

Viisi mainostoimistoa kilpailee Ifin kanssa tehtävästä sopimuksesta

If Vahinkovakuutus ilmoitti kesällä, että se on vaihtamassa mainostoimistoa. Valinta on edennyt vaiheeseen, jossa viideltä mainostoimistolta on pyydetty ehdotukset markkinointiviestinnäksi. Jatkoon valitut toimistot ovat Lowe, King, Leo Burnett ja Bates/Red Cell sekä Ifin nykyinen mainostoimisto Forsman & Bodenfors.

– Nämä viisi mainostoimistoa täyttävät parhaiten vaatimuksemme strategisesta ja luovasta osaamisesta sekä päivittäisestä palvelusta pohjoismaisilla markkinoilla, sanoo Ifin brändijohtaja **Mikael Hellman**.

Päätös vahinkovakuutusyhtiö Ifin uudesta pohjoismaisesta mainostoimistosta tehdään marraskuun puolessavälissä. Valittu mainostoimisto aloittaa työnsä Ifille tammikuussa.

Lisätiedot ja yhteydet:

Anja Talasmo, viestintäpäällikkö, puh. 010 514 4027/0500 507 793
anja.talasmo@if.fi

If on Pohjoismaiden ja Baltian johtava vahinkovakuuttaja, joka tarjoaa asiakkailleen vakautta ja turvallisuutta. Yhtiön noin 3,6 miljoonasta asiakkaasta noin miljoona on Suomen Ifin vastuulla. Henkilöstön määrä on noin 6 800, josta Suomessa toimii noin 2100. www.if.fi