

NEWS RELEASE

Stockholm 2009-06-18

Nu kan du leka på alla Scandics hotell

Scandic fortsätter sin satsning för att barnen ska känna sig extra uppmärksammade och välkomna. Jamie Oliver har redan gjort en egen meny åt dem, och nu finns också nya, inspirerande lekmöjligheter på alla Scandics hotell.

Tanken är enkel – barnen ska kunna leka på alla Scandics hotell. Genomförandet har krävt lite mer ansträngning. Men nu är allt på plats och de specialdesignade lekrummen och lekmodulerna kommer att göra både föräldrarnas och barnens hotellvistelse mer avkopplande och roligare. Genom ett spännande modulkoncept kan leken varieras från ett mobilt lekhus i nära anslutning till restaurang och lobby, till ett fullt utrustat lekrum. Uppdraget att designa lekkonceptet gick till designduon Hilary Persson och Camilla Lundsten på Creative Conversation, som fick det bland annat genom sin starka tro på sig själva. Designduon var från början inte inbjudna till pitchen, men ringde upp Scandic för att presentera sin idé och sin vision.

– Vi hörde talas om projektet och kände genast att vi ville jobba med Scandic, en uppdragsgivare med krav på en lösning som skulle vara smart, hållbar och kostnadseffektiv. Dessutom skulle allt utgå från barnens perspektiv – att detaljerna är roliga att se på samt inspirerande att leka med var en viktig del i uppdraget, berättar Camilla Lundsten, creative director på Creative Conversation.

När Scandic gav uppdraget till en liten byrå var det deras tolkning av uppdraget, tillsammans med erfarenhet från tidigare projekt på t ex Brio och en delad passion för att hylla barnen som avgjorde. Arbetet har varit intensivt, krävande och roligt och resultatet är äntligen redo för barnens slutliga omdöme.

– Nu dukar vi upp Jamies menyer, för att väcka barnens matlust och nyfikenhet. Samtidigt lanseras Scandics nya barnkoncept, med kreativt designade lekmoduler och lekrum. Dessutom får maskoten Sigge en modernare look och två små kompisar i mössen Max och Mini. Vi gör självklart det här för att i slutändan sälja mer rumsnätter, men även för att visa att Scandics minsta gäster är viktiga och värda vår respekt. I år experimenterar vi med konceptet och hoppas kunna bygga på med fler spännande aktiviteter och möjligheter de kommande åren, berättar Thomas Engelhart, chef för all kommersiell verksamhet på Scandic.

Nya lekmöjligheter och Jamies mat finns på Scandics hotell från den 19 juni.

Läs mer om Scandics [hotell](#) och om samarbetet med [Jamie Oliver](#)

För mer information, kontakta:

Jessica Agert, presschef Scandic, +46 709 7350 13

Mejl: jessica.agert@scandichotels.com

Scandic är en modern hotellkedja dit medvetna människor kommer för att få inspiration och ny energi. Med cirka 150 hotell och 30 000 rum är vi redan i dag en av de största hotelloperatörerna i Europa. Och vi fortsätter att växa – inom några år kommer det finnas över 200 Scandic att välja mellan. Välkommen till scandichotels.se.

Scandic
Stay smarter