

25 februari 2014

MTG förvärvar 75% av Trace, en snabbväxande multinationell operatör av betal-TV-kanaler

Den internationella mediekoncernen Modern Times Group MTG AB (publ.) ('MTG' eller 'Koncernen'), tillkännagav idag att man har tecknat ett avtal om att förvärva 75% av Trace Partners SAS (Trace), en global betal-TV-kanaloperatör som är baserad i Frankrike och har distributionsavtal med tredjepartsnätverk i 160 länder världen över, inklusive samtliga 55 afrikanska länder. Trace förvärvas från Citizen Capital, Entrepreneur Venture, NextStage samt företagets ledning för en köpeskilling som motsvarar ett företagsvärde på 40 miljoner euro för 100% av företaget. Resterande 25% av bolaget kommer fortsättningsvis ägas av Traces ledning. Olivier Laouchez, en av Traces grundare, kommer att fortsätta som ordförande och VD. De övriga medlemmarna i ledningsgruppen kommer också att fortsätta i sina positioner.

Trace driver tre musik-TV-kanaler - *Trace Urban*, *Trace Tropical* och *Trace Africa*, samt *Trace Sports Stars*, en kanal med fokus på kända sportprofiler.

Trace Urban finns i 130 länder runt om i världen, och är den ledande musikkanalen på 60 marknader. Kanalen är inriktad på populärmusik (s.k. "urban music") och kultur inom många genrer, inklusive R&B och hiphop. *Trace Urban* är särskilt populär i Afrika, Frankrike och Karibien. *Trace Africa* är inriktad på afrikansk stads- och världsmusik, och *Trace Tropical* på latinamerikansk och karibisk musik. *Trace Sports Stars* finns i 108 länder världen över och sänder program om lokala och internationella idrottsstjärnor. De fyra Trace-kanalerna är lokalanpassade genom 16 olika kanalfeeds och finns tillgängliga på upp till 11 språk.

Trace driver också ett antal kompletterande underhållningsföretag, däribland *Trace Music Awards* och *Trace Stars*, den mobila sångtävlingen som nyligen lanserades i Afrika. *Trace FM* är den ledande FM-musikradiostationen i franska Karibien. Traces nyligen lanserade mobila och digitala tillgångar utvecklas snabbt med www.trace.tv, en underhållningsportal, *My Trace*, som är en personlig videomusiktjänst och *Trace Mobile*, en mobiltjänst för unga, som är utvecklad tillsammans med ett antal ledande mobiloperatörer.

Trace genererade en genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på 23% under femårsperioden 2009-2013. Bolaget redovisade en preliminär nettoomsättning på 19,3 miljoner euro för helåret 2013. Trace genererar nästan hälften av sina intäkter i Afrika och andra tillväxtmarknader. Företaget hade 37 miljoner betalande abonnenter i slutet av december 2013, vilket var en ökning från 27 miljoner i slutet av 2012. Trace genererar även en växande andel av sin försäljning från reklam, events, innehåll och varumärkeslicensiering.

Transaktionen är föremål för godkännande av de franska mediemyndigheterna och MTG kommer att konsolidera Traces resultat i koncernens räkenskaper från och med att transaktionen är avslutad.

Joseph Hundah, chef för MTGs verksamhet i Afrika, kommenterade: "Trace är ett coolt och modernt underhållningsvarumärke och ett av de ledande ungdomsvarumärkena i Afrika. Trace har varit framgångsrikt med olika format runt om i världen. Det passar perfekt med det vi gör, inte bara i Afrika, utan också i vidare bemärkelse med våra linjära och digitala verksamheter, så väl som våra produktionsbolag. Denna affär är ännu en viktig milstolpe i vår internationella expansion och ger oss fotfäste för ytterligare expansion i Europa, Sydamerika, Asien och i fransktalande länder runt om i världen. Vi ser fram mot att välkomna Traces kunniga och erfarna ledning till MTG, för att arbeta tillsammans och för att fortsätta utvecklingen både av våra framgångsrika format och varumärken, samt våra företag."

Olivier Laouchez, Traces grundare, ordförande och VD, kommenterade: "Vi är precis i början av den mobila och digitala revolutionen. Mediebranschen kommer att förändras dramatiskt under de kommande fem åren. MTG har rätt förutsättningar och vision för att göra Trace till ett ledande och coolt underhållningsvarumärke för den unga generationen, över hela världen. Vi är övertygade om att synergier, resurserna och möjligheterna som MTG erbjuder kommer att göra att vi når detta mål snabbare och bättre, samtidigt som vi bevarar Traces unika identitet och dynamiska företagsamhet."

Jørgen Madsen Lindemann, VD och koncernchef för MTG, kommenterade: "Trace utveckling har följt en strategi och väg liknande MTGs egen – lanseringen och utvecklingen av innovativa lokala produkter som kunder älskar och vill ha mer av, investeringar i innehåll, utökad tillgänglighet och en internationell expansion som bygger på lokal anpassning på nya marknader med stor tillväxtpotential. Traces kanaler och plattformar har en stark samhörighet med publiken, något som vi alltid letar efter. Detta förvärv är ännu ett exempel på vårt mål att forma underhållningens framtid genom att utöka vårt innehållserbjudande, vår digitala tillgänglighet och vår geografiska närvaro."

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Jørgen Madsen Lindemann, VD och koncernchef
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Investorare och analytiker
Tel: +46 (0) 73 699 2714
Email: investor.relations@mtg.se

Media
Tel: +46 (0) 73 699 2709
Email: press@mtg.se

Modern Times Group (MTG) är en internationell underhållningskoncern vars verksamheter sträcker sig över fyra kontinenter och omfattar fri-TV, betal-TV och produktionsbolag. MTGs Viasat Broadcasting driver fri-TV- och betal-TV-kanaler som görs tillgängliga på Viasats egna satellit-TV-plattformar och på

tredjeparts nätverk, och distribuerar också TV-innehåll över internet. MTG är även den största aktieägaren i CTC Media, som är Rysslands ledande oberoende TV-bolag.

Modern Times Group är ett tillväxtföretag och redovisade en försäljning på 14,1 miljarder kronor under 2013. MTGs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 februari 2013 klockan 08.00 CET.