Thinking of you

Electrolux

Delårsrapport januari - september 2009

Stockholm den 26 oktober 2009

Sammanfattning av tredje kvartalet 2009

- Nettoomsättningen uppgick till 27 617 Mkr (26 349) och periodens resultat till 1 631 Mkr (847), vilket motsvarar 5,74 kr (2,99) per aktie.
- I jämförbara valutor minskade nettoomsättningen med 3% som en följd av fortsatt vikande efterfrågan på Electrolux största marknader.
- Bibehållna prisnivåer och en förbättrad mix påverkade försäljningen positivt.
- Rörelseresultatet uppgick till 2 234 Mkr (1 178) exklusive jämförelsestörande poster.
- Resultatet förbättrades i alla regioner trots fortsatt svaga marknader.
- Kostnadsbesparingar, bibehållna prisnivåer och lägre kostnader för råmaterial bidrog starkt till resultatförbättringen.
- Cyklisk lägstanivå i råmaterialpriser och lägre marknadsföringskostnader under kvartalet bidrog till de höga marginalerna.
- Fortsatt starkt kassaflöde ger Electrolux en stark finansiell ställning.
- Fortsatta åtgärder för att förbättra tillverkningsstrukturen: Två fabriker stängs och en utvärderas.

Innehåll

Nettoomsättning och resultat	2
Marknadsutsikt	3
Affärsområden	3
Kassaflöde	6
Finansiell ställning	6
Strukturåtgärder	7
Finansiella data	11

Mkr	**Kv3 2009**	Kv3 2008	Förändring %	**Nio månader 2009**	Nio månader 2008	Förändring %
Nettoomsättning	27 617	26 349	4,8	80 917	76 129	6,3
Rörelseresultat	2 290	1 286	78,1	2 956	1 535	92,6
Marginal, %	8,3	4,9		3,7	2,0	
Resultat efter finansiella poster	2 244	1 192	88,3	2 683	1 183	126,8
Periodens resultat	1 631	847	92,6	1 943	840	131,3
Resultat per aktie, kr[1)]	5,74	2,99		6,84	2,97	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		19,9	10,1	
Exklusive jämförelsestörande poster						
Jämförelsestörande poster	56	108		-343	-397	
Rörelseresultat	2 234	1 178	89,6	3 299	1 932	70,8
Marginal, %	8,1	4,5		4,1	2,5	
Resultat efter finansiella poster	2 188	1 084	101,8	3 026	1 580	91,5
Periodens resultat	1 575	821	91,8	2 268	1 172	93,5
Resultat per aktie, kr[1)]	5,55	2,90		7,99	4,14	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		21,3	12,1	

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 284,2 (283,6) miljoner aktier för tredje kvartalet och 283,9 (283,0) miljoner aktier för de nio första månaderna 2009.
För resultat per aktie efter utspädning, se sidan 11.

För definitioner, se sidan 19.

För mer information kontakta Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information, på telefonnummer 08-738 60 03.

AB ELECTROLUX (PUBL)
Postadress
105 45 Stockholm
Besöksadress
S:t Göransgatan 143

Media hotline
08-657 65 07
Telefax
08-738 74 61

Investor Relations
08-738 60 03
Hemsida
www.electrolux.com

E-mail adress
ir@electrolux.se
Reg. nr.
556009-4178

Nettoomsättning och resultat

Tredje kvartalet 2009

Electrolux nettoomsättning för tredje kvartalet 2009 uppgick till 27 617 Mkr (26 349). Försäljningen påverkades negativt av lägre volymer medan högre priser och en förbättrad mix hade en positiv påverkan. Nettoomsättningen minskade med 3,0% i jämförbara valutor.

Förändring av nettoomsättning %	Kv3 2009	Nio månader 2009
Förändringar i koncernens struktur	0,0	0,0
Förändringar av valutakurser	7,8	12,5
Förändringar av volym/pris/mix	-3,0	-6,2
Totalt	**4,8**	**6,3**

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för tredje kvartalet 2009 ökade till 2 290 Mkr (1 286) och resultatet efter finansiella poster till 2 244 Mkr (1 192). Tidigare prisökningar, förbättringar av mixen, lägre kostnader för råmaterial och marknadsföring bidrog starkt till resultatförbättringen. Periodens resultat uppgick till 1 631 Mkr (847), vilket motsvarar 5,74 kr (2,99) i resultat per aktie.

Jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet för tredje kvartalet 2009 innehåller jämförelsestörande poster uppgående till 56 Mkr (108) avseende återföring och justering av reserver för strukturåtgärder avseende vitvarufabriker, se tabell på sidan 11. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 2 234 Mkr (1 178).

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter, påverkade rörelseresultatet för tredje kvartalet 2009 med 47 Mkr jämfört med föregående år. Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till -53 Mkr. Omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar uppgick till 100 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med 83 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för tredje kvartalet 2009 uppgick till -46 Mkr, jämfört med -94 Mkr för motsvarande period föregående år. Förbättringen förklaras främst av lägre räntenivå på upplåningen och lägre nettoupplåning.

Nio första månaderna 2009

Electrolux nettoomsättning för de nio första månaderna 2009 uppgick till 80 917 Mkr jämfört med 76 129 Mkr föregående år. Försäljningen påverkades negativt av lägre volymer medan högre priser och en förbättrad mix hade en positiv påverkan. Det motsvarar en minskning med 6,2% i jämförbara valutor.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för de nio första månaderna 2009 ökade till 2 956 Mkr (1 535) och resultatet efter finansiella poster till 2 683 Mkr (1 183). Resultatförbättringen förklaras av tidigare prisökningar, förbättringar av mixen, lägre kostnader för råmaterial och kostnadseffektiviseringar. Periodens resultat förbättrades till 1 943 Mkr (840), vilket motsvarar 6,84 kr (2,97) i resultat per aktie.

Rörelseresultatet för de nio första månaderna har påverkats negativt av lanseringen i Nordamerika med ett nettobelopp på cirka -200 Mkr. Under de nio första månaderna 2008 belastades rörelseresultatet med poster av engångskaraktär på totalt cirka -830 Mkr, se tabell nedan.

Lanseringen i Nordamerika och poster av engångskaraktär Mkr, avrundade belopp	Nio månader 2009	Nio månader 2008
Nettopåverkan av lanseringen av Electrolux, vitvaror i Nordamerika	-200	-400
Besparingsprogram, vitvaror i Europa		-360
Kostnader för problem med en komponent för diskmaskiner, vitvaror i Europa		-120
Realisationsvinst, fabriksfastighet, vitvaror i Europa		130
Kostnader för rättstvist, vitvaror i Nordamerika		-80
Totalt	**-200**	**-830**

Jämförelsestörande poster

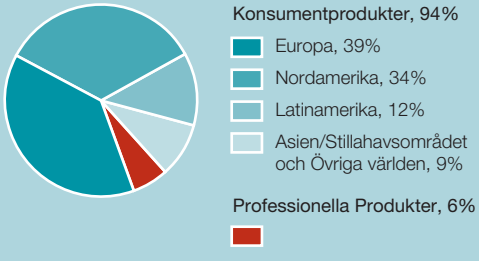
Rörelseresultatet för de nio första månaderna 2009 innehåller jämförelsestörande poster uppgående till -343 Mkr (-397), se tabell på sidan 11. Exklusive de jämförelsestörande posterna ökade rörelseresultatet för de nio första månaderna till 3 299 Mkr (1 932) och resultatet efter finansiella poster till 3 026 Mkr (1 580). Periodens resultat uppgick till 2 268 Mkr (1 172), motsvarande 7,99 kr (4,14) i resultat per aktie.

Påverkan av valutakursförändringar

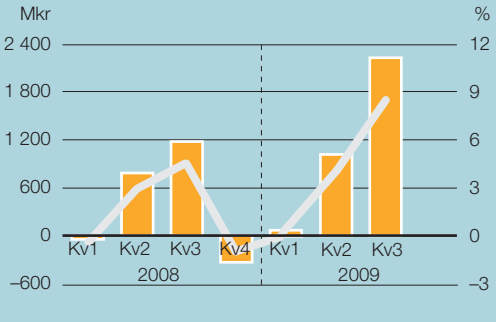
Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter, påverkade rörelseresultatet för de nio första månaderna 2009 med -599 Mkr, jämfört med föregående år. Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till -691 Mkr, vilket i huvudsak kan hänföras till förstärkningen av den amerikanska dollarn och euron. Effekten av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar uppgick till 92 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med -589 Mkr.

Andel av försäljning per affärsområde, för de nio första månaderna 2009



Rörelseresultat och marginal*



* Exklusive jämförelsestörande poster.

Finansnetto
Finansnettot för de nio första månaderna 2009 minskade till -273 Mkr jämfört med -352 Mkr för motsvarande period föregående år, främst som en följd av lägre räntenivå på upplåningen och lägre nettoupplåning.

