

Stockholm, 2008-06-12

Scandic täcker vit fläck på sin Sverigekarta genom nybygge i Karlskrona

Med byggstart hösten 2008 bygger nu hotellkedjan Scandic ännu ett nytt hotell i Sverige - Scandic Karlskrona. Hotellet som beräknas stå klart under våren 2010 kommer att ha 180 rum och ligga centralt intill Fisktorget på huvudön Trossö i Karlskrona.

För andra gången på kort tid offentliggör Scandic ännu ett nytt hotell i Sverige. Denna gång är det Karlskrona som står på tur. Hotellkedjan Scandic har tecknat ett långsiktigt hyresavtal med NCC som är byggherre och med Dagon som kommer att äga fastigheten. Det nya hotellet börjar byggas under hösten 2008 och beräknas vara klart under våren 2010.

"Vi går igenom en oerhört spännande period just nu med åtta nya hotellprojekt igång," säger Frank Fiskers, vd och koncernchef för Scandic. "Karlskrona har fram tills nu varit en vit fläck på vår karta och vi har länge letat efter ett passande hotell i staden. Det finns utvecklingsutrymme på hotellmarknaden där, Karlskrona är en framåtsträvande stad och vi tror att vi kan bidra positivt till den rådande stadsbilden," avslutar han.

Det nya hotellet kommer att ligga centralt vid vattnet på den största ön, Trossö, vilken utgör Karlskrona centrum, med närhet till idrottshallen, Fisktorget och shoppingkvarteren. Totalt kommer Scandic Karlskrona att ha 180 rum, konferens, fitness, restaurang och bar, fördelade på 3 våningar. Hotellet kommer, genom att använda mycket naturmaterial såsom gråsvart skiffer i sin design och arkitektur, förmedla närhet till Östersjön och på så vis bidra positivt till stadsbilden.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Frank Fiskers, President & CEO, Scandic, tel: 08-517 352 03

*Martina Tengvall, Director Corporate Communications, Scandic,
tel: 0709-73 50 70, e-mail: martina.tengvall@scandichotels.com*

Scandic är ett av Europas ledande hotellföretag. Genom hyres-, management- och franchiseavtal har Scandic 146 hotell i drift och under utveckling, med totalt över 26 000 rum i tio länder. De kommande åren är målet att öka antalet hotell till 200, med fokus på Norden, Nord- och Östeuropa och Ryssland. Sedan 1994 har hållbarhet varit en integrerad del av verksamheten, och Scandic är i dag stolt över sin position som erkänd branschledare. Sedan starten 1963 har affärsidén varit att erbjuda enkla och tillgängliga hotelltjänster för alla – i dag med hjälp av 6 400 entusiastiska medarbetare. Besök scandichotels.se

Scandic