

TICKET es.

TICKET COLLECTION

VINTERN 2011



Ticket Collection vintern 2011/2012

Ticket Collection är Sveriges ledande reseundersökning. Den genomförs av Ticket, nordens största privatresebyrå, två gånger om året. Drygt 230 Ticketsäljare granskar utbudet från de stora arrangörerna och flygbolagen inför den kommande säsongen. Ticket presenterar resestatistik och topplistor baserat på verkliga bokningar. Till detta har Ticket även gjort en **Novus-undersökning** för att ta reda på svenska folkets resvanor. Undersökningen gjordes med ett riksrepresentativt urval över hela landet och undersökningsperioden varade mellan den 25–30 augusti. 1066 personer deltog.

Detta är nittonde gången som Ticket genomför Ticket Collection.

Svenska folkets resvanor inför vintern 2011/2012

Generellt

Världsekonomin påverkar inte resemarknaden

Efter drygt två år av ekonomisk återhämtning har tillväxten i världsekonomin nu dämpats. Men trots en osäker världsekonomi vill svenskarna inte dra ned på resandet. I Tickets Novus-undersökning om svenska folkets resvanor svarar hela 76 procent att den rådande och till viss del krisande världsekonomin inte påverkar deras resplaner. Närmare hälften av svenskarna kommer att resa lika mycket det kommande året som året innan och 22 procent kommer att göra fler resor.

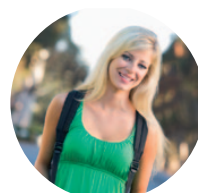
Vid finanskrisens inledning 2008 kunde Ticket se en nedgång i antalet bokade resor. I höst har vi sett en stark och världsomfattande oro på finansmarknaden. Men till skillnad från år 2008 har det osäkra läget inte påverkat resebranschen i samma utsträckning. Antalet bokningar inför vintern 2011/2012 ligger kvar på samma starka nivåer som inför förra årets vinter.

Undersökningen från Novus visar att 32 procent av svenska folket planerar att åka utomlands i vinter. Av dem har tre av tio redan bokat sin resa. 13 procent svarar att de kanske ska resa utomlands i vinter. Det visar sig även att kvinnorna är de som bokar först. 42 procent av kvinnorna har redan bokat sin resa. Motsvarande siffra bland männen är 23 procent.

I undersökningen framkommer det också att resor inte är något som svenskarna drar in på i första taget om de måste hålla hårdare i plånboken. Det är vanligare att skippa restaurangbesök och skjuta upp renoveringar än att prioritera bort utlandssemestrar.

Just nu råder det osäkerhet i världsekonomin och många är oroliga för sina besparingar. När du behöver dra ned på dina utgifter och spara pengar, vad är det främst du drar ned på om du måste dra ned på något?

1. Drar ned på restaurangbesök, 44 %
2. Drar ned på klädinköp, 41 %
3. Drar ned på nöjen, såsom bio, konserter och liknande, 41 %
4. Skjuter upp större renoveringar och förändringar i hemmet, 39 %
5. Ställer in resor/semestrar, 19 %



Kapacitetsökning på chartern i vinter

Återigen ser Ticket en kapacitetsökning inför vintern på cirka åtta till tio procent jämfört med förra året, som även då visade kraftiga ökning mot året innan.

De största kapacitetsökningarna görs av Ving på arrangörssidan. Den största ökningen i faktiska flygstolar görs till Kanarieöarna som ökar med tio procent. Även långdistansresor ökar med tio procent, medan Nordafrika ökar med 20 procent. Kapaciteten till Thailand förblir oförändrad i vinter.

De senaste åren har efterfrågan på lokala avgångar blivit allt större och Ticket ser att den bemöts med en fortsatt satsning på landsortsflyget. Inför vintern har kapaciteten ökat med cirka 15 procent på lokala avgångar. Av de tre stora flygplatserna i Sverige står Malmö Airport för den största ökningen på 18 procent, Landvetter på 14 procent och Arlanda ökar med åtta procent.

Spanien och Thailand mest bokat

Inför denna vinter är Spanien och Thailand de mest bokade semesterländerna för oss svenskar. Spanien ökar totalt med åtta procent där Kanarieöarna är den mest bokade destinationen. Ticket ser en ökning på mellan fem och tolv procent till svenskarnas favoritöar Gran Canaria, Teneriffa och Lanzarote. Fuerteventura tappar däremot lite jämfört med förra året.

