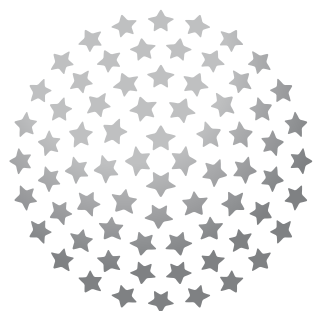




midsona

Årsredovisning 2010



Innehåll

"Efter ett omfattande arbete har vi nu en stabil grund för att bygga Nordens ledande bolag inom hälsa och välbefinnande. Med Midsona satsar vi på starka varumärken och har fokus på lönsamma produkter som når konsumenter via pålitliga försäljningskanaler. Detta skapar värden för ägare, medarbetare och Midsonas andra partners."

Peter Åsberg, VD och koncernchef



Naturdiet är ett av Sveriges mest populära varumärken med ett brett utbud av produkter för viktkontroll. Tillväxten för viktkontrollmarknaden 2010 uppgick till 32 procent.

Midsona AB är ett svenskt publikt aktiebolag. Bolaget är bildat och registrerat enligt svensk rätt med firmanamnet Midsona AB (publ) och organisationsnummer 556241-5322. Bolaget har sitt säte i Malmö, Sverige. Bolagets namn ändrades till Midsona AB från Midelfart Sonesson AB efter beslut av extra bolagsstämma den 7 december 2010. I detta dokument används Midsona genomgående för att även beteckna verksamheten under det tidigare bolagsnamnet.

Denna årsredovisning är publicerad på bolagets webbplats (www.midsona.com) den 12 april 2011. Tryckta exemplar skickas till aktieägare och andra intressenter efter beställning.

Förvaltningsberättelsen omfattar sidorna 24–31. Den finansiella rapporteringen omfattar sidorna 32–74 och har upprättats i enlighet med IFRS. Alla värden uttrycks i miljontals svenska kronor (Mkr) om inte annat anges. Sifferuppgifter inom parentes avser 2009 om

Verksamheten	3–23
2010 i korthet	3
VD-ord	4
Vision, affärsidé, mål och strategier	6
Naturdiet	8
Vitalas	9
Affärsområde Sverige	10
Affärsområde Norge	12
Affärsområde Finland	13
Affärsområde Supply	14
Marknad	15
Hållbar utveckling	19
Aktien och ägare	22
Förvaltningsberättelse	24-31
Risk och riskhantering	30
Förslag till vinstdisposition	31
Finansiell information	32–77
Koncernen	32
Moderbolaget	36
Noter	41
Revisionsberättelse	76
Femårsöversikt	77
Bolagsstyrning	78-84
Bolagsstyrningsrapport	78
Intern kontroll	82
Revisors yttrande	83
Styrelse och revisorer	84
Koncernledning	85
Definitioner och ordlista	86
Information till aktieägare	87
Adresser	88

inget annat uppges. Information om marknaden är baserad på Midsonas egen bedömning om ingen annan källa anges. Bedömningar baseras på bästa tillgängliga faktaunderlag.

Denna rapport innehåller också framtidsinriktad information. Även om Midsonas ledning bedömer denna information som rimlig kan inga garantier lämnas för att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan verkligt framtida utfall variera jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder, variationer i valutakurser och andra faktorer.

Midsona AB i samarbete med RHR/CC, www.rhr.se. ©Midsona 2011.

Foto: Åsa Siller, Roland Fransson, med flera. Tryck: JMS.

Omslagsbild: Midsonas logotyp bildar en kraftfull och harmonisk enhet.

2010 i korthet

- Koncernens nettoomsättning för 2010 uppgick till 1 134 Mkr (1 354)
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 75 Mkr (119).
- Nedskrivning av koncerngoodwill avseende norska verksamheten om 110 Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -50 Mkr (96). Justerat för engångsposter uppgick EBIT till 41 Mkr (48)
- Årets resultat uppgick till -67 Mkr (54)
- Resultatet per aktie uppgick till -2,93 kr (3,74)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades till 27 Mkr (15)

Nyckeltal	2010	2009
Nettoomsättning, Mkr	1 134	1 354
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA, Mkr	75	119
Rörelseresultat, EBIT, Mkr	-50	96
Resultat före skatt, Mkr	-64	76
Årets resultat, Mkr	-67	54
Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, %	6,6	8,8
Rörelsemarginal, %	-4,4	7,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	27	15
Resultat per aktie, kr	-2,93	3,74
Antal årsanställda, genomsnitt	309	362
Nettoomsättning per anställd, Tkr	3 670	3 740



Med ett brett sortiment av bland annat vitaminer och kosttillskott är Friggs ett starkt varumärke hos barnfamiljer.

Kvartal 1 2010

- Nytt finansieringsavtal effektuerades under januari 2010 omfattande 100 Mkr i form av lån och kredit-faciliteter om 325 Mkr.
- Nyemissionen slutfördes under januari 2010. Totalt tillfördes Midsona 122 Mkr efter emissionskostnader.
- MaxMedica lanserade nio produkter inom vitaminer och kosttillskott på den svenska apoteksmarknaden.

Kvartal 2 2010

- Avyttring av industrifastighet tillförde Midsona 31 Mkr i reavinst.
- Ett åtgärdsprogram inleddes med syftet att sänka kostnaderna i den norska verksamheten. Som en följd av svag utveckling i affärsområdet beslöts om en nedskrivning av koncerngoodwill hänförlig till den norska verksamheten om 110 Mkr.

Kvartal 3 2010

- Flera nya produkter lanserades på den nordiska marknaden, bland andra förkylningsprodukten Kaloba, och under varumärket Naturdiet lanserades ytterligare en produkt för viktkontroll.
- Flera nya produkter för föräldrar och barn från Philips Avent lanserades på den finska marknaden.

Kvartal 4 2010

- I december 2010 ändrades bolagets firma från Midelfart Sonesson AB till Midsona AB och bolaget fick en ny logotyp.

Nytt i början av 2011

Distributionsavtal – I februari 2011 tecknade Midsona avtal med Reckitt Benckiser om att ta över försäljnings- och marknadsföringsansvaret gällande receptfria läkemedel, så kallade OTC-produkter, på den finska marknaden. Distributionsavtalet beräknas generera en nettoomsättning om cirka 3 miljoner euro på helårsbasis.

I mars tecknade Midsona ett långsiktigt avtal med det svenska bolaget Bringwell AB. Avtalet innebär att HKC Egenvård kan erbjuda den svenska marknaden hela Bringwells produktportfölj och tillför Midsona en estimerad nettoomsättning om 100 Mkr på årsbasis.

Förvärv – I februari 2011 förvärvade Midsona det finska bolaget Bio-Vita. Med förvärvet får Midsona tillgång till en stark lokal varumärkesportfölj och koncernen ser synergier på både kostnads- och intäktsidan. Förvärvet förväntas få en positiv effekt på Midsonas rörelsemarginal och avkastning.

Skattemål – Kammarrätten i Göteborg har avkunnat dom i skattemål till fördel för Midsonas dotterbolag Trettiosjucorp AB. Effekten kan bli en minskad framtida skattekostnad med 19 Mkr.

Starka varumärken bygger Midsona

Under 2010 lade vi en ny plattform för koncernen med en uppdaterad strategi med tydligare fokus på kärnverksamheten, det vill säga våra starka varumärken inom hälsa och välbefinnande. Det synliga beviset på att företaget har trätt in i ett nytt skede är namnbytet från Midelfart Sonesson till Midsona och att vi har fått ny logotyp och grafisk profil.

Midsona har en stark portfölj som dels består av våra egna välkända varumärken som Friggs, Naturdiet och MaxMedica, dels av licensvarumärken som Blutsaft, Esberitox och Strepsils som vi representerar i hela eller delar av Norden. Fokus har varit på att skapa förutsättningar för tillväxt efter några år av vikande försäljning. Samtidigt utarbetades tydliga och konkreta planer för övriga verksamheter med särskilt fokus på att vända trenden i den förlustbringande hygienrörelsen i Norge.

Under 2010 fortsatte arbetet med att stärka koncernens finansiella ställning. Nettoskulden minskade under året med nästan hundra miljoner kronor till 258 Mkr och har därmed mer än halverats på två år genom en kombination av avyttringar av ickestrategiska verksamheter, nyemission, omförhandlat finansieringsavtal och strukturerat arbete för att förbättra det operativa kassaflödet. Sammantaget ger detta Midsona en god kapitalbas med en långsiktig finansiering och stabilitet. Vi får möjligheter att agera mer offensivt vad gäller investeringar i våra varumärken och eventuella kompletterande förvärv.

Resultatet 2010 präglades i stor grad av det pågående förändringsarbetet. Våra prioriterade varumärken inom hälsa och välbefinnande uppvisade överlag tillväxt och bidrog positivt till resultatet. Affärsområde Sverige, där vi har stor andel varumärken, uppvisade en klar resultatförbättring. I Finland var utvecklingen stabil. I Norge växte hälsoportföljen. Övriga verksamheter, det vill säga hygienrörelsen i Norge, grossistverksamheten i Sverige och våra produktionsenheter, hade en svag lönsamhetsutveckling. Som en följd av den otillfredsställande utvecklingen i Norge beslöt styrelsen att skriva ned koncerngoodwill med 110 Mkr i andra kvartalet. Totalt minskade försäljningen under 2010 som en följd av avyttringar, minskad grossistförsäljning och utmaningar i den norska verksamheten. Helårsresultatet före skatt och före poster av engångskaraktär blev 27 Mkr (28).

Marknaden

Midsona verkar på en marknad som är i tillväxt och det finns ett stort intresse bland människor för att leva ett hälsosamt liv. Koncernen har en stark position på den nordiska

marknaden med flera egna välkända varumärken inom kost och hälsa, naturläkemedel, förkylning samt hygien. Koncernen representerar även ett antal internationellt etablerade varumärken. Gemensamt för dessa är vårt fokus på kvalitet och säkerhet i alla led – grundläggande egenskaper för långsiktig framgång.

Intresset för hälsotillskott och egenvård har ökat i flera år, drivet av faktorer som att kunskap och möjligheter ökar, att livslängden stiger och att samhällskostnader för sjuk- och hälsovård ökar. Vi ser även att diskussionen om så kallade livsstilssjukdomar gör att uppmärksamheten på innehåll i livsmedel intensifierats och därmed behovet av komplettering av vitaminer och mineraler.

Det finns tydliga trender i marknaden, till exempel en stor efterfrågan på produkter som kombinerar närings- och kosttillskott med skönhet och viktminskning. I linje med detta ökar även intresset för viktkontroll. En annan tydlig trend är en växande marknad för förebyggande hälsopreparat.

Midsona har idag flera väl etablerade varumärken inom hälsa och egenvård som uppfyller de krav som dagens kunder ställer och jag är övertygad att vi har den nödvändiga kunskapen och de kunniga medarbetarna som gör att kunderna även i framtiden kommer att använda produkter från de starka varumärken som finns i Midsona-familjen.

2011 – fokus på lönsam tillväxt

Efter några år av vikande försäljning ligger fokus på att skapa tillväxt under 2011. Vi ska skapa organisk tillväxt genom att utveckla egna varumärken och ta ansvar för utvalda licensvarumärken. Det betyder att vi är aktiva med innovationer som stärker befintliga varumärken och produkter, men även studerar möjligheter som kan finnas utanför det etablerade och på så sätt kan ta en ledande position. Under 2010 har vi varit framgångsrika i detta arbete, bland annat med varumärkena Friggs, MaxMedica och Naturdiet.

Ambitionen är även att skapa nya affärer genom förvärv, strategiska allianser och etablering i nya kategorier, kanaler och geografier inom vårt huvudområde hälsa och välbefinnande. En ambition har varit att växa vår verksamhet i Finland. I början av 2011 förvärvade vi Bio-Vita med en



Peter Åsberg, Midsonas VD och koncernchef.

omsättning på cirka 60 Mkr 2010. Bio-Vita är en av de ledande aktörerna på den finska egenvårdsmarknaden och utvecklar och marknadsför kosttillskott. Produkterna under varumärket Tri Tolonen är framstående märkesprodukter med bred distribution i den finska marknaden. Dessutom har vi tecknat distributionsavtal med Reckitt Benckiser rörande hela deras finska OTC-portfölj med en estimerad årlig omsättning på 30 Mkr. Det gör att vi mer än fördubblar vår omsättning på den strategiskt viktiga finska marknaden.

För att ytterligare stärka vår svenska grossist HKC Egenvård, träffade vi i början av 2011 en överenskommelse med det svenska bolaget Bringwell, vilket innebär att vi från april kommer att distribuera hela Bringwells produktportfölj i Sverige, med ett beräknat försäljningsvärde kring 100 Mkr på årsbasis.

Tillväxt genom att växa våra varumärken organiskt såväl som att skapa nya affärer är viktigt men det kommer inte att ske på bekostnad av vår lönsamhet.

Vi kommer att fortsätta arbetet med att optimera vår verksamhet kostnadsmässigt med särskilt fokus på våra affärsområden med svag lönsamhet. Vi har därför nyligen beslutat om anpassningar av organisationerna inom affärsområdena Norge och Supply.

Marknadsutsikt

Den nordiska marknaden är starkt konkurrensutsatt. Inte minst i Sverige har vi sett en ökad konkurrens i och med apoteksavregleringen med prispress som följd. Vi ser även tendenser till prispress i Norge och Finland.

Vårt förändringsarbete har börjat bära frukt men mycket arbete återstår. En viktig ambition för 2011 är att vända vår negativa försäljningstrend genom organisk tillväxt för våra prioriterade varumärken såväl som framgångsrik integration av genomfört förvärv och vunna distributionsuppdrag. Vidare fortsätter arbetet med att förbättra lönsamheten med särskilt fokus på den norska verksamheten där vi haft en svag lönsamhet. Utmaningar till trots ser vi positivt på 2011 och planerar för en ökad försäljning såväl som ett förbättrat rörelseresultat.

Jag vill tacka alla engagerade medarbetare som deltagit i förändringsarbetet och framöver kommer att delta i byggandet av en lönsam och spännande Midsonakoncern.

Malmö i mars 2011

Peter Åsberg
VD OCH KONCERNCHEF

Visionen blir verklighet

Midsona följer den uppgjorda planen. Efter två års intensivt arbete har vi tagit flera viktiga steg mot att uppnå vår vision om att bli det ledande företaget i Norden inom hälsa och välbefinnande.

Midsonas vision

Att bli det ledande bolaget i Norden inom hälsa och välbefinnande

Midsonas mission

Vi vill göra det lättare för alla människor att själva bidra till ett sundare liv i vardagen.

FINANSIELLA MÅL

• EBITDA >8 procent

Utfallet under 2010 uppgick till 6,6 procent (8,8). Före poster av engångskaraktär uppgick EBITDA till 4,9 procent (5,2). Koncernen försätter att effektivisera för att minska kostnaderna och öka marginalerna i försäljningen genom en innovativ utveckling av egna varumärken samt ett fortsatt inflöde av nya uppdragsgivare.

• Organisk tillväxt över branschens genomsnitt

Koncernens långsiktiga mål är en organisk tillväxt över branschgenomsnittet. Fokus har under året varit att stärka koncernens lönsamhet genom att fokusera på strategiska varumärken och ökad effektivitet.

Hygienrörelsen i Norge, grossistverksamheten i Sverige och våra produktionsenheter hade en svag lönsamhets-

utveckling, vilket har lett till att koncernens totala omsättning har minskat under året. Tillväxten av koncernens strategiska produktportfölj har utvecklat sig positivt.

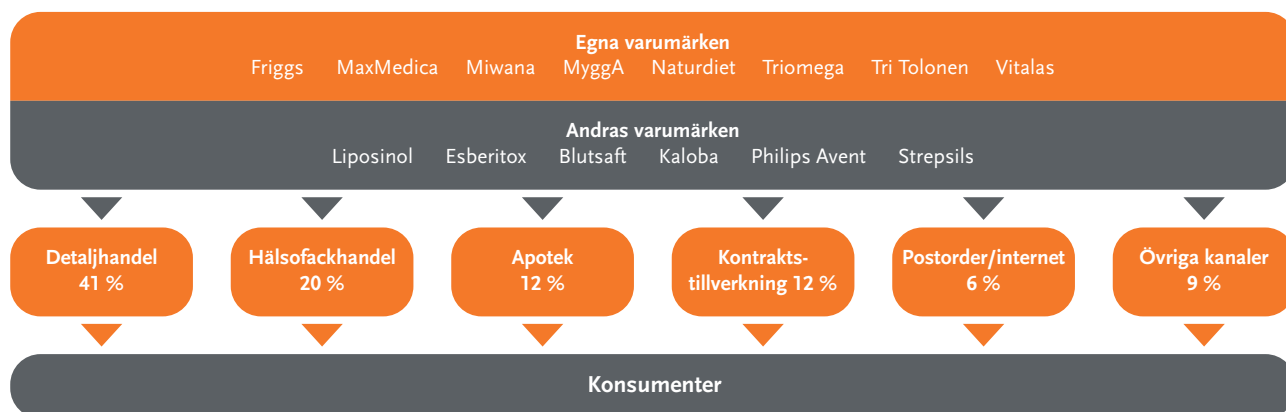
• Soliditet >30 procent

Utfallet under 2010 uppgick till 52,7 procent (52,8). Koncernen har genom avyttringar av ickestrategisk verksamhet samt genom den nyemission som slutfördes under januari 2011 stärkt soliditeten under året.

Midsona avser att som en ledande aktör aktivt delta i den förväntade strukturmöjlingen av den nordiska marknaden. Fokus kommer att ligga på att skapa organisk tillväxt genom att bygga starka varumärken, ingå avtal med strategiska uppdragsgivare och utveckla relationer med nuvarande och nya kunder.

Kompletterande förvärv, för att stärka Midsonas nordiska position, kan också komma i fråga.

AFFÄRSMODELLEN



Våra prioriterade varumärken

Midsona har åtta prioriterade egna varumärken: Friggs, Naturdiet, Miwana, MyggA, MaxMedica, Tri Tolonen, Triomega och Vitalas. Därtill har Midsona flera internationellt kända varumärken som försäljningsuppdrag.

Tillsammans bildar våra egna varumärken och försälj-

ningsuppdragen en slagkraftig produktportfölj.

Det är viktigt för Midsona att ha ett brett och spännande sortiment av produkter. Det ger koncernen kraft och uthållighet, något som visade sig tydligt under förra året när det svenska apoteksmonopolet avreglerades. Midsona stod stark i konkurrensen om de nya aktörernas intresse.

Strategier

Under 2010 lades en ny plattform för koncernen med en uppdaterad strategi med tydligare fokus på kärnverksamheten, det vill säga Midsonas starka varumärken inom hälsa och välbefinnande.

Midsona arbetar nu aktivt på att utveckla sin position och uppnå tillväxt genom att fokusera på tre strategiska pelare:

Kärnverksamhet

Fokusera på kärnverksamheten genom att prioritera ledande varumärken

Tillväxt genom fokus på kärnverksamheten skapas till exempel genom en innovationsdriven produktutveckling, genom att utveckla egna varumärken och att ta ansvar för utvalda licensvarumärken.

Exempel på aktiviteter under 2010/2011 är att en klar och tydlig utrustningsplan för varumärken och produkter tagits fram och att Midsona fokuserar och investerar i lönsamma varumärken som Friggs, Naturdiet och MaxMedica. Den egna produktutvecklingen inkluderande en kontinuerlig lansering av nya produkter är viktig och Midsona arbetar även med layout och nylanseringar för att göra produkterna mer synliga i butikshyllorna.

Skapa nya affärer

Geografiskt samt genom nya kanaler och nya produktsegment

Tillväxt genom att skapa nya affärer kan innebära kompletterande förvärv och ett aktivt sökande efter nya uppdragsgivare och samarbetspartners, men även att lansera nya produktsegment inom inarbetade kanaler och att introducera framgångsrika produkter på fler marknader.

