

TICKET es.

TICKET COLLECTION

SOMMAREN 2011



Ticket Collection sommaren 2011

Ticket Collection är Sveriges ledande reseundersökning. Den genomförs av Ticket, nordens största privatresebyrå, två gånger om året. Drygt 230 Ticketsäljare granskar utbudet från de stora arrangörerna och flygbolagen inför kommande säsong i förhållande till vad kunderna verkligen efterfrågar. Ticket presenterar resestatistik och topplistor baserat på verkliga bokningar. Till detta har Ticket även gjort en Novus-undersökning för att ta reda på svenska folkets resvanor.

Undersökningen gjordes med ett riksrepresentativt urval över hela landet och undersökningsperioden varade mellan den 27 januari till den 1 februari.

Inför sommaren 2011 är det artonde gången som Ticket genomför Ticket Collection.

Svenska folkets resvanor inför sommaren 2011

Stor ökning av bokningarna inför sommaren

Efter den kallaste vintern på 24 år ser Ticket en stadig ökning på resemaknaden inför sommaren 2011. Antalet bokningar har ökat med tio procent jämfört med samma period förra året. Enligt undersökningen från Novus om svenskarnas resvanor inför sommaren planerar 35 procent av svenskarna att göra en utlandssemester i sommar. När undersökningen gjordes hade endast 12 procent redan bokat sin resa inför sommaren.

Kraftig kapacitetsökning på charter inför sommaren

I sommar finns det fler resor att boka än förra året och charterarrangörerna har utökat utbudet på flera av de populäraste semesterdestinationerna. Ticket bedömer att det är en ökning med cirka 13 -15 procent jämfört med samma period förra året. De största ökningarna görs till de redan stora volymdestinationerna Turkiet (+25 %), Rhodos (+20 %), Kanarieöarna (+20 %) och övriga Grekland (+12 %).

De stora flygplatserna får den största kapacitetsökningen inför sommaren. Stockholm Arlanda ökar antalet avgångar med drygt tio procent, Göteborg Landvetter med cirka 20 procent och Malmö Sturup med cirka 17 procent.

Grekland – det mest populära semesterlandet inför sommaren

Grekland behåller sin stadiga ställning som svenskarnas favoritresmål inför sommaren 2011. Turkiet passerade Spanien redan förra sommaren och trenden håller i sig. Enligt Tickets bokningsstatistik ökar Turkiet med 17 procent och Spanien ökar med 25 procent inför sommaren. Därmed ligger Spanien inte långt efter Turkiet i de totala bokningarna.

Antalya och Mallorca dominerar på destinationslistan

Antalya och Mallorca står tillsammans för hälften av alla resor på Tio-i-topp-listan. De båda destinationerna dominerade även förra året, men inför sommaren 2011 har de ökat ytterligare. Kreta, Rhodos och Cypern är andra volymdestinationer som står för en stor del av svenskarnas resande i sommar. Rhodos är dock den enda av dessa destinationer som visar en ökning med upp mot tio procent.

Storstadsresandet ökar i sommar

Intresset för att resa till storstäder växer kraftigt. På topplistan över sommarens mest bokade destinationer återfinns fem storstäder; Barcelona, New York, Rom, London och Paris. Tillsammans står dessa städer för bokningsökningar på mellan 10-70 procent.



Fortsatt stor ökning till USA

Den låga dollarn i kombination med en stark krona har ökat intresset för resor till USA. Bokningarna till USA har ökat stadigt de senaste åren och ökningen ser inte ut att stagnera. Inför sommaren 2011 har bokningar till USA ökat med över 50 procent jämfört med föregående år. Framför allt är det resor till New York (+70 %) och San Francisco (+40 %) som ökar mest.

Valuta

Enligt experterna kommer den svenska kronan fortsätta att vara stark mot de stora resevalutorna. Euron fortsätter att försvagas ytterligare, vilket gynnar resenärer till de stora semesterländerna runt Medelhavet som Spanien, Italien och Grekland. Den billiga dollarn ökar attraktionskraften till USA, där shopping och nöjen ofta är viktiga delar av resan. Den ökande inflationen i Storbritannien spår på förväntningar om kommande räntehöjningar vilket förmodas leda till att pundet stärks en aning framöver och likaså tror experterna att den turkiska liran stärks något framöver.

