

Stockholm, 8 juni 2012

Nordea bjuder in till pressträff:

Svenskarnas semesterplaner 2012

Nordeas **privatekonom Ingela Gabrielsson** presenterar den årliga undersökningen om svenskarnas semesterplaner och ger bland annat svar på följande frågor:

Planerar vi att spendera mer eller mindre på semestern i år?

Var i landet är semesterbudgeten störst respektive minst?

Hur finansierar vi vår semester?

Hur god kontroll har vi över den egna privatekonomin?

Cirka 1000 personer i åldern 18-65 har intervjuats.

Tid: Fredagen den 15 juni klockan 9.30

Plats: Nordea, Smålandsgatan 17, Stockholm

Pressträffen är endast öppen för media.

För ytterligare information:

Ingela Gabrielsson, privatekonom 070 2272477

Ragnar Roos, bitr informationschef 076 7876984

Nordeas vision är att vara en "great European bank", erkänd för sina medarbetare, som skapar betydande värde för kunder och aktieägare. Vi gör det möjligt för våra kunder att nå sina mål genom att erbjuda ett brett urval produkter, tjänster och lösningar inom bank, kapitalförvaltning och försäkring. Nordea har cirka 11 miljoner kunder, cirka 1 400 kontor, och är en av Europas tio största fullservicebanker mätt i börsvärde. Nordeaaktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.