Midsona har arbetat och fortsätter att arbeta aktivt med att söka förvärvsmöjligheter och samarbeten. Till exempel har under början av 2011 koncernens finska dotterbolag, Midsona Finland, förvärvat Bio-Vita Oy, en ledande aktör inom egenvård i Finland. Vidare har nya försäljningsavtal ingåtts, bland annat med Reckitt Benckiser omfattande hela deras finska OTC-portfölj.

Utrustning av koncernens starkaste varumärken kommer att göras geografiskt. Midsona arbetar även kontinuerligt med att hitta tillväxtmöjligheter i nya produktsegment.

Operationell excellens

Satsning på kompetens och kvalitet, ökad kostnadsmedvetenhet och en optimerad struktur

Operationell excellens kan skapas genom en genomgående satsning på kompetens och tillförlitlig kvalitet samt en återkommande översyn av produktportfölj, struktur och processer både vad gäller synergier och kostnader.

Sammanslagningar av lager samt investeringar i gemensamma affärssystem och effektivare och kostnadsbesparande utrustningar har gjorts.

Midsona fortsätter med kontinuerliga översyner av produktion, lager och sortiment. Olönsamma försäljningsuppdrag avvecklas. Koncernen arbetar med att etablera en gemensam affärsprocess för marknad, försäljning, inköp, produktion och ekonomi.

PRIORITERADE VARUMÄRKEN



Nya idéer bakom framgångarna med Naturdiet

Ett nyttigt mellanmål med spännande smak och som också ger dig kontroll över vikten. Det är grundtanken bakom det produktsortiment som Midsona säljer under det gemensamma varumärket Naturdiet.

Naturdiets produkter riktar sig till den som vill gå ner i vikt, behålla sin vikt eller helt enkelt hitta ett snabbt sätt att få i sig näring en stressig dag när man inte har tid att sitta ned och äta. Under 2010 hittade fler konsumenter just sin kombination av smak och shake, smoothie, drinkmix eller mealbar och Naturdiet är nu marknadsledare med 52 procent av den svenska marknaden, mätt i volym av viktkontrollprodukter.*

Brett sortiment

"Naturdiets sortiment består av nyttiga produkter som fyller ett behov hos dem som vill hålla sig i form, men som saknar tid", säger Ingvar Wirfelt, affärsområdeschef för Midsona Sverige samt ansvarig för varumärket Naturdiet.

Produkterna är väl etablerade i Sverige och har tagit en god marknadsandel även i Finland.

"Vi har haft bra framgångar med våra näringsberikade pulverblandningar som är tydligt förknippade med god hälsa och sundhet. Vi har därför funderat vidare på hur varumärket kan utvecklas och resultatet är att vi kompletterat med drycker i form av smoothies och shakes."

Och med tillskottet av så kallade mealbars, finns ytterligare en bra och behändig form av mellanmål som är lätt att ta med sig.

Försäljningen av Naturdiets produkter ökar kraftigt. Enligt Nielsens butiksmätningar ökade marknaden för viktkontrollprodukter med 32 procent, medan Naturdiet år 2010 ökade med 37 procent, jämfört med 2009.



– On-the-go-marknaden är ung och har ännu inte funnit sin form, vilket öppnar möjligheter. Bland annat gäller det att stärka varumärket och ta en tydligare position, säger Ingvar Wirfelt, affärsområdeschef för Midsona Sverige.

Många kombinationer

Intresset för viktkontroll har funnits i många år och fler som tränar ser kopplingarna mellan mat och välbefinnande.

Naturdiets produkter fungerar utmärkt som ersättning för enstaka måltider under en dag eller som ett nyttigare mellanmål. Och med de många olika smakerna finns möjligheter till variation.

"Naturdiet innehåller vitaminer och mineraler, rätt mängd proteiner och kolhydrater, nyttiga fetter och fibrer", förklarar Ingvar Wirfelt. "Alla produkter finns i flera olika goda smaker, men de bygger på samma grundprincip: att vara näringsmässigt kompletta produkter som kan ersätta enstaka måltider under dagen."

Naturdiets sortiment ligger helt rätt i tiden och tillväxten öppnar möjligheter för att bredda och utveckla sortimentet ytterligare.



*Nielsen-mätning, mätt i volym av viktkontrollprodukter.

Ny plattform för Vitalas

Midsonas försäljning av vitaminer och andra hälsotillskott via postorder och internet sker under namnet Vitalas. Under 2010 har det negativa resultatet vänts till vinst. Nu finns plattformen för tillväxt och en fortsatt nordisk expansion är att vänta.

Den service Vitalas erbjuder är att se till att kunderna inte saknar sina vitaminer, mineraler, sin omega 3 eller andra hälsoprodukter. Produkterna säljs via postorder och internet. I sortimentet finns flera varumärken, bland andra Vitalas och Victell.

Bred kundbas

Vitalas har en bred kundbas och en effektiv organisation som arbetat med att ta fram de mest populära produkterna som kunderna efterfrågar. Utöver detta har kommunikationen med kunderna förenklats och detta har snabbt lett till positiva reaktioner, fler nöjda kunder som är intresserade av nya produkter.

En av dem som arbetat med att finjustera affärsmodellen är marknadschefen Annika Reis. Med erfarenhet från förlagsbranschen är hon van vid snabba reaktioner från kunderna.

”En av de saker som är fascinerande med distanshandel är att man kan räkna på allting ned till sista decimal. Vi kan mäta minsta justering av affärsmodellen och se om det blev bra eller dåligt”, säger Annika Reis.



Några av de som arbetar för att expandera varumärket Vitalas, från vänster, Lisa Nilsson, Monica Valdes, Annika Reis, Per Marklund, Mari Regnéér och Patrik Ekdahl.

Rätt sortiment

Just direktkontakten är avgörande vid försäljning via internet och postorder. Kunderna väljer en leverantör och produkter som de litar på och kundrelationerna byggs upp under en lång period. Även om det finns säsongsmässiga försäljningstopp, som ett ökat intresse för viktkontroll inför sommaren och efter jul, så är det flera produkter som säljer bra året om. Ett exempel är omega 3 som kontinuerligt ligger i topp på Vitalas säljlista.

VITALAS®

Vitalas satsning på enkelhet och flexibilitet i abonnemangslösningarna har uppskattats av kunderna. De får bra produkter i den frekvens de själva önskar. En populär del i att vara kund hos Vitalas är det bonusprogram som ger möjlighet att välja en extra produkt eller upplevelse.

”Vitalas kunder är intresserade av hälsa och tar aktivt del av nyheter inom området. Vi följer ständigt reaktioner från våra kunder och ser vi att det finns en förändring i efterfrågan, så försöker vi att justera vårt sortiment snabbt”, säger försäljningschefen Patrik Ekdahl. ”Vi har nu ett bra sortiment som vi vet fungerar på den svenska marknaden, och de erfarenheter som vi har fått kommer vi naturligtvis att använda nu när vi ska etablera Vitalas på andra nordiska marknader.”

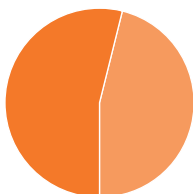
Ny plattform

Vitalas nya plattform består av en teknisk lösning som ger bra och snabb service, fokus på kunddialog och ett sortiment med populära produkter inom flera produktkategorier. Under 2011 kommer marknadsföringen att intensifieras för att nå fler kunder som vill köpa vitaminer, mineraler, omega 3 och få dessa produkter regelbundet hemskickade.

Affärsområde Sverige



Affärsområde Sveriges
andel av extern
omsättning, 56 % (52)



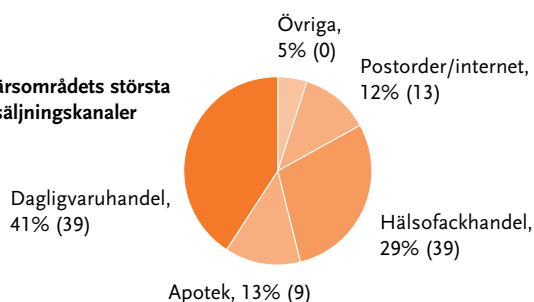
Verksamhet och organisation

Affärsområdet bedriver marknadsföring och försäljning av kosttillskott, naturläkemedel samt hälsolivsmedel på den svenska marknaden under varumärken som Friggs, Naturdiet och MaxMedica.

I slutet av 2009 påbörjades omstruktureringen och integrationen av den svenska verksamheten. Integrationen har varit framgångsrik och i dag finns gemensamma affärssystem, samlad kompetens inom olika områden, som till exempel ekonomi- och säljfunktioner, samt ett gemensamt lager på plats.

I affärsområdet ingår även direktförsäljningsverksamheten Vitalas och grossisten HKC Egenvård som har parti-handelstillstånd för läkemedel.

Affärsområdets största
försäljningskanaler



Omsättning, resultat och medarbetare

Omsättningen i affärsområde Sverige under 2010 uppgick till 656 Mkr (731). Den lägre försäljningen i Sverige är en följd av minskade affärsvolymerna i grossistverksamheten.

Rörelseresultatet för Sverige ökade till 45 Mkr (27). Sammanfattningsvis förbättrades rörelsemarginalen i Sverige under året och Vitalas vände den negativa trenden och redo-

visade ett positivt rörelseresultat för helåret 2010.

Vid årsskiftet hade affärsområdet 79 anställda (89). Antalet anställda minskade till följd av fortsatt anpassning till de lägre försäljningsvolymerna inom grossistverksamheten.

Nyckeltal

Sverige	2010	2009
Nettoomsättning, Mkr	656	731
Rörelseresultat, Mkr	45	27
Poster av engångskaraktär ingående i rörelseresultatet, Mkr	–	-10
Antal anställda	79	89

Marknadsaktiviteter

Affärsområdet har ett variationsrikt och innovativt produktutbud i Sverige och är marknadsledande på den svenska dagligvarumarknaden inom riskakor, kosttillskott, viktkontroll och hälsoteer.



Naturdiet

Naturdiet är ett av de mest innovativa varumärkena inom sitt segment och har haft en bra tillväxt från år till år. Nyligen lanserades en smoothie med blåbärsmak, vilken på kort tid vunnit betydande marknadsandelar.

Produktportföljen är till stor del differentierad efter försäljningskanal men en viss så kallad kanalglidning pågår, vilket innebär att flera försäljningskanaler tillhandahåller ett bredare sortiment än tidigare till följd av etableringen av de nya apotekskedjorna och genom att receptfria läkemedel nu även finns i dagligvaru- och servicehandeln.

De prioriterade varumärkena Friggs, Naturdiet, MaxMedica och MyggA hade en god försäljningsutveckling under året.

Naturdiet har på kort tid etablerats som ett starkt varumärke för olika produkter inom viktkontroll. Genom framgångsrik marknadsföring och utveckling av sortimentet i både smak och form har varumärket tagit positionen som marknadsledare vad gäller volym.



Friggs har lanserat en serie hälsoteer under 2010.

Omregleringen av apoteksmarknaden i Sverige har öppnat för nya affärsmöjligheter. MaxMedica erbjuder ett uppskattat sortiment av kosttillskott, speciellt anpassat för apoteksmarknaden.

Affärsområdet har under 2010 lanserat ett antal nya produkter, främst till den svenska apoteksmarknaden. Några exempel är förkylningsprodukten Kaloba samt vitaminer och mineraler under varumärket MaxMedica.

Kunder

Affärsområde Sverige marknadsför och säljer produkter till samtliga viktiga kanaler inom svensk handel, det vill säga dagligvaru- och servicehandeln, hälsofackhandeln och apoteken. Försäljningen via apotek och dagligvaruhandeln har ökat. Till följd av lägre grossistvolym har koncernens försäljning via hälsofackhandeln fortsatt att minska.



Friggs hälsopreparat finns inom en mängd områden: Multi-serien med flera vitaminer och mineraler, omega 3 samt en mängd vitaminer, mineraler och antioxidanter.

Vitalas är koncernens direktförsäljningskanal och produkterna marknadsförs genom direktreklam, telefonförsäljning och via kampanjer på internet.

Fortsatt utveckling

Försäljningen via de olika apoteksbolagen har ökat i betydelse till följd av affärsområdets tydliga ambition att vara en av de ledande leverantörerna till denna viktiga försäljningskanal. MaxMedica är ett starkt varumärke i apotekskanalen och under 2011 kommer affärsområdet att fortsätta fokusera på varumärket och att lansera nya vitamin- och omega 3-produkter som kompletterar befintliga storsäljande produkter. Även viktkontrollprodukterna under varumärket Naturdiet – som främst säljs genom dagligvaruhandeln – hade under 2010 en positiv utveckling och under 2011 fortsätter vi att aktivt arbeta för att stärka relationerna med dagligvaruhandeln, som är en viktig försäljningskanal för affärsområdet, genom att skapa intresse för produktkategorin och genom att utvidga sortimentet för att möta den ökande efterfrågan på olika smaker.

Arbetet med integrationen av affärsområde Sverige kommer att fortsätta under 2011 för att ytterligare effektivisera verksamheten och även arbetet med att ytterligare stärka vår grossist HKC Egenvård, till exempel genom att aktivt söka nya uppdrag.

TRE VIKTIGA STRATEGISKA AKTIVITETER

- Tillväxt genom fokus på våra varumärken och innovation
- Effektivisera verksamheten genom integration
- Aktivt arbeta med våra försäljningsuppdrag

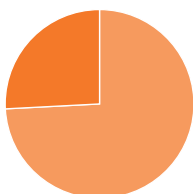


VitalSlim är en CE-märkt medicinsk teknisk produkt för viktkontroll, vikttnedgång och reduktion av kolesterol i blodet, baserat på ett vegetabiliskt, patenterat kaktusextrakt.

Affärsområde Norge



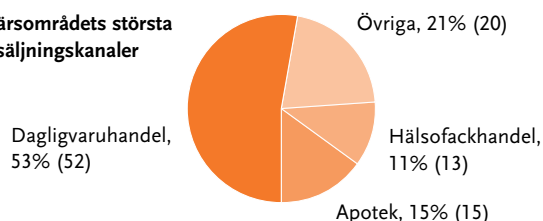
Affärsområde Norges
andel av extern
omsättning, 26 % (26)



Verksamhet och organisation

Affärsområdet bedriver marknadsföring och försäljning av kosttillskott, hälsolivsmedel samt förkylnings- och skönhetsprodukter på den norska marknaden.

Affärsområdets största
försäljningskanaler



Omsättning, resultat och medarbetare

Omsättningen under 2010 uppgick till 300 Mkr (382). De effektiviseringar affärsområdet gjort under de senaste två åren har ännu inte inneburit att den negativa resultatutvecklingen i affärsområdet har kunnat vändas. Rörelseresultatet före engångsposter uppgick till 0 Mkr (6).

Ett kraftfullt åtgärdsprogram inleddes under årets andra kvartal med syftet att varaktigt sänka affärsområdets kostnader. Programmet omfattade bland annat personalreduktion, sortimentsrationaliseringar och avveckling av olönsamma försäljningsuppdrag.

Till följd av den otillfredställande utvecklingen inom affärsområdet gjordes en nedskrivning av koncerngoodwill, vilket belastade resultatet andra kvartalet 2010 med 110 Mkr.

Affärsområdet hade per årsskiftet 69 medarbetare (79) inom försäljning, marknadsföring, lager och administration. Ett utvecklingsprogram för säljare har genomförts under året.

Nyckeltal

Norge	2010	2009
Nettoomsättning, Mkr	300	382
Rörelseresultat, Mkr	-122	6
Poster av engångskaraktär ingående i rörelseresultatet, Mkr	-122	–
Antal anställda	69	79

Marknadsaktiviteter

Affärsområde Norge har ett brett sortiment av produkter inom hälsa, skönhet och välbefinnande. Affärsområdet har större tyngd på och fler varumärken inom hud- och hårvård än övriga affärsområden i koncernen. Bland egna varumärkena finns Triomega (omega 3), Sano (hygien), Catzy (hårvård), Just Glow (hårvård), MyggA (insektsmedel) och Miwana (nässpray).

Bland de större försäljningsuppdragen märks RFSU (intimprodukter), Efamol (omega 3), Philips Avent (mor- och babyprodukter), Simple (hud), Nature's Sunshine (kosttillskott), John Frieda (hårvård) samt varumärket Atkins (viktkontroll). Under 2010 inleddes även ett framgångsrikt samarbete med bolaget Krefting AS om försäljning av deras varumärke Plumbo (hushållsprodukter).

Kunder

Affärsområde Norge marknadsför och säljer produkter till samtliga viktiga kanaler inom norsk handel, det vill säga dagligvaru- och servicehandeln, hälsofackhandeln, apoteken och annan fackhandel.

Fortsatt utveckling

Affärsområde Norge kommer under 2011 att fokusera på att utveckla produktportföljen inom hälsa och välbefinnande på den norska marknaden. Vidare kommer arbetet med att öka lönsamheten och att stärka befintliga kundrelationer att fortsätta. Affärsområdet kommer att fortsätta arbetet med att effektivisera och minska kostnaderna inom ett antal fokusområden.

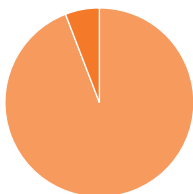
TRE VIKTIGA STRATEGISKA AKTIVITETER

- Fokusera på varumärken inom hälsosektorn
- Stärka samarbetet kring prioriterade varumärken
- Fortsatt fokus på kostnadsreduktion och stärkta kundrelationer

Affärsområde Finland



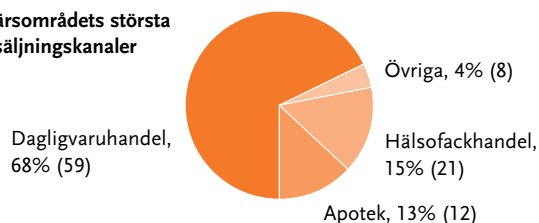
Affärsområde Finlands
andel av extern
omsättning, 6 % (6)



Verksamhet och organisation

Affärsområdet bedriver marknadsföring och försäljning av kosttillskott, naturläkemedel, hälsolivsmedel och förkylningsprodukter.

Affärsområdets största
försäljningskanaler



Omsättning och resultat

Affärsområdets omsättning under 2010 uppgick till 70 Mkr (76). Den något lägre rapporterade försäljningen är i huvudsak relaterad till valutaeffekt till följd av en starkare svensk krona. Försäljningen i lokal valuta visade tillväxt. Rörelseresultatet uppgick till 3 Mkr (6).

Affärsområdet hade per årsskiftet 14 medarbetare (16) inom försäljning, marknadsföring och administration.

Nyckeltal

Finland	2010	2009
Nettoomsättning, Mkr	70	76
Rörelseresultat, Mkr	3	6
Antal anställda	14	16

Marknadsaktiviteter

Koncernens starkaste varumärken i Finland är vitaminer och riskakor under varumärket Friggs, viktkontroll från Naturdiet samt omega 3 från Triomega, Efamol och Efalex.



Förvärv av Bio-Vita

I mitten av februari 2011 förvärvade Midsona en av Finlands ledande aktörer inom egenvård, Bio-Vita. Bolaget utvecklar och marknadsför högklassiga kosttillskott under varumärket Tri Tolonen. Förvärvet förväntas få en positiv effekt på affärsområdets rörelsemarginal och avkastning.

Under året har produktportföljen utökats med Philips Avent (mor- och babyprodukter) och Esberitox (mot förkylning) som sedan tidigare säljs av koncernen på andra marknader.

Naturdiet hade en signifikant försäljningstillväxt under 2010 och även försäljningen av Blutsaft tog fart under året.

Kunder

Affärsområde Finland marknadsför och säljer produkter via ledande butiker inom dagligvaru- och hälsofackhandeln samt apoteken.

Fortsatt utveckling

I början av 2011 tecknade Midsona ett distributionsavtal med Reckitt Benckiser om att ta över försäljnings- och marknadsföringsansvaret för Reckitt Benckisers OTC-produkter på den finska apoteksmarknaden från den 1 augusti 2011.

Under 2011 ökar fokus på de egna varumärkena samt fortsatt satsning på Naturdiet och på de strategiska försäljningsuppgifterna som Philips Avent och Salus Blutsaft.

