PRESSMEDDELANDE FRÅN SCRIBONA AB

2001-02-09

Bokslutskommuniké för 2000

Scribona ökade sin försäljning mot slutet av året, dels som en följd av stark tillväxt för bärbara PC men även på grund av att bolaget ytterligare ökat sina marknadsandelar.

- Försäljningen ökade med 15% till 9.479 Mkr (8.278).
- Rörelseresultatet förbättrades successivt under året efter en svag inledning och före goodwillavskrivningar och jämförelsestörande poster ökade resultatet med 22% till 144 Mkr (118).
- Marknadsandelarna ökade för affärsområdena Distribution och Solutions.
- Rörelseresultatet förbättrades efter en svag inledning av året. Resultatet före goodwillavskrivningar och jämförelsestörande poster ökade med 22% till 144 Mkr (118).
- Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster uppgick till 105 Mkr (100).
- Vinst per aktie blev 3,71 kr (1,16).
- Styrelsen föreslår en utdelning med 0,50 kr per aktie (1,50).
- Efter verksamhetsårets utgång har Scribona informerat om avsikten att gå samman med PC Lan ASA. Samgåendet som skapar nordens största leverantör av IT-produkter och IT-lösningar.

VD-KOMMENTAR

Scribona uppvisar en stark försäljningstillväxt under sista halvåret. Detta som en följd av att Scribona har kunnat öka sina marknadsandelar på en marknad som, inom huvudområdena PC, IT- infrastruktur och dokumenthantering, varit stabil eller visat viss nedgång.

Marknaden för bärbara PC har haft en snabb tillväxt med en ökning på 39%, vilket gynnat i första hand division Toshiba Digital Media inom affärsområdet Brand Alliance, men också affärsområde Distribution. Förvärven av IT-hårdvaruförsäljningen från såväl Alfaskop som Intentia har också bidragit positivt till årets försäljningsökning.

En markant ökning av orderingången på IT infrastrukturområdet under fjärde kvartalet bidrog till en mycket stark avslutning av året för affärsområdet Solutions. Försäljningsökningen tillsammans med ett omfattande åtgärdsprogram innebar att Solutions kunde vända förlusten efter de tre första kvartalen till vinst för helåret.

Affärsområdet Distribution fick inte någon draghjälp i form av ökande totalmarknad för PC-produkter vare sig under helåret eller sista kvartalet, men har genom ökade marknadsandelar uppnått en betydande försäljningstillväxt på totalt 18%. Rörelseresultatet för affärsområdet förbättrades för helåret med över 30 Mkr.

Affärsområdet Brand Alliance som omfattar Toshiba Digital Media, Toshiba Document Solution samt Carl Lamm förbättrade rörelseresultatet med 20%. Division Toshiba Digital Media gynnades av den snabba tillväxten i marknaden för bärbara PC och förbättrade såväl försäljning som rörelseresultat betydligt.

Under andra halvåret har betydande resurser investerats i att vidareutveckla Scribona-koncernens strategi, affär och organisation. Såväl strategi som organisation har utvecklats för att i allt högre grad erbjuda marknaden ett integrerat erbjudande baserat på hela Scribonas produkt- och tjänsteportfölj.

Ett annat mycket viktigt steg i koncernens utveckling är det annonserade samgåendet med PC Lan ASA. Bolagen har en likartad struktur och strategi, men i mycket hög grad kompletterande kunder och produkter, vilket är en idealisk plattform för accelererad tillväxt och förstärkt lönsamhet.

UTVECKLINGEN UNDER 2000

Försäljning och resultat

För året 2000 uppgick Scribonas försäljning till 9.479 Mkr (8.278), vilket innebär en ökning med 15% mot föregående år. För jämförbara enheter, och korrigerat för valutakursförändringar, var ökningen 13%.

Under årets sista kvartal har försäljningen ökat med 20% till 2.983 Mkr. För jämförbara enheter är ökningen 17%, vilket tydligt förstärker bilden att Scribona påtagligt ökat marknadsandelarna.

