



Delårsrapport Januari–September 2009

Vitrolife AB (publ)

Starkt kassaflöde tack vare gynnsam tillväxt och god lönsamhet

- Omsättningen ökade med 28 procent under tredje kvartalet och uppgick till 65,2 MSEK (50,9). Försäljningen för de nio första månaderna uppgick totalt till 207,3 MSEK (166,1), en ökning om 25 procent.
- Bruttoresultatet för tredje kvartalet ökade med 32 procent till 46,5 MSEK (35,2) och bruttomarginalen var 71 procent (69). Bruttoresultatet för de nio första månaderna uppgick till 145,7 MSEK (115,1), en ökning om 27 procent.
- För tredje kvartalet uppgick rörelseresultatet (EBIT) till 7,2 MSEK (5,1), en ökning med 41 procent motsvarande en rörelsemarginal om 11 procent (10). Rensat för jämförelsestörande engångskostnader var rörelsemarginalen 13 procent (13) för de nio första månaderna. Dessa engångskostnader är hänförliga till första kvartalet gällande budet på MediCult a/s samt flyttkostnader tillsammans uppgående till ca 3,9 MSEK.
- Rörelseresultatet före forsknings- och utvecklingskostnader stärktes under tredje kvartalet och gav en marginal på 25 procent (26). Detta innebar en ökning med 32 procent till 16,6 MSEK (12,6).
- Koncernens nettoresultat ökade med 22 procent för tredje kvartalet till 7,3 MSEK (6,0), motsvarande ett resultat per aktie om 0,37 SEK (0,30). Koncernens nettoresultat uppgick till 23,3 MSEK (20,4) för de nio första månaderna. I nettoresultatet ingår engångskostnader enligt ovan uppgående till ca 3,9 MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten stärktes under tredje kvartalet och uppgick till 15,3 MSEK (5,8).
- Soliditeten uppgick till 88 procent (84).
- Swemed Sense™ nålen godkändes för försäljning i Australien.
- Nytt samarbetsavtal med Cellartis AB tecknades.

Omsättning och resultat

Vitrolifes nettoomsättning för tredje kvartalet ökade med 28,3 procent och uppgick till 65,2 MSEK (50,9). I lokala valutor var försäljningstillväxten 16,4 procent. Nettoomsättningen för årets första nio månader uppgick till 207,3 MSEK (166,1), vilket motsvarar en ökning med 24,8 procent jämfört med föregående år. Försäljningstillväxten i lokala valutor var därmed 8,6 procent för årets första tre kvartal.

Fig 1. Nettoomsättning per geografiskt område (rullande 12 mån)

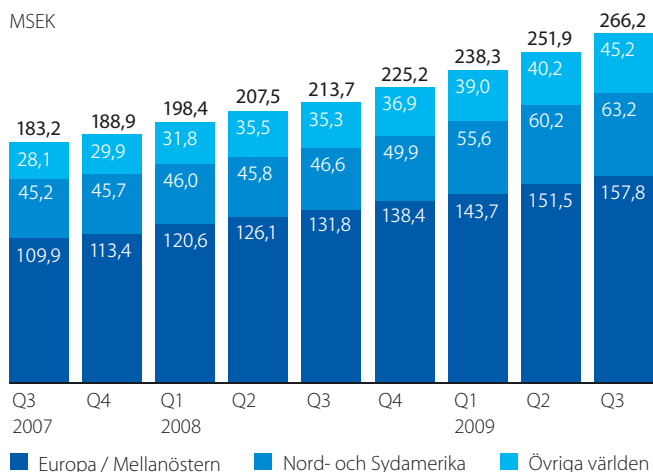
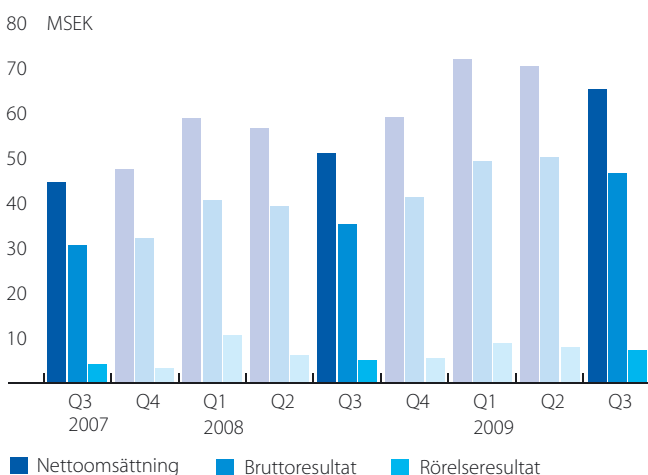


Fig 2. Omsättning och resultat per kvartal



Tredje kvartalets bruttoresultat uppgick till 46,5 MSEK (35,2) och bruttomarginalen var 71,3 procent (69,2). Bruttoresultatet för de första nio månaderna uppgick till 145,7 MSEK (115,1) och bruttomarginalen till 70,3 procent (69,3).

