DGC förlänger avtal med en stor detaljhandelskedja

Iduna, med koncepten Guldfynd, Hallbergs Guld och Albrekts Guld, ger DGC förnyat förtroende att leverera en datakommunikationslösning till företagets butiker i Sverige.

I en ny upphandling har DGC fått förnyat förtroende av Iduna som är marknadsledare i Sverige inom smycke− och gåvobranschen. DGC skall fortsätta att leverera en IP−VPN−lösning till samtliga butiker i Sverige. Iduna har varit kund till DGC sedan 2005 och nu är det klart med en ny avtalsperiod. Avtalet sträcker sig över drygt tre år och beräknas vara värt cirka 4,5 mkr.

Jag är mycket glad över att vi får förlängt förtroende av Iduna. Iduna är en betydelsefull kund som har varit med oss under flera år. I och med affären fortsätter vi också att stärka vår position som ledande leverantör av IT−infrastrukturlösningar till detaljhandeln, säger Mattias Wiklund, Försäljningschef och vice VD för DGC.

För mer information kontakta:
Mattias Wiklund, Försäljningschef och vice VD DGC One AB, telefon: +46 8 506 50216 eller +46 70 626 28 01, E−post: mattias.wiklund@dgc.se

Jakob Tapper, Informationsansvarig DGC One AB, telefon: +46 8 506 50218 eller +46 739 81 63 33, E−post: jakob.tapper@dgc.se

Om DGC
DGC är en nätoperatör som utvecklar och säljer datakommunikations−, drift− och telefonilösningar till den svenska företagsmarknaden i ett eget rikstäckande nät. DGC grundades 1987, har cirka 100 anställda och omsatte under år 2008 238 mkr med god lönsamhet. DGCs aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm. För mer information om DGC, se www.dgc.se.

Om Iduna
Iduna, med koncepten Guldfynd, Hallbergs Guld och Albrekts Guld, har cirka 200 butiker i Sverige.

Informationen är sådan som DGC ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lag om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 6 oktober 2009, klockan 08.00.