Rörelseresultatet före goodwillavskrivningar och jämförelsestörande poster uppgick till 144 Mkr (118), en ökning med 22%. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster men inklusive goodwillavskrivningar uppgick till 105 Mkr (100). Förbättringen mot föregående år är främst hänförbar till affärsområdet Scribona Distribution och förklaras i första hand i ökade marknadsandelar och av en betydande resultat-förbättring i Finland.

Årets resultat har belastats med kostnader av engångskaraktär hänförliga till organisationsförändringar och offensiva satsningar i koncerngemensamma projekt. Kostnader av denna karaktär uppgår till ca 18 Mkr.

Rörelseresultatet, efter jämförelsestörande poster, 174 Mkr (64), inkluderar det diskonterade värdet av Scribonas återbäring av pensionsmedel från SPP med 62 Mkr. Som jämförelsestörande poster redovisas även intäkter från tidigare moms-tvister på sammanlagt 7 Mkr.

Resultat efter finansnetto uppgick till 180 Mkr (76). Under finansnettot redovisas en reavinst på 33 Mkr från försäljningen av aktierna i de norska företagen Super Office och Office Systems samt nedskrivning med 13 Mkr av det finansiella engagemanget i Proventum A/S vilket Scribona beslutat avyttra.

Kassaflöde och finansiell ställning

Scribonakoncernens kassaflöde för 2000, före utdelning, uppgick till -137 Mkr (-112). Koncernens nettoinvesteringar uppgick till 106 Mkr (102) som till huvuddelen förklaras av förvärv av verksamheter.

Finansiellt nettokapital var –248 Mkr (-111) vid utgången av år 2000.

Personal

Antalet anställda uppgick per den 31 december till 1.369 personer (1.386).

Nyckeltal

Vinst per aktie uppgick till 3,71 kr (1,16). Eget kapital per aktie motsvarar 23,31 kr (21,04). Avkastning på eget kapital var 16,7% (5,3%) och på sysselsatt kapital 16,2% (6,5%).

Exklusive jämförelsestörande poster uppgick vinsten per aktie till 2,26 kr (2,13). Avkastningen på eget kapital exklusive jämförelsestörande poster var 10,2% (9,7%) och på sysselsatt kapital 9,8% (10,2%).

Soliditeten uppgick 31 december till 22,0% (25,7%).

UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE

Scribona Solutions

Den fortsatt låga investeringsnivån avseende IT-infrastrukturutrustning har starkt präglat utvecklingen under hela året med undantag av det fjärde kvartalet. Under slutet av året ökade efterfrågan kraftigt på de produkter som Scribona Solutions marknadsför.

Försäljningen inom affärsområdet uppgick under året till 1.320 Mkr (1.148), en ökning med 15%. För jämförbara enheter är ökningen för helåret 3%. För årets sista kvartal blev dock försäljningsökningen 15% för jämförbara enheter. Årets starka avslutning kompenserade delvis tidigare månaders lägre aktivitet. Den under slutet av 1999 förvärvade verksamheten från Intentia avseende hårdvaruförsäljning har också efter en svag inledning haft en god avslutning fjärde kvartalet. En kraftig uppgång i orderstocken stärker vår uppfattning att marknaden för detta produktsortiment är i god tillväxt.

Rörelseresultatet för helåret uppgick till 14 Mkr (25). För fjärde kvartalet redovisas ett rörelseresultat på 23 Mkr (7). Resultatutvecklingen i de finska och norska rörelserna har varit otillfredsställande. Ett omfattande åtgärdsprogram är initierat i dessa enheter. Åtgärdsprogrammet förväntas ge full effekt först under 2001. Bland beslutade åtgärder kan nämnas att integrera den under 1998 förvärvade verksamheten inom Routers i Norge med Scribonas övriga verksamheter i Norge. Liknande åtgärder vidtages också i Finland.

Scribona Distribution

Marknadsutvecklingen för PC-produkter blev under 2000 betydligt svagare än vad som förväntades i branschen. Samtliga marknader där Scribona befinner sig minskade. PC-volymerna under året gick ned med 2% och under sista kvartalet med 7%. Scribona Distribution fortsätter dock att öka försäljningen och har därmed tagit betydande marknadsandelar.

