



PRESSMEDDELANDE

21 december 2001

FINANSTIDNINGEN ÖKAR RÄCKVIDDEN

Modern Times Group MTG AB tillkännagav idag att Finanstidningens läsarkrets ökar ytterligare och tidningen befäster därmed sin position som Sveriges snabbast växande affärstidning. Enligt den senaste undersökningen av SIFO Orvesto så ökar Finanstidningens räckvidd med 1,2 procent under perioden september till december 2001 jämfört med samma period förra året. Finanstidningen har nu 171.000 dagliga läsare.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef för MTG, säger i en kommentar: "De här siffrorna förstärker Finanstidningens dragningskraft. Segmentet för affärsnyheter växer och det går fortsatt bättre för Finanstidningen än för den konkurrerande tidningen, vilken tappade läsare under samma period."

Affärsområdet MTG Publishing startades år 2000 och fokuserar på ekonomiska nyheter och information. I affärsområdet ingår även websajten www.finanstidningen.se, tidskrifterna Kapital och Moderna Tider, Financial Hearings som arrangerar möten med analytiker, TV-kanalen TV8 som är specialiserad på affärsnyheter och Brombergs Bokförlag.

För ytterligare information, besök www.mtg.se, e-post info@mtg.se, eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD MTG

tel +46 (0) 8 562 000 50

Patrik Linzenbold, Investor Relations

tel +46 (0) 8 562 000 53

Modern Times Group MTG AB består av sju affärsområden: Viasat Broadcasting (fri- och betal-TV kanaler i nio länder), Radio (sju nätverk i fem länder), New Media (Everyday som interaktiv TV-portal, Internet-portal, mobilportal och text-TV), Publishing (Affärsnyheter och informationstjänster), Modern Interactive (homeshopping, e-handel och logistik), SDI Media (textning och dubbning) samt Modern Studios (innehållsproduktion och rättighetsbibliotek).

MTGs A- och B-aktier är noterade på Stockholmsbörsens O-lista (symbolerna MTGA och MTGB), samt som ADR på Nasdaq-börsen i New York (symbolen MTGNY).