

NEWS RELEASE

Stockholm, 2007-11-07

Hotellgästernas röster avgörande när Scandic renoverar 2 000 rum

2008 blir ett händelserikt år för Scandic. Utöver nya hotellprojekt ska hotellkedjan renovera över 2 000 hotellrum under det kommande året. Inför de stora renoveringsplanerna frågade Scandic sina gäster vad som utgör ett bra hotellrum. Med resultatet av undersökningen som ingångsvärde utlystes i augusti 2006 en arkitekttävling. Idag presenterades de fem vinnande bidragen, som färdiga rum, på Scandic Malmen i Stockholm. Dessa kommer att stå modell för kedjans kommande rumsrenoveringar.

Undersökningen, som genomfördes bland nordiska affärsresenärer under 2006, visade främst att det är detaljerna som avgör – eftersom hotellkedjorna ofta upplevs som "likadana". Många känner att hotellrummen är alltför mörkt inredda, att arbetsytan är för liten och att garderobslösningen inte är smart nog. Det är också tydligt att TV-apparaten spelar en viktig roll för känslan av modernitet. Bland männen är det funktion och praktiska lösningar som värdesätts medan kvinnor uppskattar harmoni och avkoppling.

Arkitekterna blev ombedda att inreda rum som uppfyllde funktion och komfort både för affärs- och privatresenärer, där utmaningen låg i rummets ringa storlek. Gemensamt för de fem rum som vann är fokus på ekologi, enkelhet och smarta lösningar.

"Med sådana enorma renoveringssatsningar som 2 000 rum årligen är det självklart svårt att ha individuella lösningar varje gång, men genom att använda de vinnande bidragen som en grund kommer vi att kunna tillmötesgå våra gästers önskemål bättre än vi gör i dag", säger Martin Creydt, Senior Vice President Hotel Operations, från Scandic. "Vi är nöjda med de vinnande rummen som var och ett bidrar med detaljer som våra kunder efterfrågat. De är smarta, snygga och trivsamma lösningar som vi relativt enkelt kan implementera på ett större antal rum," fortsätter Martin Creydt.

Vinnarna i arkitekttävlingen är:

Artek - Finland

Stay – Norge

Murman - Sverige

Doos - Sverige

Krook & Tjäder - Sverige

För ytterligare information eller fler bilder på de vinnande rummen, vänligen kontakta:

Martina Tengvall, Pressansvarig Scandic, tel: +46 709 73 50 70

eller martina.tengvall@scandic-hotels.com

Om undersökningen:

Djupintervjuer med 7-8 affärsresenärer per land från Norge, Finland och Sverige genomfördes av norska undersökningsföretaget Opinion. Intervjukandidaterna var män och kvinnor mellan 30 och 50 år, silver- eller guldm medlemmar i Scandics stamgästprogram och som spenderat minst fem nätter på annat hotell än Scandic under de senaste 12 månaderna.

Scandic är Nordens ledande hotellkedja med 135 hotell i drift och under utveckling och därmed en av de största hotell operatörerna i Europa. Med ett starkt fokus på tillväxt arbetar vi aktivt med nya möjligheter att expandera. Att bo på Scandic är att ta ett steg mot en mer hållbar framtid – både för vårt samhälle och vår miljö. Sunt förnuft helt enkelt.
scandic-hotels.se