Ticket ser ingen större ökning till Thailand i vinter. Bokningarna ligger på samma nivå som förra året. Däremot ökar Bangkok kraftigt med hela 41 procent, medan Phuket och Krabi inte håller samma takt på inbokade resor som förra året.

Undersökningen visar även att 13 procent av svenskarna anser att en fördelaktig valutakurs är viktig vid val av resmål.

USA-febern fortsätter

Rekordmånga svenskar väljer att spendera semestern i USA i vinter. Den svenska kronan har nu länge hållit sig stark i förhållande till den amerikanska dollarn. Det har gjort att resorna till USA har skjutit i höjden. I år är USA det tredje mest bokade landet inför vintern, vilket innebär att landet klättrat en placering från förra året. Antalet bokningar har ökat med hela 50 procent jämfört med föregående år och de städer som lockar flest svenskar är New York (+68 %) och Miami (+50 %).

Kryssningsresenärerna blir fler

Ticket ser en ökning på inbokade kryssningar i vinter med 20 procent. Ökningen finns i alla ålderskategorier, men den åldersgrupp som växer allra mest är svenskar över 70 år. Där har ökningen mer än fördubblats och stigit med 120 procent. Den största åldersgruppen av kryssningsresenärer är dock 50-åringarna.

Det är fortfarande vanligast att kryssa i Karibien under vintern. Men Ticket ser en kraftig ökning på kryssningar även till Dubai.



Egypten

Egypten har haft ett turbulent år och det återspeglar sig i bokningsstatistiken. Ticket ser en viss minskning på inbokade resor jämfört med föregående år. Minskningen är jämnt fördelat mellan alla semesterorter i Egypten.

Många resenärer har valt andra resmål i vinter. I slutet av sommaren och i september har dock antalet bokningar till Egypten ökat igen både jämfört med samma period förra året och i jämförelse med tidigare månader i år.

Flest firar jul på Kanarieöarna

Redan förra vintern såg Ticket att resor över jul och nyår ökade kraftigt jämfört med året innan. Mönstret är detsamma även inför denna vinter. Trots att julen faller dåligt i kalendern och man måste ta ut fler semesterdagar om man planerar att resa bort över jul och nyår, så har julresorna ökat med tre procent. Och det är främst Kanarieöarna (Gran Canaria, Teneriffa och Fuerteventura) som står för den mest omfattande ökningen på 24 procent.

Även Thailand, med Bangkok i topp, lockar fler resenärer än året innan. Där har antalet bokningar ökat med 41 procent. USA-febern gäller även under julhelgen då Ticket ser en rejäl ökning. Bokningarna till USA över jul och nyår ökar främst till Miami (+54%) och New York (+66%).

Mexiko fortsätter att locka svenska resenärer

Redan förra vintern såg Ticket en kraftig uppgång på bokningarna till Mexiko efter några tuffa år för landet. I år återupprepar sig den kraftiga uppgången. Med 58 procent mer inbokade resenärer klättrar Mexiko på topplistan över de mest bokade länderna. Det som lockar är de vykortsvackra miljöerna med kritvita stränder, turkost varmt vatten, oslagbar snorkling och ett mycket prisvärt resmål.



Vad utmärker de olika kundgrupperna?

Ungdomarna (18-25 år)

- Den grupp som reser minst under vinterhalvåret
- Söker alltid en prisvärd resa
- Bokar nära inpå avresan
- Reser nästan uteslutande under skolloven
- Väljer ofta billigare All inclusive-alternativ

Parresor utan barn

- New York högst upp på listan av storstäder
- Söker ofta hög boendestandard, gärna trendiga boutiquehotell eller spa-anläggningar
- Gör ofta kombinationsresor med fler resmål för att maximera reseupplevelsen
- Söker sig ofta till mer exotiska destinationer
- Stort intresse för mat och dryck, vilket ofta styr valet av destination eller land
- Paketerar gärna ihop sin resa själv med reguljärflyg, hotell och hyrbil

Barnfamiljer

- Bokar in resorna tidigast av alla kundgrupper
- Söker både pool (uppvärmd) och strandnära anläggningar, men ofta är endast poolen som utnyttjas
- Låter lokala avgångar och kortare flygtider styra resmål
- Kundgruppen som bokar mest All inclusive



Kompisgäng, 30+

- Söker billigt flyg, men lägger mer pengar på bra boende
- Gör flera kortare resor till storstäder med intressestyrt tema, exempelvis shopping eller fotboll
- Reser tillsammans för att träna, i syfte att hålla formen eller träna inför långlopp
- Viktigt med stort utbud av bra nöjesliv och kvällsaktiviteter