Sammanfattningsvis kan den svenska resenären räkna med att få mycket för pengarna på några av de populäraste semesterdestinationerna denna sommar.

Resandet och reslängden ökar

Mer än var fjärde svensk kommer att resa mer de kommande tolv månaderna jämfört med förra året och 42 procent kommer att göra lika många resor. Dessutom visar Novus-undersökningen att 42 procent av de som planerar att resa utomlands i sommar ska vara borta i upp till en vecka, 35 procent tänker vara borta i två veckor och 14 procent i två veckor eller mer.

Naturkatastrofer har inte påverkat resandet

Risk för naturkatastrofer eller attacker från djur är inget som får svenskarna att avstå från att resa. Hajattacker, jordbävningar eller översvämningar har inte lämnat några negativa avtryck i Tickets totala bokningsstatistik.

Endast sex procent av svenska folket påverkas av rädsla för attacker från djur vid val av resmål och åtta procent påverkas av risken för naturkatastrofer. Och det är främst kvinnor som påverkas av dessa faktorer. Av de åtta procenten som påverkas av naturkatastrofer består fem procent av män och tolv procent av kvinnor.

Tickets säljare märker att svenskarna undviker drabbade destinationer för tillfället, men också att de glömmar snabbt och fortsätter att resa till de drabbade områdena så fort faran är över.



Vad utmärker de olika kundgrupperna?

Ungdomarna (18-25 år)

- Billiga All inclusive-alternativ populärt
- Reser ofta i gäng som vill bo tillsammans
- Bokar tidigare än de gjort innan
- Åker oftast innan skolavslutningen eller direkt efter
- Centralt läge på boendet är viktigare än strandläge

Parresor utan barn

- Väljer reguljärflygsalternativ i större utsträckning än övriga kundgrupper, då de är mer flexibla än exempelvis barnfamiljer
- Reser mycket till storstäder
- Resvan kundgrupp som inte är särskilt beroende av reseledare och dylikt
- Hög standard på boende, föredrar genuina, lite mindre och personliga hotell framför gigantiska hotellkomplex
- Vill ha många valmöjligheter på resmålet, inte bara sol och bad
- Vill ha det lugnt och skönt, efterfrågar barnfria hotell

Barnfamiljer

- Kundgruppen som bokar mest All inclusive
- Föredrar kortare flygtider och lokala avgångar
- Hotell med barnklubbar populärt
- Pool är viktigare än strand, då de flesta barnen prioriterar pool framför hav
- Bokar väldigt tidigt

Kompisgäng, oavsett ålder

- Gör många kortare resor till storstäder
- Efterfrågar bra nöjesliv och kvällsaktiviteter
- Shoppingmöjligheter är viktigt
- Väljer resmål efter intresse

Äldre, 60+

- Vill ha hög kvalitet på boende
- Betalar gärna mer för bekvämlighet, t.ex. extra benutrymme på flyget
- Väljer ofta lägenhetshotell så att de kan göra eget kaffe och springa iväg och köpa fräska frallor
- Reser gärna med andra par
- Återvänder ofta till samma resmål
- Flexibla på datum
- Reser i flera generationer, mor- eller farföräldrarna bjuder



Svenskarnas favoritresmål sommaren 2011

Vilka destinationer i sommar bokas mest just nu? Ticket har tagit fram topplistorna för bokningar gjorda fram till och med 4/3 2011 med avresa under perioden 1/5 – 31/8 2011, för alla typer av resor. Föregående års placering vid samma tidpunkt anges inom parentes.