Affärsområdets försäljning uppgick till 6.046 Mkr (5.308), en ökning med 14%. För jämförbara enheter var ökningen 11%. Under fjärde kvartalet ökade försäljningen för jämförbara enheter med 16%. Verksamheten i samtliga nordiska länder uppvisar en ökad försäljning. Bruttovinstmarginalerna är svagt ökande.

Rörelseresultatet uppgick till 32 Mkr (0). Rörelseresultatet under fjärde kvartalet uppgick till 29 Mkr (15). Den största resultatförbättringen redovisar den finska verksamheten. Den danska rörelsen redovisar en betydande förlust, men förväntas, efter vidtaget åtgärdsprogram, kunna redovisa positivt resultat under 2001.

Scribona Brand Alliance

Försäljningen inom detta affärsområde har haft en fortsatt mycket stark utveckling. Det gäller särskilt försäljningen av Toshibas bärbara datorer inom divisionen *Toshiba Digital Media*. Marknaden för bärbara datorer i Norden utvecklas för närvarande mycket positivt, +39% i antal från 1999 till 2000. Toshibas konkurrenskraftiga sortiment bidrar till en mycket god försäljning.

Även försäljningen inom de båda divisionerna inom dokumenthantering, *Toshiba Document Solutions* och *Carl Lamm*, har utvecklats väl. Båda enheterna är inne i en omställningsprocess till försäljning av digitala produkter med ökad fokus mot lösning och funktion än traditionell maskinförsäljning. Denna omställning har medfört kostnader av engångskaraktär.

Affärsområdets försäljning uppgick under året till 2.966 Mkr (2.467), en ökning med 20%. Kvartalets försäljningsökning uppgick till 13%.

Rörelseresultatet ökade till 110 Mkr (92) för helåret 2000. Under det fjärde kvartalet var resultatet 34 Mkr (51).

Offentligt erbjudande till aktieägarna i PC Lan ASA

Efter verksamhetsårets utgång har Scribona den 5 februari 2001 lämnat ett offentligt erbjudande till aktieägarna i PC Lan ASA avseende förvärv av samtliga utestående aktier i PC Lan. Erbjudandet innebär i korthet, att för varje aktie i PC Lan ASA erbjuds 0,2442 nyemitterade aktier av serie B i Scribona AB. Ägarna i PC Lan kommer efter genomförande av erbjudandet, givet full anslutning, att äga 34% av kapitalet och 27% av rösterna i det sammanslagna bolaget.

PC Lans största ägare, Merkantildata och Norsk Vekst, har beslutat att acceptera erbjudandet. Styrelsen och ledningen för PC Lan har ställt sig positiv till ett samgående mellan Scribona och PC Lan, som man anser medför betydande industriella fördelar.

Samgåendet mellan Scribona och PC Lan kommer att skapa Nordens största leverantör av IT-produkter och IT-lösningar. Det sammanslagna bolaget blir marknadsledande på samtliga geografiska marknader där det är representerat. Det sammanslagna bolaget förväntas kunna realisera betydande synergier, såväl avseende kostnads- som intäktssynergier.

Ett prospekt till PC Lans aktieägare är under utarbetande och beräknas publiceras i början av mars.

Utdelning

Styrelsen och verkställande direktören har beslutat föreslå bolagsstämman en utdelning med 0,50 kronor per aktie (1,50).

De aktieägare i PC Lan som accepterar Scribonas erbjudande i det frivilliga budet blir berättigade till utdelning i Scribona för verksamhetsåret 2000. Avstämningsdatum för utdelningen är den 27 april. Utdelningens storlek är, mot bakgrund till det högre antalet aktier, i nivå med bolagets långsiktiga utdelningspolicy som bland annat innebär att beakta bolagets expansionsmöjligheter.

Bolagsstämmor

Ordinarie bolagsstämma kommer att äga rum den 24 april 2001 kl 15.00 på Scribonas huvudkontor i Solna.

Med anledning av det offentliga budet på PC Lan har styrelsen beslutat kalla till en extra bolagsstämma att hållas den 28 februari 2001 kl 15.00 för beslut om bemyndigande till styrelsen att besluta om nyemission riktad till PC Lans aktieägare.