Nypensionärer, 60+

- Spenderar gärna mer pengar på sina resor än tidigare
- Söker bekvämlighet och hög standard på transport och boende
- Är mer nyfikna på nya resmål och upplevelser
- Reser gärna i lågsäsong eller utanför de stora skollovsperioderna
- Reser i flera generationer, mor- eller farföräldrarna bjuder



Svenskarnas favoritresmål vintern 2011/2012

Vilka destinationer i vinter bokas mest just nu? Ticket har tagit fram topplistorna för bokningar gjorda fram till och med 30/9 2011 med avresa under perioden 1/11 2011 – 31/3 2012, för alla typer av resor. Föregående års placering vid samma tidpunkt anges inom parentes.

Tio-i-topp destination

1. Gran Canaria, Spanien (1)
2. Phuket, Thailand (2)
3. Bangkok, Thailand (3)
4. Teneriffa, Spanien (4)
5. Krabi, Thailand (6)
6. New York, USA (10)
7. Hurghada, Egypten (5)
8. Miami, USA (-)
9. Cancun, Mexiko (9)
10. London, Storbrit. (8)

Tio-i-topp land

1. Spanien (1)
2. Thailand (2)
3. USA (4)
4. Egypten (3)
5. Mexiko (6)
6. Storbritannien (5)
7. Kap Verde (10)
8. För. Arabemir. (-)
9. Australien (7)
10. Vietnam (-)

Tio-i-topp barnfamiljer

1. Gran Canaria, Spanien (2)
2. Phuket, Thailand (1)
3. Bangkok, Thailand (6)
4. Teneriffa, Spanien (5)
5. Krabi, Thailand (4)
6. Hurghada, Egypten (3)
7. Miami, USA (-)
8. Cancun, Mexiko (10)
9. Sharm El Sheikh, Egypten (8)
10. Lanzarote, Spanien (7)

Tio-i-topp 18-25 år

1. Phuket, Thailand (1)
2. Bangkok, Thailand (2)
3. Krabi, Thailand (6)
4. Gran Canaria, Spanien (3)
5. Cancun, Mexiko (9)
6. Teneriffa, Spanien (8)
7. London, England (5)
8. Hurghada, Egypten (4)
9. New York, USA (10)
10. Sharm El Sheikh, Egypten (7)

Tio-i-topp 26-40 år

1. Phuket, Thailand (1)
2. Gran Canaria, Spanien (2)
3. Bangkok, Thailand (4)
4. Krabi, Thailand (5)
5. Teneriffa, Spanien (6)
6. Hurghada, Egypten (3)
7. Cancun, Mexiko (8)
8. Miami, USA (-)
9. Sharm El Sheikh, Egypten (7)
10. New York, USA (9)

Tio-i-topp 41-60 år

1. Gran Canaria, Spanien (2)
2. Phuket, Thailand (1)
3. Bangkok, Thailand (6)
4. Teneriffa, Spanien (5)
5. Krabi, Thailand (4)
6. Hurghada, Egypten (3)
7. Cancun, Mexiko (-)
8. New York, USA (9)
9. Miami, USA (-)
10. Fort Lauderdale (-)

Tio-i-topp 61+

1. Gran Canaria, Spanien (1)
2. Teneriffa, Spanien (2)
3. Phuket, Thailand (3)
4. Bangkok, Thailand (5)
5. Krabi, Hurghada (7)
6. Hurghada, Egypten (4)
7. Lanzarote, Spanien (10)
8. Fuerteventura, Spanien (8)
9. Cypern (9)
10. Cancun, Mexiko (-)

Kommentarer kring topplistorna

Spanien och Thailand dominerar kraftigt även denna vinter som de mest bokade turistländerna för oss svenskar. Ticket ser att Spanien har en mycket positiv utveckling jämfört med föregående år (+8 %) och Thailand ligger kvar på samma nivåer som året innan. Att notera på resorna till Thailand är den kraftiga ökningen till Bangkok (+41 %) där de pressade priserna på reguljärflyget är förklaringen.



Utbudet vintern 2011/2012

Vad utmärker utbudet vintern 2011/2012?