Tio-i-topp destination	Tio-i-topp land	Tio-i-topp barnfamiljer
1. Antalya, Turkiet (1)	1. Grekland (1)	1. Antalya, Turkiet (1)
2. Mallorca, Spanien (2)	2. Turkiet (2)	2. Mallorca, Spanien (2)
3. Kreta, Grekland (3)	3. Spanien (3)	3. Kreta, Grekland (3)
4. Rhodos, Grekland (5)	4. USA (5)	4. Rhodos, Grekland (5)
5. Cypern (4)	5. Italien (6)	5. Cypern (4)
6. New York, USA (7)	6. Cypern (4)	6. Barcelona, Spanien (10)
7. Barcelona, Spanien (6)	7. Storbritannien (9)	7. Gran Canaria, Spanien (8)
8. Rom, Italien (9)	8. Frankrike (8)	8. Sunny Beach, Bulgarien (6)
9. London, Storbritannien (10)	9. Kroatien (10)	9. Hurghada, Egypten (9)
10. Paris, Frankrike (-)	10. Bulgarien (7)	10. Paris Frankrike (-)

Tio-i-topp 18-25 år	Tio-i-topp 26-40 år
1. Antalya, Turkiet (1)	1. Antalya, Turkiet (1)
2. Cypern (2)	2. Mallorca, Spanien (2)
3. Mallorca, Spanien (4)	3. Rhodos, Grekland (5)
4. Rhodos, Grekland (3)	4. Kreta, Grekland (3)
5. Zakynthos, Grekland (5)	5. Cypern (4)
6. Kos, Grekland (6)	6. New York, USA (8)
7. Kreta, Grekland (7)	7. Gran Canaria, Spanien (10)
8. Barcelona, Spanien (-)	8. Sunny Beach, Bulgarien (6)
9. Sunny Beach, Bulgarien (8)	9. Barcelona, Spanien (-)
10. New York, USA (-)	10. Hurghada, Egypten (9)

Tio-i-topp 41-60 år	Tio-i-topp 61+
1. Antalya, Turkiet (1)	1. Mallorca, Spanien (1)
2. Mallorca, Spanien (3)	2. Antalya, Turkiet (2)
3. Kreta, Grekland (2)	3. Kreta, Grekland (3)
4. Rhodos, Grekland (4)	4. Cypern (5)
5. Cypern (5)	5. Rhodos, Grekland (4)
6. Barcelona, Spanien (6)	6. Barcelona, Spanien (7)
7. New York, USA (7)	7. Rom, Italien (6)
8. London, Storbritannien 9)	8. New York, USA (8)
9. Rom, Italien (8)	9. Gran Canaria, Spanien (-)
10. Gran Canaria, Spanien (-)	10. London, Storbritannien (9)



Kommentarer kring topplistorna

Antalya (som inkluderar Alanya, Antalya, Kemer och Side) är överlägset den mest bokade destinationen inför sommaren 2011. Ticket ser dock inte alls samma stora ökning som tidigare år för denna del av den Turkiska kusten. De stora ökningarna till Turkiet ligger längre västerut. Totalt har Turkiet ökat bokningarna inför sommaren med upp till 20 %.

Spanien och USA är de länder, av de stora volymdestinationerna, som just nu ökar mest jämfört med förra året, Spanien ökar med 23 % och USA ökar med 50 %.

Antalya ligger i topp hos nästan alla åldersgrupper. Det är endast 61+ som fortfarande föredrar Mallorca före Turkiet.

Grekland behåller sin ställning som det mest bokade landet, men visar ingen ökning inför sommaren 2011. Det är de stora öarna som fortsätter att dominera på topplistorna, framför allt Rhodos tar placeringar i nästan alla åldersgrupper.

Satsningen på Tunisien kom helt av sig och Tunisien tar sig inte in på någon topplista över huvud taget inför sommaren. Ticket tror att bokningarna kommer att ta fart igen allt eftersom läget stabiliserar sig.

Hurghada håller sig fortsatt kvar på topplistan hos barnfamiljer och 26-40 åringar, men vi märker av en stor tveksamhet hos resenärerna just nu, man vill vänta och se vad som händer!

Ticket ser en fortsatt kraftig uppgång på storstadsresor under sommarperioden och det blir mer och mer populärt med citysemesterar. New York är den storstad som växer mest i sommar med en uppgång på över 70 procent jämfört med året innan. Paris, London och Barcelona ökar också mycket, med 20 procent eller mer. Det är alla åldersgrupper som bokar storstadsresor i sommar. Barcelona gör ett jättekliv på listan för kundgruppen barnfamiljer.