Marknadsutsikt

Efterfrågan på vitvaror fortsatte under tredje kvartalet 2009 att visa nedgångar på de flesta av Electrolux huvudmarknader. Efterfrågan på marknaden i Nordamerika har minskat under tretton kvartal i rad. Nedgången låg dock på en lägre nivå under tredje kvartalet jämfört med tidigare kvartal. Under tredje kvartalet minskade efterfrågan i Nordamerika med 7%. Efterfrågan på marknaden i Europa har sjunkit under åtta kvartal i följd. Östeuropa visade en fortsatt dramatisk nedgång under tredje kvartalet och sjönk med 26%. Efterfrågan i Västeuropa sjönk med 4% och den totala marknaden i Europa med 11%. Marknaden i Brasilien ökade under tredje kvartalet efter att skatten på inhemskt producerade vitvaror tillfälligt sänkts.

Utveckling per affärsområde

Förändring av nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde i jämförbara valutor redovisas på sidan 15.

Konsumentprodukter, Europa

Mkr	**Kv3 2009**	Kv3 2008	**Nio månader 2009**	Nio månader 2008	**Helåret 2008**
Nettoomsättning	10 905	11 345	31 015	32 370	44 342
Rörelseresultat	977	514	1 359	616	-22
Rörelsemarginal, %	9,0	4,5	4,4	1,9	0,0

Vitvarumarknaden i Europa Volym, förändring mot föregående år, %	**Kv3 2009**	**Nio månader 2009**
Västeuropa	-4	-8
Österuropa, exklusive Turkiet	-26	-28
Totalt Europa	**-11**	**-13**

Vitvaror
Industrins leveranser av vitvaror i Europa försvagades med 11% under tredje kvartalet 2009 jämfört med motsvarande period 2008. Leveranserna i Västeuropa sjönk med 4%. Efterfrågan fortsatte att minska på flera för Electrolux viktiga marknader såsom Spanien, Italien, Storbritannien, Frankrike och Norden. Efterfrågan i Tyskland fortsatte att öka något. Leveranserna av vitvaror i Österuropa sjönk med 26%.

Koncernens försäljning fortsatte att minska under tredje kvartalet som en följd av lägre försäljningsvolymer på grund av den svaga marknaden.

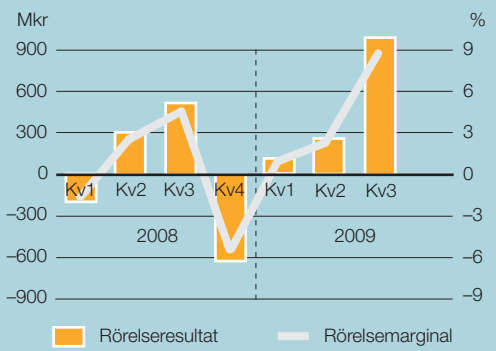
Rörelseresultatet förbättrades väsentligt under tredje kvartalet. Tidigare genomförda prisökningar, en förbättrad mix och lägre kostnader för råmaterial hade en positiv påverkan på resultatet liksom personalneddragningar och andra kostnadsbesparingsaktiviteter. Cyklisk lägstanivå i råmaterialpriser och lägre marknadsföringskostnader under kvartalet bidrog till den höga marginalen.

Marknadsinvesteringarna som låg på en betydligt lägre nivå än normalt under kvartalet kommer att öka framöver.

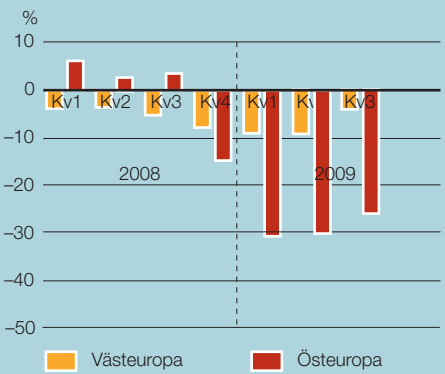
Dammsugare
Marknadens efterfrågan på dammsugare i Europa var fortsatt mycket svag under tredje kvartalet 2009 jämfört med motsvarande period 2008.

Koncernens försäljning sjönk på grund av lägre försäljningsvolymer, men rörelseresultatet var i nivå med motsvarande period föregående år tack vare en förbättrad produktmix, lägre produktkostnader och mer fördelaktiga valutaförändringar.

Konsumentprodukter, Europa



Vitvarumarknaden i Europa*



* Volym, förändring mot föregående år, %.

Konsumentprodukter, Nordamerika

Mkr	**Kv3 2009**	Kv3 2008	**Nio månader 2009**	Nio månader 2008	**Helåret 2008**
Nettoomsättning	8 869	8 384	27 861	23 873	32 801
Rörelseresultat	705	306	1 026	265	222
Rörelsemarginal, %	7,9	3,6	3,7	1,1	0,7

Vitvarumarknaden i USA Volym, förändring mot föregående år, %	**Kv3 2009**	**Nio månader 2009**
Vitvaror	-7	-12
Vitvaror totalt, inklusive luftkonditionering och mikrovågsugnar	-12	-18

Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i USA fortsatte att minska under tredje kvartalet 2009 om än i lägre takt än under tidigare kvartal. Leveranserna av vitvaror har under tretton kvartal i följd visat en nedgång. Efterfrågan på marknaden minskade med 7% under kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år och koncernens försäljningsvolymer av vitvaror i Nordamerika fortsatte att minska.

Koncernens försäljning sjönk i jämförbara valutor jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Tidigare prisökningar och en förbättrad produktmix har dock till stor del kompenserat för de lägre försäljningsvolymerna.

Rörelseresultatet förbättrades väsentligt under kvartalet jämfört med föregående år trots lägre volymer. Tidigare genomförda prisökningar, lägre kostnader för inköp av råmaterial och ökad intern effektivitet har påverkat rörelseresultatet positivt. Dessutom har marknadsinvesteringarna hållits på en mycket låg nivå under kvartalet. Cyklisk nedgång i råmaterialpriser och lägre marknadsföringssatsningar under kvartalet bidrog till den höga marginalen.

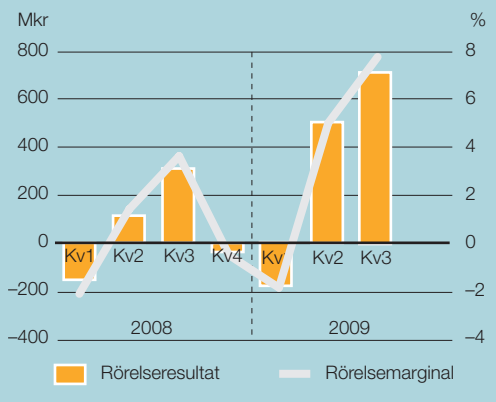
De nya produkterna under varumärket Electrolux har fortsatt att bidra till att förbättra produktmixen liksom den nyligen genomförda lanseringen av nya produkter under varumärket Frigidaire.

Dammsugare

Marknadens efterfrågan på dammsugare i Nordamerika fortsatte att minska under tredje kvartalet 2009 jämfört med motsvarande period föregående år.

Koncernens försäljning sjönk som en följd av lägre volymer, men mindre än marknaden, vilket ledde till att Electrolux tog marknadsandelar. Rörelseresultatet förbättrades väsentligt på grund av förbättrad produktmix och lägre produktkostnader.

Konsumentprodukter, Nordamerika



Vitvarumarknaden i USA*



* Volym, förändring mot föregående år, %.

Konsumentprodukter, Latinamerika

Mkr	**Kv3 2009**	Kv3 2008	**Nio månader 2009**	Nio månader 2008	**Helåret 2008**
Nettoomsättning	3 813	2 713	9 764	7 665	10 970
Rörelseresultat	318	182	510	471	715
Rörelsemarginal, %	8,3	6,7	5,2	6,1	6,5

Industrins leveranser av vitvaror i Latinamerika bedöms ha ökat betydligt under tredje kvartalet 2009 jämfört med motsvarande period föregående som en följd ökade volymer i Brasilien. I Brasilien fortsatte industrins leveranser att öka, vilket dels är en följd av att den brasilianska regeringen genomför stimulansåtgärder i form av skattereduktioner på inhemskt producerade vitvaror, dels av att lägre ränteläge och ökad tillgång på krediter påverkat konsumtionen positivt. På de flesta övriga marknader i Latinamerika fortsatte industrins leveranser att minska.

Electrolux försäljningsvolymer steg under tredje kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år och försäljningen ökade. Koncernen tog ytterligare marknadsandelar i Brasilien. Rörelseresultatet förbättrades väsentligt som en följd av stigande volymer, tidigare prisökningar och en förbättrad kundmix, liksom av lägre kostnader inom tillverkningen och lägre råmaterialkostnader.

Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen

Mkr	**Kv3 2009**	Kv3 2008	**Nio månader 2009**	Nio månader 2008	**Helåret 2008**
Nettoomsättning	2 399	2 190	7 065	6 787	9 196
Rörelseresultat	201	101	365	353	369
Rörelsemarginal, %	8,4	4,6	5,2	5,2	4,0

Australien och Nya Zeeland

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Australien minskade något under tredje kvartalet 2009 jämfört med motsvarande period föregående år. Koncernens försäljning ökade som en följd av förbättrad kund- och produktmix och högre försäljningsvolymer. Electrolux fortsatte att ta marknadsandelar.

Rörelseresultatet förbättrades väsentligt jämfört med föregående år som en följd av ökad försäljning, lägre kostnader för råmaterial och tidigare genomförda kostnadsbesparingsprogram.

Sydostasien och Kina

Efterfrågan på marknaden i Sydostasien fortsatte att minska under tredje kvartalet i jämförelse med motsvarande period föregående år. Electrolux försäljning ökade som en följd av högre volymer och tidigare genomförda prisökningar. Utvecklingen i Kina påverkades positivt av genomförda strukturåtgärder och ompositioneringen av Electrolux-varumärket. Verksamheten i Sydostasien visar fortsatt god lönsamhet.

Professionella Produkter

Mkr	**Kv3 2009**	Kv3 2008	**Nio månader 2009**	Nio månader 2008	**Helåret 2008**
Nettoomsättning	1 629	1 709	5 206	5 406	7 427
Rörelseresultat	173	185	443	593	774
Rörelsemarginal, %	10,6	10,8	8,5	11,0	10,4

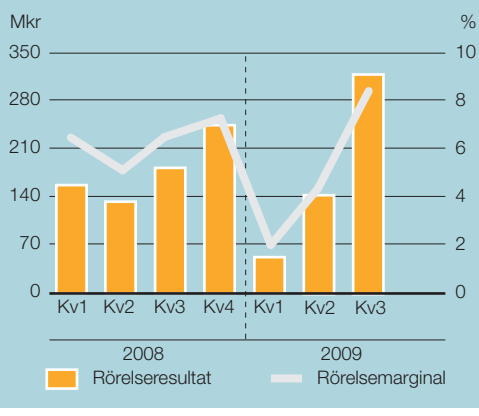
Marknadens efterfrågan på storköksutrustning var fortsatt svag under tredje kvartalet 2009 och beräknas ha minskat jämfört med motsvarande period föregående år.

Koncernens försäljning av storköksutrustning sjönk under tredje kvartalet som en följd av lägre försäljningsvolymer, försämrad mix samt prispress på marknaden. Trots lägre försäljning bibehölls rörelsemarginalen på samma nivå som för motsvarande kvartal föregående år, främst tack vare lägre kostnader för råmaterial, tidigare personalneddragningar och lägre kostnader inom tillverkningen.

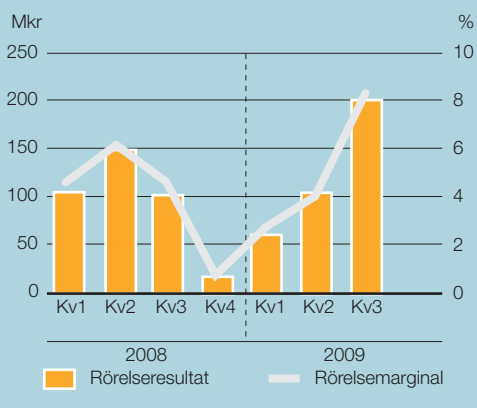
Efterfrågan på marknaden för tvättutrustning beräknas ha minskat under tredje kvartalet 2009 jämfört med motsvarande period föregående år.

Koncernens försäljning minskade främst som en följd av lägre volymer men marknadsandelarna stärktes. Rörelsemarginalen förbättrades tack vare kostnadsbesparingar inom tillverkningen, tidigare prisökningar och lägre kostnader för inköp av råmaterial och trots lägre kapacitetsutnyttjande inom tillverkningen.

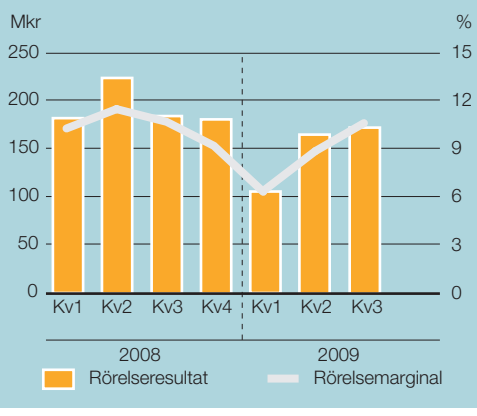
Konsumentprodukter, Latinamerika



Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen



Professionella Produkter



Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten under tredje kvartalet 2009 var fortsatt starkt och uppgick till 3 342 Mkr (-409).

Det starka kassaflödet har genererats av resultatutvecklingen från verksamheten liksom från förändringar av rörelsetillgångar och -skulder. Kassaflödet visade under tredje kvartalet en mycket positiv trend trots en säsongsmässigt högre försäljning och produktion. Kassaflödet påverkades positivt av koncernens pågående strukturella arbete med att minska kapitalbindningen i rörelsekapital. Under kvartalet har låga lagernivåer och hög lageromsättningshastighet särskilt i Latinamerika och Europa bidragit till det starka kassaflödet.

Utbetalningar för tidigare levererad luftkonditioneringsutrustning i USA hade en negativ påverkan på kassaflödet med totalt cirka 1,2 miljarder kronor under kvartalet. Utbetalningar för de pågående struktur- och kostnadsbesparingsprogrammen uppgick till cirka 340 Mkr.

Investeringarna under tredje kvartalet avsåg främst investeringar i tillverkningsanläggningar för nya produkter samt reinvesteringar. Investeringarna var lägre jämfört med föregående år. Investeringarna under föregående år inkluderade investeringar i nya fabriker för omlokalisering av tillverkningen.

Kassaflöde

Mkr	**Kv3 2009**	Kv3 2008	**Nio månader 2009**	Nio månader 2008
Löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	2 611	1 615	4 207	2 852
Förändring av rörelsekapital	1 330	-858	4 449	-123
Investeringar	-613	-1 166	-1 886	-2 501
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	**3 328**	**-409**	**6 770**	**228**
Utdelning	0	0	0	-1 204
Försäljning av aktier	14	0	59	17
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	**3 342**	**-409**	**6 829**	**-959**

Finansiell ställning

Koncernens egna kapital uppgick per den 30 september 2009 till 17 480 Mkr (16 002), vilket motsvarar 61,49 kr (56,43) per aktie.

Nettoupplåning

Mkr	**30 sept. 2009**	30 sept. 2008	**31 dec. 2008**
Upplåning	14 499	11 984	13 946
Likvida medel	15 187	6 270	9 390
Nettoupplåning	**-688**	5 714	**4 556**
Skuldsättningsgrad	-0,04	0,36	0,28
Eget kapital	**17 480**	16 002	**16 385**
Eget kapital per aktie, kr	61,49	56,43	57,78
Avkastning på eget kapital, %	15,7	7,4	2,4
Avkastning på eget kapital exklusive jämförelsestörande poster, %	18,3	10,4	4,2
Soliditet, %	29,1	25,0	25,6

Nettoupplåning

Nettoupplåningen uppgick till -688 Mkr (5 714). Skuldsättningsgraden var -0,04 (0,36). Soliditeten uppgick till 29,1% (25,0).

Under de nio första månaderna 2009 togs ny långfristig upplåning upp med 1 639 Mkr. Långfristiga lån, exklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 30 september 2009 till 10 323 Mkr med en genomsnittlig löptid på 4,0 år jämfört med 9 963 Mkr och 4,7 år vid utgången av 2008.

Under 2009 och 2010 kommer långfristiga lån uppgående till cirka 1 500 Mkr att förfalla till betalning. Per den 30 september 2009 uppgick likvida medel exklusive en ej utnyttjad garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR till 15 187 Mkr.

Nettotillgångar och rörelsekapital

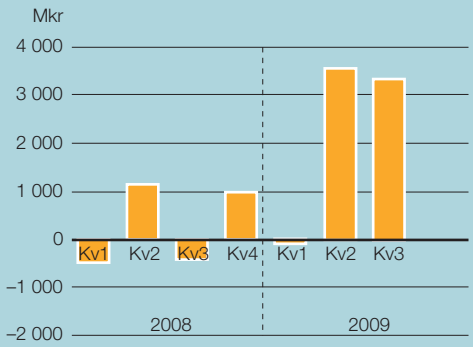
De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden uppgick till 19 831 Mkr (20 274). Nettotillgångarna uppgick per den 30 september 2009 till 16 792 Mkr (21 716).

