

Stockholm, 2008-07-01

Kraftfull investering ska lyfta Scandic Malmen

Scandic Malmen på Söder i Stockholm genomgår för närvarande en omfattande renovering i syfte att repositionera hotellet på marknaden. Projektet som innebär en ombyggnad av hela entréplan beräknas vara klart i november 2008. Med fler öppna ytor, ny entré, nytt musikutbud samt fler restauranger och barer, vill hotellet locka nya målgrupper till sig.

Tillsammans med fastighetsägaren Norgani bygger nu hotellkedjan Scandic om hotell Malmen vid Medborgarplatsen på Södermalm i Stockholm. Totalt investerar båda parterna under 2008 närmare 40 miljoner i ett nytt entréplan. Stockholmsbaserade DOOS Arkitekter har fått uppdraget att sätta den nya prägeln på hotellet.

Ombyggnaden innebär att huvudentrén till hotellet flyttas till en mer passande placering, att hotellet får en ny och längre bar med ett nytt receptionsområde och att en ny bistrodel byggs. Dessutom får hotellet en helt ny bar i Bullwinkles före detta lokaler som vetter ut mot Folkungagatan. Den nya baren/restaurangen blir "Lilla Hotellbaren", en ny satsning med stort fokus på musik med livescen och olika DJ's fem dagar i veckan.

- Vi tycker att det finns en jättepotential vid Medborgarplatsen. Genom att repositionera Scandic Malmen med en tydlig musikprofil och samtidigt öppna upp det med fler och tydligare entréer vill vi att Södermalms medvetna målgrupp ska hitta hit, säger Martin Creydt som är Sverigechef för Scandic.

Scandic Malmen återinvigs under november månad. Fastighetsägaren Norgani och Scandic har därefter gemensamt för avsikt att fortsätta med en genomgående rumsrenovering.

Om hotellet

- Hotellet som stod klart 1951 är idag K-märkt
- Fasaden känns tydligt igen och skiftar i rosa/ljusblått
- Malmen blev en del av Scandic 1996
- På den egna nattklubben RITZ, ett oerhört populärt tillhåll under 1970-talet, gjorde popgruppen Imperiet sin sista spelning

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Martin Creydt, Senior Vice President Hotel Operations, Scandic, tel: 0709-73 51 88

Martina Tengvall, Director Corporate Communications, Scandic, tel: 0709-73 50 70

Scandic är ett av Europas ledande hotellföretag. Genom hyres-, management- och franchiseavtal har Scandic 146 hotell i drift och under utveckling, med totalt över 26 000 rum i tio länder. De kommande åren är målet att öka antalet hotell till 200, med fokus på Norden, Nord- och Östeuropa och Ryssland. Sedan 1994 har hållbarhet varit en integrerad del av verksamheten, och Scandic är i dag stolt över sin position som erkänd branschledare. Sedan starten 1963 har affärsidén varit att erbjuda enkla och tillgängliga hotelltjänster för alla – i dag med hjälp av 6 400 entusiastiska medarbetare. Besök scandichotels.se

Scandic