Bulgarien fortsätter att tappa i placeringar och Sunny Beach är en destination som efterfrågas allt mindre. Många väljer andra prisvärda resmål som t.ex Turkiet eller Egypten.

Utbudet sommaren 2011

Vad utmärker arrangörerna?

- Ticket ser en kapacitetsökning inför sommaren 2011 som just nu ligger på cirka 13-15 procent. Det finns fortfarande en viss osäkerhet kring kapaciteten till sommaren på grund av de förändringar som orsakats av oroligheterna i Egypten och Tunisien. Arrangörerna är duktiga på att snabbt förändra kapaciteten om det skulle behövas och Ticket ser att en sådan förberedelse finns hos de flesta charterarrangörer.
- Satsningen på Turkiet fortsätter och flera arrangörer utökar sina volymer inför sommaren. Samtliga av de stora arrangörerna satsar mycket på Bodrum. Stora volymer flyttas från andra destinationer i Tunisien och Egypten till just Turkiet.
- Just nu råder stor osäkerhet kring de stora volymerna av resor som planerades till Tunisien och Egypten i sommar. Som läget är just nu kommer det vara reducerad trafik till Egypten i sommar, men ingen kan säga med hur mycket. Till Tunisien är trafiken kraftigt reducerad. På grund av det politiska instabila läget i området just nu har arrangörerna ännu inte fastställt sitt program.
- Utbudet och efterfrågan på bra All-inclusive anläggningar ökar stadigt. Inför sommaren 2011 erbjuder flera nya destinationer All-inclusive. De mindre öarna i Grekland som exempelvis Kos och Korfu har ett bra utbud av All-inclusive-anläggningar.



Bästa arrangörsnyheten?

- Satsningen på Bodrum-halvön i Turkiet fortsätter. Fritidsresor, Ving och Apollo har med Bodrum i sitt sommarutbud.
- Nytt för i år är att arrangörerna satsar mer på Egyptens Röda Havskust även under sommaren. Med tanke på det rådande politiska läget i landet är det fortfarande oklart hur stora volymerna kommer att bli. Några av sommarens nyheter är Sunwing Waterworld Makadi Bay i Egypten, som är det första Sunwing med All-inclusive och vattenpark. Fritidsresor satsade redan förra sommaren på sitt Blue Village Exotic Aquamarine, som nu drivs som en åretrunt-anläggning.
- Solresor fortsätter sin satsning på Italien. Efter förra sommarens succé till Syditalien så utökar de med fler rundresor och upplevelseresor både på Sicilien och Italienska fastlandet. Airtours är en arrangör som också gör en stor ökning på Italien, både vad gäller weekendcharter och sol- och badresor.

Vad utmärker reguljärflyget?

- Det kommer att finnas ett stort utbud av billiga flygbiljetter under våren och sommaren. Precis som tidigare år satsar flygbolagen på de klassiska sol- och baddestinationerna. Därför finns det risk för ett överutbud till sommaren som gör att prisutspel är att vänta.
- Reguljärflyg till charterdestinationer. Det har blivit enklare att sätta ihop sin egen resa till klassiska charterresmål, då fler reguljärflyg har öppnat linjer till sol- och baddestinationer. Norwegian börjar bland annat flyga från Arlanda till Venedig och har sedan tidigare flera sol och bad destinationer i sitt flygnät. Malev flyger till Bourgas, Korfu, Heraklion och Rhodos. Tickets bokningsstatistik visar dock inga tendenser på att reguljärflyget börjar konkurrera ut chartern. Det är snarare så att båda resesätten ökar.
- De reguljära flygbolagen kommer också att öka sin kapacitet till sommarhalvåret. Bland annat anger Air France / KLM att de ökar flygkapaciteten med cirka fem procent jämfört med året innan. Det är främst på långlinjerna som ökningen sker. Flera andra flygbolag planerar också för en ökad kapacitet under 2011.
- Bekvämlighet och service blir en allt viktigare parameter vid val av flygbolag. Det är inte alltid det låga priset som lockar vid val av flygbolag. Ticket ser en trend där fler och fler väljer flygbolag utifrån parametrar som service, flygtider, byten och andra bekvämligheter. Flygresenären är mer kräsen nu än tidigare och söker mer service och bekvämlighet under sin flygresä.
- Från 1 april är det inte längre IATA som bestämmer över baggageregler för reguljärflyg. Det kommer flygbolagen själva att kunna göra, vilket i praktiken kan innebära olika baggageregler för olika flygbolag. För kunden innebär det att det kan vara två helt olika baggageregler vid en och samma flygning om exempelvis två flygbolag är inblandade.
- Lufthansa blir det första flygbolaget att börja testa biobränsle drivna flygningar i reguljär trafik. Från och med april och sex månader framåt flyger Lufthansa mellan Frankfurt och Hamburg med biobränsle i tanken som består av 50 procent vätebehandlad vegetabilisk olja.