Justerat för jämförelsestörande poster uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 20 688 Mkr (21 338), motsvarande 19,2% (21,0) av nettoomsättningen. Jämförelsestörande poster avser avsättningar för strukturåtgärder.

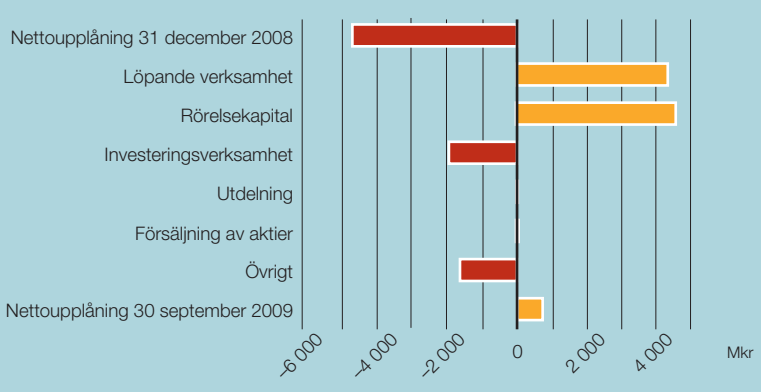
Rörelsekapitalet per den 30 september 2009 minskade till -7 692 Mkr (-2 355), motsvarande -7,1% (-2,2) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångarna var 19,9% (10,1) och 21,3% (12,1) exklusive jämförelsestörande poster.

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten



Kassaflöde och förändring av nettoupplåningen



Strukturåtgärder

Koncentration av tillverkning av tvättprodukter i Nordamerika
Styrelsen har beslutat att koncentrera tillverkningen av tvättprodukter i Nordamerika till koncernens fabrik i Juarez i Mexiko samtidigt som tillverkningen i Webster City och dess satellitfabrik i Jefferson i Iowa upphör. Totalt kommer cirka 950 anställda att beröras.

Tillverkningen beräknas upphöra i fabriken i Jefferson under fjärde kvartalet 2010 och i Webster City under första kvartalet 2011. Omstruktureringen kommer att medföra en total kostnad på cirka 630 Mkr, vilken kommer att belasta rörelseresultatet under fjärde kvartalet 2009 inom jämförelsestörande poster.

Tillverkning vid tvättmaskinsfabrik i Spanien upphör
I februari 2009 beslutades att inleda en utredning om en eventuell stängning av tvättmaskinsfabriken i Alcalà i Spanien. Som ett resultat av utredningen har nu beslut tagits att upphöra med tillverkningen. Cirka 450 anställda kommer att beröras.

Tillverkningen beräknas upphöra under första kvartalet 2011. Kostnaden för stängningen beräknas uppgå till cirka 440 Mkr, vilken kommer att belasta rörelseresultatet under fjärde kvartalet 2009 inom jämförelsestörande poster.

Utredning om spisfabrik i Sverige
Styrelsen har beslutat att inleda en utredning om en eventuell stängning av produktionen av spisar i Motala i Sverige. Fabriken har cirka 240 anställda. Utredningen beräknas slutföras inom den närmaste tiden.

Övrigt

Keith McLoughlin Chief Operations Officer för vitvaror
Keith McLoughlin utsågs till Chief Operations Officer för vitvaror i juli 2009. Keith McLoughlin är ansvarig för en ny global organisation för produktutveckling, inköp och tillverkning inom vitvaror. Den nya organisationens målsättning är att fullt nyttja koncernens globala närvaro och stordriftsfördelar. Keith McLoughlin ingår i koncernledningen och rapporterar till VD och koncernchef Hans Stråberg. Keith McLoughlin var tidigare chef för Vitvaror Nordamerika.

Kevin Scott ny chef för Vitvaror i Nordamerika
Kevin Scott utsågs till ny chef för Vitvaror Nordamerika i juli 2009 efter Keith McLoughlin som utsetts till chef för en ny global organisation inom vitvaror, se ovan. Kevin Scott är medlem av koncernledningen och rapporterar till VD och koncernchef Hans Stråberg. Kevin Scott har tidigare haft flera ledande positioner inom Electrolux Vitvaror Nordamerika. Innan Kevin Scott anställdes på Electrolux hade han ledande positioner hos DuPont och Pepsi.

Asbestmål i USA
Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Vissa av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 30 september 2009 uppgick antalet pågående mål till 2 851 (2 426) med totalt cirka 3 160 (cirka 3 000) käranden. Under det tredje kvartalet 2009 tillkom 184 nya mål med 184 käranden och 109 mål med cirka 145 käranden avfördes. Cirka 45 av kärandena hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Förvärv och överlåtelse av egna aktier
Electrolux har under flera år förvärvat och överlåtit egna aktier, i enlighet med bemyndigande från årsstämman. Syftet har varit att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur för att därmed bidra till ökat aktieägarvärde eller att använda de återköpta aktierna för att finansiera eventuella företagsförvärv och för företagets aktierelaterade incitamentsprogram.

I enlighet med styrelsens förslag beslutade årsstämman 2009 att bemyndiga styrelsen att under tiden intill årsstämman 2010 besluta om överlåtelse av bolagets egna aktier i samband med företagsförvärv. Styrelsen begärde inget nytt mandat för återköp av egna aktier.

Årsstämman beslutade även att bemyndiga bolaget att överlåta högst 3 000 000 återköpta B-aktier i syfte att täcka kostnader som kan uppkomma till följd av tidigare optionsprogram för åren 2002-2003 samt Electrolux aktieprogram för 2007.

Den 30 september 2009 ägde Electrolux 24 624 641 B-aktier, motsvarande 8,0% av totala antalet utestående aktier. Se tabell på sidan 12.

Flytt av tillverkning, jämförelsestörande poster, omstruktureringar 2007–2011

Fabriksnedläggningar och neddragningar			Nedläggning
Torsvik	Sverige	Kompakta vitvaror	(Kv1 2007)
Nürnberg	Tyskland	Diskmaskiner, tvättmaskiner och torktumlare	(Kv1 2007)
Adelaide	Australien	Diskmaskiner	(Kv2 2007)
Fredericia	Danmark	Spisar	(Kv4 2007)
Adelaide	Australien	Tvättmaskiner	(Kv1 2008)
Spennymoor	Storbritannien	Spisar	(Kv4 2008)
Changsha	Kina	Kylskåp	(Kv1 2009)
Scandicci	Italien	Kylskåp	(Kv2 2009)

Beslutade fabriksnedläggningar			Beräknad stängning
St. Petersburg	Ryssland	Tvättmaskiner	(Kv2 2010)
Webster City	USA	Tvättmaskiner	(Kv1 2011)
Alcalà	Spanien	Tvättmaskiner	(Kv1 2011)

Fabrikseffektivisering			Genomförd
Porcia	Italien	Tvättmaskiner	(Kv4 2010)

Omstruktureringsprogrammet, som startade 2004, har som mål att skapa en långsiktigt konkurrenskraftig produktion. När programmet är helt genomfört år 2010 kommer mer än hälften av vitvarorna att tillverkas i länder med lägre kostnadsbas och besparingarna beräknas uppgå till cirka 3 Mdr kronor per år. Avsättningar för strukturåtgärder redovisas som jämförelsestörande poster inom rörelseresultatet. För information om avsättningar under de nio första månaderna 2009, se tabell på sidan 11.

Valberedning

I enlighet med beslut på årsstämman i mars 2009 ska Electrolux ha en valberedning bestående av sex ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna som önskar delta i valberedningen samt bolagets styrelseordförande och ytterligare en styrelseledamot.

Valberedningens ledamöter har utsetts baserat på ägarförhållandena per den 31 augusti 2009. Petra Hedengran, Investor AB, är ordförande i valberedningen. De övriga ägarrepresentanterna är Ramsay J. Brufer, Alecta Pensionsförsäkring, Marianne Nilsson, Swedbank Robur fonder och Carina Lundberg Markow, Folksamgruppen. I valberedningen ingår också Marcus Wallenberg och Peggy Bruzelius, ordförande respektive vice ordförande i Electrolux styrelse.

Valberedningen kommer att arbeta fram förslag till årsstämman 2010 avseende ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning, revisor, arvode för bolagets revisor samt process för att utse valberedning för följande år.

AB Electrolux årsstämma 2010 kommer att äga rum den 30 mars 2010 i Berwaldhallen, Dag Hammarskjölds väg 3, Stockholm.

