

NEWS RELEASE

Stockholm, 2008-08-13

Scandic bidrar till ökad folkhälsa

- nu bygger hotellkedjan nya gym på sina hotell

I syfte att bli det mest hälsosamma företaget i resebranschen tar hotellkedjan Scandic ännu ett krafttag kring hälsa. Nu lanseras ett gemensamt gymkoncept för kedjans 147 hotell. Totalt uppgår investeringen till 60 miljoner. Detta innebär helt nya träningsmöjligheter för Scandics gäster och medarbetare. Efter årsskiftet ska merparten av gymmen vara klara.

Rekommendationen för fysisk aktivitet är enligt Statens Folkhälsoinstitut 30 minuter per dag. Samma hälsovinster uppnås genom 30 minuters intensiv träning tre dagar i veckan. I Sverige är omkring 53 procent av männen och 40 procent av kvinnorna överviktiga eller feta (HLV 2007*).

Under 2006 beslutade sig därför hotellkedjan Scandic för att på allvar satsa på att bli resebranschens mest hälsosamma företag. Tillsammans har hotellkedjans 6 000 medarbetare vid tre tillfällen gemensamt tittat på förbättringsområden. Detta har bland annat lett till ökat fokus på mat och motion, subventionerad tobaksavvänjning, hälsoinspiratörer på alla hotell, samt cyklar och gångstavar för utlåning.

Nu inleds nästa fas genom att lansera ett gemensamt gymkoncept för hotellen. Totalt rör det sig om omkring 130 gym och en investering på totalt 60 miljoner kronor.

- Det har funnits gym på många av våra hotell hittills men dels har de haft en varierande kvalitet och dels har inte alla våra gäster varit medvetna om att de funnits. Detta är ett sätt för oss att nå ut till gästerna och samtidigt visa att vi menar allvar. Genom att säkerställa en jämn kvalitet och träningsmöjligheter på alla våra hotell tillför vi ett mervärde för den gäst som önskar leva ett hälsosammare liv på resande fot, säger Martin Creydt som är Sverigechef för Scandic.

Det första provgymmet testas nu på Scandic Star i Sollentuna. Först efter sommaren börjar utrullningen av det nya konceptet. Scandics gäster kan per automatik packa ned sina träningskläder i väskan efter årsskiftet då hotellkedjan räknar med att merparten av hotellen har de nya gymmen.

* HLV 2007 – Hälsa på lika villkor, en enkät från Statens Folkhälsoinstitut

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Martin Creydt, Senior Vice President Hotel Operations, Scandic, tel: +46 709 73 51 88

Martina Tengvall, Director Corporate Communications Scandic, tel: +46 709 73 50 70

e-mail: martina.tengvall@scandichotels.com

Scandic är ett av Europas ledande hotellföretag. Genom hyres-, management- och franchiseavtal har Scandic 147 hotell i drift och under utveckling, med totalt över 26 000 rum i tio länder. De kommande åren är målet att öka antalet hotell till 200, med fokus på Norden, Nord- och Östeuropa och Ryssland. Sedan 1994 har hållbarhet varit en integrerad del av verksamheten, och Scandic är i dag stolt över sin position som erkänd branschledare. Sedan starten 1963 har affärsidén varit att erbjuda enkla och tillgängliga hotelltjänster för alla – i dag med hjälp av 6 400 entusiastiska medarbetare. Besök scandichotels.se

The Scandic logo consists of the word "Scandic" in a bold, red, sans-serif typeface.