



PRESSMEDDELANDE

22 september 2006

MTG LANSERAR NY PORTAL MED SPORTINRIKTNING

Den internationella mediekoncernen Modern Times Group MTG AB, tillkännagav idag att bolaget har lanserat en ny sportinriktad webbsajt – www.viasatsport.com i Sverige, Norge och Danmark. Sajten erbjuder användare tillgång till en bred uppsättning direktsända sportevenemang, samt relaterade nyheter och information. Lanseringen sker samtidigt som 2006/2007 UEFA Champions' League-säsongens inledande gruppspel. Sajten kommer att erbjuda realtidsstreaming av alla av den nuvarande säsongens matcher och även av kvalificeringsmatcherna till 2008 års fotbolls-EM i Österrike och Schweiz. Innehållet erbjuds som pay-per-view, säsongsbiljetter eller VIP-biljetter.

Sajten erbjuder målfakta i realtid, resultat och statistik, nyheter och artiklar, profiler, diskussionsforum och sport-TV-guider på lokala språk. www.viasatsport.com kommer dessutom att erbjuda utförlig täckning av ett brett urval sporter däribland fotboll, golf, ishockey, tennis, motorsport, handboll, skidåkning, friidrott och amerikansk fotboll – NFL.

Lanseringen av den nya sportportalen grundar sig på framgången hos Viasat Broadcastings sajt www.onside.dk, vilken har blivit en av de mest framgångsrika danska sportportalerna. Webbsajten Onside byter namn till www.viasatsport.com.

Abonnenter till betal-TV-paketet Viasat Guld erbjuds tjänsterna på www.viasatsport.com till ett reducerat pris.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef i MTG kommenterade: "Lanseringen av www.viasatsport.com bygger vidare på Viasats position som den största leverantören av sport-TV i Skandinavien. Vidare synliggör den vår strävan att utnyttja alla tillgängliga kanaler och sporträttigheter för att maximera erbjudandet till våra kunder via så många plattformar och format som möjligt."

"Det finns enorm och ständigt växande efterfrågan av sportsändningar och tjänster av hög kvalitet, och vi strävar alltid efter att få interneträttigheterna till de TV-tillgångar vi köper. Vår ambition är att utnyttja vår breda portfölj av sporträttigheter och online-tillgångar till fullo för att skapa en av regionens ledande portaler med sportinriktning. Detta, kombinerat med Viasat Sports fyra premiumkanaler, gör att vi nu kan erbjuda kunder en sportupplevelse utan like och den mest kompletta sajten i Norden."

”Denna nysatsning är ett resultat av att vi bildat MTG New Media som har som uppgift att utforska och kapitalisera på koncernens breda tillgång till innehåll och tjänster genom att maximera vår potential och utnyttja nya möjligheter till fullo.”

För ytterligare information, besök www.mtg.se, e-posta till investor.relations@mtg.se, eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD MTG

tel +46 (0) 8 562 000 50

Matthew Hooper, Investor & Press Enquiries

tel +44 (0) 20 7321 5010

MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med verksamheter i över 30 länder runt om i världen. MTG är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum, den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-nätverk och den största kommersiella radiooperatören i Norden. Viasat Broadcastings satellit-TV-plattform erbjuder digitala flerkanalspaket med sammanlagt 50 egenproducerade och tredjeparts kanaler. Viasats TV-kanaler når nu över 80 miljoner människor varje dag i 21 länder i Europa.

Modern Times Group MTG AB:s A och B-aktier handlas på OM Stockholmsbörsens O-lista under symbolerna MTGA och MTGB.