Trendspaning

Industrisemestern är död

Allt fler svenskar väljer att sprida ut semestern över hela sommaren i stället för att enbart vara ledig i juli. September har blivit en populär resmånad. Förr ville många tjuvstarta sommaren genom att resa bort i maj. Men den nya trenden är att allt fler hellre vill spara utlandsresan till september som ett sätt att förlänga sommaren. Detta gäller även många barnfamiljer som passar på att åka när priserna är lägre.

All-inclusive växer bland ungdomar

All-inclusive alternativ är en trend som växt fram alltmer bland ungdomarna. Ofta väljer de en billigare variant på trestjärniga hotell. Det är okej att resan kostar lite mer om mat och dryck ingår. Då får de mer fickpengar över. All-inclusive alternativ är även tryggt för föräldrar som betalar sina barns resor. Då vet de att barnen alltid har mat när de är borta.

Internetuppkoppling som krav

Tickets säljare märker av en betydligt större efterfrågan på Internetuppkoppling nu jämfört med förra året och där har hotellen inte riktigt hängt med i utvecklingen. Ticket förutspår att Internetuppkoppling, framförallt trådlös, kommer att bli ett vanligt krav framöver. Det är dels för att "locka" barn i tonåren att vilja följa med familjen på resan och dels för att föräldrarna ska kunna jobba.

Det är storstaden som gäller i sommar

Förr var sol och bad högsta prioritet när det gällde utlandsresor på sommaren. Men det har blivit allt vanligare att svenskarna reser till storstäder på sommarsemestern. Oftast är det till destinationer där det går att kombinera storstad med sol och bad, exempelvis Barcelona, Rom, Nice och Palma de Mallorca. Men även storstadsfavoriterna London och New York har ökat kraftigt. I år har antalet bokningar till New York ökat med 70 procent jämfört med förra sommaren och London har ökat med 20 procent.

Hälso- och träningsresor

Trenden kring hälsa och träning avspeglar sig tydligt i resebranschen. Vi ser en ökad efterfrågan på destinationer och anläggningar som kan erbjuda resenären flera olika alternativa träningsmetoder, där aktiviteter och även restaurangerna är fokuserade på hälsa. Ett bra exempel på det är Apollos anläggning Playitas. Vi ser att flera av arrangörerna fokuserar mycket på denna kundgrupp idag och lyfter fram sina tränings- och hälsoresor och anläggningar. Exempelvis Solresor arrangerar ett flertal gruppresor med svenska träningsinstruktörer. Det är inte bara spa-anläggningen, massage eller gym, som man lyfter fram, det har funnits länge. Nu är det Outdoor Fitness Park, Yoga, Body Toning, Core Training, Cara T-robics, terräng löpning, Mountainbike, simning med mera som gäller, antingen i grupp eller individuellt med personlig tränare.



Semesterplanering – inför, under och efter resan

Vad inspirerar svenska folket till att resa?

Det som inspirerar svenskarna allra mest till att resa är tidigare erfarenheter från samma resmål. I undersökningen svarar hela 45 procent att tidigare resmål är det som inspirerar dem. Även vänner och kollegor har stort inflytande. 44 procent litar på rekommendationer från kollegor och vänner. 35 procent lyssnar till släktingar och familj. Minst inspireras vi av mode, teater och musik.

Vad inspirerar dig att resa till ett visst resmål?

