

Stockholm 2013-03-04

Scandic får toppoäng för kundnöjdhet

Scandic får högsta poäng för kundnöjdhet i Europa, Mellanöstern och Afrika baserat på globala resultat från Market Metrix Hospitality Index (MMHI)*.

MMHI skriver i sitt pressmeddelande: "Scandic, som med sina 160 hotell är Skandinavians största hotelloperatör, arbetar efter en kundcentrerad strategi för nära och långvariga kundrelationer. Hotellkedjan förstår vad värde betyder för kunderna och får toppoäng för personlig service, event, mat & dryck och erbjudanden inom spa/hälsa."

- Det är fantastiskt att vår kedja har fått ett sådant internationellt erkännande. Kundnöjdhet har stått högt på vår agenda de senaste åren, och det är roligt att se att det har gett resultat. Vi arbetar ständigt med att säkerställa en hög servicenivå på våra hotell, säger Margareta Thorgren, kommunikationschef Scandic.

Varje kvartal samlas MMHI-uppgifterna in från över 40 000 personer på resande fot världen över. Gästerna lämnar över 200 uppgifter om sina senaste hotell- och casinoupplevelser. MMHI-poängen för kundnöjdhet baseras på genomsnittspoängen på 14 produkt- och servicerelaterade frågor, starkt förknippade med gästernas lojalitet och rekommendationer.

**Andra hotellnamn på listan är Steigenberger, Tulip Inn, Kempinski och Rica Hotels.*

Om Market Metrix

Market Metrix är ledande leverantör av lösningar för kund- och medarbetarfeedback till företag inom besöksnäringen över hela världen. Genom att visa på sambandet mellan feedback och intäkter hjälper Market Metrix företag inom besöksnäringen att fatta smarta investeringsbeslut som både förbättrar gästernas upplevelse och ökar avkastningen. Feedback och åtgärder i realtid ger en service som snabbt återhämtar sig och vänder potentiellt negativa recensioner till översvallande beröm på nätet. Inget annat feedbackprogram erbjuder så detaljerade internationella jämförelser som MMHI, som gör det möjligt för kunderna att hitta luckor och möjligheter i jämförelser med viktiga konkurrenter. Market Metrix är relevant för över 14 000 företag i över 70 länder och har sedan 1996 hjälpt framåttänkande företagsledare att dra nytta av feedback. Mer information hittar du på www.marketmetrix.com.

För ytterligare information, kontakta gärna:

Margareta Thorgren, Kommunikationschef Scandic, 0721-70 92 53
Anna-Klara Lindholm, PR ansvarig Scandic, 0709-73 52 31

Varje dag jobbar Scandics 6 600 medarbetare med ett enda mål – att du ska trivas. Som Nordens grönaste hotellkedja har vi alltid fokus på miljö, socialt ansvar och tillgänglighet. Scandic är Nordens största hotellkedja med 160 hotell i nio länder och sammanlagt 29 910 hotellrum med en omsättning på 842 miljoner EUR. Vi vill vara mer än bara ett hotell – en plats där människor träffas, jobbar och inspireras.

scandichotels.se