECIFIKATION AV FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

Koncernen - Förändring av eget kapital i Kkr

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Ansamlade förluster	Årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolaget	Minoritets- intressen	Summa
Belopp 2009 års ingång	1 977	91 871	-25 554	2 270	70 564	-	70 564
Överföring av föregående års resultat	-	-	2 270	-2 270	-	-	-
Periodens resultat	-	-	-	2 175	2 175	-	2 175
Belopp kvartal 1 2009 utgång	1 977	91 871	-23 284	2 175	72 739	-	72 739
Periodens resultat	-	-	-	-1 466	-1 466	-	-1 466
Belopp vid kvartal 2 2009 utgång	1 977	91 871	-23 284	709	71 273	-	71 273
Periodens resultat	-	-	-	2 955	2 955	-	2 955
Belopp vid kvartal 3 2009 utgång	1 977	91 871	-23 284	3 664	74 228	-	74 228
Periodens resultat	-	-	-	2 186	2 186	-	2 186
Belopp vid 2009 års utgång	1 977	91 871	-23 284	5 850	76 414	-	76 414
Överföring av föregående års resultat	-	-	5 850	-5 850	0	-	0
Periodens resultat	-	-	-	774	774	-	774
Belopp vid kvartal 1 2010 utgång	1 977	91 871	-17 434	774	77 188	-	77 188
Apportemission	173	15 926	-	-	16 099	-	16 099
Kostnader för apportemissioner	-	-182	-	-	-182	-	-182
Periodens resultat	-	-	-	1 577	1 577	-	1 577
Belopp vid kvartal 2 2010 utgång	2 150	107 615	-17 434	2 351	94 682	-	94 682
Apportemission	23	1 966	-	-	1 989	-	1 989
Kostnader för apportemissioner	-	-142	-	-	-142	-	-142
Periodens resultat	-	-	-	3 155	3 154	-	3 154
Belopp vid kvartal 3 2010 utgång	2 173	109 439	-17 434	5 505	99 683	-	99 683
Förvärv av bolag med innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	1 153	1 153
Periodens resultat	-	-	-	2 108	2 108	116	2 224
Belopp vid kvartal 4 2010 års utgång	2 173	109 439	-17 434	7 613	101 791	1 269	103 060

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

<i>Kassaflödesanalyser i sammandrag, Kkr</i>	Okt – dec 2010	Okt – dec 2009	Helår 2010	Helår 2009
Rörelseresultat efter finansiella poster	2 180	1 444	9 651	6 407
<i>Justering för poster som ej ingår i kassaflödet:</i>				
Övrigt	-	-	-	-1 500
Avskrivningar	5 905	4 686	23 331	19 289
Förändring av rörelsekapital	-6 610	9 804	2 236	13 874
Kassaflöde från löpande verksamheten	1 475	15 934	35 218	38 070
 Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	 -2 140	 -	 -20 675	 -986
Förvärv av dotterbolag	-1 141	-3 613	-5 766	-3 613
Inventarier, maskiner och datorer	-2 152	-1 241	-10 179	-6 186
Summa kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 433	-4 854	-36 620	-10 785
 Kassaflöde efter investeringar	 -3 958	 11 080	 -1 402	 27 285
 Upptagna lån	 -	 -	 7 500	 -
Amortering av lån	-12 773	-2 708	-23 272	-13 870
Förändring av övriga kortfristiga lån	-389	-	-2 174	-
Kostnader för emittering av aktier	-	-	-324	-
Summa kassaflöde från finansieringsverksamheten	-13 162	-2 708	-18 270	-13 870
 Periodens kassaflöde	 -17 120	 8 372	 -19 672	 13 415
 Likvida medel vid periodens ingång	 24 761	 18 941	 27 313	 13 898
Periodens kassaflöde	-17 120	8 372	-19 672	13 415
Likvida medel vid periodens utgång	7 641	27 313	7 641	27 313

RESULTAT- OCH BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING (Kkr) i sammandrag	Okt - dec 2010	Okt - dec 2009	Helår 2010	Helår 2009
Nettoomsättning	64 969	57 618	256 673	216 287
Rörelsens kostnader	-61 600	-56 854	-245 976	-208 385
Rörelseresultat	3 369	764	10 697	7 902
Finansiellt netto	-629	-620	-2 890	-3 115
Resultat efter finansiella poster	2 740	144	7 807	4 787
Skatt	-769	1 085	-2 101	-531
Periodens resultat	1 971	1 229	5 706	4 256

BALANSRÄKNING (Kkr) i sammandrag	2010-12-31	2009-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	110 258	123 029
Materiella anläggningstillgångar	10 362	8 509
Finansiella anläggningstillgångar	53 156	28 372
Summa anläggningstillgångar	173 776	159 910
Övriga omsättningstillgångar	39 655	30 451
Kassa och bank	342	22 253
Summa omsättningstillgångar	39 997	52 704
Summa tillgångar	213 773	212 614
Eget kapital	100 887	77 417
Långfristiga skulder - lån	6 984	22 317
Kortfristig del av Lån	27 425	35 556
Övriga skulder	78 477	77 324
Summa kortfristiga skulder	105 902	112 880
Summa skulder och eget kapital	213 773	212 614

