

27 mars 2014

Viaplay och MTGx går ihop för att skapa ledande digitalt underhållningsbolag

Den internationella underhållningskoncernen Modern Times Group MTG AB (publ.) ('MTG' eller 'Koncernen'), tillkännagav idag att dess internetbaserade betal-TV tjänst Viaplay och dess digitala accelerator MTGx slås ihop i en digital kraftsamling under ledning av Rikard Steiber, Executive Vice President och Chief Digital Officer MTG. Sammanslagningen är ett naturligt steg i MTGs upptrappade digitala utveckling, och möjliggör en ännu tätare integration av koncernens digitala initiativ för att skapa och utveckla innovativa och skalbara användarupplevelser.

Viaplay lanserades 2011 och är MTGs största digitala affärsverksamhet. Viaplay erbjuder ett unikt och omfattande utbud av framgångsrika filmer, de bästa TV-serierna och livesport från hela världen. Bolaget har dragit fördel av MTGs exklusiva svenska sändningar från vinter-OS i Sotji, och levererat den mest digitala OS-bevakningen någonsin, med rekordsiffror för videovisningar på internet. Viaplays omfattande "on demand"-innehåll är tillgängligt via en mängd olika internetuppkopplade enheter inklusive surfplattor, datorer, smart-TV, digitalboxar och spelkonsoller, samt som multi-screen lösning på MTGs Viasat-plattform, både för premiumkunder via satellit samt tredjepartsnätverk. Viaplay finns i samtliga fyra nordiska länder, Ryssland och Ukraina.

MTGx lanserades i juni 2013 och är ett koncernövergripande initiativ för att accelerera takten på MTGs digitala utveckling. MTGx ansvarar för koncernens planering och genomförande inom det digitala området och dess centraliserade expertis och utvecklingskapacitet har redan accelererat MTGs digitala utveckling i befintliga marknader. MTGx har nylanserat koncernens nordiska reklamfinansierade Play-tjänster, förvärvat Youtube-nätverket Splay, skapat web- och mobilspecifikt innehåll, samt utvecklat en rad digitala tjänster inklusive en ny Social Radio-app, Viasat Sport-appen och en högklassig TV-studio för e-sport.

Viaplays nuvarande VD Niclas Ekdahl lämnar MTG för andra utmaningar.

Rikard Steiber, Executive Vice President och Chief Digital officer kommenterade: "Viaplay är vår främsta prioritet på det digitala området, och har haft en enorm tillväxt som pionjär inom streamad video. Viaplay erbjuder en unik, tilltalande, innehållsrik och prisvärd underhållningstjänst. MTGx är vår digitala accelerator, så kombinationen är uppenbar och integrationen kommer att göra det möjligt för oss att öka vår utvecklingstakt och utforska ännu fler möjligheter på våra digitala plattformar och inom olika reklamfinansierade och abonnemangsdrivna affärsmodeller. Vi skapar en gemensam arkitektur och en rad kompletterande användarupplevelser och har nu både en fantastisk plattform och team för att expandera i både våra befintliga och nya marknader. Framtiden för oss handlar om att skapa engagerande upplevelser som kopplar ihop våra tittare och användare med den underhållningen de älskar – på alla enheter, varsomhelst och närsomhelst."

Jørgen Madsen Lindemann, MTG:s VD och koncernchef, kommenterade: "Möjligheterna är enorma. Vi genererar mer och mer trafik online, och ser hur video driver både internetanvändning och aktivitet på sociala medier. Annonssörer lägger en allt större del av investeringarna online, och konsumenterna efterfrågar mobila, abonnemangsfinansierade, on demand-lösningar för rörlig bild. Vårt mål är tydligt – att vara den ledande digitala underhållaren inom rörlig bild på alla våra marknader. Vår prioritet är enkel – att erbjuda spännande, relevanta och lättillgängliga produkter. MTGx etablerades för att driva och påskynda vår digitala utveckling och Viaplay är vår främsta framtida framgångsfaktor, så nu är tiden rätt för att maximera den sammanlagda potentialen i vår teknik, talang och vårt innehåll under Rikards ledarskap."

"Jag vill också tacka Niclas för hans hårda arbete och ovärderliga bidrag till lanseringen av och expansionen av Viaplay, och vi önskar honom lycka till i framtiden."

Av kontinuitetsskäl kommer Viaplays resultat även fortsättningsvis att redovisas i MTGs finansiella resultat som en del av Betal-TV Norden och Betal-TV Tillväxtmarknader. Även MTGx resultat kommer att rapporteras som tidigare.

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Investerarare och analytiker
Tel: +46 (0) 73 699 2714
Email: investor.relations@mtg.se

Media
Tel: +46 (0) 73 699 2709
Email: press@mtg.se

Modern Times Group (MTG) är en internationell underhållningskoncern vars verksamheter sträcker sig över fyra kontinenter och omfattar fri-TV, betal-TV och produktionsbolag. MTGs Viasat Broadcasting driver fri-TV- och betal-TV-kanaler som görs tillgängliga på Viasats egna satellit-TV-plattformar och på tredjeparts nätverk, och distribuerar också TV-innehåll över internet. MTG är även den största aktieägaren i CTC Media, som är Rysslands ledande oberoende TV-bolag.

Modern Times Group är ett tillväxtföretag och redovisade en försäljning på 14,1 miljarder kronor under 2013. MTGs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 mars 2014 klockan 10.05 CET.