

7 april 2014

MTG och Sony Pictures Television ingår banbrytande innehållsavtal

Den internationella underhållningskoncernen Modern Times Group MTG AB (publ.) (MTG eller Koncernen), tillkännagav idag att man har ingått ett nytt exklusivt, flerårigt innehållsavtal med Sony Pictures Television (SPT). Alla MTGs nordiska fri-TV-kanaler, filmkanaler och plattformar kommer nu att kunna erbjuda tittare de nyaste filmerna och serierna från Sony.

Sony Pictures senaste filmer, som *Smurfarna*, *Django Unchained* och *Men in Black 3*, the *Amazing Spider-Man*, kommande storfiler som *Amazing Spider-Man 2*, samt äldre filmer kommer att finnas tillgängliga på MTGs tio skandinaviska fri-TV-kanaler, så väl som på Viasat Films betal-TV-kanaler och på Viaplay i hela Norden. Viaplays abonnenter kommer också att få tillgång till filmer och TV-serier, allt från enskilda avsnitt till hela säsonger, antingen via streaming eller genom nedladdning via tjänsten "download-to-go". MTG's fri- och betal-TV-kanaler finns tillgängliga på Viasats satellitplattformar och i princip via alla andra TV-distributörer i Norden.

Jakob Mejlhede, MTGs Senior Vice President för Acquisitions & Programming och Chief Content Officer på MTGx, kommenterade: "Detta avtal är det första i sitt slag, eftersom vi har licensierat Sony Pictures fantastiska innehåll för alla våra plattformar i Skandinavien. Nu kan alla njuta av Sony Pictures otroliga berättelser varje dag och på många olika sätt. Detta är TVs framtid och det händer just nu. SPT delar vår tro på framtidsytande partnerskap som speglar den stora efterfrågan på nya och klassiska filmer och serier på tittarnas egna villkor."

Andreas Brosjo, Senior Vice President, Distribution, SPT, kommenterade: "Vi har haft ett långt partnerskap med MTG, som vi nu tar till en ny nivå. Tillsammans kan vi erbjuda de bästa av Sony Pictures senaste filmer och TV-serier till MTGs tittare på en rad olika plattformar. Både på fri- och betal-TV-kanalerna, linjärt såväl som on-demand".

Jørgen Madsen Lindemann, MTG:s VD och koncernchef, kommenterade: "Vi bevittnar just nu ett paradigmskifte. Konsumenter vill ha TV när som helst och var som helst och detta är vad vi tillsammans med SPT levererar. Vi har alltid legat i framkanten av vår bransch och tänjt gränserna för hur saker görs, för att göra våra underhållningsprodukter så engagerande, tillfredsställande, enkla och relevanta som möjligt för konsumenten.

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Investerare och analytiker

Tel: +46 (0) 73 699 2714

Email: investor.relations@mtg.se

Media

Tel: +46 (0) 73 699 2709

Email: press@mtg.se

Modern Times Group (MTG) är en internationell underhållningskoncern vars verksamheter sträcker sig över fyra kontinenter och omfattar fri-TV, betal-TV och produktionsbolag. MTGs Viasat Broadcasting driver fri-TV- och betal-TV-kanaler som görs tillgängliga på Viasats egna satellit-TV-plattformar och på tredjeparts nätverk, och distribuerar också TV-innehåll över internet. MTG är även den största aktieägaren i CTC Media, som är Rysslands ledande oberoende TV-bolag.

Modern Times Group är ett tillväxtföretag och redovisade en försäljning på 14,1 miljarder kronor under 2013. MTGs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 7 april 2014 klockan 08.00 CET.