KONCERNENS NYCKELTAL

	Okt – dec 2010	Okt – dec 2009	Helår 2010	Helår 2009
Nettoomsättning (Kkr)	104 301	62 854	372 444	228 238
Rörelseresultat (Kkr)	2 882	2 064	12 840	9 517
Periodens resultat (Kkr)	2 224	2 186	7 730	5 850
Rörelsemarginal (%)	2,8	3,3	3,4	4,1
Vinstmarginal (%)	2,1	2,3	2,6	2,8
Avkastning på totalt kapital (%)	1,2	1,1	5,4	5,5
Avkastning på eget kapital (%)	2,2	2,9	7,6	8,0
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,22	0,38	0,22	0,38
Resultat per aktie (kr)	0,19	0,22	0,72	0,59
Eget kapital per aktie (kr)	9,48	7,73	9,48	7,73
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	10 866 746	9 888 200	10 593 861	9 888 200
Kassaflöde från den löpande verksamheten (Kkr)	1 475	15 934	35 218	38 070
Tillgängliga likvida medel vid periodens slut (Kkr)				
<i>Inklusive outnyttjad checkräkningskredit om 25 000 och 10 000 KSEK för 2010 och 2009.</i>	32 641	37 313	32 641	37 313
Balansomslutning (Kkr)	256 794	219 982	256 794	219 982
Räntebärande skulder (Kkr)	22 317	29 150	22 317	29 150
Soliditet (%)	40	35	40	35

DEFINITIONER

Rörelsemarginal: Rörelseresultatet i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Avkastning på totalt kapital: Rörelseresultat + finansiella intäkter i procent av viktad genomsnittlig balansomslutning.

Avkastning på eget kapital: Årets/periodens resultat i procent av viktad genomsnittligt eget kapital

Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Resultat per aktie: Årets/periodens resultat dividerat med viktad genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antalet aktier vid periodens slut.

Soliditet: Eget kapital i relation till balansomslutningen.

Not 1

Förvärvsanalys för Spinbox AB har justerats under fjärde kvartalet och fördelats om. Baserad på ett fullständigt bokslut per förvärvsdagen har förvärvsbalansen korrigerats med 5,2 Mkr. Korrigeringar avser förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. Den slutligen förvärvsanalys är enligt följande:

	Bokfört värde	Justeringar	Verkligt värde
Goodwill	-	22 516	22 516
Inventarier och verktyg	828	-	828
Varulager	418	-	418
Rörelsetillgångar	29 671	-3 571	26 100
Rörelseskulder	-33 050	-1 588	-34 638
Likvida medel	2 720	-	2 720
Summa tillgångar/-skulder	587	17 357	17 944
Effekt på kassaflödet:			
Köpeskilling			17 944
Apportemission			-16 099
Övertagande av skuld			-1 845
Likvida medel i förvärvat bolag			2 720
Kassaflödeseffekt			2 720

Förvärvsanalysen för förvärv av Invegio AB under fjärde kvartalet har preliminärt fördelats enligt följande:

	Bokfört värde	Justeringar	Verkligt värde
Goodwill	-	2 193	2 193
Inventarier och verktyg	102	-	102
Rörelse kostnader	362	-	362
Rörelse skulder	-363	-	-363
Likvida medel	59	-	59
Summa	160	2 193	2 353
Innehav utan bestämmande inflyttande			-1 153
Köpeskilling			1 200
Beräknad effekt på kassaflödet:			
Köpeskilling			1 200
Likvida medel i förvärvat bolag			-59
Kontant del av köpeskilling			-1 141

Goodwill för Spinbox AB är hänförlig till bolagets starka marknadsposition, synergieffekter som förväntas uppstå efter förvärvet samt bolagets bedömda framtida intjäningsförmåga. Under april 2010 genomfördes en apportemission av 865.551 aktier som betalningsmedel för förvärvet av Spinbox AB. Goodwill för Invegio AB är hänförlig till utvecklade partnerrelationer samt systemkunskap.

Om förvärvet av Invegio AB hade ägt rum den 1 januari 2010 skulle koncernens omsättning varit 1,5 Mkr högre och koncernens resultat 0,1 Mkr mindre.

OM ALLTELE

AllTele Allmänna Svenska Telefonaktiebolaget (publ) är en utmanare på den svenska tele- och bredbandsmarknaden. Bolaget har sedan 2007 haft en av branschens högsta tillväxttakter och aktien handlas sedan 15 juni 2009 på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap. AllTele levererar idag i samarbete med infra-strukturoperatörer, stadsnät- och fastighetsägare fast telefoni, mobiltelefoni, TV och internettjänster till privatkunder samt små och medelstora företag. AllTeles fasta telefonierbudande kan fås både som modern och billig ip-telefoni och traditionell kopparbaserad fast telefoni. Bredbandtjänster tillhandahålls både i stadsnät och via ADSL. Mobila tjänster tillhandahålls i mobilnät med Sveriges bästa täckningsgrad och till höga och stabila hastigheter. AllTele har kontor i Skellefteå, Stockholm, Göteborg, Kramfors, Linköping, Tranås, Uppsala, Umeå, Vilhelmina, Ängelholm och Östersund.

Mer information om AllTele och vårt erbjudande finns på www.alltele.se