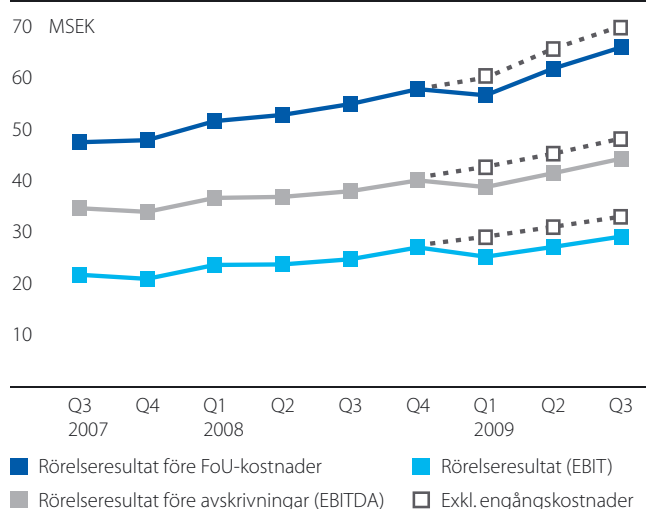
För tredje kvartalet blev rörelseresultatet 7,2 MSEK (5,1). Försäljningskostnaderna i procent av försäljningen uppgick till 29,3 procent (29,4), administrationskostnaderna till 14,1 procent (15,4) och FoU-kostnaderna till 14,5 procent (14,7). Avskrivningarna uppgick till 3,9 MSEK (3,2).

Rörelseresultatet för perioden januari – september uppgick till 23,8 MSEK (21,7), vilket motsvarar en marginal om 11,5 procent

(13,0). Försäljningskostnaderna i procent av försäljningen uppgick till 28,3 procent (27,8), administrationskostnaderna till 14,2 procent (14,4) och FoU-kostnaderna till 13,9 procent (13,8). Under perioden påverkades rörelseresultatet av engångskostnader i samband med budet på MediCult a/s uppgående till ca 3,1 MSEK samt återstående flytt- och återställandekostnader i samband med flytten av den svenska verksamheten under slutet av 2008, totalt uppgående 0,8 MSEK. Kostnaderna redovisas som övriga rörelsekostnader. Rörelseresultatet exklusive dessa engångskostnader ökade med 27,8 procent och uppgick till MSEK 27,8 (21,7), vilket ger en rörelsemarginal på 13,3 procent (13,0). Avskrivningar belastar perioden med 11,8 MSEK (9,8).

Då bolaget förutom den befintliga affärsverksamheten även satsar på nya tekniker och affärsområden, såsom till exempel helt ny transplantationsmetodik med hjälp av STEEN Solution™ och produkter för stamcellsodling, är det relevant att också bedöma den operativa vinsten före FoU-kostnader. För det tredje kvartalet uppgick denna till 16,6 MSEK (12,6), motsvarande en marginal om 25,5 procent (24,7). För perioden januari – september uppgick den till 52,6 MSEK (44,5), eller 25,4 procent (26,8) av omsättningen. Den operativa vinsten före forsknings- och utvecklingskostnader exklusive engångskostnader för MediCult a/s, flytt- och återställningskostnader ökade med 26,9 procent och uppgick till MSEK 56,5 (44,5), vilket ger en rörelsemarginal på 27,2 procent (26,8). Tredje kvartalet är opåverkat av kostnader av engångskaraktär.

Fig 3. Resultat (rullande 12 månader)



Nettoresultatet uppgick till 23,3 MSEK (20,4), varav 7,3 MSEK (6,0) för det tredje kvartalet. Exklusive engångskostnader i samband med budet på MediCult a/s och i samband med flytt ökade koncernens nettoresultat med 33 procent till MSEK 27,1 (20,4). Finansnettot uppgick till -0,4 MSEK (-0,1), varav 0 MSEK (1,1) för det tredje kvartalet. I finansnettot ingår realiserade valutaförändringar på interna fordringar och skulder om 1,0 MSEK (0,3). Periodens minoritet uppgick till -0,2 MSEK (-0,4), varav -0,0 MSEK (-0,1) för det tredje kvartalet och avser minoritetsandel i det italienska bolaget A.T.S. Periodens skattekostnad uppgick till -0,1 MSEK (-1,2), och avser aktuell skatt -0,5 MSEK (-0,5) samt

uppskjuten skatt på koncernens internvinst i varulager 0,4 MSEK (–0,7).

