

NEWS RELEASE

Stockholm, 2008-09-04

Scandic skänker vattenmiljoner till hållbarhetsarbete

Inrättar ny fond för att bidra till en bättre värld

Hotellkedjan Scandic, som under många år bedrivit ett aktivt arbete med miljö- och sociala frågor, går nu utanför hotellväggarna och inrättar en ny hållbarhetsfond. Pengarna till fonden kommer från de nya vattenflaskor, designade av simmerskan Therese Alshammar, som snart börjar säljas på hotellen. Fonden ska stödja initiativ som på olika sätt bidrar till en mer hållbar samhällsutveckling, bland annat genom att dela ut ett årligt pris på en miljon kronor.

En krona per vattenflaska. Det blir grundplåten till Scandic Sustainability Fund, en nyinrättad fond med syfte att stödja initiativ som på olika sätt aktivt bidrar till ett mer hållbart samhälle. Scandic har tidigare tagit beslut om att minska de fossila koldioxidutsläppen genom att ta bort allt buteljerat flaskvatten på sina hotell. Hotellkedjan har hittills sålt ett par miljoner 33 centiliter flaskor med buteljerat vatten per år. Istället börjar man i höst sälja egentappat, filtrerat och kylt stilla eller kolsyrat vatten i en specialdesignad flaska.

– Scandics beslut är riktigt och något som många vinner på. Genom att Scandic går utanför det egna företaget belönas andra viktiga initiativ, vilket förhoppningsvis inspirerar ändå fler att bidra till en bättre värld. Det vill jag vara med och stödja, säger simmerskan Therese Alshammar som har designat flaskan.

Ur Scandic Sustainability Fund kommer såväl organisationer som enskilda att kunna söka bidrag, och syftet är att stödja hållbar utveckling i ett brett perspektiv. Fonden kommer att stödja både stora och små initiativ. Det största priset, Scandic Sustainability Award, kommer att vara på en miljon kronor och delas ut varje år vid en särskild ceremoni.

– Många tänker direkt på miljöfrågor när man säger hållbarhet, men det kan lika gärna handla om socialt arbete, tillgänglighet, hälsofrågor eller säkerhet. Allt som bidrar till ett mer robust samhälle i framtiden, säger Scandics hållbarhetsdirektör Jan Peter Bergkvist.

Mer information om Scandic Sustainability Fund och blanketter för att söka bidrag ur fonden kommer att finnas på Scandics webbplats scandichotels.se efter årsskiftet.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jan Peter Bergkvist, hållbarhetsdirektör, Scandic, tel: 0709-73 59 63

Helena Nilsson, informationsdirektör, Scandic, tel: 0709-73 51 45

e-mail: helena.nilsson@scandichotels.com

Scandic är ett av Europas ledande hotellföretag. Genom hyres-, management- och franchiseavtal har Scandic 147 hotell i drift och under utveckling, med totalt över 27 000 rum i tio länder. De kommande åren är målet att öka antalet hotell till 200, med fokus på Norden, Nord- och Östeuropa och Ryssland. Sedan 1994 har hållbarhet varit en integrerad del av verksamheten, och Scandic är i dag stolt över sin position som erkänd branschledare. Sedan starten 1963 har affärsidén varit att erbjuda enkla och tillgängliga hotelltjänster för alla – i dag med hjälp av 6 400 entusiastiska medarbetare. Besök scandichotels.se

The Scandic logo consists of the word "Scandic" in a bold, red, sans-serif typeface.