Stort utbud på lokala avgångar ökar

Efterfrågan på de lokala charteravgångarna har varit stor under flera vintersäsonger och inför denna vinter märker Ticket att det satsas stort på de lokala flygavgångarna. Det är både längre flygserier där man har förlängt avreseperioden samt fler destinationer att välja bland. Ticket ser en total kapacitetsökning på cirka 15 procent. Det är de lokala flygplaster som står för de största kapacitetsökningarna, Växjö (+70 %), Norrköping (+48 %) och Luleå (+28 %).

Barbados – nyttillkommen destination i charterutbudet

Äntligen finns Barbados med i charterutbudet. I mitten av december flyger Fritidsresor det första charterflyget till semesterparadiset. Förutom de exotiska stränderna är det den vänliga och generösa befolkningen som lockar svenskarna att åka dit.

Efterlängtrade favoriter tillbaka

Kuba och Kenya återinförs i vinterns charterutbud och är årets stora nyheter. Efter några års uppehåll går charterflygen återigen till Kuba och Kenya. Åker man till Kuba krävs det ett turistvisum, men för de som reser med charter ingår visumet som erhålls ombord på flyget.

Det stora intresset för Kenya grundar sig främst i möjligheten att varva sol och bad med oförglömlig safari i vildmarken. Både Apollo, Fritidsresor och Ving har infört Kenya i sitt charterutbud inför vintern.

Internet nu på flyget

Novus-undersökningen visar att nästan hälften av svenskarna brukar vara uppkopplade på internet under semestern. Nu kan resenärer som flyger med Norwegian surfa trådlöst under flygningen på utvalda sträckor och mer än hälften av flygflottan kommer att erbjuda wifi före årsskiftet.

Reguljärflyget utmanar chartern

Flygförbindelserna till Phuket har blivit bättre, fler och billigare, vilket har gjort att reguljärflyget börjat utmana charterflyget på allvar. Redan tidigare kunde Ticket konstatera att reguljärflyget började konkurrera alltmer med chartern genom att börja flyga till klassiska sol- och baddestinationer. Idag finns direktflyg från Köpenhamn till Phuket, med exempelvis Thai Airways. Fler flygbolag har skapat kraftig prispress till Phuket och Bangkok, till exempel Turkish Airlines och Qatar Airways.



Trendspaning

Överraska med en semester

Inför vinterns bokningar har Tickets säljare märkt att allt fler vill överraska sin partner, vän eller någon i familjen genom att boka en resa i smyg och ge bort som present eller julklapp. Till vilken destination överraskningsresorna går varierar stort beroende på om det är sin partner eller exempelvis farmor man ska åka med. Men många av överraskningsresorna kommer att gå till någon storstad. Och just nu är det New York och London som ligger bäst till.

Kvinnorna bestämmer

När barnfamiljer ska resa utomlands på semester har barnen stort inflytande på valet av resmål. Men den som oftast fattar det slutgiltiga beslutet är mammorna. Säljarna på Ticket menar dock att detta inte bara gäller barnfamiljer. Generellt sett är det kvinnorna som både tar initiativ till resan samt fattar beslut om var resan ska gå.

Tickets bokningsstatistik visar även att mer än hälften av vinterns bokningar har gjorts av kvinnor.

Kravet på internetuppkoppling ökar

Denna trend har vuxit fram de senaste åren. Men inför vintern 2011/2012 har efterfrågan varit större än någonsin. Novus-undersökningen visar att nästan varannan svensk är uppkopplad på semestern och var fjärde svensk (24 %) anser att det är viktigt eller mycket viktigt att hotellet de bor på har internetuppkoppling. Nu ökar också kraven på att flygbolagen följer denna trend och där ligger Norwegian i spetsen.

Kombinationsresor

Att intresset för kombinationsresor har ökat avspeglas tydligt i arrangörernas utbud. Nu vill vi inte längre åka iväg och sola och bada två veckor i sträck. I stället väljer svenskarna resmål där sol och bad kan kombineras med aktiviteter av något slag, exempelvis stadsliv, safari, vattensporter eller vandringar. Här är destinationer som Thailand, Kenya, Sydafrika och Florida, för att nämna några, perfekta för ändamålet.

Stort behov av personlig service vid bokningar på nätet

På senare år har antalet resebokningar på nätet ökat markant. I takt med detta har Ticket märkt av ett ökat servicebehov. Resenärerna vill ha vägledning och rådgivning för att säkerställa att allting blir rätt innan de bokar på nätet. Det enorma utbudet som idag finns tillgängligt online skapar en osäkerhet och ökar behovet av rådgivning. Det är även vanligt att man bokar sin resa på nätet för att sedan kontakta en resebutik och be resesäljaren bekräfta att man har gjort rätt val.