Produktområde Fertilitet

- Försäljningen för tredje kvartalet uppgick till 53,7 MSEK (42,9), en ökning med 25 procent. I lokala valutor var tillväxten 14 procent. Omsättningen för de nio första månaderna uppgick till 176,1 MSEK (144,1), en ökning med 22 procent. Försäljningstillväxten i lokala valutor var 7 procent över årets tre första kvartal.
- Swemed Sense™ nålen godkänd för försäljning i Australien.

Försäljningen i region Europa/Mellanöstern ökade med 18 procent under perioden januari – september. Tillväxten under tredje kvartalet var särskilt stark i BeNeLux området.

I region Övriga världen ökade försäljningen med 31 procent. Särskilt glädjande är det att konstatera att försäljningen i Kina och Indien var mycket stark under det tredje kvartalet. I Kina etablerades egen marknadsorganisation under det första halvåret och även i Indien stärktes de lokala kundsupportresurserna som ett led i Vitrolifes strategi att verka i egen regi på samtliga nyckelmarknader. Arbetet med att bygga upp marknadsorganisationerna fortgår enligt Vitrolifes strategiska plan.

Även om tillväxten av marknaden i USA bedöms ha bromsats upp kraftigt så växte Vitrolife på den amerikanska marknaden även under det tredje kvartalet och ökade med 20 procent. I lokala valutor innebar det 4 procent. För de första nio månaderna ökade försäljningen med 30 procent. Räknat i lokala valutor ökade försäljningen med 2 procent.

Produktområde Transplantation

- För tredje kvartalet uppgick försäljningen till 11,2 MSEK (7,6), en ökning med 48 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 31 procent. Omsättningen ökade för de första nio månaderna med 45 procent uppgick till 29,9 MSEK (20,7). I lokala försäljningsvalutor ökade försäljningen med 20 procent.
- Mer än 30 transplantationer har nu genomförts i världen med den nya STEEN Solution™ tekniken vilken internationellt möts med fortsatt stort intresse bl a i USA.
- Den kliniska studien med STEEN Solution™ är nu i slutfasen och framskrider med fortsatt positiva kliniska resultat.

Försäljningen av transplantationsprodukter, i första hand Perfadex® som har en mycket stor global marknadsandel gällande de kliniska lungtransplantationerna, ökade med 31 procent i lokala valutor under det tredje kvartalet. I omsättningssiffran ingår även en begränsad försäljning av STEEN Solution™. När STEEN Solution™ blir mer tydligt etablerad på klinikerna ökar potentialen för ytterligare försäljningstillväxt för samtliga produkter inom transplantationsområdet framför allt på den viktiga nordamerikanska marknaden. Tidpunkten för detta är bland annat beroende av försäljningsgodkännanden. Totalt har hittills mer än 30 lungtransplantationer genomförts i världen med

STEEN Solution™ metoden och intresset är fortsatt stort bland internationellt ledande forskare och kliniker.

Den kliniska studien i Kanada med STEEN Solution™ fortgår med goda kliniska resultat. Ökade satsningar görs för att etablera denna revolutionerande teknik på opinionsledande kliniker bland annat genom utbildning och demonstrationer. Utveckling sker även av kringprodukter som behövs vid en lungevaluering med STEEN Solution™ i samband med de kliniska försöken. Planen är att dessa produkter skall lanseras samtidigt som STEEN Solution™ i USA.

Produktområde Stamcellsodling

Omsättningen uppgick för perioden till 1,3 MSEK (1,3), varav 0,4 MSEK (0,4) för det tredje kvartalet. Forskningsresurserna för utveckling av nya produkter för klinisk användning av stamceller har ökat sedan sommaren 2007. Ett nytt treårigt samarbetsavtal undertecknades med Cellartis AB under det tredje kvartalet och innebär en utvidgning av det tidigare samarbetet mellan bolagen. Vitrolife ser positivt på produktområdets framtidsutsikter då fler och fler rapporter finns om startade kliniska försök med stamceller, vilket tyder på att tidpunkten kommer närmare då detta blir en etablerad klinisk behandling. Detta kommer att öka efterfrågan på mediciner framställda i enlighet med myndighetskrav på medikerteknik, vilket Vitrolife har stor erfarenhet av. Vitrolife kommer därför att fortsätta successivt öka satsningarna på produktutveckling inom området tillsammans med ledande industriella och vetenskapliga samarbetspartners.