1. Tidigare resmål till samma plats 45 %
2. Rekommendationer från vänner eller kollegor 44 %
3. Rekommendationer från släkt och familj 35 %
4. Film och tv-program 31 %
5. Tidningar 20 %
6. Reklamfilm och annonser 14 %
6. Böcker 14 %
7. Mina vänners bilder och status på facebook 9 %
8. Bloggare och reseforum 8 %
9. Teater och musik 6 %
10. Mode 3 %



Vad får svenskarna att fatta beslut om resmål?

När svenska folket fattar slutgiltigt beslut om var de ska resa är det priset som är det mest avgörande, tätt följt av vädret på orten.

När du ska bestämma var du ska åka på semester, vilka av följande alternativ påverkar vanligen ditt val av resmål?

1. Priset på resan 65 %
2. Vädret på orten 61 %
3. Naturupplevelser 50 %
4. God mat 46 %
5. Bra kulturutbud 31 %
6. Säkerheten på orten 28 %
7. Möjligheter till aktiviteter, t.ex. vandring, golf 25 %
8. Shopping och nöjesutbud 25 %
9. Valutakursen 15 %
10. Risken för sjukdomar 13 %
11. Risk för naturkatastrofer 8 %
12. Rädsla för attacker från djur, t.ex. hajar och maneter 6 %



Prisvärdhet och personlig service viktigt vid val av resebolag

Det som är viktigast vid bokningstillfället är att resan är prisvärd. Det anser hela 69 procent av de svarande i undersökningen. 49 procent vill boka via ett seriöst och etablerat resebolag och 40 procent anser att personlig service och rådgivning är viktigt vid bokningstillfället. Minst avgörande är tillgänglighet via Internetforum.

Tickets säljare instämmer att det inte är priset i sig som är avgörande när folk bokar en resa, utan snarare vad man får för pengarna. Orsaken till att så många vill boka via en seriös och etablerad aktör är spår som kan ha satt sig efter den gångna lågkonjunkturen, då somliga bolag gick i konkurs. Säljarna märker även att många uppskattar personlig service när det ska boka. Det är skönt att låta en kunnig person reda ut begrepp samt kunna be om råd gällande olika destinationer, hotell och praktikaliteter.

Vilka av följande faktorer skulle kunna avgöra ditt val av var eller hos vem du bokar din resa?

1. Att resan är prisvärd 69 %
2. Att boka via en seriös och etablerad aktör 49 %
3. Personlig service och rådgivning vid bokningstillfället 40 %
4. Stort utbud och valfrihet 35 %
5. Att ha någon att vända sig till under och efter resan 32 %
6. Hög tillgänglighet via telefon och mail 19 %
7. Hög tillgänglighet via Internetforum och chatt 10 %
8. Annat 6 %

Sociala medier och teknik på resan

Facebook och sociala medier inför, under och efter resan

Var fjärde svensk delar med sig av sina semesterbilder på Facebook. Framför allt vill man visa sina bilder för sin familj och sina vänner samt inspirera dem. Tre procent svarar att det är en statusmarkör att visa upp att man är ute och reser. Två procent anger att de inte tar några bilder under semestern.

Flitigast att dela med sig av bilderna på Facebook är skåningarna, där 31 procent lägger upp sina semesterbilder på Facebook.

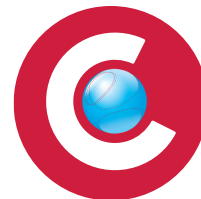
När du har varit på semester, brukar du då lägga upp dina semesterbilder på Facebook? I så fall varför?

1. Ja, det är en statusmarkör att man är ute och reser 3 %
2. Ja, jag vill visa bilderna för min familj och mina vänner 21 %
3. Ja, jag vill inspirera mina vänner och min familj 4 %
4. Ja, av annat skäl 4 %
5. Har inget Facebook-konto 17 %
6. Tar inga bilder på semestern 2 %
7. Nej 58 %

Av de som lägger upp sina bilder på Facebook loggar sju av tio in på Facebook någon gång under resan. Av dessa loggar sex procent in varje dag och 27 procent då och då.