Vad är viktigast när svenskarna bokar resa?

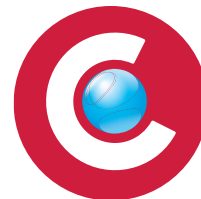
Tickets säljare märker att personlig service vid bokningstillfället, framförallt vid kombinationsresor blir allt viktigare. Kombinationsresor är relativt nytt i arrangörernas utbud, därmed kan det kännas tryggt att ha någon att fråga och be om råd. Detta gäller även charterresor med All inclusive, där många är osäkra på vad som ingår och inte ingår, med mera.

Novus-undersökningen visar att 28 procent av svenska folket anser att personlig service och rådgivning vid bokningstillfället är avgörande när man väljer vem man bokar sin resa genom.

Men det som är mest avgörande när svenskarna avgör vem de väljer att boka sin resa via är fortfarande priset.

Vilka av följande faktorer skulle kunna avgöra ditt val av var, eller hos vem, du bokar din resa?

1. Att resan är prisvärd, 64 %
2. Att boka via en seriös och etablerad aktör, 45 %
3. Stort utbud och valfrihet, 30 %
4. Personlig service och rådgivning vid bokningstillfället, 28 %
5. Att ha någon att vända sig till för hjälp även under och efter resan, 25 %
6. Hög tillgänglighet via telefon och mail, 16 %
7. Hög tillgänglighet via internetforum och chatt, 8 procent



Internetvanor på resan

Att svenskarna är ett internetberoende folk är ingen nyhet. Men tidigare brukade semestern vara en frizon från internet. I takt med att användningen av sociala medier har ökat har det blivit vanligare att använda internet även på semesterresan. När Ticket frågade svenskarna om de brukar vara uppkopplade på internet när de reser privat såg resultatet ut så här:

1. Ja, jag vill hålla koll på vad som händer genom tidningar och nyheter, 24 %
2. Ja, jag vill kunna kolla min privata mail, 24 %
3. Ja, jag vill kunna gå in på Facebook, Twitter och andra sociala medier, 17 %
4. Ja, jag vill kunna kolla min jobbmail, 9 %
5. Ja, annat, 3 %
6. Nej, inte alls, 54 %



Internetvanorna på semestern varierar dock beroende på ålder. Bland de svarande upp till 29 år uppgår 29 procent att de använder internet för att gå in på Facebook, Twitter och sociala medier. Motsvarande siffra bland 45–59-åringarna är tio procent. De som i störst utsträckning är uppkopplade på internet under semesterresan är åldersgruppen 30–44 år. När det gäller internetuppkoppling på hotellet är det flest stockholmarna som prioriterar detta. Undersökningen visar att 36 procent av stockholmarna anser att det är viktigt eller mycket viktigt att hotellet de bor på har internetuppkoppling. I Västsverige är motsvarande siffra 22 procent.

Kärlek på resan

Resor är ett förträffligt tillfälle för möten med nya människor. När vi reser utanför vårt komfortabla hemland blir många mer öppna och sociala. Tickets undersökning visar att var tionde svensk har hittat kärleken under en resa.

Har du träffat din nuvarande eller någon tidigare partner på en resa?

1. Ja, min nuvarande partner, 3 %
2. Ja, en, eller flera, tidigare partners, 7 %
3. Nej, 90 %

Att resa bort verkar inte bara göra svenskarna mer öppna för nya möten, de tycks även bli mer kärleksfulla och ha en positiv inverkan på förhållanden. Var tredje svensk som lever i ett samboförhållande anser att de blir mer kärleksfulla mot sin partner när de reser tillsammans.

Hur påverkas din och din partners relation när ni reser tillsammans? De svenskar som lever i en parrelation uppger följande:

	Gift	Sambo
Vår relation påverkas inte av resan	57 %	44 %
Vi blir mer kärleksfulla mot varandra när vi reser	29 %	33 %
Vi bråkar mindre när vi reser	8 %	15 %
Vi blir mer jämställda när vi reser	8 %	5 %
Vi bråkar mer när vi reser	2 %	3 %
Vi blir mindre kärleksfulla mot varandra när vi reser	1 %	1 %



Ticket Collection vintern 2011/2012

Lokala topplistor

Nedan presenteras de lokala topplistorna per län baserade bokningar gjorda fram till och med 30/9 2011 med avresa under perioden 1/11 2011 – 31/3 2012. Föregående års placering vid samma tidpunkt anges inom parentes.