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för januari – september 2009 till 24,4 MSEK (27,1), varav 15,3 MSEK (5,8) för det tredje kvartalet. Förändring av rörelsefordringar, huvudsakligen kundfordringar, uppgick till –5,0 MSEK (–7,9). Kapitalbindning i varulager minskade under perioden och uppgick till 1,9 MSEK (–0,9). Rörelseskulderna minskade med 6,2 MSEK (–5,4 ökning). Minskningen beror främst på betalning av utestående skulder i samband med flytt till nya lokaler i början av året. Kassaflödet från investeringsverksamheten var –21,1 MSEK (–22,8). Bruttoinvesteringarna i koncernens materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden till –11,4 MSEK (–14,1) och i immateriella anläggningstillgångar till –8,5 MSEK (–3,2). Investeringar i de immateriella anläggningstillgångarna för perioden består huvudsakligen av STEEN Solution™. Investeringarna i de materiella anläggningstillgångarna består till stor del av investeringar i de nya lokaler i Göteborg dit Vitrolife flyttade i slutet av förra året. Lokalerna hyrs men renrumsanläggningen där produktion och kvalitetskontroll genomförs har byggts av Vitrolife. Samtliga anläggningar i Sverige där produktion tidigare har bedrivits är därmed avvecklade. Investering i dotterföretag, vilken utgörs av förvärv av 70 procent av bolagets tidigare distributör i Italien, A.T.S. (60 procent 2008 och i januari 2009 ytterligare 10 procent), ingår med –1,1 MSEK (–5,4), efter avdrag för förvärvade likvida medel. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var –8,6 MSEK (–10,4). Posten består huvudsakligen av amortering av lån –2,1 (–6,1) samt utdelning om –7,8 MSEK (0). Sammantaget uppgick

periodens kassaflöde till –5,3 MSEK (–6,0), varav 10,7 MSEK (–8,3) hänförde sig till tredje kvartalet. Koncernens likvida medel den 30 september 2009 uppgick till 8,5 MSEK (12,6). Soliditeten i koncernen uppgick till 88 procent (84).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning och bolaget har inga anställda. Inga intäkter fanns för året (–). De kostnader som uppkommer är huvudsakligen hänförliga till styrelse, till NASDAQ OMX Stockholm och bolagets notering. Under perioden har nedlagda kostnader i samband med budet på MediCult a/s belastat resultatet med 3,1 MSEK. Resultatet före skatt uppgick till –7,7 MSEK (–1,2). Likvida medel uppgick till 0,3 MSEK (1,1). Under kvartalet gjordes inga investeringar (–).

Vitrolife aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap under symbolen VITR. Slutkursen den 30 september 2009 var 26,40 SEK (28,30).

Organisation och personal

Under sista kvartalet 2008 flyttade Vitrolife sina två produktionsenheter i Sverige till gemensamma lokaler i Göteborg. Färdigställandet av lokalerna sträckte sig in även under det första kvartalet 2009. Lokalerna är mer ändamålsenliga och centrala vilket ökar möjligheten att attrahera rätt kompetens. Under 2008 förändrades organisationen för att bättre spegla värdekedjan och de olika processflödena i bolaget. Huvudprocesserna definieras som "order to delivery" samt "product life cycle management". Implementeringen av den nya organisationen är nu färdig.

Under de första nio månaderna 2009 var medelantalet anställda 156 personer (135), varav 94 (84) kvinnor och 62 (51) män. Vid periodens slut var antalet personer som var anställda i koncernen 159 (142).

Information om transaktioner med närstående

Inga transaktioner som väsentligen påverkat företagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under kvartalet. För information om närståenderelationer, se årsredovisningen för 2008, sidan 58.

Utsikter

Trots avmattningen i efterfrågan på fertilitetsbehandlingar runt årsskiftet på vissa marknader, t ex USA, så har Vitrolife ökat den underliggande tillväxttakten och det gångna kvartalet var det bästa någonsin. Samtidigt har även vinsten ökat parallellt med ett ambitiöst satt tillväxtmål, med uppbyggnad av egna marknads- och kundsupportorganisationer på fler marknader och tillsammans med ökade satsningar på FoU. En viktig anledning till detta är det långsiktiga arbetet med att behålla en god bruttomarginal. Även kassaflödet har stärkts rejält under kvartalet efter en period av tunga investeringar i den nya och effektivare produktionsanläggningen i Göteborg.

