

PRESSMEDDELANDE

Stockholm, 2007-10-15

Efter 3 år som världens första miljömärkta hotellkedja:

Scandic leder hotellbranschens miljöarbete med nya mål

För tre år sedan blev Scandic Sverige den första hotellkedjan i världen med samtliga sina 66 svenska hotell Svanenmärkta. Scandics omfattande miljöarbete, att effektivisera resursanvändningen och utbilda medarbetare för att få organisationen att röra sig mot en hållbar framtid, inleddes redan för tretton år sedan. Ambitionen har hela tiden varit att fler branschaktörer ska följa samma exempel, för att hotellbranschen som helhet ska bli ledande inom området miljö- och hållbarhet.

"Jag är väldigt stolt över att leda ett bolag som arbetat så länge och så målmedvetet med att integrera hållbarhet i verksamheten – ett arbete som visat tydliga effekter. Svanenmärkningen är ett starkt redskap som hjälper oss att kontinuerligt hålla en hög grundnivå när vi nu sätter nya tuffa mål för vårt hållbarhetsarbete", säger Frank Fiskers koncernchef på Scandic. "Vårt nya mål, som presenterades förra veckan, att minska koldioxidutsläppen med 100% till 2025, är satt högt men jag tvivlar inte på att vi når det. Jag kan bara hoppas att våra branschkollegor följer oss – vi har alla ett gemensamt ansvar att ta här", fortsätter Frank Fiskers.

Scandics starka miljöfokus de senaste åren har gett resultat – mellan 1996 och 2006 minskade hotellkedjan sina fossila koldioxidutsläpp med 30%. Varje gäst som idag bor en natt på Scandic släpper ut 1,5 kg mindre koldioxid, använder 35 liter mindre vatten och lämnar efter sig 1 kg mindre osorterade sopor än för tio år sedan.

"Scandic var först ut som hotellkedja att satsa på en Svanenmärkning. Deras konsekventa miljöarbete har också haft återverkningar i leverantörsledet. Många har miljöanpassat sig och i sin tur också miljömärkt sina produkter. Dessutom blir kunderna på Scandic också entusiasmerade att ta tag i sitt eget miljöarbete, så deras Svanenmärkning ger hela tiden ringar på vattnet, och hjälper oss i arbetet för ett hållbart samhälle", säger Ragnar Unge, vd på miljömärkningen Svanen.

När det gäller klimatfrågan är det med hjälp av strategin "spara och byt" som Scandic så radikalt minskat sina fossila koldioxidutsläpp de senaste tio åren. Strategin bygger på att helt fasa ut den fossila koldioxiden i stället för att exempelvis kompensera med utsläppsrättigheter. I praktiken har det hittills bland annat inneburit utbildning av samtliga 5700 medarbetare med betydande energibesparing som följd av beteendeförändring och övergång till ny teknik, användning av förnybar energi, tjänstebilar med förnybart drivmedel, KRAV-märkt mat, sopsorteringskärl på 23000 hotellrum samt byte till vattenkraften i Sverige och Norge.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jan Peter Bergkvist, hållbarhetsdirektör Scandic, tel: 0709-73 59 63

Inger Matsson, hållbarhetscontroller Scandic, tel: 0709-73 50 19

Se också www.scandic-hotels.se/betterworld

Scandic är Nordens ledande hotellkedja med 128 hotell i 9 länder. Att bo på Scandic ska vara enkelt och tillgängligt för alla. Scandic arbetar aktivt för en mer hållbar framtid - etiskt, socialt och för miljön. Sunt förnuft helt enkelt.
www.scandic-hotels.se

Scandic