Var sjätte svensk använder sociala medier redan vid planeringen av semestern. 42 procent låter sig inspireras av andras bilder och berättelser på Facebook och på bloggar. 39 procent följer diskussioner på reseforum. 36 procent frågar sina Facebookvänner om råd innan de bokar sin resa och 18 procent följer resebolagens Facebooksidor.

I Stockholm använder hela 25 procent sociala medier redan i planeringsstadiet av resan. Det är högst i hela landet. I Norrland och Västra Götaland är motsvarande siffra 15 procent.



Teknikprylar och Internet

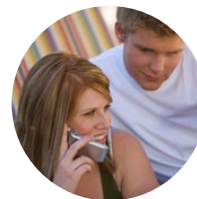
Svenskarna är restriktiva med att ta med sig teknikprylar på semestern, förutom när det gäller kamera och mobiltelefon. 68 procent kan inte vara utan kameran på semestern och 60 procent måste absolut ha med sig mobiltelefonen. Andra populära prylar är musikspelare (17 %), dator (12 %) och videokamera (9 %). I botten hamnar dataspel och läsplatta på två procent vardera. 12 procent svarar att de kan vara utan alla nämnda teknikprylar. Behovet av teknik varierar stort beroende på åldersgrupp. Exempelvis uppger 41 procent av de svarande mellan 18 och 29 år att de inte kan vara utan musikspelaren på resan.

Norrlänningarna har svårast att lämna datorn hemma. 16 procent av norrlänningarna kan inte vara utan datorn på semesterresan. Motsvarande siffra för hela riket är 12 procent.

Vilka av nedanstående teknikprylar kan du inte vara utan på semesterresan?

1. Kamera 68 %
2. Mobiltelefon 60 %
3. Musikspelare 17 %
4. Dator 12 %
4. Kan vara utan alla 12 %
5. Videokamera 9 %
6. Läsplattan 2 %
7. Data-/tv-spel 2 %

Frågar man Tickets säljare märker de av en allt större efterfrågan på teknik och Internetuppkoppling på resmålet. Det kan ibland handla om föräldrar som vill kunna jobba samt vara tillgängliga på telefon och mail, då de åkt iväg fast de egentligen inte har tid att ha semester. Det är också vanligt att familjer med barn i övre tonåren frågar om det finns Internetuppkoppling på destinationen.



Lokala topplistor

Bokningar gjorda fram till och med 4/3 2011 med avresa under perioden 1/5 2011 – 31/8 2011. Föregående års placering vid samma tidpunkt anges inom parentes.

Norrland (Norrbotten, Västerbotten)

1. Antalya, Turkiet (1)
2. Mallorca, Spanien (2)
3. Kreta, Grekland (3)
4. Rhodos, Grekland (4)
5. Cypern (5)

Inför sommaren 2011 ser Ticket en ökning på åtta procent av inbokade semesterresor från Norrland. Totalt ökar bokningarna av semesterresor från Sverige med 10 procent.

Jämtland och Västernorrland

1. Antalya, Turkiet (1)
2. Mallorca, Spanien (4)
3. Kreta, Grekland (3)
4. Rhodos, Grekland (2)
5. Barcelona, Spanien (-)

Inför sommaren 2011 ser Ticket en ökning på 20 procent av inbokade semesterresor från Jämtland och Västernorrland. Totalt ökar bokningarna av semesterresor från Sverige med 10 procent.

Gävleborg

1. Antalya, Turkiet (1)
2. Mallorca, Spanien (3)
3. Kreta, Grekland (4)
4. Rhodos, Grekland (5)
5. Cypern (2)

Inför sommaren 2011 ser Ticket en ökning på 18 procent av inbokade semesterresor från Gävleborg. Totalt ökar bokningarna av semesterresor från Sverige med 10 procent.

Dalarna

1. Antalya, Turkiet (1)
2. Cypern (5)
3. Mallorca, Spanien (2)
4. Rhodos, Grekland (4)
5. Kreta, Grekland (3)

Inför sommaren 2011 ser Ticket en ökning på 15 procent av inbokade semesterresor från Dalarna. Totalt ökar bokningarna av semesterresor från Sverige med 10 procent.