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till nominationcommittee@electrolux.com

Risker och osäkerhetsfaktorer

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i operativa risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. De operativa riskerna hanteras normalt av de operativa enheterna i koncernen medan finansiella risker hanteras av den centrala finansavdelningen.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux agerar på konkurrensutsatta marknader som i de flesta fall är relativt mogna. Efterfrågan på vitvaror varierar med det allmänna konjunkturläget och priskonkurrensen är hård inom flertalet produktkategorier. Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen för aktieägarna är till stor del beroende av hur väl koncernen lyckas utveckla innovativa produkter och upprätthålla en kostnadseffektiv tillverkning. Hanteringen av prisförändringar på råmaterial och komponenter samt strukturåtgärder är väsentliga faktorer för att bibehålla och öka konkurrenskraften. Utöver dessa operativa risker är koncernen utsatt för risker relaterade till finansverksamheten såsom ränterisker, finansieringsrisker, valutarisker och kreditrisker. Utvecklingen inom koncernen påverkas starkt av ett antal omvärldsfaktorer, där de väsentligaste riskfaktorerna att hantera för närvarande är:

Variationer i efterfrågan

Efterfrågan på vitvaror påverkas av det allmänna konjunkturläget. En försämring av konjunkturläget kan medföra förutom lägre försäljningsvolymer också ofta att efterfrågan förskjuts till produkter med lägre priser där marginalerna generellt är lägre. På kort sikt minskar även kapacitetsutnyttjandet i tillverkningen. Den fortsatta utvecklingen av den globala ekonomin är en osäkerhetsfaktor för resultatutvecklingen 2009.

Priskonkurrens

På ett flertal av de marknader som Electrolux är verksamt är priskonkurrensen stark. Electrolux strategi, som är baserad på produktinnovation och varumärkesbyggande, strävar bland annat till att minimera och motverka priskonkurrens för de produkter som säljs. En fortsatt nedgång i konjunkturen ökar risken för ytterligare prispress.

Prisförändringar på råmaterial och komponenter

De råvaror som koncernen främst är exponerad mot är stål, plaster, koppar och aluminium. Bilaterala avtal används för att säkra prisrisken på råvaror. En del av inköpen av råvaror sker på löpande basis. Stor osäkerhet råder om den framtida utvecklingen av priserna på råvaror.

Tillgång till finansiering

Electrolux har en låneförfalloprofil som innebär att cirka 1 500 Mkr kommer att förfalla till betalning under 2009 och 2010.

Electrolux har en outnyttjad upplåningsberedskap i form av en garanterad kreditfacilitet för lång och kortfristig upplåning.

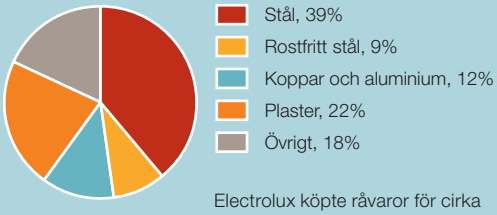
Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2008, www.electrolux.com/arsredovisningen2008.

Känslighetsanalys i bokslutet för 2008

Risk	Förändring		Påverkan på resultatet före skatt, Mkr
Råmaterial			
Stål	10%	+/–	1 000
Plaster	10%	+/–	500
Valutor[1]) och räntor			
AUD/SEK	–10%	–	253
GBP/SEK	–10%	–	238
HUF/SEK	–10%	+	206
USD/SEK	–10%	+	458
EUR/SEK	–10%	+	684
Räntenivå	1 procentenhet	+/–	70

1) Inklusive omräknings- och transaktionseffekter.

Råvaruexponering under 2008



Electrolux köpte råvaror för cirka 23 miljarder kronor under 2008. Inköp av stål var den största enskilda kostnaden.

Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för de nio första månaderna 2009 till 3 634 Mkr (4 099), varav 1 680 Mkr (2 069) avsåg försäljning till koncernbolag och 1 954 Mkr (2 030) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 989 Mkr (391) inklusive 1 159 Mkr (1 029) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 1 035 Mkr (442).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 194 Mkr (331). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 7 551 Mkr (2 558), jämfört med 4 045 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 10 381 Mkr, jämfört med 9 110 Mkr vid ingången av året.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 18.

Stockholm den 26 oktober 2009

Hans Stråberg
Verkställande direktör och koncernchef

Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för AB Electrolux (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2009. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 26 oktober 2009

PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Björn Irle
Auktoriserad revisor

Pressmeddelanden 2009

4 februari	**Bokslutsrapport 2008 samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar**
23 februari	Valberedningen föreslår omval av styrelsen
30 mars	Dr. Detlef Münchow lämnar Electrolux
31 mars	Electrolux stänger fabrik i St. Petersburg, Ryssland
31 mars	Electrolux årsstämma 2009: Utdrag ur VD och koncernchef Hans Stråbergs anförande
22 april	**Delårsrapport januari - mars samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar**
28 april	Electrolux minskar energianvändningen med ytterligare 15% till 2012
12 juni	Alberto Zanata utsedd till ny chef för Professionella Produkter
16 juli	**Delårsrapport januari - juni samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar**
16 juli	Keith McLoughlin, Executive Vice President, utsedd till Chief Operations Officer för vitvaror / Kevin Scott utsedd till chef för Vitvaror Nordamerika
14 september	Electrolux ännu en gång med i Dow Jones Sustainability World Index
30 september	Valberedning för Electrolux årsstämma 2010

Nya redovisningsprinciper

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter (Reviderad)
Electrolux har implementerat den reviderade internationella redovisningsstandarden IAS 1, som trädde i kraft per den 1 januari 2009. Förändringen innebär att koncernens resultaträkning utökas med övriga poster i totalresultatet. Dessa poster redovisades tidigare inom förändring av koncernens eget kapital. Som en konsekvens utgår dessa poster i förändringen av koncernens eget kapital. Förändringen innebär inte att någon ny information redovisas eller några förändringar av nyckeltal.

IFRS 8 Rörelsesegment
Denna standard ersätter IAS 14 Segmentsrapportering och innehåller regler för uppföljning och presentation av rörelsesegment. Electrolux redovisar samma rörelsesegment som tidigare. Som en följd av den nya standarden kommer nya tilläggsupplysningar att upprättats. Till exempel kommer försäljning per land att anges i årsredovisningen.

Standarden gäller för räkenskapsår med början den 1 januari 2009 eller senare. Electrolux har tillämpat de nya upplysningskraven i IAS 34 Delårsrapportering i enlighet med den nya standarden, och som en följd härav redovisas tillgångar och skulder per rörelsesegment i delårsrapporterna från och med kvartal 1 2009.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.2, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2008 och de nya redovisningsprinciperna som beskrivs ovan.

Koncernens resultaträkning

Mkr	**Kv3 2009**	Kv3 2008	**Nio månader 2009**	Nio månader 2008	**Helåret 2008**
Nettoomsättning	**27 617**	**26 349**	**80 917**	**76 129**	**104 792**
Kostnad för sålda varor	-21 574	-21 493	-65 160	-62 666	-86 795
Bruttoresultat	**6 043**	**4 856**	**15 757**	**13 463**	**17 997**
Försäljningskostnader	-2 486	-2 624	-8 575	-8 375	-11 788
Administrationskostnader	-1 310	-1 031	-3 869	-3 299	-4 839
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-13	-23	-14	143	173
Jämförelsestörande poster	56	108	-343	-397	-355
Rörelseresultat	**2 290**	**1 286**	**2 956**	**1 535**	**1 188**
Marginal, %	8,3	4,9	3,7	2,0	1,1
Finansiella poster, netto	-46	-94	-273	-352	-535
Resultat efter finansiella poster	**2 244**	**1 192**	**2 683**	**1 183**	**653**
Marginal, %	8,1	4,5	3,3	1,6	0,6
Skatt	-613	-345	-740	-343	-287
Periodens resultat	**1 631**	**847**	**1 943**	**840**	**366**
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning[1)]	55	-35	129	-392	-403
Kassaflödessäkringar[2)]	14	83	-153	53	21
Valutakursdifferenser[3)]	-1 479	755	-894	689	1 589
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat			-	-	-
Övrigt totalresultat, netto efter skatt[4)]	**-1 410**	**803**	**-918**	**350**	**1 207**
Periodens totalresultat	**221**	**1 650**	**1 025**	**1 190**	**1 573**
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 631	847	1 943	840	366
Minoritetsintressen	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	221	1 650	1 025	1 190	1 573
Minoritetsintressen	-	-	-	-	-
Resultat per aktie, kr	5,74	2,99	6,84	2,97	1,29
Efter utspädning, kr	5,73	2,99	6,83	2,97	1,29
Antal aktier efter återköp, miljoner	284,3	283,6	284,3	283,6	283,6
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	284,2	283,6	283,9	283,0	283,1
Efter utspädning, miljoner	284,8	283,6	284,5	283,1	283,2

1) Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning avser förändringar av verkligt värde för Electrolux aktieinnehav i Videocon Industries Ltd, Indien. Aktieinnehavet är klassificerat som tillgångar tillgängliga för försäljning i enlighet med IFRS.
2) Kassaflödessäkringar avser värdeförändringar av valutasäkringskontrakt för framtida valutatransaktioner. När transaktionen genomförs redovisas resultateffekten i rörelseresultatet.
3) Valutakursdifferenser avser effekter av valutakursförändringar vid omräkning av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Beloppet redovisas netto efter avräkning för säkringskontrakt. I september bytte koncernen från den officiella VEF (Venezuelan Bolivar Fuerte) kursen till kursen i den parallella bankmarknaden. Bytet av konsolideringskurs gav en omräkningsdifferens på -179 Mkr för det tredje kvartalet.
4) Dessa poster redovisades tidigare i den finansiella rapporten, Förändring av koncernens eget kapital.

