Mio ny kund till DGC

Mio, en av Sveriges ledande butikskedjor för möbler och heminredning, har valt DGC som leverantör av en ny datakommunikationslösning. En modern och kostnadseffektiv lösning i kombination med servicenivåer anpassade efter Mios behov var avgörande för valet av leverantör.

DGC skall leverera en IP−VPN−lösning till Mio−kedjans butiker i Sverige. I lösningen ingår även fasta accesser till Mios betalkortspartners. Avtalet löper under 24 månader.

Självklart är jag mycket nöjd över att Mio valt DGC som leverantör av en ny datakommunikationslösning. Vi är idag marknadsledande leverantör av datakommunikationslösningar till detaljhandeln och affären med Mio stärker vår position ytterligare, säger Mattias Wiklund, Försäljningschef och vice VD för DGC.

För mer information kontakta:
Mattias Wiklund, Försäljningschef och vice VD DGC One AB, telefon: +46 8 506 50216 eller +46 70 626 28 01, E−post: mattias.wiklund@dgc.se

Jakob Tapper, Informationsansvarig DGC One AB, telefon: +46 8 506 50218 eller +46 739 81 63 33, E−post: jakob.tapper@dgc.se

Om DGC
DGC är en nätoperatör som utvecklar och säljer datakommunikations−, drift− och telefonilösningar till den svenska företagsmarknaden i ett eget rikstäckande nät. DGC grundades 1987, har cirka 100 anställda och omsatte under år 2008 238 mkr med god lönsamhet. DGCs aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm. För mer information om DGC, se www.dgc.se.

Informationen är sådan som DGC ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lag om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 18 augusti 2009, klockan 08.00.