Värmland

1. Mallorca, Spanien (1)
2. Antalya, Turkiet (2)
3. Rhodos, Grekland (3)
4. Cypern (-)
5. Kreta, Grekland (-)

Inför sommaren 2011 ser Ticket en ökning på 15 procent av inbokade semesterresor från Värmland. Totalt ökar bokningarna av semesterresor från Sverige med 10 procent.

Örebro

1. Antalya, Turkiet (1)
2. Mallorca, Spanien (2)
3. Rhodos, Grekland (3)
4. Cypern (5)
5. Kreta, Grekland (4)

Inför sommaren 2011 ser Ticket en ökning på över 20 procent av inbokade semesterresor från Örebro. Totalt ökar bokningarna av semesterresor från Sverige med 10 procent.

Västmanland

1. Antalya, Turkiet (1)
2. Mallorca, Spanien (5)
3. Kreta, Grekland (2)
4. Rhodos, Grekland (3)
5. Cypern (4)

Inför sommaren 2011 ser Ticket en ökning på fyra procent av inbokade semesterresor från Västmanland. Totalt ökar bokningarna av semesterresor från Sverige med 10 procent.

Uppsala

1. Antalya, Turkiet (1)
2. Mallorca, Spanien (3)
3. Kreta, Grekland (2)
4. Cypern (4)
5. Rhodos, Grekland (5)

Inför sommaren 2011 ser Ticket en ökning på två procent av inbokade semesterresor från Uppsala. Totalt ökar bokningarna av semesterresor från Sverige med 10 procent.

Stockholm

1. Antalya, Turkiet (1)
2. Mallorca, Spanien (2)
3. Rhodos, Grekland (4)
4. Kreta, Grekland (3)
5. New York, USA (-)

Inför sommaren 2011 ser Ticket en ökning på åtta procent av inbokade semesterresor från Stockholm. Totalt ökar bokningarna av semesterresor från Sverige med 10 procent.

Södermanland

1. Antalya, Turkiet (1)
2. Kreta, Grekland (3)
3. Mallorca, Spanien (4)
4. Rhodos, Grekland (2)
5. Cypern (5)

Inför sommaren 2011 ser vi ingen ökning av inbokade semesterresor från Södermanland. Totalt ökar bokningarna av semesterresor från Sverige med 10 procent.

Östergötland

1. Alanya, Turkiet (2)
2. Mallorca, Spanien (1)
3. Kreta, Grekland (3)
4. Cypern (4)
5. Rhodos, Grekland (5)

Inför sommaren 2011 ser Ticket en ökning på två procent av inbokade semesterresor från Östergötland. Totalt ökar bokningarna av semesterresor från Sverige med 10 procent.

Västra Götaland

1. Antalya, Turkiet (1)
2. Mallorca, Spanien (3)
3. Rhodos, Grekland (4)
4. Kreta, Grekland (2)
5. Cypern (5)

Inför sommaren 2011 ser Ticket en ökning på 13 procent av inbokade semesterresor från Västra Götaland. Totalt ökar bokningarna av semesterresor från Sverige med 10 procent.

Småland (Jönköping, Kalmar, Kronoberg)

1. Antalya, Turkiet (1)
2. Mallorca, Spanien (2)
3. Kreta, Grekland (4)
4. Cypern (3)
5. Rhodos, Grekland (5)

Inför sommaren 2011 ser Ticket en ökning på 15 procent av inbokade semesterresor från Småland. Totalt ökar bokningarna av semesterresor från Sverige med 10 procent.

Halland

1. Antalya, Turkiet (1)
2. Cypern (2)
3. Mallorca, Spanien (3)
4. Kreta, Grekland (4)
5. Rhodos, Grekland (5)

Inför sommaren 2011 ser Ticket ingen ökning av inbokade semesterresor från Halland. Totalt ökar bokningarna av semesterresor från Sverige med 10 procent.

Skåne, Blekinge

1. Antalya, Turkiet (1)
2. Mallorca, Spanien (2)
3. Kreta, Grekland (3)
4. Rhodos, Grekland (4)
5. Cypern (5)

Inför sommaren 2011 ser Ticket en ökning på åtta procent av inbokade semesterresor från Skåne och Blekinge. Totalt ökar bokningarna av semesterresor från Sverige med 10 procent.