

**SAAB**

NEWS FROM SAAB

2010-07-20
CUE 10-029

FMV beställer 3D-kartor från Saab

Försvars- och säkerhetsföretaget Saab har slutit ett avtal med FMV (Försvarets materielverk) beträffande generering och leverans av tredimensionella (3D) kartor till Försvarmakten för användning i både nationella och internationella insatser. Grundbeställningen är värd MSEK 42 och avtalet inbegriper dessutom en option med liknande värde.

– Det här är en viktig milstolpe som återigen visar att vår nya produkt Rapid 3D Mapping uppfyller dagens och framtidens operativa kartbehov för försvarsmakter världen över, säger Tomas Samuelsson, chef för affärsområdet Dynamics.

3D-kartorna kommer att skapas med hjälp av Saabs egenutvecklade system Rapid 3D Mapping, som genererar detaljerade och realistiska 3D-modeller utifrån flygfoton. Alla 3D-modeller innehåller i varje pixel korrekt geografisk information i longitud, latitud och höjd. 3D-modellerna lagras sedan i en geografisk databas, som är enkel att läsa och använda. Alla data är metriskt korrekta vilket innebär att användaren får en omedelbar lägesinformation, kan till exempel mäta avstånd, direkt i den exakta och uppdaterade kartan med hjälp av det grafiska användargränssnittet.

3D-modeller genererade av Rapid 3D Mapping levereras idag av Saab till ett flertal både militära- och civila kunder, samt att förmågan även är licensierad från Saab till Saabs delägda dotterbolag C3Technologies för ett antal konsumenttillämpningar.

Den världsledande tekniken bakom Rapid 3D Mapping är ett resultat av Saabs unika kompetens inom bildbehandling, navigering och systemintegration till följd av företagets långa erfarenhet när det gäller utveckling av avancerade robotsystem.

För mer information, var vänlig kontakta:

Saabs presscenter, tel. +46 734 180 018

www.saabgroup.com

Saab förser den globala marknaden med världsledande produkter, tjänster och lösningar som sträcker sig från militärt försvar till civil säkerhet. Saab har verksamhet och medarbetare på alla kontinenter och utvecklar, anpassar och förbättrar ständigt ny teknologi för att möta kundernas förändrade behov.