Rapporteringstillfällen

Delårsrapport för januari – mars 2001	24 april 2001
Delårsrapport för januari – juni 2001	16 juli 2001
Delårsrapport för januari – september 2001	24 oktober 2001

Scribona AB
Styrelsen

Fakta om Scribona AB

Scribona är en ledande aktör i Norden av IT-produkter och IT-lösningar. Scribona arbetar i nära samarbete med leverantörer, återförsäljare och slutkunder avseende IT-produkter och IT-lösningar. Företaget besitter en stark marknadsposition genom sin breda kunskap om kundernas behov samtidigt som bolaget, via bland annat samarbeten med marknadens bästa leverantörer, har unik kompetens om de tillgängliga IT-lösningar och IT-kommunikationsprodukter som finns på marknaden.
Scribona har branschens ledande e-handelsbaserade infrastruktur.
Scribona är verksamt i samtliga nordiska länder; Sverige, Norge, Finland och Danmark. Verksamheten är störst i Sverige.

Scribona arbetar integrerat, men i tre olika affärsområden:

- *Scribona Solutions löser infrastrukturen med avancerade IT-produkter som servrar, nätverk och middleware – och kombinationer av dessa. Solutions arbetar mot både tillverkare, återförsäljare och IT-konsulter.*
- *Scribona Distribution är distributör av persondatorprodukter. En länk mellan återförsäljare och alla de stora tillverkarna, både vad gäller logistik och kunskap.*
- *Scribona Brand Alliance marknadsför bland annat två starka varumärken direkt mot slutkund. Carl Lamm och Toshiba, som båda säljer utrustning för dokumenthantering, t ex kopiatorer, skrivare och scanners. Här finns också den del av Toshiba som är specialister på mobila produkter, t ex bärbara datorer och mobila lösningar.*

Scribona strävar efter att tillhandahålla IT-produkter och IT-lösningar i världsklass.

För ytterligare information, kontakta:
Lennart Svantesson, Verkställande direktör, tel 08-734 35 76
Lars Palm, vice Verkställande direktör, tel 08-734 37 10
Anders Bley, vice Verkställande direktör, tel 08-734 35 55

SCRIBONA – BOKSLUTSKOMMUNIKÉ PER 2000-12-31

Sammandrag av koncernens resultaträkning

Belopp i Mkr	2000 Jan-Dec	1999 Jan-Dec	2000 Okt-Dec	1999 Okt-Dec
Summa intäkter	**9.479**	**8.278**	**2.983**	**2.493**
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-8.198	-7.100	-2.608	-2.140
Övriga externa kostnader	-449	-404	-110	-98
Personalkostnader	-621	-596	-177	-160
Avskrivningar, inventarier	-52	-47	-12	-13
Avskrivningar, goodwill	-39	-18	-12	-4
Övriga rörelsekostnader	-15	-13	-4	-7
Jämförelsestörande poster				
Resultat av avyttringar av verksamheter	-1	-34	-1	-34
SPP-överskott	62	-	7	-
Kostnader för implementering av IT-system, reservupplösningar mm	8	-2	8	3
Rörelseresultat före finansnetto	**174**	**64**	**74**	**40**
Finansnetto	6	12	-18	7
Resultat före skatt	**180**	**76**	**56**	**47**
Skatt	-53	-36	-16	-29
Årets resultat	**127**	**40**	**40**	**18**

Sammandrag av koncernens balansräkning

Belopp i Mkr	2000 Dec	2000 Sept	2000 Juni	2000 Mars	1999 Dec
Immateriella anläggningstillgångar	174	191	200	138	147
Materiella anläggningstillgångar	130	129	132	133	139
Övriga anläggningstillgångar	36	32	34	33	33
Varulager	954	864	730	771	658
Kortfristiga rörelsefordringar	1.992	1.613	1.529	1.513	1.606
Finansiella tillgångar	347	89	101	65	220
Tillgångar	**3.633**	**2.918**	**2.726**	**2.653**	**2.803**
Eget kapital	798	756	741	741	721
Minoritetsintressen	1	-	-	-	-
Avsättningar	52	32	43	55	68
Långfristiga rörelseskulder	6	7	6	7	7
Kortfristiga rörelseskulder	2.181	1.615	1.391	1.634	1.676
Finansiella skulder	595	508	545	216	331
Skulder och eget kapital	**3.633**	**2.918**	**2.726**	**2.653**	**2.803**
Sysselsatt kapital	1.047	1.175	1.185	892	832
Finansiellt nettokapital	-248	-419	-444	-151	-111