Jämförelsestörande poster

Mkr	**Kv3 2009**	Kv3 2008	**Nio månader 2009**	Nio månader 2008	**Helåret 2008**
Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar					
Vitvarufabriken i Changsha, Kina	-	-	-162	-	-
Vitvarufabriken i Porcia, Italien	-	-	-132	-	-
Vitvarufabriken i St. Petersburg, Ryssland	-	-	-105	-	-
Vitvarufabrikerna i Scandicci och Susegana, Italien	-	55	0	-484	-487
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	56	53	56	87	132
Totalt	**56**	**108**	**-343**	**-397**	**-355**

Koncernens balansräkning

Mkr	30 sept. 2009	30 sept. 2008	31 dec. 2008
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	15 275	16 008	17 035
Goodwill	2 196	2 033	2 095
Övriga immateriella tillgångar	2 765	2 547	2 823
Innehav i intresseföretag	19	29	27
Uppskjutna skattefordringar	2 718	2 505	3 180
Finansiella anläggningstillgångar	416	278	280
Övriga anläggningstillgångar	1 658	1 549	1 472
Summa anläggningstillgångar	**25 047**	**24 949**	**26 912**
Varulager	11 081	14 057	12 680
Kundfordringar	20 754	21 631	20 734
Skattefordringar	515	418	511
Derivatinstrument	741	605	1 425
Övriga fordringar	3 125	3 265	3 460
Kortfristiga placeringar	2 478	429	296
Kassa och bank	11 579	4 937	7 305
Summa omsättningstillgångar	**50 273**	**45 342**	**46 411**
Summa tillgångar	**75 320**	**70 291**	**73 323**
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Andra reserver	1 134	1 187	2 052
Balanserade vinstmedel	11 896	10 364	9 883
	17 480	**16 001**	**16 385**
Minoritetsintresse	0	1	0
Summa eget kapital	**17 480**	**16 002**	**16 385**
Långfristig upplåning	10 323	9 049	9 963
Uppskjutna skatteskulder	563	879	840
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	6 086	6 216	6 864
Övriga avsättningar	4 330	4 042	4 175
Summa långfristiga skulder	**21 302**	**20 186**	**21 842**
Leverantörsskulder	16 316	16 422	15 681
Skatteskulder	2 469	2 077	2 329
Övriga skulder	11 783	11 287	10 644
Kortfristig upplåning	3 278	2 359	3 168
Derivatinstrument	723	307	784
Övriga avsättningar	1 969	1 651	2 490
Summa kortfristiga skulder	**36 538**	**34 103**	**35 096**
Summa eget kapital och skulder	**75 320**	**70 291**	**73 323**
Ansvarsförbindelser	**1 317**	**1 189**	**1 293**

Aktier

Antal aktier	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2009	9 502 275	299 418 033	25 338 804	283 581 504
Aktier sålda till ledande befattningshavare enligt reglerna i personaloptions-programmen				
Första halvåret	—	—	—	—
Andra kvartalet	—	—	-533 285	533 285
Tredje kvartalet	—	—	-180 878	180 878
Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt långsiktiga incitaments-program	—	—	—	—
Antal aktier per den 30 september 2009	**9 502 275**	**299 418 033**	**24 624 641**	**284 295 667**
I % av antal aktier			8,0%	

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	**Kv3 2009**	Kv3 2008	**Nio månader 2009**	Nio månader 2008	**Helåret 2008**
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	2 290	1 286	2 956	1 535	1 188
Avskrivningar	811	750	2 568	2 134	3 010
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	0	0	0	-167	-198
Omstruktureringsreserver	-389	-302	-507	405	1 134
Aktierelaterad ersättning	7	-5	11	-41	-41
Betalda finansiella poster	3	15	-220	-368	-729
Betald skatt	-111	-129	-601	-646	-918
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	**2 611**	**1 615**	**4 207**	**2 852**	**3 446**
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	462	-66	1 005	-1 242	923
Förändring av kundfordringar	-806	-619	-244	-416	1 869
Förändring av övriga omsättningstillgångar	229	156	227	-205	-178
Förändring av leverantörsskulder	517	-550	1 454	948	-686
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	928	221	2 007	792	-425
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	**1 330**	**-858**	**4 449**	**-123**	**1 503**
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**3 941**	**757**	**8 656**	**2 729**	**4 949**
Investeringsverksamheten					
Avyttring av verksamheter	4	0	4	0	-34
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-490	-851	-1 408	-2 127	-3 158
Aktivering av produktutveckling	-102	-116	-313	-391	-544
Övrigt	-25	-199	-169	17	-19
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-613**	**-1 166**	**-1 886**	**-2 501**	**-3 755**
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	**3 328**	**-409**	**6 770**	**228**	**1 194**
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	-559	-312	-2 183	-252	-128
Förändring av kortfristiga lån	-859	-76	-1 325	-847	-681
Långfristig nyupplåning	7	183	1 639	4 357	5 289
Amortering av långfristiga lån	-43	-6	-567	-2 838	-2 923
Utdelning	0	0	0	-1 204	-1 204
Återköp och försäljning av aktier	14	0	59	17	17
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-1 440**	**-211**	**-2 377**	**-767**	**370**
Periodens kassaflöde	**1 888**	**-620**	**4 393**	**-539**	**1 564**
Kassa och bank vid periodens början	**9 964**	**5 558**	**7 305**	**5 546**	**5 546**
Kursdifferenser i kassa och bank	**-273**	**-1**	**-119**	**-70**	**195**
Kassa och bank vid periodens slut	**11 579**	**4 937**	**11 579**	**4 937**	**7 305**

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	**30 sept. 2009**	30 sept. 2008	**31 dec. 2008**
Ingående balans	**16 385**	**16 040**	**16 040**
Periodens totalresultat	**1 025**	**1 190**	**1 573**
Aktierelaterad ersättning	11	-41	-41
Försäljning av aktier	59	17	17
Utdelning	0	-1 204	-1 204
Totala transaktioner med aktieägare	**70**	**-1 228**	**-1 228**
Utgående balans	**17 480**	**16 002**	**16 385**

Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	**30 sept. 2009**	I % av annualiserad nettoomsättning	30 sept. 2008	I % av annualiserad nettoomsättning	**31 dec. 2008**	I % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	11 081	10,2	14 057	13,0	12 680	11,0
Kundfordringar	20 754	19,2	21 631	19,9	20 734	17,9
Leverantörsskulder	-16 316	-15,1	-16 422	-15,1	-15 681	-13,6
Avsättningar	-12 385		-11 909		-13 529	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-8 477		-7 644		-7 263	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-2 349		-2 068		-2 072	
Rörelsekapital	**-7 692**	**-7,1**	**-2 355**	**-2,2**	**-5 131**	**-4,4**
Materiella anläggningstillgångar	15 275		16 008		17 035	
Goodwill	2 196		2 033		2 095	
Övriga anläggningstillgångar	4 858		4 404		4 602	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	2 155		1 626		2 340	
Nettotillgångar	**16 792**	**15,5**	**21 716**	**20,0**	**20 941**	**18,1**
Genomsnittliga nettotillgångar	19 831	18,4	20 274	20,0	20 538	19,6
Genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster	20 688	19,2	21 338	21,0	21 529	20,5

Nyckeltal

	Kv3 2009	Kv3 2008	**Nio månader 2009**	Nio månader 2008	**Helåret 2008**
Nettoomsättning, Mkr	27 617	26 349	80 917	76 129	104 792
Rörelseresultat, Mkr	2 290	1 286	2 956	1 535	1 188
Rörelsemarginal, %	8,3	4,9	3,7	2,0	1,1
EBITDA, Mkr	3 101	2 036	5 524	3 669	4 198
Resultat per aktie, kr[1)]	5,74	2,99	6,84	2,97	1,29
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	19,9	10,1	5,8
Avkastning på eget kapital, %	-	-	15,7	7,4	2,4
Eget kapital per aktie, kr	-	-	61,49	56,43	57,78
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	3 941	757	8 656	2 729	4 949
Investeringar, Mkr	-490	-851	-1 408	-2 127	-3 158
Nettoskuld, Mkr	-	-	-688	5 714	4 556
Skuldsättningsgrad	-	-	-0,04	0,36	0,28
Soliditet, %	-	-	29,1	25,0	25,6
Medeltal anställda	49 846	56 174	50 354	55 963	55 177
Exklusive jämförelsestörande poster					
Rörelseresultat, Mkr	2 234	1 178	3 299	1 932	1 543
Rörelsemarginal, %	8,1	4,5	4,1	2,5	1,5
EBITDA, Mkr	3 045	1 928	5 867	4 066	4 553
Resultat per aktie, kr[1)]	5,55	2,90	7,99	4,14	2,32
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	21,3	12,1	7,2
Avkastning på eget kapital, %	-	-	18,3	10,4	4,2
Värdeskapande, Mkr	1 667	532	1 437	12	-1 040

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, se sidan 11.

