

Stockholm, 2008-04-24

Belönad mötesprodukt miljöklassas enligt egna kriterier:

Hållbara möten nästa miljöstatsning för Scandic

Under gårdagen mottog Scandic ännu ett prestigefyllt miljöpris – IMEX Green Meetings Award – för sin miljöanpassade mötesprodukt. Den 1 maj lanseras nu hållbara möten på kedjans 135 hotell. Med bland annat Svanenmärkta trycksaker och whiteboardpennor, utökad källsortering och utan engångsförpackningar vill hotellkedjan göra valet enkelt för mötesbokaren med ett löfte att spara upp till 185 kilo fossil koldioxid.*

Internationellt har efterfrågan på så kallade "gröna möten" blivit alltmer vanligt förekommande. Under gårdagen belönades Scandics mötesprodukt genom IMEX Green Meetings Award som delades ut i samband invigningen av IMEX-mässan i Frankfurt. I väntan på en tydlig nordisk certifiering för möten, tar nu hotellkedjan Scandic initiativet och lanserar sina egna, hållbara möten.

"Eftersom våra hotell, med undantag av några få, är Svanenmärkta är det naturligt att nu ta nästa steg och även erbjuda hållbara möten," säger Jan Peter Bergkvist, hållbarhetsdirektör med plats i koncernledningen på Scandic. "Tillsammans med högt ställda miljökrav ser vi också till helheten och inkluderar tillgänglighet, säkerhet och hälsa. Det borde vara svårt för mötesbokaren att bortse från dessa unika fördelar vid val av mötesplats," avslutar han.

Genom att hotellen byggs och renoveras enligt Scandics miljöbyggstandard, sparas resurser och minskas utsläppen av naturfrämmande ämnen. Dessutom sparas naturens resurser genom kontrollerad energi och vattenförbrukning. Själva mötet blir mer hållbart genom enbart miljömärkt mötesmaterial såsom Svanenmärkta pennor och block, tvättbara tavsuddar, genom KRAV- och Rättvisemärkt kaffe och kranvatten istället för buteljerat vatten. På så sätt räknar Scandic med att spara upp till 185 kilo fossil koldioxid per möte*.

Satsningen rimmar väl med hotellkedjans strategi om att minska de direkta fossila koldioxidutsläppen till noll år 2025.

*beräknat på ett möte för 20 personer med övernattning på ett genomsnittligt Scandic jämfört med ett "worst case"

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jan Peter Bergkvist, VP Sustainable Business, Scandic, tel: +46 709 73 59 63

Martina Tengvall, Director Corporate Communications Scandic, tel: +46 709 73 50 70, e-mail: martina.tengvall@scandichotels.com

Scandic är ett av Europas ledande hotellföretag. Genom hyres-, management- och franchiseavtal har Scandic 144 hotell i drift och under utveckling, med totalt över 26 000 rum i tio länder. De kommande åren är målet att öka antalet hotell till 200, med fokus på Norden, Nord- och Östeuropa och Ryssland. Sedan 1994 har hållbarhet varit en integrerad del av verksamheten, och Scandic är i dag stolt över sin position som erkänd branschledare. Sedan starten 1963 har affärsidén varit att erbjuda enkla och tillgängliga hotelltjänster för alla – i dag med hjälp av 6 400 entusiastiska medarbetare. Besök scandichotels.se

The Scandic logo, consisting of the word "Scandic" in a bold, red, sans-serif font.