

NEWS RELEASE

Stockholm 6 februari 2012

Scandic först i världen med individanpassade sängar

Att sängen är central för en skön hotellupplevelse är lätt att förstå. Därför väljer Scandic nu att som första hotellkedja satsa på individanpassade sängar där gästen själv med fjärrkontroll ställer in den önskade hårdhetsgraden. Satsningen är ett samarbete med tillverkaren Bliss Nordic som utvecklat den svenskutvecklade och världspatenterade sängen.

Sängen Bliss är världens första säng som kan anpassas för personlig komfort genom att hårdhetsgraden kan ställas in efter gästens individuella önskemål. Efter att Scandic testat och utvärderat sängen på hotell Scandic Anglais i Stockholm, har nu hotellkedjan valt att inleda ett samarbete med tillverkaren och erbjuda sängarna till fler gäster. Som ett nästa steg kommer sängen att finnas på ett antal av kedjans nya hotell.

- För Scandic är det avgörande att vi erbjuder bästa sängkomfort. När det nu dyker upp en möjlighet till individualisering vill vi vara först ut och erbjuda detta till våra kunder. Som Nordens ledande hotellaktör är vi vana att driva utvecklingen framåt genom att prova nya lösningar och innovationer. Vi är övertygade om att många gäster kommer uppskatta rum där gästen kan göra individuella inställningar av sängen för perfekt komfort, säger Pelle Ekman, Commercial Director i Scandic.

Den optimala hotellsängen

Bliss är världens första säng som kan anpassas efter personliga komfortönskemål oavsett gästens längd, vikt, kroppsform eller sovställning. Sängens fjädersystem justeras enkelt med hjälp av en fjärrkontroll - från extra hård till extra mjuk - till det perfekta komfortläget hittats. Gästerna kan till och med justera olika delar av sängen separat för stöd av rygg-, höft- och axelparti vilket gör personanpassningen än mer exakt. Sängen Bliss bygger på en svensk innovation som är världspatenterad.

- Vi har en fantastisk produkt som bör kunna bli starkt efterfrågad. Därför är det förstås extra roligt att just Nordens ledande hotellkedja väljer att samarbeta med oss och driva utvecklingen framåt också inom detta område. Det finns flera andra exempel på nyheter som i det närmaste blivit branschstandard efter att Scandic tagit initiativet, säger Mattias Sörensen, VD för Bliss Nordic.

There are hotels that are more exclusive, hotels that are cheaper and hotels that are trendier - but there is no hotel as smart as Scandic. Smart, because you get a more conscious and inspiring hotel experience on so many levels. Visit scandichotels.se presenting 160 hotels in 9 countries and many exciting offers.

Scandic
Stay smarter



NEWS RELEASE

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Mattias Sörensen, VD för Bliss Nordic, +46 705 31 64 97

Pelle Ekman, Commercial Director, Scandic, +46 709 73 51 83

Christine Kullgren, Head of Corporate Communications, Scandic, +46 709 73 56 34

There are hotels that are more exclusive, hotels that are cheaper and hotels that are trendier - but there is no hotel as smart as Scandic. Smart, because you get a more conscious and inspiring hotel experience on so many levels. Visit scandichotels.se presenting 160 hotels in 9 countries and many exciting offers.

Scandic
Stay smarter