I februari 2011 förvärvades Bio-Vita, med det starka varumärket Tri Tolonen. Med en årlig försäljning kring 60 Mkr är förvärvet ett viktigt steg i att få en kritisk volym och att stärka Midsonas position på den finska marknaden.

TRE VIKTIGA STRATEGISKA AKTIVITETER

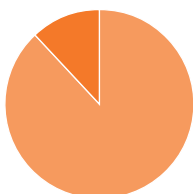
- Stärka relationer med kunder och konsumenter
- Lansera nya produkter inom befintliga varumärken
- Reducera kostnader genom integration inom befintlig organisation

Affärsområde Supply



Affärsområdeschef: Anders Göthberg

Affärsområde Supplys andel av extern omsättning, 12 % (16)

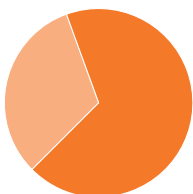


Verksamhet och organisation

Affärsområdet bedriver produktion dels av kosttillskott, växtbaserade naturläkemedel, hälsolivsmedel samt förkylnings- och skönhetsprodukter internt till koncernens övriga affärsområden, dels av färdiga konsumentprodukter, främst så kallad private label till internationella kunder.

Affärsområdets största försäljningskanaler

Intern försäljning, 32%



Extern försäljning, 68%

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen minskade dels beroende på avyttrad verksamhet under 2009, dels en ogynnsam valutautveckling, då en stor del av faktureringen sker i euro och brittiska pund. Justerat för engångsposter var resultatet oförändrat.

Nyckeltal

Supply	2010	2009
Nettoomsättning, Mkr	205	272
Rörelseresultat, Mkr	0	58
Poster av engångskaraktär ingående i rörelseresultatet, Mkr	–	58
Antal anställda	116	119



Miwana Renässans är det naturliga och skonsamma alternativet för att förebygga och lindra nästäppa, utan biverkningar. Vid regelbunden användning kan du även förebygga förkylning.

Vitamex Production i Norrköping

Vitamex Production är en av Nordens största tillverkare av kosttillskott samt växtbaserade naturläkemedel. Vitamex Production producerar svälj-, brus-, smält- och tuggtabletter.

Dessutom sker förpackning av oljor och kapslar. Vitamex Production är GMP (Good Manufacturing Practice) godkänd av Läkemedelsverket, godkänd för livsmedelstillverkning av Livsmedelsverket samt certifierad enligt Svensk Egenvårds branschriktlinjer.

Miwana i Gällivare

Miwana är ett produktionsbolag som utvecklar och producerar egna näs- och ögonprodukter på den europeiska marknaden. Största delen av produktionen säljs internt till koncernens marknads- och försäljningsorganisationer.

Produkterna säljs under varumärket Miwana/Renässans i Sverige och Finland samt under varumärket Miwana i Norge, Danmark och Island. Produkterna är baserade på naturliga råvaror och avsedda för egenvård. Tillverkningen sker enligt det Medicintekniska direktivet (MDD).

Fortsatt utveckling

Inom affärsområde Supply har under 2010 och början av 2011 gjorts en verksamhetsöversyn för att öka lönsamheten. Detta har resulterat i att ett antal fokusområden, till exempel organisationsanpassning, har identifierats, inom vilka för närvarande pågår ett arbete med att effektivisera och minska kostnaderna.

Under 2011 kommer affärsområdet också att bedriva aktiviteter för att öka den externa försäljningen.

TRE VIKTIGA STRATEGISKA AKTIVITETER

- Fortsatt fokus på kostnadseffektivitet
- Öka den externa försäljningen
- Anpassning av organisationen

Marknadsöversikt

Midsona verkar på den nordiska marknaden för hälsoprodukter.

Det som karakteriserar marknaden är att samtidigt som den växer är den under betydande förändring.

Utvecklingen i de nordiska länderna kännetecknas av att

- Dagligvaruhandeln ökar sin försäljning av hälsoprodukter och icke receptbelagda läkemedel.
- Apoteken söker nya produktområden och utökar sortimentet med framför allt hälso- och egenvårdsprodukter samt kosmetika.



Marknaden för hälsoprodukter är dynamisk och innovativ. Ett exempel på förändring är den omreglering som skett av apoteksverksamheten i Sverige. Här har de nya apoteksbolagen fokuserat på ett sortiment inom läkemedel och egenvård som svarar mot dagens efterfrågesituation, med ett kompletterande sortiment av bland annat viktkontroll och kosttillskott. En jämförelse med utvecklingen i Storbritannien visar att apoteken där har en annorlunda roll, med större utbud av kosttillskott och produkter inom välbefinnande.

Marknadens utveckling

Det finns starkt ökande intresse och insikt hos många om kostens betydelse för god hälsa, hur den kan förbättra mentala och fysiska prestationer samt öka det allmänna välbefinnandet.

Egenvårdsprodukter säljs genom ett flertal olika försäljningskanaler. De flesta konsumenter köper sina egenvårdsprodukter i hälsofackhandeln, på apoteket eller i dagligvaruhandeln. Det blir också allt vanligare att konsumenten

köper egenvårdsprodukter på internet eller via ett postorderabonnemang.

Marknaden är innovativ och nya produkter utvecklas ständigt runt om i världen. Innehållet i produkterna är ofta baserat på traditionella ingredienser men sätten att kombinera, förpacka samt marknadsföra dem är nya. Exempel på en tydlig trend inom produktutveckling är speciellt anpassade närings- och kosttillskott för bland andra idrottare och kvinnor.

Drivkrafter

Det finns ett antal trender som innebär att behovet och intresset för egenvård ökar både i samhället och hos individerna och som talar till Midsonas marknads fördel. Vi har en ökande andel äldre som samtidigt är aktiva i högre ålder och intresserade av sin hälsa. Vi har också en ökande andel livsstilsrelaterade hälsoproblem i form av övervikt, diabetes och andra sjukdomar samt ökande samhällskostnader för hälso- och sjukvård.

Svenska marknaden

Enligt en SIFO-undersökning som Midsona låtit genomföra i november 2010 äter 23 procent av svenskarna dagligen extra tillskott av vitaminer och mineraler. När det gäller omega 3 är motsvarande siffra 14 procent. Det vanligaste inköpsstället för vitaminer och mineraler är apoteken (50 procent), medan inköpen av omega 3 huvudsakligen görs i hälsofackhandeln (32 procent).

Enligt samma undersökning tränar omkring en tredjedel av alla svenskar regelbundet styrka. 15 procent av dessa tar någon form av extra tillskott, framför allt protein. 57 procent av dem som tränar styrka och tar extra tillskott gör sina inköp på internet.

Det finns faktorer som pekar mot en ökad försäljning av hälsoprodukter. Befolkningen i Norden blir äldre, men vill

fortsätta att ha ett aktivt och spännande liv. Det driver på försäljningen av förebyggande egenvårds- och hälsoprodukter. Och det finns även generellt sett ett ökat intresse för att hålla sig form och måna om sitt välbefinnande. Allt fler ser sambandet mellan den kost man äter och hur man mår och hur kosten med tillskott av vitaminer, fettsyror och mineraler kan förbättra de mentala och fysiska prestationerna.



Den svenska egenvårdsmarknaden 2010

På den svenska marknaden såldes 2010 egenvårdsprodukter för 2,37 miljarder kronor, fördelat per produktkategori enligt nedanstående:

Produktkategori	Försäljning i MSEK
Viktkontroll	508
Vitaminer & Mineraler	491
Hjärta & Kärl (Fiskolja)	294
Mage & Tarm	197
Förkylning	147
Rogivande, stela leder och muskler	142
Uppiggande	86
Hår, hud & naglar	79
Kvinna	70
Man	30
Sportprodukter	53
Övriga	279
Totalt	2 377

Källa: Svensk Egenvård. Försäljningsstatistik baserad på Svensk Läkemedels-datas sammanställning, med de tre stora egenvårdsgrossisterna HKC Egenvård, H Frejborgs distribution och Hela Pharma distribution, samt Nielsen, med försäljningsdata från samtliga apotek och dagligvaruhandeln. Då marknaden under 2009 och 2010 har befunnit sig i en stor omvandling finns inte jämförande siffror för 2009 att tillgå i denna redovisning över 2010. Det är inte heller möjligt att jämföra denna redovisning med Svensk Egenvårds tidigare beskrivningar över hur marknaden har utvecklats beroende på de helt olika sätten på vilket försäljningsdata tidigare har samlats in jämfört med 2010.

Norska marknaden

Norska GfK genomförde en konsumentundersökning under första halvåret 2010. Resultaten från denna undersökning av omkring 1 500 norska hushålls inköp visar att hushållen har ett fortsatt stort intresse för hälsa och egenvård. Marknaden för kosttillskott och viktkontroll bedöms uppgå till 2,2 miljarder norska kronor, en försvagning sedan förra året med cirka två procent.

Skillnaden mellan resultaten från 2010 och 2009 är främst att den sammanlagda summa hushållen använder till kosttillskott minskar något till följd av att kunderna inte kombinerar olika typer av produkter inom kategorin. Efterfrågan på så kallade multiprodukter och omega 3 är i linje med förra året. Den största tillväxten rapporterades för produkter inom segmentet viktkontroll, med en ökning kring 40 procent.

Andra aktörer på marknaden

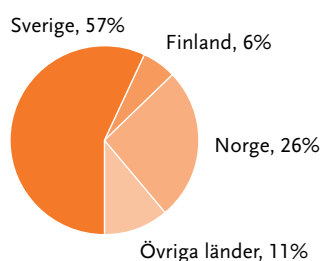
Midsona är en av de ledande aktörerna på hälso- och egenvårdsmarknaden i Sverige, Norge och Finland. Marknaden är fragmenterad, med både stora och små företag. Många mindre aktörer har en svag lönsamhet och det finns ett förvandlings-tryck i riktning mot färre och större aktörer.

Bland de övriga större aktörerna återfinns Orkla med Axellus, Ferrosan, Cederroth, Recip samt Bringwell.

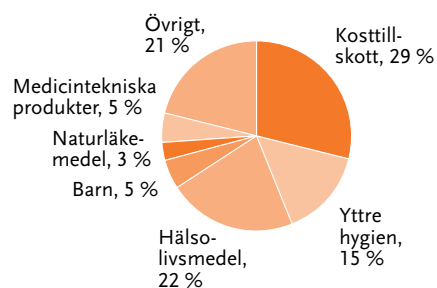
Midsonas nordiska närvaro



Försäljning per geografisk marknad



Försäljning per produktsegment



Koncernen omarbetade sin uppföljning per produktkategori under 2010, varför tillförlitliga jämförelsesiffror för 2009 inte finns tillgängliga.

Midsona på marknaden

Midsona bygger sin marknadsstrategi utifrån övertygelsen om att den totala marknaden för hälsa och välbefinnande är i tillväxt under överskådlig tid. Midsona är förberedd på och väl rustad för att möta förändringen och matcha de nya kraven från kunder och konsumenter. Midsona arbetar för att vara de olika affärskanalerens bästa partner och har som högsta prioritet att upprätthålla och utveckla sina kundrelationer.

Ett uttryck för vår strävan att vara lyhörd för våra kunders och konsumenters krav är den omfattande redesign Midsona har genomfört för en stor del av sitt sortiment. Exempelvis har varumärket Friggs olika produkter fått ett nytt uttryck vilket gör dem mer synliga i butikshyllorna hos dagligvaruhandeln. Samma gäller MaxMedicas vitaminer och mineraler som säljs via hälsofackhandeln och de olika apoteken. Vidare har Midsona tagit fram en ny kommunikationsplattform för Miwanas näs- och ögonvårdsprodukter och Triomega har fått en ny grafisk profil.

Midsonas varumärken och produkter genomgår en ständig prövning och uppgradering, internt såväl som externt. Allt för att de ska passa i respektive affärskanal och ge ett friskt och modernt intryck samtidigt som de ger konsumenterna ett tydligt och korrekt budskap vid köptillfället.

Midsona säljer sina produkter via ett antal kanaler, såsom hälsofackhandeln, dagligvaruhandeln och apoteken. Bolaget har även en direkt kanal till konsument via abonnemangsförsäljning.

Varumärke	Huvudsakliga produktkategorier
Friggs	Vitaminer och kosttillskott Omega 3 Hälsolivsmedel och teer
MaxMedica	Vitaminer och kosttillskott Omega 3
Tri Tolonen	Vitaminer och kosttillskott Omega 3
Vitalas	Vitaminer och kosttillskott Omega 3
Triomega	Omega 3
Naturdiet	Viktkontroll
Miwana/Renässans	Förkylning
MyggA	Myggmedel

Innovativt sortiment

Det stora intresset och kunskapen kring egenvårdsprodukter medför att det är viktigt att Midsona ligger i framkant när det gäller utveckling och innovation. Midsona har, inom de prioriterade produktområdena, lanseringsplaner för de kommande tre åren.

Under 2010 lanserade Midsona flera produkter i de olika försäljningskanalerna. Till apoteken utvecklades sortimentet under varumärket MaxMedica, i dagligvaruhandeln under varumärket Friggs och dessutom finns det flertalet nya och innovativa produkter som är utvecklade under varumärket Naturdiet.

För närvarande har Midsona över 100 utvecklingsprojekt redo att lanseras under något av koncernens många varumärken, dessutom finns det ett flertal projekt för externa kunder.

Tillväxtmöjligheter

Under 2011 kommer Midsona fortsatt att fokusera på prioriterade varumärken genom innovation, produktutveckling och en effektiv marknadsbearbetning.

På den finska marknaden stärker Midsona sin marknadsnärvaro genom ett distributionsavtal med Reckitt Benckiser om att ta över försäljnings- och marknadsföringsansvaret för bland annat det välkända varumärket Strepsils.

Midsona har även förvärvat Bio-Vita, ett företag som utvecklar, marknadsför och säljer hälsoprodukter på den finska marknaden, bland annat under varumärken som Tri Tolonen.

På längre sikt finns det flera goda möjligheter att skapa tillväxt. Exempelvis är den finska marknaden starkt fragmenterad och står inför en konsolideringsfas. Midsona tänker ta en aktiv roll i den nordiska strukturförändringen genom förvärv och samarbeten och på så sätt nå en högre omsättning och ökad lönsamhet.

På den norska marknaden, som hittills haft sin tyngdpunkt inom hygien och skönhet, är ambitionen att öka närvaron inom hälsa och välbefinnande.

Företaget ska också öka takten för internet- och post-orderverksamheten under varumärket Vitalas.

Midsona viktig partner för de nya apoteken

Den 1 juli 2009 blev det möjligt för andra bolag än det statligt ägda Apoteket AB att driva apoteksverksamhet i Sverige. Omregleringen av apoteksmonopolet kunde inledas.

Efter ett halvt år hade drygt två tredjedelar övergått till andra aktörer än Apoteket AB. I februari 2010 började skyltar med nya apoteksnamn som Hjärtat, Kronans Droghandel och Medstop dyka upp i gatubilden.

Helt nya apotek

I dag har det tillkommit omkring tvåhundra helt nya apotek och enligt apoteksföretagen själva planerar de att sammanlagt öppna ytterligare femhundra försäljningsställen de kommande åren. Blir detta verklighet innebär det nära nog dubbelt så många butiker mot hur det var före omregleringen.

I denna något turbulenta omställning av apoteksmarknaden har Midsona varit framgångsrikt.

”Vi såg det som en intressant möjlighet att få arbeta med flera kunder på en förändrad marknad”, säger Midsonas marknadsdirektör Anders Ström.

I god tid innan avregleringen skulle träda i kraft analyserade Midsonas ledning vad som skulle ske. Man såg att Sverige skulle få en utveckling liknande den som tidigare skett på fler håll i övriga Europa.

”Bara för att det blir fler apotek och tillgängligheten ökar



MaxMedica är en av de stora aktörerna i Sverige inom hälsa och egenvård. Sortimentet med naturläkemedel, kosttillskott och hudvårdsprodukter är populärt bland apotekskunder.

blir vi inte mer sjuka. Marknaden för läkemedel är därför ganska stabil. När då konkurrensen ökar måste apoteken plocka in nya produkter i sina hyllor”, säger Anders Ström.

Midsona var från den första avreglerade dagen aktivt i sitt arbete med de nya apotekskedjorna och många av de analyser Midsona gjorde har burit frukt i form av nya produkter på marknaden och nya affärsrelationer.

Midsona står starkt inom samtliga kategorier och har attraktiva produkter att erbjuda.

”Vi har redan efter första året fått förfrågningar om nya sortiment, vilket vi ser som ett bevis för att vi uppfattas som en seriös affärspartner och att vi har lyckats stärka vår position i samband med avregleringen”, säger Anders Ström.

Midsona – ett ansvarstagande företag

Midsona lägger stor vikt vid att vara ett seriöst och ansvarstagande företag. Våra affärspartners, kunder, konsumenter och ägare ska helt enkelt kunna lita på oss och på våra produkter. Därför arbetar Midsona målmedvetet med begrepp som hög produktsäkerhet, hållbar utveckling och en god arbetsmiljö.



Midsonas Code of Conduct

Som riktlinje använder sig Midsona av de tio principer som anges i FN Global Compact kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption. Utifrån dessa riktlinjer har Midsona arbetat fram en egen uppförandekod som kan sammanfattas i sex grundsatser:

- Vi respekterar alla individers rättigheter
- Vi arbetar för att i alla sammanhang använda oss av rättvisa affärs-, marknads- och reklammetoder
- Vi respekterar gällande lagstiftning och leder vårt företag med integritet och ärlighet. Vi inlåter oss inte på något sätt i illegal verksamhet
- Vi åtar oss att alltid arbeta för att bedriva vår verksamhet på ett sätt som bidrar till en sund och uthållig miljö
- Vi tillåter inte erbjudanden om eller mottagande av mutor
- Vi uppmuntrar vår personal att anmäla olagligt eller oetiskt uppförande

Midsona står som garant för att de varumärken och produkter som ingår i företagets verksamhet följer gällande regler och lagstiftning för marknadsföring och tillverkning. Vi använder inga överord eller vilseledande påståenden om våra produkter. Midsona säljer väldokumenterade hälsoprodukter.

När det gäller naturläkemedel lyder de under samma stränga regelverk som andra läkemedel.

Marknadsföring och produktion

EU:s nya förordning på livsmedelsområdet – som trädde i kraft 2007 med effekt från 2010 – har inneburit att Midsona får göra hälsopåståenden om sina produkter så länge påståendena står på god vetenskaplig grund och har godkänts av EU.

I juridisk mening håller begreppet naturläkemedel på att tydliggöras. I EU kommer naturläkemedel antingen att klassas som VBL eller TVBL. VBL står för "väletablerade växtbaserade läkemedel" och TVBL ska utläsas som "traditionella växtbaserade läkemedel".

För att klassas som VBL måste ett naturläkemedel genomgå en vetenskaplig klinisk prövning. För att erhålla benämningen TVBL krävs det dokumenterad traditionell användning under minst 30 år, varav 15 år inom EU. VBL jämföras med andra receptfria läkemedel och får säljas ute i vanlig handel med de restriktioner som finns för den typen av försäljning. TVBL får säljas fritt utan krav på åldersgräns eller att produkten ska förvaras under uppsikt.

Höga krav i hela kedjan

Midsona har flera underleverantörer. För att trygga kvaliteten på produkterna har vi avtal med våra leverantörer där det ställs krav på dokumentation och spårbarhet.

Leverantörerna granskas genom inspektioner enligt ett rullande schema och samtliga råvaror och halvfabrikat genomgår tester i vårt laboratorium för att säkerställa att det är rätt råvara och rätt kvalitet innan de används i Midsonas produkter.

Certifierad verksamhet

Vår produktion och våra produkter granskas av två verk: Läkemedelsverket och Livsmedelsverket. För tillverkning av läkemedel krävs GMP-tillstånd, där GMP står för "Good Manufacturing Practice". Tillsynen sköts av Läkemedelsverket, som genomlyser företagen och granskar produktionen, kvaliteten på produkterna och kompetensnivån hos personalen.