SCRIBONA – BOKSLUTSKOMMUNIKÉ PER 2000-12-31

Försäljning per affärsområde

Belopp i Mkr	2000 Jan-Dec	1999 Jan-Dec	2000 Okt-Dec	1999 Okt-Dec
Solutions	1.320	1.148	480	356
Distribution	6.046	5.308	1.886	1.562
Brand Alliance	2.966	2.467	862	765
Summa affärsområden	**10.332**	**8.923**	**3.228**	**2.683**
Koncerninternt	-853	-645	-245	-190
Summa	**9.479**	**8.278**	**2.983**	**2.493**

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster

Belopp i Mkr	2000 Jan-Dec	1999 Jan-Dec	2000 Okt-Dec	1999 Okt-Dec
Solutions	14	25	23	7
Distribution	32	0	29	15
Brand Alliance	110	92	34	51
Summa affärsområden	**156**	**117**	**86**	**73**
Koncerngemensamt	-51	-17	-26	-2
Summa	**105**	**100**	**60**	**71**

Nyckeltal

	2000 Jan-Dec	1999 Jan-Dec	2000 Okt-Dec	1999 Okt-Dec
Rörelsemarginal, före jämförelse-störande poster	1,1%	1,2%	2,0%	2,8%
Vinst per aktie	3,71	1,16	1,17	0,53
Dito, exklusive jämförelsestörande poster	2,26	2,13	0,89	1,38
Eget kapital per aktie	23,31	21,04		
Soliditet	22,0%	25,7%		
Räntabilitet på Sysselsatt kapital, före skatt	16,2%	6,5%		
Dito, exklusive jämförelsestörande poster	9,8%	10,2%		
Räntabilitet på Eget kapital, efter skatt	16,7%	5,3%		
Dito, exklusive jämförelsestörande poster	10,2%	9,7%		
Kapitalomsättningshastighet	8,8	8,5		
Sysselsatt kapital, genomsnitt	1.075	978		
Eget kapital, genomsnitt	759	750		
Antal anställda	1.369	1.386		
Antal aktier, tusen	34.240	34.240		

SCRIBONA – BOKSLUTSKOMMUNIKÉ PER 2000-12-31

Kassaflödesanalys

Belopp i Mkr	2000 Jan-Dec	1999 Jan-Dec	2000 Okt-Dec	1999 Okt-Dec
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Resultat efter finansiella poster	180	76	56	47
Avskrivningar	91	65	24	17
Övrigt	-5	-3	-4	-3
	266	**138**	**76**	**61**
Betald skatt	-27	-29	-4	-5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	**239 *)**	**109**	**72 **)**	**56**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	-299	318	-90	-32
Förändring av fordringar	-380	90	-397	-166
Förändring av skulder	460	-356	597	329
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**20 *)**	**161**	**182 **)**	**187**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av dotterföretag/verksamheter	-71	-92	-	-92
Försäljning av dotterföretag/verksamheter	8	-	3	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-43	-63	-14	-13
Försäljning av inventarier	-	53	-	51
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-106**	**-102**	**-11**	**-54**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Utbetald utdelning	-51	-171	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-51**	**-171**	**0**	**0**
Periodens kassaflöde	**-137**	**-112**	**171**	**133**
Finansiellt nettokapital vid periodens början	**-111**	**1**	**-419**	**-243**
Finansiellt nettokapital vid periodens slut	**-248**	**-111**	**-248**	**-111**

*) inklusive jämförelsestörande poster samt nedskrivning av finansiella tillgångar, netto 56 Mkr
**) inklusive jämförelsestörande poster samt nedskrivning av finansiella tillgångar, netto 1 Mkr