9 Augusti 2006

- HILTON UNDERSÖKER ALTERNATIV FÖR VARUMÄRKET SCANDIC

- HILTON FÖRVÄNTAS ERBJUDA 10 HOTELL TILL FÖRSÄLJNING I EUROPA

Beverly Hills, Kalifornien, 9 augusti, 2006 – Hilton Hotels Corporation (NYSE:HLT) meddelade idag att man undersöker strategiska alternativ för hotellvarumärket Scandic, däribland möjligheten att sälja verksamheten helt eller delvis. Företaget förvärvade nyligen Scandic i samband med förvärvet av Hilton Group Plc's hotellverksamhet. Citigroup Global Markets Limited har behållits som rådgivare till Hilton.

Scandic, ett framstående och respekterat varumärke som huvudsakligen finns i Sverige, Norge, Finland och Danmark, består av 130 hotell med omkring 23 000 rum. Av dessa 130 hotell är 120 hyresbaserade fastigheter, sex drivs som franchise, tre fastigheter är managed och en fastighet ägs av Hilton.

Hilton International (HI), ett helägt dotterföretag till Hilton Hotels Corporation, förväntas sätta ut tio hotell till försäljning i Europa i slutet av september. Dessa fastigheter finns i Belgien, Frankrike, Tyskland, Luxemburg, Spanien och Schweiz. Banc of America Securities Limited har utsetts till rådgivare åt Hilton i detta projekt.

Dessutom befinner sig Hilton International på olika utvärderings- och förhandlingsstadier beträffande andra möjliga försäljningar utanför USA.

Robert M. La Forgia, Chief Financial Officer för Hilton Hotels Corporation (HHC), kommenterar: "Hiltons mål med försäljning av tillgångar är att förstärka den uttalade strategin om att generera en högre andel framtida vinster genom att förvalta och franchisa hotell, och mindre genom att äga hotell. Varje framtida försäljning av tillgångar är en fortsättning på en process som påbörjades i början av 2005. Sedan dess har HHC sålt av tillgångar för över 1,3 miljarder dollar och HI för cirka 700 miljoner dollar."

Så här tidigt i processen går det inte att avgöra när utvärdering och försäljningsprocess beräknas vara avslutade. Företaget bekräftar att all eventuell försäljning kommer att genomföras med alla erforderliga godkännanden, såsom informations- och konsultationsförfarande med arbetsmyndigheter, handelsorganisationer och arbetstagarorganisationer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Linda Bain Hilton International
VP Communications +44 (0)20 7856 8293

Atish Shah Hilton Hotels Corporation
VP Investor Relations +310 205 8664

Kompletterande information:

De tio hotellen i Europa som omfattas av försäljningen, representerar tillsammans 3 328 rum på följande hotell och destinationer - Hilton Dusseldorf, Hilton Dresden och Hilton Weimar i Tyskland; Hilton Charles de Gaulle och Hilton Strasbourg i Frankrike; Hilton Zurich Airport i Schweiz; Hilton Brussels (Boulevard de Waterloo) i Belgien; Hilton Luxembourg; Hilton Barcelona i Spanien och Los Zocos Villa Resort på Kanarieöarna.

Hilton Hotels Corporation (NYSE:HLT) är världens ledande hotellföretag med närmare 2 800 hotell och 485 000 rum. Företaget finns representerat i fler än 80 länder och har 150 000 medarbetare runt om i världen.

Företaget äger, driver eller kontrollerar genom franchiseavtal några av de mest välkända hotellvarumärkena, däribland Hilton®, Conrad®, Coral by Hilton®, Doubletree®, Embassy Suites Hotels®, Hampton Inn®, Hampton Inn & Suites®, Hilton Garden Inn®, Hilton Grand Vacations™, Homewood Suites by Hilton®, Scandic and The Waldorf=Astoria Collection™.

För ytterligare information om Hilton Hotels Corporation, vänligen besök www.hiltonfamily.com.