Speciellt intressant har varit att notera att de flesta marknaderna i Asien inte påverkats nämnvärt av den ekonomiska krisen vad gäller efterfrågan på fertilitetsbehandlingar och att Vitrolifes tillväxt fortsätter att vara mycket god. Kina är nu en av bolagets absolut viktigaste enskilda marknader och en av de vi satsar kraftfullast på. De asiatiska marknaderna bedöms också vara de marknader som även på sikt kommer att stå för den största delen av den globala marknadstillväxten inom området.

Möjligheten att täcka stora delar av världsmarknaden med en relativt liten marknadsorganisation inom de nischer Vitrolife verkar gör det möjligt att uppnå god lönsamhet genom att tillgodoräkna sig större del av värdeuppbyggnaden från råvara och produktleverans till slutkund. Den långsiktiga strategin har och är därför att bygga egen marknads- och supportorganisation på de 15 viktigaste marknaderna innehållande ca 80 procent av det totala antalet utförda behandlingar. Genomförandet av strategin fortgår enligt plan; så här långt är marknadstäckningen Nordamerika och Europa med något enstaka undantag färdig, även om en kontinuerlig anpassning av personalresurserna på enskilda marknader givetvis fortsätter. Stora steg framåt har tagits i Asien och Pacific regionerna.

Inom Transplantationsproduktområdet fortsätter den intensiva utvecklingen av Vitrolifes nya revolutionerande metod att bevara och bedöma organ utanför kroppen med hjälp av en fysiologiskt anpassad vätska, STEEN Solution™, som pumpas genom organets kärlsystem vid kroppstemperatur. Tekniken möjliggör att mer än dubbelt så många patienter skulle kunna bli behandlade med en livräddande lungtransplantation med samma antal donerade organ som idag då många av donerade organ som inte används, blir användbara i och med användningen av STEEN Solution™. Den kliniska studien med STEEN Solution™ som genomförs i Toronto, Kanada är i slutskedet och de kliniska resultaten så här långt har varit mycket goda. Tyvärr håller Sverige på att missa chansen att vara föregångsland med en ny medicinsk teknik, som skulle kunna förlänga livet på många lungsjuka patienter, trots att den har blivit utvecklad i Lund av den i Sverige verkande och internationellt framstående norske thoraxkirurg-professorn Stig Steen.

Inom produktområdet stamcellsodling har under perioden tecknats ett nytt avtal gällande fortsatt forskningssamarbete med det inom stamcellsutveckling välrenommerade bolaget Cellartis. Målsättningen är att ta fram förbättrade odlingsmedier lämpade för klinisk användning av stamceller genom att använda Cellartis expertis inom stamcellsodling tillsammans med Vitrolifes kunskaper och erfarenheter av utveckling, produktion och registrering av medier för användning inom klinisk behandling på människa.

Vitrolifes starka ekonomiska ställning och fortsatta omsättnings-tillväxt möjliggör fortsatta offensiva satsningar både på produktportföljutveckling och marknadsorganisation samtidigt med bibehållandet av en god vinstnivå och starkt kassaflöde.

Övrigt

Vid årsstämma den 27 april 2009 beslöts dels att betala utdelning om 0,40 SEK per aktie samt att minska bolagets aktiekapital med 247.300 kronor genom indragning av 247.300 av bolaget återköpta egna aktier. Det totala antalet aktier efter minskning uppgår nu till 19.552.857, motsvarande 19.552.857 röster.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Inga väsentliga förändringar av moderbolagets och koncernens risker och osäkerhetsfaktorer har skett under perioden. För genomgång av risker och osäkerhetsfaktorer, se årsredovisning för 2008, sidorna 38–40, 56–57 samt 58.

Händelser efter balansdagen

Inga händelser finns att rapportera efter balansdagen.

