

Pressmeddelande

Folksam vann mål om varumärkesintrång

Efter Högsta domstolens beslut i går står den fällande hovrättsdomen mot snabblåneföretaget Folkia från i fjol fast. Enligt hovrätten har Folkia gjort sig skyldigt till varumärkesintrång och förbjuder bolaget att använda varumärkena Folkia, Folklån, Folkgiro och Folkonomi för finansiella tjänster i Sverige.

– På Folksam är vi väldigt glada idag. Vi har ett starkt varumärke som vi och våra kunder – våra ägare – värnar. Vi har inte velat bli sammanblandade med ett företag som bland annat erbjuder SMS-lån med oanständig ränta. Det har varit mycket olustigt för oss, säger Folksams kommunikations- och marknadsdirektör, Pia Carlsson-Thörnqvist.

För ytterligare information:

Pia Carlsson-Thörnqvist, kommunikations- och marknadsdirektör Folksam,
telefon 0708-31 50 83

Patric Elmén, presschef 08-772 62 12, 0708-31 58 01

Om Folksam

Folksam är ett kundägt företag. Vi erbjuder försäkringar och pensionssparande. Nästan varannan svensk är försäkrad hos Folksam och vi är en av Sveriges största kapitalförvaltare. Visionen är att våra kunder ska känna sig trygga i en hållbar värld. Läs mer på www.folksam.se