

# NEWS RELEASE

Stockholm, 2007-11-23

Ännu ett miljöpris till Scandic:

## Scandic vann "Best CSR Programme" på Hospitality Awards i Paris

**Igår hölls - för sjunde året i rad – världsomfattande Hospitality Awards, där priser i tolv olika kategorier delades ut till innovativa företag och personer inom hotellbranschen. Årets pris, i kategorin "Best CSR Programme", gick till Scandic. Hotellkedjans koncernchef Frank Fiskers samt miljödirektör Jan Peter Bergkvist var båda på plats i Paris för att ta emot utmärkelsen.**

"Ett Corporate Social Responsibility-program med fokus på miljö, hållbar utveckling, samhällsutveckling och mänskliga insatser" - det var vad juryn för Hospitality Awards i Paris värderade inför 2008 års "Best CSR Programme". Hotellkedjan Scandic lever upp till detta.

"Det känns stimulerande att vårt hållbarhetsarbete nu uppskattas så mycket internationellt. Det är viktigt för oss som är ett tillväxtföretag och det är betydande för branschen att man inser att dessa frågor är en framgångsfaktor. Vårt arbete de senaste tretton åren har gett tydliga resultat, både i form av medarbetarengagemang, uppskattning från våra gäster och betydande resursbesparingar", säger Jan Peter Bergkvist, ansvarig för hållbarhetsfrågor i koncernledningen för Scandic.

### Scandics CSR-program

Scandics CSR-program omfattar många områden. *Scandic in Society*, med över 500 pågående aktiviteter i lokalsamhället och ett antal kedjegangemensamma; såsom 12 miljoner koppar rättvisemärkt kaffe årligen, Nordiskt stöd till kampen mot cancer via Cancerfonden samt hjälp till barn i samarbete med "Right to Play" i Norge. *Tillgänglighet*, handlar om att erbjuda ett tillgängligt boende för gäster med funktionsnedsättning. *Hälsa* – såväl gäster som medarbetare på Scandic erbjuds möjligheten till ett mer hälsosamt liv med t ex variation av hälsosamma matalternativ. *Miljöarbetet* inom hotellkedjan startade redan 1994 och innefattar skrotade engångsförpackningar, KRAV-märkt frukost, Svanmärkta hotell och mycket mer.

Igår premierades hotellkedjan för sitt CSR-program.

"Jag är otroligt glad. Den här utmärkelsen är en viktig bekräftelse på att vi gör rätt i vårt fokuserade hållbarhetsarbete och i det sociala ansvar Scandic tar", säger Scandics koncernchef Frank Fiskers. "Det är helt enkelt smartare och bättre för våra gäster att vi är en del av lösningen på de problem samhället har istället för att bidra till dem", avslutar han.

**För mer information om Scandics hållbarhetsprogram och om Hospitality Awards, besök:**

[www.scandic-hotels.com/betterworld](http://www.scandic-hotels.com/betterworld)

[www.mkg-worldwide.com/hospitalityawards/presentation\\_uk.asp](http://www.mkg-worldwide.com/hospitalityawards/presentation_uk.asp)

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Frank Fiskers, President & CEO, Scandic, tel: +46 709 73 52 03

Jan Peter Bergkvist, Vice President Sustainable Business, Scandic, tel: +46 709-73 59 63

Martina Tengvall, Pressansvarig, Scandic, tel: +46 709 73 50 70

Scandic är Nordens ledande hotellkedja med 136 hotell i drift och under utveckling och är därmed en av de största hotelloperatörerna i Europa. Med ett starkt fokus på tillväxt arbetar vi aktivt med nya möjligheter att expandera. Att bo på Scandic är att ta ett steg mot en mer hållbar framtid – både för vårt samhälle och vår miljö. Sunt förnuft helt enkelt. [scandic-hotels.se](http://scandic-hotels.se)