Göteborg den 26 oktober 2009

Magnus Nilsson
Verkställande direktör

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Januari – September		Juli – September		Helår
	2009	2008	2009	2008	2008
Nettoomsättning	207 267	166 100	65 247	50 868	225 141
Kostnad för sålda varor	-61 537	-51 031	-18 752	-15 654	-68 891
Bruttoresultat	145 730	115 069	46 495	35 214	156 250
Försäljningskostnader	-58 587	-46 100	-19 149	-14 958	-64 869
Administrationskostnader	-29 475	-23 908	-9 211	-7 819	-35 449
Forsknings- och utvecklingskostnader	-28 813	-22 856	-9 430	-7 476	-30 669
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-5 074	-542	-1 510	141	1 862
Rörelseresultat	23 781	21 663	7 195	5 102	27 125
Finansiella intäkter och kostnader	-361	-134	9	1 128	89
Resultat efter finansiella poster	23 420	21 529	7 204	6 230	27 214
Skatter	-142	-1 152	101	-240	2 986
Nettoresultat	23 278	20 377	7 305	5 990	30 200
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	23 047	19 960	7 260	5 916	29 995
Minoritetsintresse	231	417	45	74	205
Resultat per aktie, SEK	1,18	1,01	0,37	0,30	1,52
Resultat per aktie, SEK*	1,19	1,01	0,37	0,30	1,52
Genomsnittligt antal aktier	19 690 246	19 800 157	19 800 157	19 800 157	19 729 677
Genomsnittligt antal aktier*	19 513 116	19 800 157	19 623 027	19 800 157	19 729 677
Antal aktier vid periodens slut	19 552 857	19 800 157	19 552 857	19 800 157	19 800 157
varav egna aktier	—	—	—	—	247 300
Antal aktier vid periodens slut*	19 552 857	19 800 157	19 552 857	19 800 157	19 800 157
varav egna aktier	—	—	—	—	247 300

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 11 849 TSEK (9 774), varav 3 923 TSEK (3 160) för tredje kvartalet.

*Efter utspädning. Vitrolife har ett utestående teckningsoptionsprogram omfattande 400 000 optioner. De diskonterade nuvärdena av teckningskurserna översteg både börskursen på balansdagen och den genomsnittliga börskursen för de senaste 12 månaderna.

Rapport över totalresultat

TSEK	Januari – September		Juli – September		Helår
	2009	2008	2009	2008	2008
Nettoresultat	23 278	20 377	7 305	5 990	30 200
Övrigt totalresultat					
Förändring säkringsreserv, netto efter skatt	392	—	-724	—	—
Förändring omräkningsreserv, netto efter skatt	-9 623	-1 196	-7 873	3 431	14 685
Summa övrigt totalresultat	-9 231	-1 196	-8 597	3 431	14 685
Totalresultat	14 047	19 181	-1 292	9 421	44 885
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	13 816	18 764	-1 337	9 347	44 680
Minoritetsintresse	231	417	45	74	205

Övriga nyckeltal

	Januari – September		Juli – September		Helår
	2009	2008	2009	2008	2008
Bruttomarginal, %	70,3	69,3	71,3	69,2	69,4
Rörelsemarginal, %	11,5	13,0	11,0	10,0	12,0
Rörelsemarginal före övriga rörelseintäkter och -kostnader, %	13,9	13,4	13,3	9,8	11,2
Rörelsemarginal före FoU, %	25,4	26,8	25,5	24,7	25,7
Nettomarginal, %	11,2	12,3	11,2	11,8	13,4
Soliditet, %	87,8	84,3	87,8	84,3	85,3
Eget kapital per aktie, SEK	15,25	13,76	15,25	13,76	14,94
Eget kapital per aktie, SEK*	15,25	13,76	15,25	13,76	14,94
Avkastning på eget kapital, %	11,1	10,6	11,1	10,6	11,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,6	9,7	11,6	9,7	10,4

* Efter utspädning, se ovan.

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Jul-Sep 2009	Apr-Jun 2009	Jan-Mar 2009	Okt-Dec 2008	Jul-Sep 2008	Apr-Jun 2008
Nettoomsättning	65 247	70 179	71 840	59 042	50 868	56 562
Kostnad för sålda varor	-18 752	-20 144	-22 640	-17 860	-15 654	-17 223
Bruttoresultat	46 495	50 035	49 200	41 182	35 214	39 339
Försäljningskostnader	-19 149	-20 169	-19 269	-18 768	-14 958	-16 758
Administrationskostnader	-9 211	-10 010	-10 254	-11 542	-7 819	-8 428
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9 430	-11 024	-8 359	-7 813	-7 476	-7 679
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-1 510	-1 039	-2 525	2 403	141	-501
Rörelseresultat	7 195	7 793	8 793	5 462	5 102	5 973
Finansiella intäkter och kostnader	9	-223	-146	223	1 128	82
Resultat efter finansiella poster	7 204	7 570	8 647	5 685	6 230	6 055
Skatter	101	-160	-84	4 137	-240	2
Nettoresultat	7 305	7 410	8 563	9 822	5 990	6 057
Hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare	7 260	7 237	8 550	10 035	5 916	5 951
Minoritetsintresse	45	173	13	-213	74	106