För definitioner, se sidan 19.

Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	**Kv3 2009**	Kv3 2008	**Nio månader 2009**	Nio månader 2008	**Helåret 2008**
Konsumentprodukter, Europa	10 905	11 345	31 015	32 370	44 342
Konsumentprodukter, Nordamerika	8 869	8 384	27 861	23 873	32 801
Konsumentprodukter, Latinamerika	3 813	2 713	9 764	7 665	10 970
Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2 399	2 190	7 065	6 787	9 196
Professionella Produkter	1 629	1 709	5 206	5 406	7 427
Övrigt	2	8	6	28	56
Totalt	**27 617**	**26 349**	**80 917**	**76 129**	**104 792**

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	**Kv3 2009**	Kv3 2008	**Nio månader 2009**	Nio månader 2008	**Helåret 2008**
Konsumentprodukter, Europa	977	514	1 359	616	-22
Marginal, %	9,0	4,5	4,4	1,9	0,0
Konsumentprodukter, Nordamerika	705	306	1 026	265	222
Marginal, %	7,9	3,6	3,7	1,1	0,7
Konsumentprodukter, Latinamerika	318	182	510	471	715
Marginal, %	8,3	6,7	5,2	6,1	6,5
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	201	101	365	353	369
Marginal, %	8,4	4,6	5,2	5,2	4,0
Professionella Produkter	173	185	443	593	774
Marginal, %	10,6	10,8	8,5	11,0	10,4
Totalt affärsområden	**2 374**	**1 288**	**3 703**	**2 298**	**2 058**
Marginal, %	**8,6**	**4,9**	**4,6**	**3,0**	**2,0**
Koncerngemensamma kostnader etc.	-140	-110	-404	-366	-515
Jämförelsestörande poster	56	108	-343	-397	-355
Rörelseresultat	**2 290**	**1 286**	**2 956**	**1 535**	**1 188**

Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	**Kv3 2009**	Kv3 2009 i jämförbara valutor	**Nio månader 2009**	Nio månader 2009 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter, Europa	-3,9	-8,7	-4,2	-12,2
Konsumentprodukter, Nordamerika	5,8	-5,9	16,7	-5,0
Konsumentprodukter, Latinamerika	40,5	35,5	27,4	20,9
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	9,5	-0,6	4,1	-6,1
Professionella Produkter	-4,7	-10,2	-3,7	-13,4
Total förändring	**4,8**	**-3,0**	**6,3**	**-6,2**

Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	**Kv3 2009**	Kv3 2009 i jämförbara valutor	**Nio månader 2009**	Nio månader 2009 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter, Europa	90,1	85,2	120,6	131,9
Konsumentprodukter, Nordamerika	130,4	91,8	287,2	202,7
Konsumentprodukter, Latinamerika	74,7	67,7	8,3	1,4
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	99,0	96,0	3,4	6,1
Professionella Produkter	-6,5	-10,9	-25,3	-32,2
Total förändring exklusive jämförelsestörande poster	**89,6**	**76,7**	**70,8**	**63,0**

Växelkurser

Kr	**30 sept. 2009**	30 sept. 2008	**31 dec. 2008**
AUD, snittkurs	5,85	5,65	5,56
AUD, slutet av perioden	6,15	5,51	5,34
BRL, snittkurs	3,73	3,67	3,62
BRL, slutet av perioden	3,92	3,56	3,30
CAD, snittkurs	6,68	6,16	6,21
CAD, slutet av perioden	6,49	6,51	6,26
EUR, snittkurs	10,70	9,45	9,67
EUR, slutet av perioden	10,22	9,78	10,93
GBP, snittkurs	11,95	12,13	12,11
GBP, slutet av perioden	11,21	12,30	11,19
HUF, snittkurs	0,0380	0,0382	0,0385
HUF, slutet av perioden	0,0378	0,0403	0,0411
USD, snittkurs	7,80	6,22	6,59
USD, slutet av perioden	6,97	6,81	7,70

Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Nettoomsättning	**2009**	**25 818**	**27 482**	**27 617**		**80 917**
	2008	24 193	25 587	26 349	28 663	104 792
Rörelseresultat	**2009**	**-386**	**1 052**	**2 290**		**2 956**
	Marginal, %	**-1,5**	**3,8**	**8,3**		**3,7**
	2009[1)]	**38**	**1 027**	**2 234**		**3 299**
	Marginal, %	**0,1**	**3,7**	**8,1**		**4,1**
	2008	-5	254	1 286	-347	1 188
	Marginal, %	0,0	1,0	4,9	-1,2	1,1
	2008[1)]	-39	793	1 178	-389	1 543
	Marginal, %	-0,2	3,1	4,5	-1,4	1,5
Resultat efter finansiella poster	**2009**	**-493**	**932**	**2 244**		**2 683**
	Marginal, %	**-1,9**	**3,4**	**8,1**		**3,3**
	2009[1)]	**-69**	**907**	**2 188**		**3 026**
	Marginal, %	**-0,3**	**3,3**	**7,9**		**3,7**
	2008	-149	140	1 192	-530	653
	Marginal, %	-0,6	0,5	4,5	-1,8	0,6
	2008[1)]	-183	679	1 084	-572	1 008
	Marginal, %	-0,8	2,7	4,1	-2,0	1,0
Periodens resultat	**2009**	**-346**	**658**	**1 631**		**1 943**
	2008	-106	99	847	-474	366
Resultat per aktie, kr[2)]	**2009**	**-1,22**	**2,32**	**5,74**		**6,84**
	2009[1)]	**0,21**	**2,23**	**5,55**		**7,99**
	2008	-0,38	0,36	2,99	-1,68	1,29
	2008[1)]	-0,50	1,74	2,90	-1,82	2,32
Värdeskapande	**2009**	**-619**	**389**	**1 667**		**1 437**
	2008	-695	175	532	-1 052	-1 040

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive Electrolux egna aktier.

Antal aktier före utspädning

Antal aktier efter återköp, miljoner	**2009**	**283,6**	**284,1**	**284,3**		
	2008	283,4	283,6	283,6	283,6	283,6
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	**2009**	**283,6**	**283,9**	**284,2**		
	2008	282,1	283,5	283,6	283,6	283,1

Jämförelsestörande poster

Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar	**2009**	**-424**	**25**	**56**		**-343**
och realisationsförlust från avyttring, Mkr	2008	34	-539	108	42	-355

Nettoomsättning per affärsområde och kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	**2009**	**10 175**	**9 935**	**10 905**		**31 015**
	2008	10 525	10 500	11 345	11 972	44 342
Konsumentprodukter, Nordamerika	**2009**	**9 144**	**9 848**	**8 869**		**27 861**
	2008	7 275	8 214	8 384	8 928	32 801
Konsumentprodukter, Latinamerika	**2009**	**2 625**	**3 326**	**3 813**		**9 764**
	2008	2 404	2 548	2 713	3 305	10 970
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	**2009**	**2 145**	**2 521**	**2 399**		**7 065**
	2008	2 228	2 369	2 190	2 409	9 196
Professionella Produkter	**2009**	**1 727**	**1 850**	**1 629**		**5 206**
	2008	1 753	1 944	1 709	2 021	7 427

Rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	**2009**	**125**	**257**	**977**		**1 359**
	Marginal, %	**1,2**	**2,6**	**9,0**		**4,4**
	2008	-192	294	514	-638	-22
	Marginal, %	-1,8	2,8	4,5	-5,3	0,0
Konsumentprodukter, Nordamerika	**2009**	**-177**	**498**	**705**		**1 026**
	Marginal, %	**-1,9**	**5,1**	**7,9**		**3,7**
	2008	-154	113	306	-43	222
	Marginal, %	-2,1	1,4	3,6	-0,5	0,7
Konsumentprodukter, Latinamerika	**2009**	**50**	**142**	**318**		**510**
	Marginal, %	**1,9**	**4,3**	**8,3**		**5,2**
	2008	156	133	182	244	715
	Marginal, %	6,5	5,2	6,7	7,4	6,5
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	**2009**	**60**	**104**	**201**		**365**
	Marginal, %	**2,8**	**4,1**	**8,4**		**5,2**
	2008	105	147	101	16	369
	Marginal, %	4,7	6,2	4,6	0,7	4,0
Professionella Produkter	**2009**	**105**	**165**	**173**		**443**
	Marginal, %	**6,1**	**8,9**	**10,6**		**8,5**
	2008	183	225	185	181	774
	Marginal, %	10,4	11,6	10,8	9,0	10,4
Koncerngemensamma kostnader etc.	**2009**	**-125**	**-139**	**-140**		**-404**
	2008	-137	-119	-110	-149	-515
Jämförelsestörande poster	**2009**	**-424**	**25**	**56**		**-343**
	2008	34	-539	108	42	-355

Nettotillgångar per affärsområde

	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
Mkr	**30 sept. 2009**	30 sept. 2008	31 dec. 2008	**30 sept. 2009**	30 sept. 2008	31 dec. 2008	**30 sept. 2009**	30 sept. 2008	31 dec. 2008
Konsumentprodukter, Europa	32 903	35 553	28 345	26 281	25 847	21 104	6 622	9 706	7 241
Konsumentprodukter, Nordamerika	10 363	11 832	15 422	4 118	4 247	7 089	6 245	7 585	8 333
Konsumentprodukter, Latinamerika	6 079	5 084	6 536	2 861	1 887	2 971	3 218	3 197	3 565
Konsumentprodukter, Asien/Stilla-havsområdet och Övriga världen	3 825	3 963	4 885	1 611	1 416	2 169	2 214	2 547	2 716
Professionella Produkter	2 719	3 095	3 720	1 776	1 939	2 393	943	1 156	1 327
Övrigt[1)]	4 432	4 562	4 937	6 181	6 173	6 595	-1 749	-1 611	-1 658
Jämförelsestörande poster	-188	-68	87	513	796	670	-701	-864	-583
Totalt operativa tillgångar och skulder	**60 133**	**64 021**	**63 932**	**43 341**	**42 305**	**42 991**	**16 792**	**21 716**	**20 941**
Likvida medel	15 187	6 270	9 391	—	—	—	—	—	—
Räntebärande fordringar	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Räntebärande skulder	—	—	—	14 499	11 984	13 947	—	—	—
Eget kapital	—	—	—	17 480	16 002	16 385	—	—	—
Totalt	**75 320**	**70 291**	**73 323**	**75 320**	**70 291**	**73 323**	**—**	**—**	**—**

1) Omfattar koncerngemensamma funktioner.

Moderbolaget, resultaträkning

Mkr	**Kv3 2009**	Kv3 2008	**Nio månader 2009**	Nio månader 2008	**Helåret 2008**
Nettoomsättning	**1 213**	**1 370**	**3 634**	**4 099**	**5 808**
Kostnad för sålda varor	-1 004	-1 166	-3 047	-3 701	-5 046
Bruttoresultat	**209**	**204**	**587**	**398**	**762**
Försäljningskostnader	-146	-192	-455	-515	-761
Administrationskostnader	-43	-94	-168	-339	-312
Övriga rörelseintäkter	190	27	193	97	33
Övriga rörelsekostnader	-955	0	-962	-9	-328
Rörelseresultat	**-745**	**-55**	**-805**	**-368**	**-606**
Finansiella intäkter	728	544	1 918	1 697	2 643
Finansiella kostnader	27	-453	-124	-938	-1 462
Finansiella poster netto	**755**	**91**	**1 794**	**759**	**1 181**
Resultat efter finansiella poster	**10**	**36**	**989**	**391**	**575**
Bokslutsdispositioner	7	3	20	10	20
Resultat före skatt	**17**	**39**	**1 009**	**401**	**595**
Skatt	9	14	26	41	38
Periodens resultat	**26**	**53**	**1 035**	**442**	**633**

Moderbolaget, balansräkning

Mkr	**30 sept. 2009**	30 sept. 2008	**31 dec. 2008**
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	26 549	26 401	26 493
Omsättningstillgångar	22 680	16 865	20 348
Summa tillgångar	**49 229**	43 266	**46 841**
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	4 562	4 562	4 562
Fritt eget kapital	10 381	8 941	9 110
Summa eget kapital	**14 943**	13 503	**13 672**
Obeskattade reserver	684	713	704
Avsättningar	580	560	618
Långfristiga skulder	9 603	8 382	9 244
Kortfristiga skulder	23 419	20 108	22 603
Summa eget kapital och skulder	**49 229**	43 266	**46 841**
Ställda säkerheter	**9**	24	**36**
Ansvarsförbindelser	**1 747**	1 579	**1 720**

Fem år i sammandrag

					Inklusive Husqvarna	
	2008	2007	2006	2005	2005	2004[1)]
Nettoomsättning, Mkr	104 792	104 732	103 848	100 701	129 469	120 651
Rörelseresultat, Mkr	1 188	4 475	4 033	1 044	3 942	4 807
Marginal, %	1,1	4,3	3,9	1,0	3,0	4,0
Marginal, exkl. jämförelse-störande poster, %	1,5	4,6	4,4	4,0	5,4	5,6
Resultat efter finansiella poster, Mkr	653	4 035	3 825	494	3 215	4 452
Marginal, %	0,6	3,9	3,7	0,5	2,5	3,7
Marginal, exkl. jämförelse-störande poster, %	1,0	4,2	4,2	3,4	4,8	5,3
Periodens resultat, Mkr	366	2 925	2 648	-142	1 763	3 259
Resultat per aktie, kr	1,29	10,41	9,17	-0,49	6,05	10,92
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	283,1	281,0	288,8	291,4	291,4	298,3
Utdelning, kr	-	4,25	4,00	7,50	7,50	7,00
Värdeskapande, Mkr	-1 040	2 053	2 202	1 305	2 913	3 054
Avkastning på eget kapital, %	2,4	20,3	18,7	-	7,0	13,1
Avkastning på nettotillgångar, %	5,8	21,7	23,2	5,4	13,0	17,5
Skuldsättningsgrad	0,28	0,29	-0,02	-	0,11	0,05
Investeringar, Mkr	3 158	3 430	3 152	3 654	4 765	4 515
Genomsnittligt antal anställda	55 177	56 898	55 471	57 842	69 523	72 382

1) Omräknat enligt IFRS utom för IAS 39. Om IAS 39 hade tillämpats 2004 hade volatiliteten i resultat, nettoupplåning och eget kapital med all sannolikhet varit högre.

Definitioner

Kapitalbegrepp

Annualiserad nettoomsättning
Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar
Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Rörelsekapital
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Total upplåning
Total upplåning består av räntebärande skulder, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäker samt kundfordringar med regressrätt.

Nettoupplåning
Total upplåning minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad
Nettoupplåning i förhållande till eget kapital

Soliditet
Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Övriga nyckeltal

Resultat per aktie
Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

EBITDA
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

Värdeskapande
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster: (Nettoomsättning - rörelsekostnader = rörelseresultat) - (WACC x genomsnittliga nettotillgångar). WACC för 2009, 2008 och 2007 beräknas till 12% före skatt jämfört med 11% för 2006 och till 12% för 2005 och 2004.

Avkastning på eget kapital
Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar
Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

VD och koncernchef Hans Stråbergs kommentar till resultatet för tredje kvartalet 2009

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

Telefonkonferens

En telefonkonferens hålls den 26 oktober 2009 klockan 15.00-16.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Hans Stråberg, ekonomi- och finansdirektör Jonas Samuelson och Peter Nyquist, Chef för Investor Relations och Finansiell Information.

En presentation av koncernens tredje kvartal 2009 kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

För deltagande per telefon, vänligen ring:
+46 (0) 8 505 598 53, Sverige
+44 (0) 20 3043 2436, Storbritannien och övriga Europa
+1 866 458 4087, USA

Telefonkonferensen kan även avlyssnas på koncernens hemsida
http://www.electrolux.com/webcast1

För mer information
Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information: 08-738 60 03.

Finansiell information om Electrolux är också tillgänglig på www.electrolux.com/ir

Kalender 2010

Finansiella rapporter 2010

Bokslutsrapport 2009	3 februari
Delårsrapport januari-mars	27 april
Delårsrapport januari-juni	19 juli
Delårsrapport januari-september	27 oktober

Årsredovisning 2009

Tillgänglig på koncernens hemsida	vecka 10

Årsstämma 2010
Årsstämman för AB Electrolux kommer att hållas tisdagen den 30 mars 2010 i Berwaldhallen, Dag Hammarskjölds väg 3, Stockholm.

Electrolux offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 oktober 2009 klockan 08.00 (CET).