

Stockholm, 2008-03-19

Ännu en milstolpe i miljösatningen:

Nu slopar Scandic flaskvattnet

Scandic har beslutat att ta bort försäljningen av flaskvatten på sina restauranger och konferenser. Med det räknar hotellkedjan med att minska de fossila koldioxidutsläppen med 160 ton per år. Scandic säljer idag omkring 1,2 miljoner liter vatten, motsvarande 3,6 miljoner 0,33 liters flaskor, varje år.

Redan i höstas beslutade Scandic att minska de fossila koldioxidutsläppen från sin direkta verksamhet till noll år 2025 med ett delmål om en halvering av utsläppen till 2011. För att också påverka nästa led som bland annat är transporter till hotellen slopas flaskvattnet på Scandic.

"Det är efter noggrant övervägande som vi beslutat oss för att det här är helt rätt väg att gå," säger Jan Peter Bergkvist, hållbarhetsdirektör med plats i koncernledningen på Scandic. "Vi bedömer att våra gäster är redo för nästa steg mot en hållbar framtid och att alla börjar inse att det är vansinne att transportera runt vatten på våra vägar när vi i Norden har världens bästa kranvatten," fortsätter han.

Istället för flaskvatten kommer Scandic nu att erbjuda sina gäster kylt och filtrerat, både stilla och kolsyrat, vatten via tappar. Genom tapparna säkerställer man att värdefulla mineraler och salter bibehålls samtidigt som kemikalier tas bort. Scandics gäster kan även i fortsättningen få sitt vatten på flaska - men genom att tappa flaskan på hotellet undviks onödiga lastbilstransporter som belastar miljön.

Enligt Konsumentföreningen Stockholm orsakar en flaska buteljerat vatten 1 000 gånger så mycket koldioxidutsläpp som samma mängd kranvatten. För Scandics del räknar man med att minska de fossila koldioxidutsläppen med omkring 160 ton per år, baserat på att hotellkedjan idag köper in mer än 1,2 miljoner liter buteljerat vatten varje år, bara i Norden. Omräknat till 0,33 liters flaskor innebär det över 3,6 miljoner flaskor i inköp.

Sedan 2005 är Scandic stolt grundare av Stockholm Water Prize, en prestigefylld internationell utmärkelse som delas ut årligen av stiftelsen Stockholm Water Foundation. Priset tilldelas en person, organisation eller institution för framstående vattenrelaterade insatser. 2008 års pristagare kommer att presenteras idag istället för på FN:s Världsvattendag som i år infaller på påskafton, den 22 mars.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jan Peter Bergkvist, VP Sustainable Business, Scandic, tel: +46 709 73 59 63

Martina Tengvall, Director Corporate Communications Scandic, tel: +46 709 73 50 70

Thomas Fankl, Food & Beverage Director, Scandic, tel: +46 709 73 51 10