Koncernens balansräkningar

TSEK	090930	080930	081231
TILLGÅNGAR			
Goodwill	89 294	88 250	88 250
Övriga immateriella anläggningstillgångar	30 427	24 992	26 762
Materiella anläggningstillgångar	92 990	86 610	94 802
Finansiella anläggningstillgångar	26 955	22 413	27 686
Varulager	42 527	44 208	46 219
Kundfordringar	40 363	36 330	37 054
Övriga kortfristiga fordringar	7 937	7 327	7 879
Derivatinstrument	532	—	—
Likvida medel	8 498	12 552	14 009
Summa tillgångar	339 523	323 243	343 219
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare	298 200	272 469	292 061
Minoritetsintresse	451	516	327
Långfristiga räntebärande skulder	1 788	3 952	3 321
Kortfristiga räntebärande skulder	3 633	10 859	3 217
Leverantörsskulder	13 075	14 207	23 351
Övriga kortfristiga skulder	22 376	20 679	20 204
Summa eget kapital och skulder	339 523	323 243	343 219
Ställda säkerheter för egna skulder	20 000	30 000	20 000
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Koncernens förändringar i eget kapital

TSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Minoritets- intresse	Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst		
Ingående balans per den 1 januari 2008	19 800	208 566	-26 161	51 179		253 384
Årets totalresultat			14 686	29 995	205	44 886
Personaloptioner				420		420
Återköp av egna aktier				-6 424		-6 424
Övriga transaktioner med minoritetsägare					122	122
Utgående balans per 31 december 2008	19 800	208 566	-11 475	75 170	327	292 388
Ingående balans per den 1 januari 2009	19 800	208 566	-11 475	75 170	327	292 388
Summa totalresultat för perioden			-9 231	23 047	231	14 047
Utdelning				-7 821		-7 821
Ökning av aktiekapital genom fondemission	144					144
Övriga transaktioner med minoritetsägare					-107	-107
Utgående balans per 30 september 2009	19 944	208 566	-20 706	90 396	451	298 651

Koncernens kassaflödesanalyser

TSEK	Januari – September		Juli – September		Helår 2008
	2009	2008	2009	2008	
Resultat efter finansiella poster	23 420	21 529	7 204	6 230	27 214
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	10 318	8 941	3 596	1 859	10 865
Förändring av varulager	1 944	-930	746	564	-859
Förändring av rörelsefordringar	-5 049	-7 883	4 732	1 294	-7 630
Förändring av rörelseskulder	-6 225	5 434	-930	-4 191	13 203
Kassaflöde från den löpande verksamheten	24 408	27 091	15 348	5 755	42 793
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-21 063	-22 774	-5 982	-8 489	-26 626
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-8 633	-10 361	1 330	-5 538	-21 389
Periodens kassaflöde	-5 288	-6 044	10 696	-8 272	-5 222
Likvida medel vid periodens början	14 009	18 505	-1 948	20 579	18 505
Kursdifferens i likvida medel	-223	91	-250	245	726
Likvida medel vid periodens slut	8 498	12 552	8 498	12 552	14 009

Moderbolagets resultaträkningar

TSEK	Januari – September		Juli – September		Helår 2008
	2009	2008	2009	2008	
Administrationskostnader	-2 994	-2 355	-1 142	-813	-3 105
Forsknings- och utvecklingskostnader	-13	-13	-4	-4	-17
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-3 073	-78	32	-78	-100
Rörelseresultat	-6 080	-2 446	-1 114	-895	-3 222
Finansiella intäkter och kostnader	-1 585	1 293	-1 585	1 889	3 550
Resultat efter finansiella poster	-7 665	-1 153	-2 699	994	328
Skatter	—	1 500	—	—	1 422
Nettoresultat	-7 665	347	-2 699	994	1 750

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 53 TSEK (53), varav 18 TSEK (18) för tredje kvartalet

Moderbolagets balansräkningar

TSEK	090930	080930	081231
TILLGÅNGAR			
Patent	25	46	38
Materiella anläggningstillgångar	55	108	95
Andelar i koncernföretag	325 596	323 610	323 610
Uppskjuten skattefordran	13 970	14 310	13 970
Fordringar hos koncernföretag	30 777	49 322	49 571
Övriga kortfristiga fordringar	1 114	956	686
Likvida medel	293	1 073	804
Summa tillgångar	371 830	389 425	388 774
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	365 165	380 302	380 651
Långfristiga räntebärande skulder	1 788	3 952	3 321
Kortfristiga räntebärande skulder	2 217	3 859	3 217
Leverantörsskulder	376	46	68
Övriga kortfristiga skulder icke räntebärande skulder	2 284	1 266	1 517
Summa eget kapital och skulder	371 830	389 425	388 774
Ställda säkerheter för egna skulder	3 100	3 100	3 100
Eventualförpliktelser	20 000	10 000	20 000

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.2 Redovisning av juridiska personer. Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen.