Norrbotten

1. Gran Canaria, Spanien (1)
2. Phuket, Thailand (2)
3. Bangkok, Thailand (3)
4. Teneriffa, Spanien (7)
5. Krabi, Thailand (5)

Västerbotten

1. Gran Canaria, Spanien (1)
2. Phuket, Thailand (2)
3. Bangkok, Thailand (3)
4. Teneriffa, Spanien (7)
5. Krabi, Thailand (5)

Västernorrland

1. Gran Canaria, Spanien (1)
2. Phuket, Thailand (2)
3. Bangkok, Thailand (3)
4. Krabi, Thailand (5)
5. Teneriffa, Spanien (6)

Jämtland

1. Gran Canaria, Spanien (1)
2. Phuket, Thailand (2)
3. Bangkok, Thailand (3)
4. Krabi, Thailand (5)
5. Teneriffa, Spanien (6)

Gävleborg

1. Gran Canaria, Spanien (2)
2. Phuket, Thailand (1)
3. Krabi, Thailand (5)
4. Teneriffa, Spanien (4)
5. Bangkok, Thailand (6)

Dalarna

1. Gran Canaria, Spanien (1)
2. Phuket, Thailand (2)
3. Bangkok, Thailand (4)
4. Krabi, Thailand (3)
5. Hurgada, Egypten (5)

Uppsala

1. Gran Canaria, Spanien (2)
2. Phuket, Thailand (1)
3. Bangkok, Thailand (5)
4. Teneriffa, Spanien (4)
5. Krabi, Thailand (6)

Västmanland

1. Gran Canaria, Spanien (2)
2. Phuket, Thailand (1)
3. Teneriffa, Spanien (5)
4. Bangkok, Thailand (6)
5. Krabi, Thailand (4)

Stockholm

1. Gran Canaria, Spanien (1)
2. Phuket, Thailand (2)
3. Bangkok, Thailand (3)
4. Teneriffa, Spanien (6)
5. Krabi, Thailand (5)

Södermanland

1. Gran Canaria, Spanien (1)
2. Phuket, Thailand (2)
3. Bangkok, Thailand (6)
4. Teneriffa, Spanien (4)
5. Krabi, Thailand (3)

Örebro

1. Gran Canaria, Spanien (1)
2. Phuket, Thailand (2)
3. Teneriffa, Spanien (3)
4. Bangkok, Thailand (6)
5. Krabi, Thailand (5)

Värmland

1. Gran Canaria, Spanien (1)
2. Bangkok, Thailand (3)
3. Phuket, Thailand (2)
4. Teneriffa, Spanien (5)
5. Krabi, Thailand (6)

Östergötland

1. Gran Canaria, Spanien (1)
2. Phuket, Thailand (3)
3. Teneriffa, Spanien (2)
4. Bangkok, Thailand (6)
5. Hurghada, Egypten (4)

Västra Götaland

1. Gran Canaria, Spanien (2)
2. Phuket, Thailand (1)
3. Bangkok, Thailand (5)
4. Teneriffa, Spanien (3)
5. New York, USA (-)

Kalmar

1. Gran Canaria, Spanien (1)
2. Phuket, Thailand (2)
3. Teneriffa, Spanien (5)
4. Bangkok, Thailand (4)
5. Hurghada, Egypten (3)

Jönköping

1. Gran Canaria, Spanien (1)
2. Phuket, Thailand (2)
3. Teneriffa, Spanien (5)
4. Bangkok, Thailand (4)
5. Hurghada, Egypten (3)

Kronoberg

1. Gran Canaria, Spanien (1)
2. Phuket, Thailand (2)
3. Teneriffa, Spanien (5)
4. Bangkok, Thailand (4)
5. Hurghada, Egypten (3)

Halland

1. Phuket, Thailand (1)
2. Gran Canaria, Spanien (2)
3. Bangkok, Thailand (4)
4. Teneriffa, Spanien (6)
5. Krabi, Thailand (7)

Blekinge

1. Gran Canaria, Spanien (2)
2. Phuket, Thailand (1)
3. Bangkok, Thailand (4)
4. Teneriffa, Spanien (3)
5. Hurghada, Egypten (5)

Skåne

1. Gran Canaria, Spanien (2)
2. Phuket, Thailand (1)
3. Bangkok, Thailand (4)
4. Teneriffa, Spanien (3)
5. Hurghada, Egypten (5)