



PRESSMEDDELANDE

8 oktober 2002

COCA-COLA LIGHT TECKNAR TV- SPONSORAVTAL MED VIASAT FÖR AMERICAS CUP EFTER FRAMGÅNGAR FÖR VICTORY CHALLENGE

Den internationella mediekoncernen Modern Times Group MTG AB, tillkännagav idag att Viasat tecknat ett TV-sponsoravtal med det världskända varumärket "Coca-Cola light" för svensk bevakning av America's Cup. TV3 är en av sponsorerna till America's Cup-utmaningen för den mest prestigefulla och eftertraktade trofén i seglingsvärlden, och världens tredje mest sända sportevenemang. Den TV3-sponsrade Victory Challenge har vunnit tre av fyra tävlingar i den inledande Louis Vuitton Cup i Auckland på Nya Zeeland, vilket inkluderar en seger över New York Yatch Clubs "Stars and Stripes".

Förra America's Cup under våren 2000 genererade nära 2.000 timmar med TV-sändningar och över 50.000 tidningsartiklar. Viasats fri-TV kanaler, med exklusiva sändningsrättigheter för America's Cup i Norden, har sedan tävlingsstarten förra veckan sänt över 80 timmar från segeltävlingarna i Nya Zeeland.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef för MTG, säger i en kommentar: "Det är mycket glädjande att se Victory Challenges framgångar i den svenska America's Cup-utmaningen och att det världskända varumärket "Coca-Cola light" väljer att sponsra Viasats exklusiva sändningsrättigheter. Viasat når 17 miljoner tittare i Norden. Både TV3 och "Coca-Cola light" kommer att dra fördel av den intensiva mediabevakningen och exponering som världens mest prestigefulla segeltävling genererar".

Karin Nyberg, productchef för Coca-Cola light i Sverige, säger i en kommentar: "Tillsammans med TV3 har vi fått ihop ett spännande projekt för "Coca-Cola light" med Victory Challenge. "Coca-Cola light" är ett varumärke som uppmuntrar en aktiv livstil där människor gör egna självständiga val. Därför är det här samarbetet fantastiskt roligt eftersom segling innebär att hela tiden stå inför nya valmöjligheter, att ha kontroll och ändå våga njuta och ha kul".

För ytterligare information, besök www.mtg.se, e-post info@mtg.se, eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD MTG

tel +46 (0) 8 562 000 50

Matthew Hooper, Investor Relations

tel +44 (0) 207 321 5010

Modern Times Group MTG AB består av sex affärsområden: Viasat Broadcasting (fri- och betal-TV kanaler i nio länder och new media – text-TV, Everyday interaktiv TV, internet- och mobilportal), Radio (lokala och nationella nätverk i fem länder), Publishing (affärsnyheter och informationstjänster), Modern Interactive (homeshopping, e-handel och logistik), SDI Media (textning och dubbing) samt Modern Studios (innehållsproduktion och rättighetsbibliotek).

MTGs A- och B-aktier är noterade på Stockholmsbörsens O-lista (symbolerna MTGA och MTGB), samt som ADR på Nasdaq-börsen i New York (symbolen MTGNY).

MODERN TIMES GROUP MTG AB

Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm

Tel. +46 8 562 000 50 Fax. +46 8 20 50 74 (Publ) Registreringsnr. 556309-9158

www.mtg.se