Nya Redovisningsprinciper

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter

Omarbetade IAS 1 Utformning av finansiella rapporter tillämpas från och med den 1 januari 2009. Ändringen medför bland annat att intäkter och kostnader som redovisats direkt i eget kapital numera även redovisas i en separat rapport direkt efter resultaträkningen.

IFRS 8 Rörelsesegment

Koncernen har den 1 januari 2009 implementerat IFRS 8 Rörelsesegment. IFRS 8 ersätter IAS 14 Segmentrapportering och anpassar segmentrapporteringen till kraven i USA standarden SFAS 131 Disclosures about segments of an enterprise and related information. Den nya standarden kräver att segmentinformation presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på ett sätt som den används i den interna rapporteringen och följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren i koncernen, Vitrolifes VD. Vitrolife presenterar segmentinformationen utifrån produktområden från och med den 1 januari 2009. Jämförelseåret 2008 har därmed räknats om i enlighet med IFRS 8.

Tillkommande Redovisningsprinciper

Koncernen klassificerar sina terminskontrakt som används för säkring av prognosticerade flöden som kassaflödessäkringar från den 1 januari 2009. Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ett derivatinstrument som identifieras som kassaflödessäkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i eget kapital. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas i förekommande fall omedelbart i resultaträkningen.

Not 2. Finansiell data per segment, koncernen

TSEK	Januari – September 2009	2008	Helår 2008
Fertilitet och Stamcellsodling			
Nettoomsättning	177 326	145 437	194 710
Rörelseresultat	14 161	15 087	16 721
Totala Tillgångar	320 104	311 215	329 523
Transplantation			
Nettoomsättning	29 941	20 663	30 431
Rörelseresultat	9 620	6 576	10 404
Totala Tillgångar	19 462	12 028	13 696



Innovative Cell and Tissue Technology

www.vitrolife.com

Vitrolife AB (publ)
Vitrolife Sweden AB
Vitrolife Sweden Instruments AB
Box 9080, 400 92 Göteborg
Sverige
Tel +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 90

Vitrolife, Inc.
3601 South Inca Street
Englewood
CO 80110
USA
Tel +1 303 762 1933
Fax +1 303 781 5615

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information.

Bokslutskommuniké för 2009 kommer att publiceras onsdagen den 10 februari 2010.

För frågor hänvisas till:

VD Magnus Nilsson, telefon 031-721 80 61.

Ekonomi- och informationschef Eva Nilsagård, telefon 031-721 80 13.

Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för Vitrolife AB (publ) org nr 556354-3452 för nio- månadersperioden 1 januari till 30 september 2009. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt min-

dre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 26 oktober 2009

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Birgitta Granquist

Auktoriserad revisor

Informationen i denna rapport är sådan som Vitrolife ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Rapporten kommer att lämnas för publicering måndagen den 26 oktober kl 15:00.

Vitrolife är en internationellt verksam bioteknologisk/medicinteknisk koncern som arbetar med att utveckla, tillverka och sälja avancerade produkter och system för preparation, odling och förvaring av mänskliga celler, vävnader och organ. Bolaget har verksamhet inom tre produktområden: Fertilitet, Transplantation och Stamcellsodling. Produktområde Fertilitet arbetar med näringslösningar (medier), produkter för frysförvaring samt avancerade engångsinstrument som nålar och pipetter, för human infertilitetsbehandling. Produktområde Transplantation arbetar med lösningar och system för att bedöma och bevara organ utanför kroppen, för att selektera användbara organ och hålla dem i optimal kondition i väntan på transplantation. Produktområde Stamcellsodling arbetar med medier och instrument för att möjliggöra utnyttjande och hantering av stamceller i terapeutiska syften. Vitrolife har idag cirka 160 anställda och bolagets produkter säljs på över 85 marknader. Huvudkontoret ligger i Göteborg och dotterbolag finns i USA, Australien, Frankrike, Italien och Japan. Produktionsanläggningar finns i Sverige och USA. Vitrolife-aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap.