

Stockholm, 11 juli 2012

Svenskarna lägger 5 miljarder på trädgård & balkong

Den starka trädgårdstrenden visar sig i att svenskarna planerar att spendera närmare 5 miljarder kronor i år på sina trädgårdar, balkonger och terrasser. Västsvenskar räknar med att satsa mest, 2 700 kronor per hushåll, och smålänningarna minst, 1 800 kronor. Det visar en undersökning från Nordea.

"Jag är inte förvånad över resultaten. Det finns en stark trädgårdstrend just nu, inte minst att odla egna grönsaker. Det finns också en uppsjö av trädgårdstidningar att inspireras av. Att fräscha upp i trädgård och på balkonger med blommor och egna odlingar är också ett sätt att skapa lugn och ro i en orolig omvärld. Och på samma gång som man får en bättre helhetsbild av sin bostad blir den mer attraktiv och stiger i värde. En välskött trädgård, terrass eller balkong är en statushöjare", säger Ingela Gabrielsson.

Närmare 70 procent anger att de tänker lägga pengar på sina utomhusanläggningar i år. Trädgårdsintresset går över generationsgränserna. Hushåll i åldrarna 26-65 år vill alla spendera mellan 2 400 och 2 500 kronor på blommor, plantor, krukor, frön, jord, gödning och trädgårdsutrustning (ej möbler och exteriör).

Västsvenskar planerar att lägga mest, 2 700 kronor och smålänningarna minst 1 800 kronor. Genomsnittet för hela Sverige är 2 400 kronor.

"För den som inte vill eller kan lägga några pengar på en semesterresa i sommar är det ett fullgott alternativ att istället fixa i trädgården. Många upplever det som avkopplande och tillfredsställande, och ett enkelt sätt att vara mera utomhus", säger Ingela Gabrielsson.

När männen handlar trädgårdstillbehör gör de av med mer pengar än kvinnorna. Män vill lägga närmare 25 procent mer, cirka 2 700 kronor jämfört med cirka 2 100 kronor för kvinnor.

"Trädgårdsintresset kan man ha gemensamt. Men utbudet inom det här området är stort och vi frestas nog av olika saker i butiken", säger Ingela Gabrielsson.

"Det är lätt att ryckas med och göra av med mer pengar än man tänkt sig. Ta det lite lugnt och köp inte för mycket på en gång, är mitt råd. Den senaste tidens väder påminner om strofen "sommaren är kort, det mesta regnar bort". Det finns utrymme att spinna vidare på drömträdgården", kommenterar Ingela Gabrielsson.

Cirka 1000 personer i åldern 18-65 år har intervjuats i undersökningen som genomfördes av TNS Gallup på uppdrag av Nordea.

För ytterligare information:

Ingela Gabrielsson, privatekonom 070 227 2477

Ragnar Roos, bitr informationschef 076 787 6984

Nordeas vision är att vara en "great European bank", erkänd för sina medarbetare, som skapar betydande värde för kunder och aktieägare. Vi gör det möjligt för våra kunder att nå sina mål genom att erbjuda ett brett urval produkter, tjänster och lösningar inom bank, kapitalförvaltning och försäkring. Nordea har cirka 11 miljoner kunder, cirka 1 400 kontor, och är en av Europas tio största fullservicebanker mätt i börsvärde. Nordeaaktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.