Livsmedelsverkets myndighetsutövning bygger till stor del på egenkontroll enligt HACCP, som står för "Hazard analysis and critical control point". HACCP kan beskrivas som ett verktyg för riskanalys och hantering av risker i produktionskedjan. HACCP ligger som grund för EU:s livsmedelshantering. Livsmedelsverket är samordningsansvarig, medan den praktiska tillsynen utövas av den lokala miljöförvaltningen genom stickprov och kontroll av företagens program för egenkontroll.

Midsona ser positivt på det nya och stramare regelverket för marknadsföringen av livsmedel och att naturläkemedel blir jämställda med andra läkemedel, eftersom det gynnar ett ansvarstagande företag som Midsona.

God miljö

Under 2010 antog Midsona en miljöpolicy som slår fast koncernens ambition om att alltid bedriva verksamheten på ett sätt som bidrar till en hållbar utveckling och en god miljö.

Resurser ska utnyttjas effektivt och vi ska ta hänsyn till miljön i alla beslut som vi fattar. Samtliga regler och lagar som finns inom miljö- och arbetsmiljöområdet ska självklart efterföljas. Dessutom har bolaget som ambition att minska miljöpåverkan utöver de krav lagstiftningen ställer.

Miljöansvar i produktutvecklingen

Dagens konsumenter är medvetna och intresserade både av hälsa och miljö. För att möta den ökande efterfrågan på produkter som uppfyller dessa krav har koncernen tagit fram ekologiska alternativ som det ekologiska teet Eco chic under varumärket Friggs. Även förpackningarna är ekologiska.

Under 2010 har Triomega relanserats i en ny förpackning. Triomega är ett av koncernens prioriterade varumärken för omega 3 och produkterna säljs i Norge, Finland, Danmark och Sverige, i såväl hälsofackhandeln som dagligvaruhandeln. Genom att byta förpackning från aluminiumburk till en plastask har koncernen bidragit till att minska utsläppen av koldioxid med 96 ton per år, vilket motsvarar 1 984 enkel-flygresor mellan Oslo och Stockholm.





Alla Midsonas medarbetare ska ha en säker, hälsosam, kreativ och utvecklande arbetsmiljö.

Engagerade medarbetare

Utan engagerade medarbetare har Midsona ingen framtid. Koncernen strävar efter friska medarbetare och hälsobefrämjande aktiviteter ska stimuleras. Alla medarbetare ska ha en säker, hälsosam, kreativ och utvecklande arbetsmiljö som ger förutsättningar att åstadkomma goda arbetsprestationer och möjlighet att utveckla sig.

Kompetenta ledare

Koncernen lägger stor vikt vid bra ledare och ställer höga krav på chefsrollen som bärare av koncernens nödvändiga förändringar. Det ledarskap som utövas inom Midsona ska ge rammar för och skapa trygghet och tydlighet kring uppdrag och mål. Ledarskapet ska stötta medarbetarens egen förmåga till problemlösning, ansvarstagande och utveckling.

Med ett nytt namn och uppmuntran till mer samarbete och förstärkt samordning inom koncernen är målet att en gemensam kultur ska utvecklas. Alla ska gemensamt aktivt bidra till en bra stämning på arbetsplatsen genom att kommunicera öppet och tydligt med varandra och motarbeta alla former av diskriminering.

Målet är att alla anställda i Midsona:

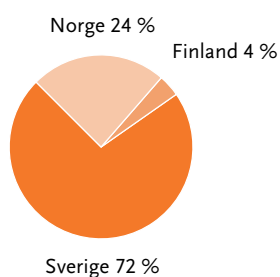
- ska känna glädje över sitt yrkeskunnande
- ska känna sig delaktiga
- ska känna stolthet över företaget

Kompetensutveckling är ett centralt begrepp för att skapa motivation hos medarbetarna och för att upprätthålla Midsonas attraktionskraft på arbetsmarknaden.

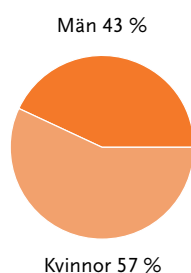
Prioriterat arbete

Midsonas arbete med att garantera säkra produkter, en minimal miljöpåverkan och engagerade medarbetare är ett resurskrävande arbete, men nödvändigt. Det finns ingen annan väg att gå när det gäller att bygga förtroende hos våra kunder och nöjda kunder är en förutsättning för att vi ska nå vårt mål om att bli det ledande företaget i Norden inom hälsa och välbefinnande.

Medeltal anställda per land, 2010

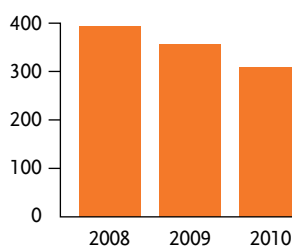


Könsfördelning, 2010



Medelantal anställda i Sverige uppgick till 221 (268), i Norge till 74 (79) och i Finland till 14 (15).

Medelantal anställda



Medelantal anställda minskade under 2010 och var 309 (362), varav 175 (208) var kvinnor.

Aktien och ägare

Midsonas aktier introducerades 1999 på Stockholmsbörsen. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm/Small Cap i sektorn Dagligvaror under benämningen MSON A respektive MSON B.

Den 31 december 2010 hade Midsona AB 4 951 (5 603) aktieägare. De utländska ägarna svarade för 37,7 procent (33,7) av kapitalet och 38,4 procent (35,4) av rösterna. Det svenska ägandet uppgick till 62,3 procent (66,3) av kapitalet och 61,6 procent (64,6) av rösterna. Juridiska personer svarade för 44,8 procentenheter och fysiska personer för 17,4 procentenheter.

Kursutveckling och omsättning

Under 2010 sjönk kursen för Midsonas B-aktie från 23,40 kr till 12,75 kr. Under året omsattes 10 088 574 B-aktier, motsvarande en omsättningshastighet på 45 procent. Högsta betalkurs för B-aktien var 24,20 kr, medan lägsta betalkurs var 12,20 kr. Den 30 december 2010 noterades B-aktien, senast betalt, till 12,75 kr. Kursen på Midsonas B-aktier vid årets slut motsvarade ett börsvärde om 290 Mkr.

Ägarstruktur

Största ägare är Midelfart Holding AS med 23,0 procent (22,9) av kapitalet och 25,4 procent (oförändrat) av rösterna samt Stena Adactum AB med 23,0 procent (oförändrat) av kapitalet och 24,7 procent (oförändrat) av rösterna. De tio största ägarna svarade för 64,0 procent (63,4) av kapitalet och 67,2 procent (66,1) av rösterna.

De åtta medlemmarna i koncernledningen hade vid årsskiftet ett sammanlagt innehav i Midsona om 139 476 B-aktier.

Bolagets styrelseledamöter ägde vid årsskiftet 157 675 A-aktier och 5 083 292 B-aktier.

Midsona AB ägde inga egna aktier vid utgången av 2010.

Aktiekapital

Under januari 2010 avslutades den nyemission som påbörjades i november 2009, varefter aktiekapitalet uppgår till 454 895 815 kr.

I juni genomfördes en sammanläggning av aktier 4:1 som innebär att fyra aktier blev en. Efter sammanläggningen uppgår antalet aktier i bolaget till 22 744 790, fördelat på 379 932 A-aktier och 22 364 858 B-aktier.

Antalet röster var vid årets utgång 26 164 178. En A-aktie berättigar till tio röster och en B-aktie till en röst på stämman. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets netto-tillgångar och vinst.

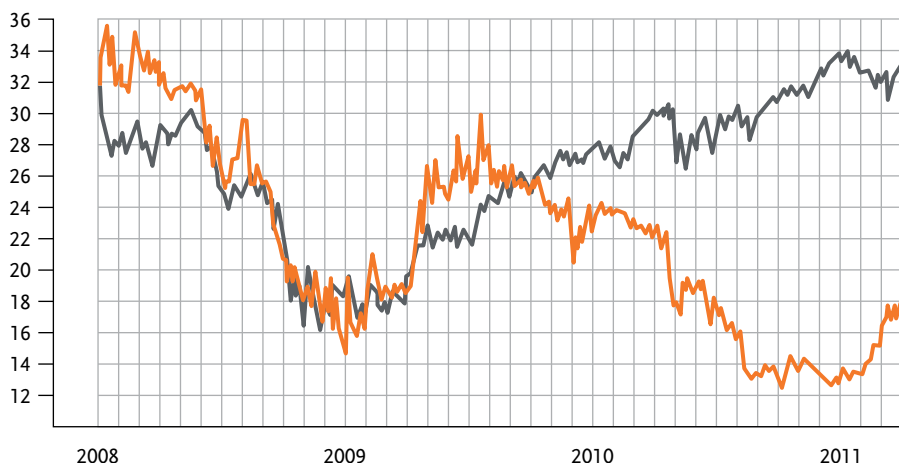
Aktiens kvotvärde är 20 kr.

Utdelning och utdelningspolicy

Styrelsen föreslår årsstämman 2011 att ingen utdelning utgår för 2010. Långsiktigt är det styrelsens avsikt att föreslå en årlig utdelning som i genomsnitt över en konjunkturcykel kan motsvara 20–30 procent av Midsonas vinst. Framtida utdelningar kommer att vara beroende av koncernens finansiella ställning, rörelseresultat och andra faktorer som styrelsen anser vara relevanta.

Aktiekursens utveckling januari 2008 – mars 2011

SEK



— B-Aktien

— OMX Stockholm_PI

Analytiker som följer Midsona:
Swedbank, Sergej Kazatchenko,
tel: +46 (0)8 5859 2526

ISIN-kod: SE0000565210

Kortnamn på Nasdaq OMX: MSON

Sektor: Dagligvaror,
Personal Products – 30302010

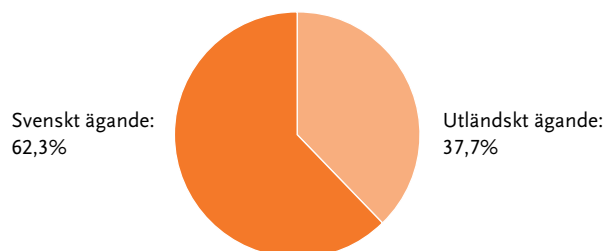
Källa: SIX

De tio största ägarna per den 31 december 2010

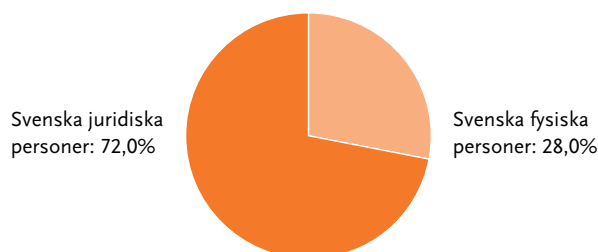
	A-aktier	B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Midelfart Holding AS	157 675	5 070 026	23,0	25,4
Stena Adactum AB	136 625	5 106 603	23,0	24,7
Peter Wahlberg med bolag	6 399	1 065 618	4,7	4,3
Odin fonder	0	851 533	3,7	3,3
Radar	0	682 913	3,0	2,6
SIX SIS AG, W8IMY	25	462 686	2,0	1,8
Tobias Ekman med bolag	0	455 000	2,0	1,7
Håkan Svanberg & Co Utveckl AB	0	396 104	1,7	1,5
Avanza pension	3 709	217 101	1,0	1,0
Åke Svensson	0	230 000	1,0	0,9
10 största ägare	304 433	14 537 584	64,0	67,2
Övriga 4 941 aktieägare	75 499	7 827 274	36,0	32,8
Summa	379 932	22 364 858	100,0	100,0

Källa: Euroclear Sweden AB

Svenskt och utländskt ägande, procent av innehavet, 31 dec 2010



Svenskt innehav fördelat på juridiska respektive fysiska personer, 31 dec 2010



Källa: Euroclear Sweden AB

Ägarkategorier, procent av innehavet, 31 dec 2010

Kategori	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Innehav %	Röster %
Finansiella företag	5 194	1 287 510	5,7	5,1
varav:				
fondbolag	0	715 668	3,1	2,7
försäkringsbolag och pensionsinstitut	5 191	517 528	2,3	2,2
pensionsstiftelser	0	41 166	0,2	0,2
Socialförsäkringsfonder	0	78 574	0,3	0,3
Intresseorganisationer	500	113 049	0,5	0,4
Övriga svenska juridiska personer	148 494	8 523 935	38,1	38,3
Ej kategoriserade juridiska personer	162	1 330 175	5,9	5,1
Utlandsboende ägare	162 226	7 129 118	32,1	33,5
Svenska fysiska personer	63 356	3 902 497	17,4	17,3
Summa	379 932	22 364 858	100,0	100,0

Källa: Euroclear Sweden AB

Aktiefördelning per den 31 december 2010

Antal B-aktier	Aktieägare		Innehav	
	Antal	%	Antal	%
1-1 000	4 377	88,4	735 502	3,4
1 001-5 000	387	7,8	884 734	4,0
5 001-10 000	57	1,2	421 203	1,9
10 001-20 001	41	0,8	565 264	2,5
20 001- 50 000	41	0,8	1 290 561	5,7
50 001-	48	1,0	18 467 594	82,5
Totalt	4 951	100,0	22 364 858	100,0

Källa: Euroclear Sweden AB

Aktiekapitalets utveckling 1984–2010

	Förändring	Nominellt belopp kronor/aktie	Totalt antal aktier	Totalt aktie- kapital, kronor
1984	Bolaget bildas	100	500	50 000
1999	Fondemission	100	1 000	100 000
1999	Fondemission	5	11 246 292	56 231 460
2001	Nyemission 1:1	5	22 492 584	112 462 920
2001	Riktad nyemission	5	26 492 584	132 462 920
2005	Nyemission	5	34 698 332	173 491 660
2006	Apportemission	5	35 498 332	177 491 660
2007	Nyemission	5	53 247 498	266 237 490
2007	Apportemission	5	54 587 498	272 937 490
2009/2010	Nyemission	5	90 979 163	454 895 815
2010	Sammanläggning av aktier 4:1	20	22 744 790	454 895 815

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Midsona AB (publ), organisationsnummer 556241-5322 med säte i Malmö, avger härmed årsredovisning jämte koncernredovisning för räkenskapsåret 2010.

Om inte annat anges, redovisas samtliga belopp i miljoner kronor. Information inom parentes avser föregående räkenskapsår. Midsonas A- och B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap list.

Användning av begreppen "Midsona", "koncernen", "bolaget" och "företaget" avser i samtliga fall moderbolaget, Midsona AB (publ) och dess koncernföretag.

Allmänt om verksamheten

Midsona är ett bolag inom hälsa och välbefinnande i huvudsak verksamt på den nordiska marknaden. Koncernen bedriver utveckling, tillverkning, marknadsföring, försäljning och distribution av hälsolivsmedel, kosttillskott, läkemedel, naturläkemedel, hudvårds- och skönhetsprodukter samt medicintekniska produkter.

Midsona har cirka 400 aktiva kunder, varav de 10 största svarar för 46 procent (46) av nettoomsättning. Kunderna är främst kedjor inom dagligvaruhandeln, servicehandeln, hälsofackhandeln och apotekshandeln. Utöver dessa kunder finns ett stort antal privatpersoner, terapeuter, optiker och andra fristående mindre butiker som koncernen säljer direkt till via sin direktverksamhet, inom postorder/internet, samt grossist- och distributionsverksamhet. Av försäljningen sker 90 procent (89) på den nordiska marknaden.

Midsona bedriver marknadsföring och försäljning av varor under både egna varumärken och uppdragsgivares varumärken. Koncernens egna prioriterade varumärken utgörs av Friggs, Naturdiet, Miwana, MyggA, MaxMedica, Triomega och Vitalas. Tillsammans med uppdragsgivares varumärken bildar dessa en stark varumärkesportfölj.

Verksamheten är indelad i fyra rörelsesegment tillika affärsområden, tre geografiska områden, Sverige, Norge och Finland samt en rörelsegren, Supply. Verksamheterna inom dessa områden har det operativa ansvaret för försäljning och leverans mot kund. Management- och IT support bedrivs liksom gemensamma produktutvecklings- och marknadsprojekt som koncernfunktioner. Rörelsesegmentet Direkt ingår från den 1 januari 2010 i rörelsesegment Sverige. För ytterligare information angående de fyra rörelsesegmenten hänvisas till not 2 Rörelsesegment.

Marknadens utveckling

Det finns ett antal trender i samhället som innebär att behovet och intresset för egenvård ökar i samhället och hos individerna och som talar till Midsonas marknads fördel. En ökande andel äldre är samtidigt aktiva i högre ålder och intresserade av sin hälsa. Marknaden kännetecknas också en ökande andel livsstilsrelaterade hälsoproblem i form av övervikt, diabetes och andra sjukdomar samt ökande samhällskostnader för hälso- och sjukvård.

Aktörer på den nordiska marknaden

Midsona är en ledande aktör på hälso- och egenvårdsmarknaden i Sverige, Norge och Finland. Marknaden för hälsoprodukter i Norden är starkt fragmenterad, med både stora och små företag. Många mindre aktörer har en svag lönsamhet och det finns ett starkt förvandlingstryck i riktning mot ökade samarbeten och kedjebildningar. Bland de övriga större aktörerna återfinns bland andra Orkla med Axellus, Ferrosan, Cederroth, Recip och Bringwell.

Väsentliga händelser

Första kvartalet

Nio produkter inom vitaminer och kosttillskott lanserades under varumärket MaxMedica på den svenska apoteksmarknaden.

Det nya finansieringsavtalet effektuerades. Den nya lånestrukturen utgjordes av ett förvärvslån om 100 Mkr samt en revolverande kreditfacilitet i form av lån och checkräkningskredit om högst 325 Mkr.

Nyemissionen med företräde för aktieägarna slutfördes, vilken totalt inbringade 122 Mkr efter emissionskostnader.

Andra kvartalet

Industrifastigheten Järven 4 avyttrades till Hemfosa Fastigheter AB. Köpeskillingen uppgick till 73 Mkr och det koncernmässiga realisationsresultatet före skatt blev 31 Mkr. I samband med avyttringen tecknade dotterbolaget Vitamex Production AB ett hyresavtal på marknadsmässiga villkor.

Två nya uppdragsgivare kontrakterades för marknadsföring och försäljning av produkter på den norska marknaden.

Hårvårdsschamposerien René Fris lanserades mot den nya svenska apoteksmarknaden. Omega 3 serien Triomega lanserades på den norska marknaden med ny förpackning som ger bättre synlighet i butik.

Ett åtgärdsprogram startades för att varaktigt sänka kostnaderna inom affärsområde Norge. Programmet omfattade bland annat personalreduktion, sortimentsrationaliseringar och avveckling av olönsamma försäljningsuppdrag. Till följd av den otillfredsställande utvecklingen inom affärsområdet beslutade styrelsen för Midsona om en nedskrivning av koncerngoodwill med 110 Mkr hänförlig till den norska verksamheten.

Tredje kvartalet

Förkylningsprodukten Kaloba lanserades på den svenska apoteksmarknaden. Preparatet lindrar symptom som hosta, halsont och snuva vid förkylning.

Friggs vitaminer och preparat bytte design/utseende. Förändringen sker löpande och ska leda till ökad tydlighet för konsument.

Ytterligare en produkt under varumärket Naturdiet, i segmentet viktkontroll, lanserades på den svenska marknaden, en hasselnöt-/chokladbar med högt protein- och fiberinnehåll.

Flera nya produkter från Philips Avent för föräldrar och barn lanserades på den finska marknaden.

Fjärde kvartalet

På extra bolagsstämma beslutades om att ändra bolagets firma från Midelfart Sonesson AB till Midsona AB. I samband med namnbytet fick bolaget en ny logotyp och en ny grafisk design för att tydliggöra Midsona som det ledande bolaget i Norden inom hälsa och välbefinnande.

Omsättning och resultat

Koncernen

Koncernens nettoomsättning uppgick till 1 134 Mkr (1 354), en minskning med 16 procent. Minskningen i nettoomsättningen exklusive valutaeffekter och strukturförändringar var 11 procent. Minskningen förklaras främst av en reducerad grossistförsäljning på den svenska marknaden, på grund av strukturförändringar i branschen, och lägre affärsvolymerna på den norska marknaden.

Poster av engångskaraktär påverkade jämförbarheten med föregående år. Rörelseresultatet för 2010 påverkades med -91 Mkr (48) netto till följd av en kostnad för nedskrivning av koncerngoodwill 110 Mkr, en kostnad för omstrukturering av verksamhet 12 Mkr och en intäkt hänförlig till realisationsresultat av avyttring fastighet 31 Mkr. Rörelseresultatet för 2009 påverkades positivt med 48 Mkr netto till följd av en realisationsvinst vid avyttring av rörelse 58 Mkr och en kostnad på 10 Mkr för omstrukturering av verksamhet. Rörelseresultatet före poster av engångskaraktär uppgick till 41 Mkr (48) och rörelseresultatet efter poster av engångskaraktär var -50 Mkr (96).

Resultat före skatt uppgick till -64 Mkr (76). Justerat för poster av engångskaraktär var resultatet före skatt 27 Mkr (28). Det justerade resultatet var i nivå med föregående år men påverkades negativt av den försämrade lönsamheten dels i den norska verksamheten under det första halvåret och dels i den svenska grossistverksamheten till följd av lägre affärsvolymerna.

Årets resultat uppgick till -67 Mkr (54), motsvarande ett resultat per aktie på -2,93 kr (3,74) före och efter utspädning.

Årets totalresultat uppgick till -87 Mkr (80). Totalresultatet påverkades negativt med 20 Mkr (-26) av omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter, vilket i huvudsak beror på den svenska kronans förstärkning mot den norska kronan och euron under året.

Rörelsesegment

Sverige^{1,2}

Mkr	2010	2009
Nettoomsättning	656	731
Rörelseresultat	45	27
Poster av engångskaraktär ingående i rörelseresultatet	-	-10
Antal anställda, per balansdagen	79	89

¹ För 2009 ingick nettoomsättning 9 Mkr och rörelseresultat 4 Mkr i rörelsesegment Sverige från den avyttrade verksamheten i Bioglan AB inklusive associerade varumärken.

² Från och med 1 januari 2010 redovisas rörelsesegment Direkt i rörelsesegment Sverige, vilket följer den nya integrerade organisationen för den svenska verksamheten. Jämförelsesiffror för 2009 har omräknats i enlighet med IAS 8.

Minskning i nettoomsättningen härrör sig i huvudsak till lägre affärsvolymerna i grossistverksamheten. Rörelseresultatet före poster av engångskaraktär förbättrades till följd av effektiviseringsarbete i verksamheten. Tillfredsställande var att Direktverksamheten med varumärket Vitalas genererade ett positivt rörelseresultat.

Antalet anställda minskade till 79 (89) vid årets utgång beroende på en anpassning av grossistverksamheten till de lägre försäljningsvolymerna.

Norge

Mkr	2010	2009
Nettoomsättning	300	382
Rörelseresultat	-122	6
Poster av engångskaraktär ingående i rörelseresultatet	-122	-
Antal anställda, per balansdagen	69	79

Minskningen i nettoomsättningen berodde dels på att den egna hårvårdsserien under varumärket Just Glow inte lyckades ersätta volymerna för det avslutade licensavtalet för hårvårdsserien Herbal Essences, dels på en omräkningseffekt beroende på norska kronans försvagning mot den svenska kronan under året.

Rörelseresultatet före poster av engångskaraktär försämrades till 0 Mkr (6), vilket var en konsekvens av den reducerade nettoomsättningen.

Antalet anställda minskade till 69 (79) vid årets utgång beroende på en anpassning av verksamheten till lägre försäljningsvolymerna.

Finland

Mkr	2010	2009
Nettoomsättning	70	76
Rörelseresultat	3	6
Antal anställda, per balansdagen	14	16

Minskningen i nettoomsättningen var i huvudsak relaterad till en omräkningseffekt beroende på eurons försvagning mot den svenska kronan under året. Försäljningen var stabil i lokal valuta, trots prissänkningar för att öka konkurrenskraften på den finska marknaden.

Supply¹

Mkr	2010	2009
Nettoomsättning	205	272
Rörelseresultat	0	58
Poster av engångskaraktär ingående i rörelseresultatet	-	58
Antal anställda, per balansdagen	116	119

¹ För 2009 ingick nettoomsättning 51 Mkr och rörelseresultat 1 Mkr i rörelsesegment Supply från den avyttrade verksamheten i Bioglan AB inklusive associerade varumärken.

Minskningen i nettoomsättningen var relaterad till dels en avyttrad verksamhet under 2009 och dels en ogynnsam valuta-utveckling då en stor del av faktureringen sker i euro och brittiska pund.

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades till 27 Mkr (15). Förändringen i rörelsekapitalet förbättrades till -19 Mkr (-39), vilket i huvudsak förklaras av en under året fortsatt ökad fokus på rörelsekapitalposterna. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 59 Mkr (66), som påverkades positivt med 68 Mkr genom avyttring av fastigheten Järven 4 medan jämförelsesiffran för föregående år påverkades positivt med 76 Mkr genom avyttring av rörelse.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -75 Mkr (-91) och utgjordes av nyemission 0 Mkr, upptagna lån från kreditinstitut om 310 Mkr samt amortering av lån från kreditinstitut 385 Mkr.

Likvida medel uppgick till 30 Mkr (21). Dessutom fanns vid årets slut outnyttjade krediter på 115 Mkr (182).

Den finansiella ställningen stärktes under året. Nettoskuldsättningen uppgick vid årets slut till 258 Mkr (352). De strategiska besluten att avyttra fastigheten Järven 4 i april 2010 bidrog tillsammans med den genomförda nyemissionen som slutfördes i januari 2010 och det omförhandlade finansieringsavtalet till att minska koncernens nettoskuldssättning.

Det egna kapitalet minskade till 620 Mkr (707). Förändringen i det egna kapitalet under året utgjordes av omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter -20 Mkr samt årets resultat -67 Mkr.

Kapitalstrukturen i sammandrag

Mkr	2010-12-31	2009-12-31
Genomsnittligt sysselsatt kapital	994	1 078
FINANSIERING		
Nettoskuldssättning	258	352
Eget kapital	620	707
Nettoskuldssättningsgrad, ggr	0,4	0,5

Soliditeten uppgick till 53 procent (53).

Investeringar

Investeringar i immateriella och materiella anläggnings-tillgångar uppgick till 14 Mkr (13). Av årets investeringar utgjordes 3 Mkr (3) av leasade tillgångar enligt finansiella leasingavtal, vilka således inte påverkade kassaflödet.

Medarbetare

Medelantalet anställda var under året 309 (362), en minskning med 53. Minskningen beror på en anpassning av antalet anställda till en lägre affärsvolym för några verksamheter inom koncernen och på avyttring av verksamhet. Antalet anställda vid årets slut uppgick till 290 (316).

Nettoomsättning per anställd minskade med 2 procent till 3 670 Tkr (3 740). Personalkostnader per anställd uppgick till 637 Tkr (665), vilket var en minskning med 4 procent.

Koncernen arbetar kontinuerligt med planeringssamtal och olika utbildnings- och ledningsprogram för att göra koncernens enheter till attraktiva arbetsgivare. Alla medarbetare ska erbjudas goda arbetsvillkor och möjlighet att

utveckla sig. Att få möjlighet att utveckla sig är centralt för att skapa den motivation och det engagemang som är nödvändigt för att bolaget ska bli framgångsrikt. Arbete kring arbetsmiljö och jämställdhet bedrivs inom samtliga rörelse-drivande enheter.

Andelen kvinnor uppgick till 56 procent (56) vid årets utgång. Andelen kvinnor i bolagets styrelser var 12 procent (17) medan andelen kvinnliga ledande befattningshavare uppgick till 27 procent (34). Andelen kvinnor i moder-bolagets styrelse var 20 procent (20).

Transaktioner med närstående

För transaktioner med närstående, se not 31 Närstående.

Riskfaktorer

Ett antal faktorer påverkar och kan komma att påverka verksamheten i Midsona. Det finns risker beträffande förhållanden som har anknytning till Midsona och sådana som saknar direkt anknytning till bolaget, men som påverkar den bransch i vilken bolaget är verksam.

Bransch- och marknadsrelaterade risker

Konjunkturpåverkan

Efterfrågan på Midsonas produkter påverkas, liksom de flesta konsumentvaror, av det allmänna konjunkturläget. Konsumtionsmönstren påverkas av ett antal allmänna faktorer utanför bolagets kontroll, bland annat av allmänna affärsförhållanden, räntor, valutakurser, inflations- och deflationsnivå, skatter, kredittillgång, aktiemarknadens utveckling, arbetslöshetsnivån, andra lokala ekonomiska faktorer, osäkerheter om framtida ekonomiska utsikter med mera.

En mer gynnsam konjunktur får ett positivt genomslag på hushållens ekonomi, vilket vanligtvis påverkar deras konsumtionsmönster positivt. Försäljning av egenvårdsprodukter anses historiskt ha en låg konjunkturkänslighet. En försämring i konjunkturen kan dock ändå innebära en negativ inverkan på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Lagstiftning och myndighetsbeslut

En betydande del av de egenvårdsprodukter som bolaget säljer omfattas till stor del, direkt eller indirekt, av lagstiftning om läkemedel eller livsmedel. Förändringar i lagstiftningen för läkemedel, myndighetsbeslut avseende kosttillskott och naturläkemedel eller ändrade alternativt indragna tillstånd kan få en stor betydelse för bolagets möjlighet att marknadsföra eller sälja en enskild produkt eller grupper av produkter vilket kan medföra att bolagets verksamhet, resultat eller finansiella ställning påverkas negativt på ett betydande sätt.

Konkurrenser

Marknaden för Midsonas produkter är konkurrensutsatt med endast ett fåtal stora konkurrenser. Det kan dock inte uteslutas att konkurrens från etablerade eller nya andra aktörer ökar, vilket kan leda till prispress samt minskade marknadsandelar för Midsona och därmed påverka bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Acceptans för egenvårdsprodukter

Koncernens intäkter genereras genom försäljning inom huvudsakligen områdena kost och hälsa, naturläkemedel, förkyllning samt hygien som till övervägande del är konsumentprodukter. Verksamheten är därför exponerad för konsumentens inställning till hälso- och egenvårdsprodukter i allmänhet, svängningar i konsumentopinionen samt medias intresse för hälsomarknaden.

För det fall negativa forskningsresultat eller liknande skulle publiceras eller negativa uppgifter lämnas i media om egenvårdsprodukter, skulle detta bland annat kunna medföra en negativ påverkan på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning även om uppgifterna inte avsåg bolagets produkter, utan konkurrenters produkter.

Verksamhetsrelaterade risker

Samarbetspartner

Midsona bedriver samarbeten med ett flertal partner, bland annat vid produktansökringar och utveckling av nya produkter. Det kan inte garanteras att de företag som Midsona redan ingått eller i framtiden kommer att ingå samarbets- och licensavtal med kommer uppfylla sina åtaganden enligt ingångna avtal, vilket kan komma att ha en negativ inverkan på bolagets verksamhet, omsättning och resultat. Det kan inte heller garanteras att Midsona lyckas ingå samarbets- eller licensavtal på acceptabla villkor framöver.

Produktansvar

Bolaget kan under vissa förhållanden tvingas att återkalla eller återköpa produkter med defekter. Sådana återkallelser kan bli kostsamma och skada bolagets anseende samt medföra att varulager inte kan säljas.

Bolaget kan även bli föremål för produktansvarskrav om bolagets produkter påstås ha orsakat skador på person eller egendom. Bolaget är försäkrat mot sådana krav men det finns inga garantier för att detta försäkringsskydd är tillämpligt eller tillräckligt i det enskilda fallet eller att produktansvarskrav inte av annat skäl kan komma att ha en påtagligt negativ inverkan på bolagets omsättning, resultat och finansiella ställning.

Beroende av nyckelpersoner

Midsona är i hög grad beroende av ett antal nyckelpersoners kunskaper, erfarenheter och engagemang. Detta gäller särskilt de personer som sitter i ledningsgruppen för bolaget. En eventuell förlust av någon eller några av dessa personer kan ge negativa finansiella och kommersiella effekter på Midsona.

Förmågan att rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare är av betydelse för att säkerställa kompetensnivån i bolaget. Midsona har träffat anställningsavtal med nyckelpersoner på villkor som bolaget bedömer vara marknadsmissiga. Trots detta finns det inte någon garanti för att bolaget kommer att kunna behålla dessa nyckelpersoner eller kommer att kunna rekrytera ny kvalificerad personal.

Kunder

Med kundkreditrisk avses risken att koncernens kunder inte fullgör sina betalningsförpliktelser. Kundkreditrisken hanteras löpande av respektive dotterbolag genom kreditkontroller och interna kreditlimiter per kund. Bankgaranti eller annan säkerhet krävs för kunder med låg kreditvärdighet eller otillräcklig kredithistorik. För åldersanalys av kundfordringarna se not 20 Kundfordringar.

Om någon eller flera av koncernens kunder inte skulle ha möjlighet att betala sina fakturor skulle bolagets resultat och finansiella ställning kunna påverkas negativt. På balansdagen förelåg ingen väsentlig kreditexponering mot en enskild kund.

Distributionsavtal och leverantörer

En betydande del av koncernens försäljning avser andra företags produkter med stöd av antingen långsiktiga distributionsavtal för en definierad geografisk marknad eller löpande leveransavtal för grossist- eller detaljhandel. För att Midsona ska kunna sälja och leverera produkter till sina kunder är bolaget beroende av att leveranser från leverantörerna lever upp till överenskomna krav vad gäller exempelvis mängd, kvalitet och leveranstid.

Felaktiga eller uteblivna leveranser kan innebära att leveransen från relevanta bolag inom koncernen i sin tur försenas, vilket påtagligt skulle kunna påverka bolagets verksamhet och omsättning negativt. Ingen enskild leverantör av produkter anses emellertid ha en väsentlig betydelse för koncernens verksamhet. Det kan inte garanteras att Midsona lyckas förlänga och ingå nya distributions- eller leveransavtal på acceptabla villkor framöver.

Råvaror

Med råvaruprisrisk avses förändringen av priset på insatsråvaror och dess påverkan på resultatet. För koncernen är det främst förändringar i priset på askorbinsyra, ingående i alla C-vitamin preparat, och fiskolja, ingående i alla omega 3-produkter, som utgör en råvaruprisrisk.

För att minska denna exponering är ambitionen att kontinuerligt teckna långsiktiga leveransavtal för att säkra försörjningen till på förhand kända prisnivåer. Det är vanligt att avtalen löper i intervallet 6-18 månader. Råvaruprisrisken hanteras av respektive dotterbolag. Stigande och höga råvarupriser skulle inverka negativt på bolagets lönsamhet och resultat.

Patent och varumärken

Genom produktförvärv övertar Midsona eventuella patent, varumärken, licensrättigheter och andra immateriella tillgångar från avtalspartnern. Det finns dock alltid en risk i den verksamhet som Midsona bedriver att tvister beträffande intrång i patent och övriga immateriella tillgångar inleds såväl mot som av Midsona.

Tvister av detta slag skulle påverka bolagets verksamhet negativt. Vidare är tvister vanligen kostnadskrävande vilket skulle påverka bolagets lönsamhet negativt, och det kan inte garanteras att bolaget får framgång i de eventuella tvister där bolaget är part.

Miljörelaterade risker

Midsonas dotterbolag HKC Egenvård AB och Vitamex Production AB bedriver miljöfarlig verksamhet som är anmälningsskyldig enligt miljöbalken. Bolagets miljöpåverkan till följd av tillverkning omfattar främst utsläpp till vatten och uppkomst av avfall. Om Midsona bryter mot, eller inte lyckas nå upp till de krav som ställs i någon av dessa bestämmelser eller tillstånd, eller inte lyckas utverka erforderliga tillstånd, kan Midsona komma att bötfällas eller bli föremål för andra sanktioner.

I den mån miljöskada har konstaterats kan Midsona i sådana fall också drabbas av kostnader för sanering och andra efterbehandlingsåtgärder. Miljölagstiftningen är komplex, ändras ofta och har tenderat att med tiden bli allt striktare. Det finns inga garantier för att miljölagstiftningen inte kommer att ändras eller bli striktare i framtiden på ett sätt som skulle kunna få en negativ inverkan på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. Styrelsen bedömer att bolaget har gjort de anmälningar som krävs enligt miljöbalken samt att inga ytterligare tillstånd enligt miljöbalken krävs.

Industrifastigheten Järven 4 i Norrköping avyttrades den 1 april 2010. Ansvar för avhjälpande enligt miljöbalken kan i framtiden uppkomma med hänsyn till den verksamhet som bedrivits på fastigheten av tidigare innehavare.

En fastighet som avyttrades i oktober 2002 är belägen på mark där kontamination eller miljöfarligt avfall inte kan uteslutas och även avseende denna fastighet kan därför ett ansvar för avhjälpandeåtgärder enligt miljölagstiftningen uppkomma.

Tillstånd

Dotterbolaget Vitamex Production AB har tillverkningstillstånd avseende naturläkemedel från Läkemedelsverket samt kommunalt tillverkningstillstånd avseende livsmedel. Vidare har dotterbolaget Miwana AB tillstånd från Läkemedelsverket att tillverka medicintekniska produkter och dotterbolaget HKC Egenvård tillstånd från Läkemedelsverket för partihandel med läkemedel.

Om Midsona bryter mot, eller inte lyckas nå upp till de krav som ställs i någon av dessa bestämmelser eller tillstånd, eller inte lyckas utverka erforderliga tillstånd skulle detta få en negativ inverkan på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. Styrelsen bedömer att Midsona uppfyller tillämpliga bestämmelser och regler samt har de tillstånd och gjort de anmälningar som krävs för den verksamhet koncernen bedriver.

Private label

En väsentlig del av Midsonas omsättning genereras genom försäljning av egenvårdsprodukter till hälsofackhandeln, dagligvaruhandeln och apotek. Dessa försäljningskanaler säljer även i olika grad egenvårdsprodukter av egna varumärken, vilka konkurrerar med bolagets produkter.

Om dessa försäljningskanaler skulle bredda sina produktutbud av egenvårdsprodukter under egna varumärken eller öka marknadsföringsinsatserna gällande dessa produkter skulle detta kunna inverka negativt på bolagets omsätt-

ning och resultat. För Midsona finns dock möjligheten att reducera denna risk genom att vara producent av dessa konkurrerande private label.

Försäkringsbara risker

Midsona har sedvanliga koncerngemensamma försäkringsprogram avseende ansvarsrisker och egendoms- och avbrottsrisker. Den i moderbolaget etablerade finansfunktionen hanterar dessa program.

Skadebegränsade åtgärder genomförs kontinuerligt, bland annat tillsammans med koncernens externa försäkringsrådgivare.

Förvärv och integration av företag

Koncernens verksamhet är uppbyggd huvudsakligen genom en serie förvärv och bolaget kommer sannolikt göra ytterligare förvärv i framtiden. Det föreligger alltid risk för att förvärv inte ger det utfall som förväntats vad avser integration, synergier och lönsamhet, vilket kan dämpa bolagets utvecklingstakt samt inverka negativt på bolagets resultat och finansiella ställning.

Finansiella risker och riskhantering

Koncernen är i sin verksamhet exponerad för valuta-, finansierings- och ränterisker. Sådana risker och hur de hanteras beskrivs i not 29 Finansiell riskhantering.

Riktlinjer för ersättning till styrelse, VD och ledande befattningshavare

Styrelsens arvoden och riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutas av årsstämman. Med ledande befattningshavare avses verkställande direktör och övriga medlemmar av ledningsgruppen.

Vid årsstämman den 27 april 2010 beslutades att arvode för 2010/2011 ska utgå till styrelsens ordförande med 300 Tkr och till övriga ledamöter som inte är anställda i bolaget med vardera 120 Tkr. Därutöver ska totalt 150 Tkr utgå som ersättning för arbete i ersättnings- och revisionsutskottet att fördelas lika mellan ledamöterna i utskotten. Styrelsen är utöver dessa ersättningar inte berättigad till annan kompensation än för resor och logi.

Verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska erbjudas marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning. Ersättningsnivå för den enskilde befattningshavaren ska vara baserad på faktorer som befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Ersättningen består av grundlön och pension samt ska därutöver kunna bestå av rörlig lön, avgångsvederlag och övriga förmåner. Den rörliga lönen baseras på att kvantitativa och kvalitativa mål uppnås. Rätt till rörlig ersättning uppgår högst till 50 procent av grundlönen för den verkställande direktören och högst till 30 procent av grundlönen för övriga ledande befattningshavare. Avgångsvederlag ska kunna utgå med maximalt 6 månadslöner om bolaget säger upp anställningen.

Styrelsen ska äga rätt att frånga riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Lön och andra ersättningar till verkställande direktören förbereds av styrelsens ersättningsutskott att presenteras för

styrelsens beslut. Löner och andra ersättningar till övriga ledande befattningshavare som rapporterar till verkställande direktören beslutas av ersättningsutskottet i samråd med den verkställande direktören.

För 2010 hade den verkställande direktören en grundlön på 2 452 Tkr per år och en premiebaserad pensionsplan som motsvarade 25 procent av den pensionsgrundande lönen. För verksamhetsåret 2010 utgick ingen rörlig ersättning till den verkställande direktören. För ytterligare information hänvisas till not 9 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare att antas på årsstämman den 3 maj 2011 överensstämmer i allt väsentligt med föregående års riktlinjer.

Aktierelaterade ersättningar

Det fanns vid periodens slut inga avtal om aktierelaterade ersättningar enligt IFRS 2.

Aktieoptioner

Midsona utfärdade ett incitamentsprogram, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, innebärande att ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner erbjöds att, på marknadsmässiga villkor, förvärva teckningsoptioner i bolaget. I mars 2010 förvärvades, i ett första program av tre, 315 000 teckningsoptioner av serie 2009/2013:A till ett pris om 1 kr per teckningsoption. Efter den genomförda sammanläggningen av antalet aktier har antalet aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av samt teckningskurs justerats i motsvarande mån. Varje teckningsoption ger ägaren rätten att under optionens teckningsperiod, som löper från och med den 1 februari 2013 till och med den 31 mars 2013, teckna en fjärdedels (0,25) ny aktie av serie B i Midsona till en teckningskurs av 30,80 kr per aktie.

I juni 2010 förvärvades 255 000 teckningsoptioner av serie 2009/2013:B till ett pris om 0,90 kr per teckningsoption. Varje teckningsoption ger ägaren rätten att under optionens teckningsperiod, som löper från och med den 1 juni 2013 till och med den 31 juli 2013, teckna en fjärdedels (0,25) ny aktie av serie B i Midsona till teckningskurs 23,40 kr.

Koncernen har förtursrätt att återköpa optionerna i händelse av att innehavare önskar avyttra sitt innehav. Värderingen av optionerna gjordes enligt Black & Scholes metod.

Aktiemarknadsinformation

Bolagets informationsgivning styrs av den av styrelsen fastställda informationspolicyn. Årsredovisning, delårsrapport och pressmeddelanden publiceras på svenska. Informationsträffar och möten med analytiker, förvaltare och media hålls löpande under året.

Årsredovisning, delårsrapporter, pressmeddelanden och bolagsstyrningsrapport finns tillgängliga på bolagets webbplats www.midsona.com, där anmälan om prenumeration och beställning av information kan göras. Årsredovisningen för 2010 i tryckt form kommer att finnas tillgänglig på Midsonas huvudkontor i Malmö senast den 26 april 2011 och kan beställas via bolagets webbplats.

Styrelsen, ledningen och övriga befattningshavare som är registrerade som insiders får göra aktieaffärer i Midsona enligt gällande lag och förordning. Några interna regler utöver dessa bestämmelser föreligger inte.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar IFRS redovisningsprinciper godkända av EU-kommissionen. Vid upprättandet av 2010 års finansiella rapporter har de nya standarder, rekommendationer och tolkningar som bedöms påverka koncernen tillämpats. Se not 1 Redovisningsprinciper.

Offentliga uppköpserbjudanden

Aktiekapitalet i Midsona utgjordes vid årets slut av 22 744 790 aktier, fördelade på 379 932 A-aktier och 22 364 858 B-aktier. Vid stämman har varje A-aktie 10 röster och varje B-aktie 1 röst. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet.

De största ägarna i bolaget var Midelfart Holding AS och Stena Adactum AB. Midelfart Holding AS innehade 157 675 A-aktier och 5 070 026 B-aktier motsvarande 23,0 procent av kapitalet och 25,4 procent av rösterna per den 31 december 2010. Stena Adactum AB innehade 136 625 A-aktier och 5 106 603 B-aktier motsvarande 23,0 procent av kapitalet och 24,7 procent av rösterna per den 31 december 2010. Ingen ytterligare ägare innehade 10 procent eller mer av antalet aktier per den 31 december 2010. Det finns inga, av bolaget kända, avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktier.

Tillsättande och entlediganden av styrelseledamöter samt ändringar av bolagsordning sker vid årsstämman.

Det finns inga kommersiella avtal i bolaget som kan komma att påverkas om kontrollen över bolaget förändras som en följd av ett offentligt uppköpserbjudande. Det finns dock avtal mellan bolaget och ledande befattningshavare som föreskriver ersättningar om dessa sägs upp utan skälig grund eller om deras anställning upphör som en följd av ett offentligt uppköpserbjudande beträffande aktier i bolaget. Detta beskrivs i not 9 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar. Avtal mellan bolaget och övriga anställda som reglerar egen uppsägning eller uppsägning från bolaget följer sedvanlig praxis på arbetsmarknaden.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Distributionsavtal

I februari 2011 tecknades ett distributionsavtal med Reckitt Benckiser om att ta över försäljnings- och marknadsföringsansvaret för Reckitt Benckisers OTC-produkter på den finska apoteksmarknaden från den 1 augusti 2011. Distributionsavtalet kommer att generera en nettoomsättning om cirka 3 miljoner euro på helårsbasis.

I mars 2011 tecknades ett långsiktigt distributionsavtal med Bringwell AB om att erbjuda hela Bringwells produktportfölj från april 2011. Midsona stärker därmed sin position på den svenska egenvårdsmarknaden som fullsortimentsgrossist. Distributionsavtalet kommer att generera en nettoomsättning om cirka 100 Mkr på helårsbasis.

Förvärv av rörelse

Den 10 februari 2011 förvärvade koncernen samtliga röstberättigade aktier i det onoterade bolaget Oy Bio-Vita Ab. Den totala köpeskillingen uppgick till 4,5 miljoner euro (cirka 40 Mkr), där 3,0 miljoner euro (cirka 27 Mkr) betalades kontant vid tillträdet och 1,5 miljoner euro (cirka 13 Mkr) utgjorde villkorad köpeskillning.

Koncernen får genom förvärvet tillgång till en stark lokal varumärkesportfölj, med bland annat varumärket Tri Tolonen, som kompletterar befintlig varumärkesportfölj. Dessutom uppnås en kritisk massa på den finska marknaden. Förvärvet väntas ge synergieffekter både i form av reducerade kostnader och ökad försäljning. Företaget, som utvecklar, marknadsför och säljer hälsoprodukter på den finska marknaden, hade vid förvärvstidpunkten 6 anställda. Nettoomsättningen uppgick 2010 till 6,4 miljoner euro (cirka 57 Mkr). Det förvärvade varumärket Tri Tolonen kommer utgöra ett av Midsonas åtta prioriterade egna varumärken.

Preliminär specifikation förvärv

Överförd ersättning

Mkr	Verkligt värde
Kontant	27
Villkorad köpeskillning	13
Summa	40

Det förvärvade företags nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Mkr	Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	0
Materiella anläggningstillgångar	0
Varulager	12
Kundfordringar och övriga fordringar	7
Likvida medel	4
Leverantörsskulder och övriga skulder	-4
Summa	19
Koncerngoodwill	21
Summa	40

Verkligt värde på kundfordringar uppgick till 6 Mkr och bedöms i sin helhet bli reglerade. Förvärvsrelaterade utgifter uppgick preliminärt till 2 Mkr. Dessa utgifter kommer i delårsrapporten för första kvartalet 2011 att redovisas i posten Övriga rörelsekostnader i periodens resultat.

Den förvärvade verksamheten konsolideras i Midsona koncernen från och med den 10 februari 2011 och kommer att ingå i affärsområde Finland som redovisas i Övriga rörelsesegment i segmentredovisningen. Integrationen av Bio-Vita med den befintliga finska verksamheten kommer successivt att ske under 2011 och kommer inte medföra några betydande omstruktureringarkostnader. Övervärdet relaterat till förvärvet beräknas uppgå till 21 Mkr. En djupare analys kommer ske under andra kvartalet 2011 för att fastställa allokeringen mellan goodwill och övriga immateriella tillgångar.

Den villkorade köpeskillingen kan komma att utges baserat på mål satta utifrån nettoomsättnings- och resultatutveckling fram till december 2012. Den villkorade köpeskillingsens verkliga värde utgår ifrån en bedömning av sannolikheten att uppställda mål nås.

Dom i skattemål

Kammarrätten i Göteborg har avkunnat dom i skattemål för Midsonas dotterbolag Trettiosjucorp AB, där avdrag för förlust på fordringar med 74 Mkr medges för taxeringen 2003. Kammarrätten ändrar därmed Länsrätten i Skåne läns tidigare dom. Avdraget innebär att koncernens skattemässiga underskott ökar med 74 Mkr och kan kvittas mot framtida vinster. Avdraget innebär således en minskad framtida skattekostnad med 19 Mkr.

Domen går att överklaga till Högsta förvaltningsdomstolen. Det är ännu inte klart om Skatteverket kommer utnyttja denna möjlighet.

Framtidsutsikter

Midsona är nu ett finansiellt starkare företag med goda förutsättningar att tillvarata strategiska tillväxtmöjligheter. Företaget ser positivt på 2011 och en ökad försäljning, såväl som ett förbättrat rörelseresultat, planeras.

Kompletterande information

Midsona är involverat i ett mindre antal tvister och krav, vilket får anses vara normalt med hänsyn till verksamhetens art. Bolaget bedömer att tillräckliga reserveringar gjorts.

I årsredovisningen 2007 kommunicerades att en polisanmälan lämnades in i februari 2007 mot den tidigare ledningen för Vitamex-koncernen, avseende misstanke om bland annat bokföringsbrott. Ärendet lades i augusti 2010 ner av Åklagarmyndigheten.

Bolagsstyrningsrapport

För bolagsstyrningsrapport hänvisas till sid 78.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar holdingverksamhet med huvudsaklig uppgift att äga och förvalta aktier i koncernens dotterbolag samt huvudkontorsfunktioner, som koncernövergripande ledning, administration och IT.

Nettoomsättningen uppgick till 44 Mkr (37) och avsåg främst koncernintern fakturering för tjänster. Resultat efter finansiella poster uppgick till -60 Mkr (-54). I resultatet ingick kostnader för nedskrivning av aktier i dotterbolag med 189 Mkr (37), en realisationsvinst på intern försäljning av dotterbolag om 80 Mkr samt utdelningar från dotterbolag med 63 Mkr. Dessutom påverkades resultatet av orealiserade och realiserade valutakursförluster på ingångna valutatermins-kontrakt med 3 Mkr. Räntekostnaderna till kreditinstitut var väsentligt lägre under året jämfört med föregående år till följd av en lägre andel räntebärande skulder.

Nettoinvesteringar i aktier och andelar uppgick till -294 Mkr (-1). Den 1 april 2010 avyttrades dotterbolaget Järven i Norrköping Fastighets AB, med industrifastigheten Järven 4, till Hemfosa Fastigheter AB. Den 1 maj 2010 såldes dotterbolagen Friggs AB, Bioglan Pharma AB och Vitalas AB internt till dotterbolaget MaxMedica AB som ett led i att integrera den svenska verksamheten. Se not 16 Andelar i dotterbolag för ytterligare information.

Investeringar i materiella och immateriella anläggnings-tillgångar uppgick till 1 Mkr (1).

Moderbolagets likviditet, inklusive outnyttjade krediter, uppgick den 31 december 2010 till 124 Mkr (182). Upplåningen från kreditinstitut var vid årets utgång 170 Mkr (235). Den koncerninterna upplåningen var 1 Mkr (1). Under det fjärde kvartalet 2009 ingick moderbolaget ett nytt finansieringsavtal. Det nya finansieringsavtalet har en löptid fram till 31 december 2012.

Moderbolagets egna kapital minskade under året med 61 Mkr till 512 Mkr. Minskningen utgjordes av årets resultat -57 Mkr, erhållna koncernbidrag netto 7 Mkr och omräkningsdifferenser vid omräkning av nettoinvestering i utländsk verksamhet -11 Mkr.

Antalet anställda i moderbolaget var vid årets utgång 12 (13).

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust

Till årsstämman behandling finns följande belopp i kronor:

Överkursfond	174 418 520 kr
Fond för verkligt värde	22 885 967 kr
Ansamlad förlust	-255 136 590 kr
Årets resultat	-57 557 216 kr
Summa	-115 389 319 kr

Styrelsen föreslår att den ansamlade förlusten och fria fonder i moderbolaget -115 389 319 kr behandlas enligt följande:

Anspråktagande av reservfond för att täcka den ansamlade förlusten	-115 389 319 kr
Summa	-115 389 319 kr

De finansiella rapporterna godkändes för utfärdande av moderbolagets styrelse den 8 april 2011.

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter med tillhörande bokslutskommentarer.

Resultaträkning för koncernen

Mkr	Not	2010	2009
Nettoomsättning	2,3,4	1 134	1 354
Kostnad för sålda varor		-806	-833
Bruttoresultat		328	521
Övriga rörelseintäkter	5	39	64
Försäljningskostnader		-258	-290
Administrationskostnader		-156	-198
Övriga rörelsekostnader	6	-3	-1
Indirekta kostnader, netto		-378	-425
Rörelseresultat	2,4,7,8,9,15,25	-50	96
Finansiella intäkter		1	2
Finansiella kostnader		-15	-22
Finansnetto	4,10	-14	-20
Resultat före skatt		-64	76
Skatt	4,11	-3	-22
ÅRETS RESULTAT		-67	54
Hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare (Mkr)		-67	54
Resultat per aktie till moderbolagets aktieägare, före utspädning (kr)	12	-2,93	3,74
Resultat per aktie till moderbolagets aktieägare, efter utspädning (kr)	12	-2,93	3,74
Antal aktier (tusen)	12		
Per balansdagen		22 745	22 666
Per balansdagen, efter utspädning		22 745	22 745
Genomsnittligt under perioden		22 739	14 341
Genomsnittligt under perioden, efter utspädning		22 739	14 347

Totalresultaträkning för koncernen

Mkr	Not	2010	2009
Årets resultat		-67	54
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-20	26
Årets övrigt totalresultat		-20	26
ÅRETS TOTALRESULTAT		-87	80
Hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare (Mkr)		-87	80

Balansräkning för koncernen

Mkr	Not	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	13	767	904
Materiella anläggningstillgångar	14,15	31	65
Långfristiga fordringar	18	0	0
Uppskjutna skattefordringar	11	41	50
Anläggningstillgångar		839	1 019
Varulager	19	138	150
Skattefordringar		1	5
Kundfordringar	20	149	128
Övriga fordringar	18	4	2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	15	13
Likvida medel	29,32	30	21
Omsättningstillgångar		337	319
TILLGÅNGAR		1 176	1 338
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		455	453
Övrigt tillskjutet kapital		336	338
Reserver		24	44
Ansamlad förlust, inklusive årets resultat		-195	-128
Eget kapital	22	620	707
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	23,29	262	115
Övriga långfristiga skulder	24	0	0
Avsättningar till pensioner	25	0	4
Övriga avsättningar	26	4	0
Uppskjutna skatteskulder	11	75	82
Långfristiga skulder		341	201
Kortfristiga räntebärande skulder	23,29	26	254
Leverantörsskulder		120	108
Skatteskulder		0	0
Övriga kortfristiga skulder	24	13	11
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	54	53
Avsättningar till pensioner	25	0	0
Övriga avsättningar	26	2	4
Kortfristiga skulder		215	430
Skulder		556	631
EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 176	1 338
POSTER INOM LINJEN	30		
Ställda säkerheter		438	739
Ansvarsförbindelser		0	7

Förändringar i eget kapital för koncernen

Mkr	Not 22	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Ansamlad förlust, inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2009-01-01		273	396	18	-182	505
Årets resultat		-	-	-	54	54
Årets övrigt totalresultat		-	-	26	-	26
Årets totalresultat		-	-	26	54	80
Nyemission		126	-	-	-	126
Emissionskostnader		-	-5	-	-	-5
Pågående nyemission		-	1	-	-	1
Överföring i samband med nyemission		54	-54	-	-	0
Tillskott från och värdeöverföringar till bolagets ägare		180	-58	-	-	122
Utgående eget kapital 2009-12-31		453	338	44	-128	707
Ingående eget kapital 2010-01-01		453	338	44	-128	707
Årets resultat		-	-	-	-67	-67
Årets övrigt totalresultat		-	-	-20	-	-20
Årets totalresultat		-	-	-20	-67	-87
Nyemission		1	-1	-	-	0
Överföring i samband med nyemission		1	-1	-	-	0
Tillskott från och värdeöverföringar till bolagets ägare		2	-2	-	-	0
Utgående eget kapital 2010-12-31		455	336	24	-195	620

Kassaflödesanalys för koncernen

Mkr	Not	2010	2009
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat före skatt		-64	76
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	32	111	-20
Betald inkomstskatt		-1	-2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		46	54
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-6	31
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-34	17
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		21	-87
Förändringar i rörelsekapital		-19	-39
Kassaflöde från den löpande verksamheten		27	15
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av företag eller verksamheter	32	-	-1
Avyttring av företag eller verksamheter	32	0	76
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-2	-1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-9	-8
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		70	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		59	66
Kassaflöde efter investeringverksamheten		86	81
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Nyemission		1	126
Emissionskostnader		-1	-4
Upptagna lån		310	-
Amortering av lån		-385	-213
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-75	-91
Årets kassaflöde		11	-10
LIKVIDA MEDEL			
Likvida medel vid årets början		21	31
Omräkningsdifferens i likvida medel		-2	0
Likvida medel vid årets slut	32	30	21

Resultaträkning för moderbolaget

Mkr	Not	2010	2009
Nettoomsättning	3	44	37
Försäljningskostnader		-7	-
Administrationskostnader		-46	-45
Övriga rörelseintäkter	5	1	0
Övriga rörelsekostnader	6	-4	-9
Rörelseresultat	8,9,15,25	-12	-17
Resultat från andelar i dotterbolag	10	-46	-37
Finansiella intäkter	10	11	15
Finansiella kostnader	10	-13	-15
Resultat efter finansiella poster		-60	-54
Skatt	11	3	3
ÅRETS RESULTAT		-57	-51

Totalresultaträkning för moderbolaget

Mkr	Not	2010	2009
Årets resultat		-57	-51
Valutakursdifferens på monetär post klassificerad som utvidgad investering		-11	17
Årets övrigt totalresultat		-11	17
ÅRETS TOTALRESULTAT		-68	-34

Balansräkning för moderbolaget

Mkr	Not	2010-12-31	2009-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	13	1	0
Materiella anläggningstillgångar	14,15	1	1
Andelar i dotterbolag	16	392	686
Fordringar hos dotterbolag	17,31	48	146
Uppskjutna skattefordringar	11	14	14
Finansiella anläggningstillgångar		454	846
Anläggningstillgångar		456	847
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar		0	0
Fordringar hos dotterbolag	17,31	420	78
Övriga fordringar	18	1	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	3	3
Kortfristiga fordringar		424	81
Kassa och bank	29,32	9	0
Omsättningstillgångar		433	81
TILLGÅNGAR		889	928

Balansräkningar för moderbolaget

Mkr	Not	2010-12-31	2009-12-31
EGET KAPITAL			
BUNDET EGET KAPITAL			
Aktiekapital		455	453
Reservfond		173	175
Bundet eget kapital		628	628
FRITT EGET KAPITAL			
Överkursfond		175	175
Ansamlad förlust		-234	-179
Årets resultat		-57	-51
Fritt eget kapital		-116	-55
Eget kapital	22	512	573
AVSÄTTNINGAR			
Övriga avsättningar	26	3	0
Avsättningar		3	0
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	23,29	145	115
Skulder till dotterbolag	17,31	1	1
Övriga långfristiga skulder	24	0	0
Långfristiga skulder		146	116
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	23,29	25	120
Leverantörsskulder		2	4
Skulder till dotterbolag	17,31	195	108
Övriga kortfristiga skulder	24	2	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	4	6
Kortfristiga skulder		228	239
EGET KAPITAL OCH SKULDER		889	928
POSTER INOM LINJEN			
Ställda säkerheter	30	317	610
Ansvarsförbindelser		120	128

Förändringar i eget kapital för moderbolaget

Mkr	BUNDET EGET KAPITAL			FRITT EGET KAPITAL			Summa eget kapital
	Not 22	Aktie-kapital	Reserv fond	Överkurs-fond	Omräknings-reserv	Ansamlad förlust, inkl. årets resultat	
Ingående eget kapital 2009-01-01		273	233	175	16	-220	477
Årets resultat		-	-	-	-	-51	-51
Årets övrigt totalresultat		-	-	-	17	-	17
Årets totalresultat		-	-	-	17	-51	-34
Erhållet koncernbidrag		-	-	-	-	11	11
Skatt hänförlig till poster som redovisats direkt mot eget kapital		-	-	-	-	-3	-3
Nyemission		126	-	-	-	-	126
Emissionskostnader		-	-5	-	-	-	-5
Pågående nyemission		-	1	-	-	-	1
Överföring i samband med nyemission		54	-54	-	-	-	0
Tillskott från och överföringar till bolagets ägare		180	-58	-	-	8	130
Utgående eget kapital 2009-12-31		453	175	175	33	-263	573
Ingående eget kapital 2010-01-01		453	175	175	33	-263	573
Årets resultat		-	-	-	-	-57	-57
Årets övrigt totalresultat		-	-	-	-11	-	-11
Årets totalresultat		-	-	-	-11	-57	-68
Erhållet koncernbidrag		-	-	-	-	10	10
Skatt hänförlig till poster som redovisats direkt mot eget kapital		-	-	-	-	-3	-3
Nyemission		1	-1	-	-	-	0
Överföring i samband med nyemission		1	-1	-	-	-	0
Tillskott från och överföringar till bolagets ägare		2	-2	-	-	7	7
Utgående eget kapital 2010-12-31		455	173	175	22	-313	512

Kassaflödesanalys för moderbolaget

Mkr	Not	2010	2009
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat före skatt		-60	-54
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	32	51	48
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-9	-6
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		1	194
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		83	-90
Förändringar i rörelsekapital		84	104
Kassaflöde från den löpande verksamheten		75	98
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av företag eller verksamheter	32	-	-1
Avyttring av företag eller verksamheter	32	0	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		0	-1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1	-2
Kassaflöde efter investeringverksamheten		74	96
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Nyemission		1	126
Emissionskostnader		-1	-4
Upptagna lån		195	-
Amortering av lån		-260	-221
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-65	-99
Årets kassaflöde		9	-3
LIKVIDA MEDEL			
Likvida medel vid årets början		0	3
Likvida medel vid årets slut	32	9	0

Noter till de finansiella rapporterna

NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER

KONCERNENS REDOVISNINGSPRINCIPER

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering rekommenderat RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättande av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder, som värderas till verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument, finansiella tillgångar klassificerade som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat eller som finansiella tillgångar som kan säljas.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 34 Viktiga uppskattningar och bedömningar.

Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper

De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare konsekvent tillämpats på rapportering och konsolidering av moderbolag och dotterbolag.

Standarder, ändringar och tolkningar som trätt i kraft 2010

Nya standarder och rekommendationer samt tolkningar har publicerats och är obligatoriska fr.o.m. 2010, som har haft påverkan på koncernens finansiella rapporter.

- IAS 1 – Utformning av finansiella rapporter (Ändring).

I IASB:s årliga förbättringsprojekt som publicerades i maj 2010 ändrades kraven avseende uppställningen av rapport över förändring i eget kapital. Företaget har valt att förtidstillämpa dessa ändringar från och med årsredovisningen för 2010. Ändringarna innebär att avstämningen i rapporten över förändringar i eget kapital av årets förändring av varje komponent i eget kapital, såsom reserver för ackumulerat övrigt totalresultat, inte behöver specificeras varje post i övrigt totalresultat. Företaget har, som tilläts enligt denna ändring, valt att lämna upplysningar med en sådan detaljerad avstämning av reserverna och andra komponenter i eget kapital i not istället för i rapporten över förändringar i eget kapital. Sådan detaljerad avstämning lämnades i not även i årsredovisningen för 2009, men förefaller krävas i rapporten över förändringar i eget kapital enligt den version av IAS 1 som skulle gälla för 2010 utan nämnda förtidstillämpning. I enlighet med formuleringarna i ändrade IAS 1 har dock i rapporten över förändringar i eget kapital den tidigare raden för årets totalresultat delats upp med separat specifikation av årets resultat respektive årets övrigt totalresultat. Den ändrade presentationen tillämpas för aktuellt år och jämförelseåret. Ändringarna har inte föranlett några justeringar av belopp i de finansiella rapporterna.

Nya standarder och rekommendationer samt tolkningar har publicerats och är obligatoriska fr.o.m. 2010, men har inte haft någon påverkan på koncernens finansiella rapporter.

- IFRS 1 – Första gången IFRS tillämpas med avseende på ytterligare undantag (Ändring).
- IFRS 2 – Aktierelaterade ersättningar, avseende kontantreglerade koncerninterna ersättningar (Ändring). Innebär främst ett klargörande av tillämpningsområdet för och klassificering av ersättningar som regleras med kontanter eller annan tillgång av ett annat företag än det företag som erhåller tjänsterna eller varorna. Ändringen slår fast att sådana kontantreglerade koncerninterna ersättningar är inom tillämpningsområdet för IFRS 2 och hur det reglerande respektive erhållande företaget ska klassificera ersättningen, som egetkapital- eller kontantreglerad ersättning. Ändringen ska tillämpas retroaktivt från och med räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2010.
- IFRS 3 – Rörelseförvärv (Omarbetad) och IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter (Ändring). Denna ändring medför att definitionen av rörelse ändras, transaktionsutgifter vid rörelseförvärv ska kostnadsföras, villkorade köpeskillningar ska fastställas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten och effekter av omvärdering av skulder relaterade till villkorade köpeskillningar redovisas som en intäkt eller kostnad i årets resultat. Andra nyheter är att det finns två alternativa sätt att redovisa innehav utan bestämmande inflytande och goodwill, antingen till verkligt värde, dvs. goodwill inkluderas i innehav utan bestämmande inflytande eller alternativt att innehav utan bestämmande inflytande utgörs av andel av nettotillgångar. Val mellan dessa två metoder görs individuellt för varje förvärv. Vidare betraktas ytterligare förvärv som sker efter att det bestämmande inflytandet erhållits som ägartransaktioner och redovisas direkt i eget kapital, vilket utgör en ändring av bolagets tidigare princip som var att redovisa överskjutande belopp som goodwill.

Ändringarna av principerna har inte haft någon retroaktiv effekt på företagets finansiella rapporter, vilket således innebär att inga belopp i de finansiella rapporterna har justerats.

- IAS 39 – Finansiella instrument: Redovisning och värdering, avseende poster berättigade för säkringsredovisning (Ändring). Klargör tillämpningen av principerna för säkringsredovisning vid kassaflödessäkring av en mycket sannolik prognosticerad transaktion med en köpt option och klargör vilka möjligheter som finns att säkra identifierbara komponenter i säkrad post. Ändringen tillämpas på räkenskapsår som inleds efter den 30 juni 2009, med retroaktiv tillämpning.
- IFRIC 12 – Koncessioner för samhällsservice. Behandlar frågeställningen hur privat aktör ska redovisa anläggning samt de rättigheter och skyldigheter som följer av avtal med stat, landsting eller kommun om till exempel finansiering, drift och utveckling av anläggningen. Tolkningsuttalandet tillämpas från och med räkenskapsår som påbörjas 29 mars 2009 eller senare. Tillämpningen ska ske retroaktivt, med undantag för när det inte är möjligt att fastställa vissa värden.
- IFRIC 15 – Avtal om uppförande av fastighet. Behandlar frågan om när avtal avseende konstruktion av fastighet ska anses omfattas av IAS 11 Entreprenadavtal eller IAS 18 Intäkter och när intäkter från konstruktion av fastigheter ska redovisas. Tolkningsuttalandet tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2010 eller senare, med retroaktiv tillämpning.
- IFRIC 16 – Säkringar av nettoinvesteringar i en utlandsverksamhet. Anger bland annat att det är endast risken i de funktionella valutorna i moderbolaget och respektive utländsk verksamhet som kan säkras. Vidare omfattar tolkningsuttalandet svar på frågan var i koncernen säkringsinstrumentet kan finnas om säkringsredovisning tillämpas och om konsolideringsmetoden påverkar det belopp som omklassificeras till årets resultat, dvs. vid konsolidering steg för steg eller konsolidering på lina. Tolkningsuttalandet tillämpas framåtriktat senast på räkenskapsår som inleds 1 juli 2009 eller senare.
- IFRIC 17 – Värdeöverföring av icke-kontanta tillgångar genom utdelning till ägare. Behandlar frågeställningar i samband med att utdelning lämnas med andra tillgångar än kontanter. Skuld för utdelning redovisas till verkligt värde då utdelningen fastställs med motpost balanserade vinstmedel. Vid efterföljande utgångar av rapportperioder och vid tidpunkten för utdelningen omvärderas skuldens verkliga värde, med värdeförändringarna redovisade i eget kapital. Vid verkställandet av utdelningen redovisas skillnaden mellan skuldens verkliga värde och tillgångarnas redovisade värde på en separat rad i årets resultat. Tolkningsuttalandet tillämpas framåtriktat på räkenskapsår som inleds den 1 november 2009 eller senare.
- IFRIC 18 – Överföringar av tillgångar från kunder. Behandlar bland annat frågeställningar om hur redovisning sker, hos motparten, i samband med avtal som reglerar de fall kunder lämnar materiella anläggningstillgångar till företaget, som sedan används till att antingen koppla kunden till ett nätverk eller förse kunden med fortlöpande tillgång till varor eller tjänster eller både och. Tolkningsuttalandet behandlar även de fall företaget avtalsenligt erhåller kontanter från kund för att tillverka eller förvärva materiella anläggningstillgångar som används i samma syfte. Tolkningsuttalandet tillämpas framåtriktat från och med räkenskapsår som inleds den 1 november 2009 eller senare.

Standarder, ändringar och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas

Ett antal nya standarder, ändringar i standarder samt tolkningsuttalanden träder i kraft först under kommande räkenskapsår och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Av standarder och tolkningar som har publicerats men ännu inte

trätt i kraft har bedömningen gjorts att följande kommer påverka koncernen.

- IFRS 9 – Financial Instruments avses ersätta IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering senast från och med 2013. IASB har publicerat den första av minst tre delar som tillsammans kommer att utgöra IFRS 9. Denna första del behandlar klassificering och värdering av finansiella tillgångar. De kategorier för finansiella tillgångar som finns i IAS 39 ersätts av två kategorier, där värdering sker till verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde används för instrument som innehas i en affärsmodell vars mål är att erhålla de kontraktuella kassaflödena; vilka ska utgöra betalning av kapitalbelopp och ränta på kapitalbeloppet vid specificerade datum. Övriga finansiella tillgångar redovisas till verkligt värde och möjligheten att tillämpa "fair value option" som i IAS 39 behålls. Förändringar i verkligt värde ska redovisas i resultatet, med undantag för värdeförändringar på egetkapitalinstrument som inte innehas för handel och för vilka initialt val görs att redovisa värdeförändringar i övrigt totalresultat. Värdeförändringar på derivat i säkringsredovisning påverkas inte av denna del av IFRS 9, utan redovisas tillsvidare i enlighet med IAS 39. Företaget har inte beslutat om de nya principerna ska börja tillämpas i förtid eller från och med 2013.

Följande nyheter väntas inte ha någon effekt på koncernens finansiella rapporter, IFRS 7 – Finansiella instrument: Upplysningar avseende nya upplysningskrav för finansiella tillgångar som helt eller delvis bokats bort (Ändring), IAS 24 – Upplysningar om närstående främst med avseende på upplysningar för statligt relaterade företag, men även avseende definition av närstående (Ändring), IAS 32 – Finansiella instrument: Klassificering avseende klassificering nyemissioner (Ändring), IFRIC 14 IAS 19 – Begränsning av en förmånsbestämd tillgång, lägsta fonderingskrav och samspelet dem emellan med avseende på förskottsbetalningar för att täcka krav på lägsta fondering (Ändring), IFRIC 19 – Utsläckning av finansiella skulder med egetkapitalinstrument och årliga förbättringar av IFRS som inte redan är tillämpliga, främst bland de som publicerades i maj 2010.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen.

Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Rörelsesegmentrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilken det finns fristående finansiell information tillgänglig. Rörelsesegmentets resultat följs kontinuerligt upp av den högste verkställande beslutsfattaren för bedömning och utvärdering samt för att vidare kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. I koncernen utgörs den högste verkställande beslutsfattaren av koncernledningen. Rörelsesegmenten utgörs både av geografiska områden och av rörelsegränar. Se not 2 Rörelsesegment för ytterligare beskrivning av indelning och presentation av rörelsesegment.

Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

Dotterbolag

Dotterbolag är företag som står under ett bestämmande inflytande från moderbolaget Midsona AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och

operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Förvärv den 1 januari 2010 eller senare

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvat dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapital-instrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, s.k. förvärv till lågt pris redovisas denna direkt i årets resultat.

Överförd ersättning i samband med förvärvet inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av regleringar redovisas i resultatet.

Villkorade köpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillningen är klassificerad som eget kapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillningar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

I de fall förvärvet inte avser 100 procent av dotterbolaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande. Det finns två alternativ att redovisa innehav utan bestämmande inflytande. Dessa två alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar alternativt att innehav utan bestämmande inflytande redovisas till verkligt värde, vilket innebär att innehav utan bestämmande inflytande har andel i goodwill. Valet mellan de olika alternativen att redovisa innehav utan bestämmande inflytande kan göras förvärv för förvärv.

Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Avyttringar som leder till att bestämmande inflytande förloras men där det finns ett kvartstående innehav värderas detta innehav till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat.

Förvärv gjorda mellan 1 januari 2004 och 31 december 2009

Förvärv som är gjorda mellan den 1 januari 2004 och 31 december 2009 där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i årets resultat. Transaktionsutgifter, med undantag för transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommit har inkluderats i anskaffningskostnaden.

Förvärv gjorda före 1 januari 2004 (tidpunkt för övergång till IFRS) Vid förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har goodwill, efter nedskrivningsprövning, redovisats till ett anskaffningsvärde som motsvarar redovisat värde enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper. Klassificeringen och den redovisningsmässiga hanteringen av rörelseförvärv som inträffade före den 1 januari 2004 har inte

omprövats enligt IFRS 3 vid upprättandet av koncernens öppningsbalans enligt IFRS per den 1 januari 2004.

Dotterbolags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

I de fall dotterbolagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper.

Förluster hänförliga till innehav utan bestämmande inflytande fördelas till innehav utan bestämmande inflytande fast att innehav utan bestämmande inflytande kommer att redovisas som en debetpost under eget kapital.

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, dvs. mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändring av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

Försäljning av innehav utan bestämmande inflytande

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande, där bestämmande inflytande kvarstår, redovisas som en transaktion inom eget kapital, dvs. mellan moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande. Skillnaden mellan erhållen likvid och innehav utan bestämmande inflytandes proportionella andel av förvärvade nettotillgångar redovisas under balanserade vinstmedel.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Kursvinster/-förluster på rörelsefordringar/-skulder redovisas i övriga rörelseintäkter/-kostnader och kursvinster/-förluster på finansiella fordringar och skulder redovisas i finansiella intäkter/kostnader.

Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelägg vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras

i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserv i eget kapital till årets resultat.

Omräkningsreserven innehåller omräkningsdifferenser ackumulerade från och med den 1 januari 2004, dvs. tidpunkten för övergång till redovisning enligt IFRS. För ackumulerade omräkningsdifferenser före den 1 januari 2004 har bolaget valt att sätta dessa till noll.

Nettoinvestering/utvidgad investering i en utlandsverksamhet

Monetära långfristiga fordringar till en utlandsverksamhet för vilken reglering inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid, är i praktiken en del av nettoinvestering i utlandsverksamhet. En valutakursdifferens som uppstår på den monetära långfristiga fordringen redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet ingår de ackumulerade valutakursdifferenserna hänförliga till monetära långfristiga fordringar i de ackumulerade omräkningsdifferenserna som omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat efter avdrag för eventuell valutasäkring.

Intäkter

Varor

Intäkter redovisas i årets resultat efter att de väsentliga riskerna och förmånerna som sammanhänger med äganderätten överförs till köparen och ingen dispositionsrätt eller möjlighet till faktisk kontroll över varorna kvarstår. Råder det betydande osäkerheter kring betalning, vidhängande kostnader eller risk för returer och om säljaren behåller ett engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägandet sker ingen intäktsföring. I de flesta fall innebär detta att intäkter redovisas vid leverans av varorna till kunden i enlighet med avtalade leveransvillkor. Intäkterna redovisas till verkligt värde efter avdrag för mervärdesskatt, kedjerabatter eller andra rabatter, returer och frakt.

Projekt- och tjänstuppdrag

Projekt- och tjänstuppdrag utförs både på löpande räkning och till fast pris. Vid löpande räkning redovisas intäkter i den takt arbetet utförs. Ej fakturerad uppbyggnad redovisas som omsättningstillgång, i balansposten "Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter". Arbeten till fast pris redovisas också i den takt som arbetet utförs, efter reservation för förlustrisker.

Färdigställandegraden bestäms på basis av nedlagda uppdragsutgifter i förhållande till uppdragets totala beräknade uppdragsutgifter. Endast sådana utgifter som motsvarar utfört arbete inräknas i nedlagda utgifter på balansdagen. Endast utgifter som motsvarar arbete som utförts eller kommer att utföras räknas i beräknade totala utgifter.

Rörelsekostnader

Operationella leasingavtal

Avgifter avseende operationella leasingavtal redovisas i årets resultat linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i årets resultat som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingavtalets löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella leasingavtal

Minimileaseavgifterna fördelas mellan räntekostnad och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter utgörs av ränteintäkter på bankmedel, andra fordringar, räntebärande värdepapper och valutakursvinster på finansiella tillgångar och skulder samt orealiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar inom den finansiella verksamheten. Ränteintäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden (se nedan). Utdelningsintäkter redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställs. Resultat från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförs till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader utgörs av räntekostnader på lån, andra skulder, nedskrivning av finansiella tillgångar, valutakursförluster på finansiella tillgångar och skulder samt orealiserade och realiserade förluster på finansiella placeringar inom den finansiella verksamheten. Låneutgifter redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden (se nedan) utom till den del de är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, i vilket fall de ingår i tillgångarnas anskaffningsvärde.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under ett finansiellt instruments löptid blir lika med det redovisade nettovärdet av den finansiella tillgången eller skulden. Räntekomponenten i finansiella leasingbetalningar är redovisad i årets resultat genom tillämpning av effektivräntemetoden. Beräkningen inkluderar periodiserade belopp av transaktionskostnader och eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungliga värdet av fordran och det belopp som erhålls vid förfall, vilka innefattas i effektivränteberekening.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade på balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjuten skatt redovisas tillsammans med aktuell skatt i årets resultat. Uppskjuten skattefordran redovisas bland anläggningstillgångar och uppskjuten skatteskuld redovisas bland långfristiga skulder i koncernens balansräkning.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är

sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, finansiella placeringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheter i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via årets resultat, vilka redovisas exklusive transaktionskostnader.

Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisning utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen redovisas derivatet som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post.

Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning enligt IAS 39.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat

I denna kategori ingår koncernens derivat med positivt verkligt värde.

Finansiella tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad.

Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten, dock har kundfordringar normalt en kort förväntad löptid och redovisas därför till nominellt belopp utan diskontering.

Kundfordringar redovisas till det belopp som beräknas inflyta, dvs. efter avdrag för nedskrivningar baserade på individuell prövning per kund. Sådana nedskrivningar redovisas i rörelsens kostnader i årets resultat.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader, vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdeförändringar.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet

I denna kategori ingår koncernens derivat med negativt verkligt värde.

Finansiella skulder i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat.

Andra finansiella skulder

Låneskulder, leverantörsskulder och andra skulder ingår i denna kategori.

Låneskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde, netto efter transaktionskostnader. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades då skulden togs upp. Det innebär att över- och undervärden liksom direkta emissionskostnader periodiseras över skuldens löptid. Långfristiga låneskulder har en förväntad löptid längre än ett år och kortfristiga låneskulder har en löptid kortare än ett år.

Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder har dock en kort förväntad löptid, varför de vanligtvis värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Derivat

Koncernens derivatinstrument har anskaffats för att ekonomiskt säkra de risker för valutakurs exponeringar som koncernen är utsatt för. Säkringsredovisning enligt IAS 39 tillämpas inte i koncernen.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

För säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valuta-terminer. För skydd mot valutarisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande fordran eller skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringar redovisas i årets resultat.

Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

Hantering av valutarisk i prognosticerad försäljning i utländsk valuta

För säkring av sannolik prognosticerad försäljning i utländsk valuta används valutaterminer. För skydd mot valutarisk i prognosticerad försäljning används inte säkringsredovisning. Sådana valutaterminer värderas istället vid varje rapporteringstillfälle till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat. Detta innebär att årets resultat kommer att belastas med värdeförändringar på valutaterminerna, trots att de säkrade transaktionerna ännu inte inträffat.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i koncernens balansräkning om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma koncernen till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärden efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar.

I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen, till exempel inköpspris, leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster. Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår anskaffningsvärdet.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar.

Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Leasade tillgångar

Leasingavtal klassificeras antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren. När så inte är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgång i balansräkningen och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter redovisas i balansräkningens poster långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder.

Tillgångar som hyrs enligt operationell leasing redovisas som regel inte som tillgång i balansräkningen. Operationella leasingavtal ger inte heller upphov till en skuld.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för att förvärva ersättande komponenter läggs till anläggningstillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i årets resultat under den period de uppkommer.

Låneutgifter

Låneutgifter som är hänförliga till uppförandet av så kallade kvalificerade tillgångar aktiveras som en del av den kvalificerade tillgångens anskaffningsvärde. En kvalificerad tillgång är en tillgång som med nödvändighet tar en betydande tid i anspråk att färdigställa. I första hand aktiveras låneutgifter som uppkommit på lån som är specifika för den kvalificerade tillgången. I andra hand aktiveras låneutgifter som uppkommit på generella lån, som inte är specifika för någon annan kvalificerad tillgång. Koncernen hade vid utgången av 2010 ingen kvalificerad tillgång under uppförande.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av eftersom dess nyttjandeperiod bedöms som obegränsad. Leasade tillgångar skrivs även de över beräknad nyttjan-

deperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingperioden.

Materiella anläggningstillgångar klassificeras för beräkning av avskrivningar utifrån bedömd nyttjandeperiod i grupper enligt följande.

Byggnader 20-50 år

Vissa komponenter till byggnader 5-10 år

Maskiner och andra tekniska anläggningar 8-12 år

Inventarier, verktyg och installationer 3-10 år

Datorer och servrar 3-5 år

Tillgångarnas avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder provas årligen och justeras vid behov. Tillgångarna skrivs i normalfallet av utan något kvarvarande restvärde.

Realisationsvinster och realisationsförluster vid avyttring av materiella anläggningstillgångar fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet på tillgången. Realisationsvinster och realisationsförluster redovisas i årets resultat i posten "Övriga rörelseintäkter" respektive "Övriga rörelsekostnader".

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella tillgångar klassificeras i två grupper där tillgångar med en bestämbar livslängd skrivs av över en bestämd nyttjandeperiod och där tillgångar med obestämbar livslängd inte skrivs av.

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och provas minst årligen för nedskrivningsbehov. Goodwill som uppkommit vid förvärv av intresseföretag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intresseföretag.

Beträffande goodwill i förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen vid övergången till IFRS inte tillämpat IFRS retroaktivt utan det per denna dag redovisade värde utgör fortsättningsvis koncernens anskaffningsvärde, efter nedskrivningsprövning.

Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer.

Varumärken

Varumärken med bestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärden efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärke med obestämbar nyttjandeperiod provas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

Nedlagda kostnader för internt upparbetade varumärken redovisas inte i balansräkningen utan i årets resultat när kostnaden uppkommer. Anledningen till detta är att sådana utgifter inte kan särskiljas från utgifter för att utveckla hela affärsverksamheten.

Kundrelationer

Förvärvade kundrelationer (till exempel kundstock, kundlistor) redovisas till anskaffningsvärde. Kundrelationer har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar.

Nedlagda kostnader för internt upparbetade kundrelationer redovisas inte i balansräkningen utan i årets resultat när kostnaden uppkommer.

Forskning och utveckling

Grundprincipen är att utgifter för forskning och utveckling (FoU) kostnadsförs då de inträffar.

Utvecklingskostnader kan under vissa, strikta förhållanden aktiveras som tillgång i balansräkningen, men detta kräver bland annat

att framtida ekonomiska fördelar kan påvisas redan då kostnaden uppkommer. För närvarande finns inget sådant utvecklingsprojekt i koncernen, vilket innebär att utgifter för utveckling kostnadsförs.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Övriga immateriella anläggningstillgångar består främst av programvarulicenser som aktiverats på basis av de kostnader som uppstått då den aktuella programvaran förvärvats och satts i drift.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i balansräkningen endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilken de hänförs. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Låneutgifter

Låneutgifter som är hänförliga till uppförandet av så kallade kvalificerade tillgångar aktiveras som en del av den kvalificerade tillgångens anskaffningsvärde. En kvalificerad tillgång är en tillgång som med nödvändighet tar en betydande tid i anspråk att färdigställas. I första hand aktiveras låneutgifter som uppkommit på lån som är specifika för den kvalificerade tillgången. I andra hand aktiveras låneutgifter som uppkommit på generella lån, som inte är specifika för någon annan kvalificerad tillgång. Koncernen hade vid utgången av 2010 ingen kvalificerad tillgång under uppförande.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, såvida inte nyttjandeperiod är obestämbar.

Goodwill och varumärke med en obestämbar nyttjandeperiod provas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

Immateriella anläggningstillgångar klassificeras för beräkning av avskrivningar utifrån bedömd nyttjandeperiod i grupper enligt följande.

- Varumärken 5-20 år
- Kundlistor 2-3 år
- Patent- och försäljningsrättigheter 5-10 år
- Utvecklingskostnader 3 år
- Programvara 5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder provas årligen och justeras vid behov. Tillgångarna skrivs i normalfallet av utan något kvarvarande restvärde.

Realisationsvinster och realisationsförluster vid avyttring av immateriella anläggningstillgångar fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter och det redovisade värdet på tillgången. Realisationsvinster och realisationsförluster redovisas i årets resultat i posten "Övriga rörelseintäkter" respektive "Övriga rörelsekostnader".

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet, där anskaffningsvärdet beräknas enligt först in, först ut-metoden (FIFU). Vid beräkning av anskaffningsvärdet används vanligtvis ett vägt genomsnittsvärde för att approximera FIFU.

Nettoförsäljningsvärdet är beräknat normalt försäljningspris, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning. För råvaror används återanskaffningsvär-

det som det bästa måttet på nettoförsäljningsvärdet. Råvaror skrivs inte ner under anskaffningsvärdet om den slutprodukt i vilken de ingår i förväntas kunna säljas till ett pris som överstiger tillverkningskostnaden. Produkter i arbete och färdigvarulager värderas till det lägsta av tillverkningskostnad och nettoförsäljningsvärde. Nödvändiga reserveringar för risker i inkurans sker kontinuerligt.

Anskaffningsvärdet för varulager inkluderar alla kostnader för inköp, tillverkning och andra kostnader för att få varorna till deras aktuella plats och skick.

Nedskrivningar

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IAS 39, tillgångar till försäljning, varulager och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan bedöms det redovisade värdet enligt respektive standard.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Om indikation på nedskrivning finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella anläggningstillgångar som ännu inte är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheters) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbehovet i första hand till goodwill. Därefter görs proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Koncernens kassagenererande enheter utgörs av rörelsesegmenten då deras inbetalningsströmmar i allt väsentligt bedöms vara oberoende av andra tillgångar.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderas företaget om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar är i behov av nedskrivning. Objektiva bevis utgörs av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet.

Den värdeminskning som redovisas i årets resultat är skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det aktuella värdet, med avdrag för eventuellt tidigare kostnadsförda nedskrivningar.

Återvinningsvärdet på tillgångar tillhörande kategorin lånefordringar och kundfordringar vilka redovisats till upplupet anskaffningsvärde beräknas som nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med den effektiva ränta som gällde då tillgången redovisades första gången. Tillgångar med kort löptid diskonteras inte. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat.

Kundfordringar klassificeras som osäkra när dessa har förfallit till betalning med 90 dagar.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Nedskrivningar av lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om de tidigare skälen för nedskrivning inte längre föreligger och att full betalning förväntas erhållas från kunden.

Utbetalning av kapital till ägarerna

Emission av nya aktier

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Återköp av egna aktier

Förvärv av egna aktier redovisas som en avdragspost från eget kapital. Likvid från avyttring av sådana egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av eget kapital. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt i eget kapital.

Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

Resultat per aktie

Beräkning av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras resultat och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella aktier, vilka under rapporterade perioder härrör från optioner utgivna till anställda. Utspädning från optioner påverkar antalet aktier och uppstår endast när lösenkursen är lägre än börskursen. Utspädningen är större ju större skillnaden är mellan lösenkursen och börskursen.

Ersättning till anställda

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbaserade pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänats genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under en period.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde. Diskonteringsräntan är räntan är räntan

på balansdagen på en förstklassig företagsobligation med en löptid som motsvarar koncernens pensionsförpliktelser. När det inte finns en aktiv marknad för sådana företagsobligationer används istället marknadsräntan på statsobligationer med en motsvarande löptid. Beräkningen utförs av en kvalificerad aktuarie med användande av den så kallade "Projected Unit Credit Method". Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättningar. De viktigaste aktuariella antagandena finns i not 25 Avsättningar till pensioner.

Inom koncernen finns två mindre förmånsbestämda planer, en i Norge och en i Sverige.

I förmånsbestämda planer utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på lön vid pensioneringstidpunkten och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningsarna utbetalas.

Vid fastställande av förpliktelsens nuvärde och verkligt värde på förvaltningstillgångar kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller genom att antagandena ändras. Den del av de ackumulerade aktuariella vinsterna och förlusterna, vid föregående års utgång, vilka överstiger 10 procent av förpliktelsernas nuvärde redovisas i årets resultat som en intäkt eller kostnad i över de anställda genomsnittliga kvarvarande tjänstetid enligt korridormetoden.

I balansräkningen redovisat värde för pensioner och liknande förpliktelser motsvarar förpliktelsernas nuvärde vid bokslutstidpunkten, med oredovisade aktuariella vinster och förluster samt oredovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder.

När beräkningen leder till en tillgång för koncernen begränsas det redovisade värdet på tillgången till nettot av oredovisade aktuariella vinster eller förluster, oredovisade kostnader för tjänstgöring under tidigare perioder och nuvärdet av framtida återbetalningar från planen eller minskade framtida inbetalningar till planen. När ersättningarna i en plan förbättras, redovisas den andel av den ökade ersättningen som hänför sig till de anställdas tjänstgöring under tidigare perioder som en kostnad i årets resultat linjärt fördelad över den genomsnittliga perioden tills ersättningarna helt är intjänade. Om ersättningen är fullt ut intjänad redovisas hela kostnaden direkt i årets resultat.

När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern redovisas en avsättning eller fordran avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad. Avsättningen eller fordran nuvärdesberäknas ej.

Nettot av ränta på pensionsskulder och förväntad avkastning på tillhörande förvaltningstillgångar redovisas i finansnettot. Övriga komponenter redovisas i rörelseresultatet.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande.

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade ersättningarna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för vinständels- och bonusutbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder osäkerhet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns ett formellt eller informellt åtagande till följd av en inträffad händelse för vilken det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidvärde och, om det är möjligt, de risker som är förknippade med skulden.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när koncernen har fastställt en utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Förlustkontrakt

En avsättning för förlustkontrakt redovisas när de förväntade fördelarna som koncernen väntas erhålla från ett kontrakt är lägre än de oundvikliga kostnaderna att uppfylla förpliktelserna enligt kontraktet.

Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Överensstämmelse med normgivning och lag

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande för noterade bolag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg till IFRS som ska göras.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2010 förändrats i enlighet med vad som anges ovan för koncernen.

De ändrade redovisningsprinciperna för omarbetade IFRS 3 Rörelseförvärv och ändrade IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter som tillämpas i koncernen ger avseende transaktionsutgifter och villkorade köpeskillningar inte samma ändringar av redovisningsprinciperna i moderbolaget, se nedan under avsnitt "Dotterbolag".

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i resultatet när dessa uppkommer.

Villkorade köpeskillningar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillningen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillningar till verkligt värde med värdeförändringar över resultat.

Förvärv till lågt pris som motsvarar framtida förväntade förluster och kostnader upplöses under de förväntade perioderna då förlusterna och kostnader uppkommer. Förvärv till lågt pris som uppkommer av andra orsaker redovisas som avsättning till den del den inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar. Den del som överstiger detta värde intäktsförs omedelbart. Den del som inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar intäktsförs på ett systematiskt sätt över en period som beräknas som kvarvarande vägd genomsnittlig nyttjandeperiod för de förvärvade identifierbara tillgångarna som är avskrivningsbara. I koncernredovisningen redovisas förvärv till lågt pris direkt i årets resultat.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna om finansiella instrument i IAS 39 i moderbolaget som juridisk person.

I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Finansiella garantier

Moderbolagets finansiella garantiavtal består i huvudsak av borgensförbindelser till förmån för dotterbolag. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument

för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapportering tillåten lättnadsregel jämfört med reglerna i IAS 39. Lättnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterbolag. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när bolaget har ett åtagande för vilken betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

Anticiperade utdelningar

Anticiperad utdelning från dotterbolag redovisas i de fall moderbolaget ensamt har rätt att beslut om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget publicerat sina finansiella rapporter.

Rörelsesegmentrapportering

Moderbolaget redovisar inte segment enligt samma fördelning och samma omfattning som koncernen, utan upplyser om nettoomsättningens fördelning på moderbolagets verksamhetsgrenar.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen, men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Låneutgifter

I moderbolaget belastar låneutgifter resultatet under den period till vilken de hänförs. Inga låneutgifter aktiveras på tillgångar.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod som i koncernen inte är föremål för avskrivning, skrivs i moderbolaget av i enlighet med ÅRL. Detta innebär avskrivning över i normalfallet fem år. I särskilda fall kan avskrivningstiden vara längre än fem år.

Ersättning till anställda

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda planer än de som anges i IAS 19. Moderbolaget följer Tryggandelagens bestämmelser och Finansinspektionens föreskrifter eftersom detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lånenivå utan antagande om framtida löneökningar, och att alla aktuella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen då de uppstår. I moderbolaget förekommer endast avgiftsbestämda planer.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skatteskuld.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Moderbolaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering (UFR 2). Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och

aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning inte erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats och erhållits i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

Koncernbidrag som är att jämställa med en utdelning redovisas som en utdelning. Det innebär att erhållet koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen. Lämnat koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel.

Koncernbidrag som är att jämställa med aktieägartillskott redovisas, med beaktande av aktuell skatteeffekt, hos mottagaren direkt mot balanserade vinstmedel. Givaren redovisar koncernbidraget och dess aktuella skatteeffekt som investering i andelar i koncernföretag, i den mån nedskrivning inte erfordras.

NOT 2 – RÖRELSESEGMENT

Koncernens verksamhet styrs och rapporteras per rörelsesegment. Varje sådant segment har en chef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar utfallet av rörelsesegmentets prestationer samt behov av resurser till koncernledningen.

Koncernens interna rapportering är uppbyggd så att koncernledningen kan följa upp samtliga varors resultat. Det är utifrån denna interna rapportering som koncernens segment har identifierats, genom att de olika delarna genomgått en process som syftat till att slå ihop segment som är likartade.

Indelningsgrunden är geografiska områden och rörelsegränar. I koncernen finns för närvarande fyra identifierade segment, tre geografiska områden och en rörelsegrän. Koncernens verksamhet är indelad i följande fyra segment:

Sverige: Verksamheten bedrivs direkt via egna bolag genom marknadsföring och försäljning av kosttillskott, naturläkemedel, hälsolivsmedel, förkylnings-, hudvårds- och skönhetsprodukter till dagligvaruhandeln, servicehandeln, apotek, parfymier och hälsofackhandeln på den svenska marknaden samt direkt till konsument på den nordiska marknaden. Verksamheten direkt till konsument bedrivs genom direktreklam, telefonförsäljning och kampanjer på internet.

Norge: Verksamheten bedrivs direkt via egna bolag genom marknadsföring och försäljning av kosttillskott, naturläkemedel, hälsolivsmedel, förkylnings-, hudvårds- och skönhetsprodukter till dagligvaruhandeln, servicehandeln, apotek, parfymier och hälsofackhandeln på den norska marknaden.

Finland: Verksamheten bedrivs direkt via egna bolag genom marknadsföring och försäljning av kosttillskott, naturläkemedel, hälsolivsmedel, förkylnings-, hudvårds- och skönhetsprodukter till dagligvaruhandeln, servicehandeln, apotek, parfymier och hälsofackhandeln på den finska marknaden.

Supply: Verksamheten bedrivs direkt via egna bolag genom produktion och försäljning av kosttillskott, naturläkemedel, hälsolivsmedel, förkylnings-, hudvårds- och skönhetsprodukter internt till koncernens andra rörelsesegment och kontraktstillverkning av färdiga konsumentprodukter, främst så kallade "private label", till internationella kunder.

Forts not 2

Det geografiska området Finland redovisas i Övriga rörelsesegment då det inte uppfyller tröskelkraven på att redovisas som separat segment.

Från och med den 1 januari 2010 redovisas rörelsesegmentet Direkt i rörelsesegmentet Sverige, vilket följer den nya integrerade

organisationen för den svenska verksamheten. Jämförelsesiffror för 2009 har omräknats i enlighet med IAS 8.

Segmentskonsolidering görs enligt samma principer som för koncernen i dess helhet.

Mkr	Sverige ^{1,2}		Norge		Supply ¹		Övriga rörelsesegment ²		Koncern-gemensamma funktioner, koncernjusteringar och eliminerings		KONCERNEN	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Nettoomsättning, extern	637	711	292	347	135	221	70	75			1 134	1 354
Nettoomsättning, koncernintern	19	20	8	35	70	51	0	1	-97	-107	0	0
Nettoomsättning	656	731	300	382	205	272	70	76	-97	-107	1 134	1 354
Rörelsekostnader, externa	-527	-616	-407	-363	-195	-200	-44	-50	-11	-29	-1 184	-1 258
Rörelsekostnader, koncerninterna	-84	-88	-15	-13	-10	-14	-23	-20	132	135	0	0
Rörelsekostnader	-611	-704	-422	-376	-205	-214	-67	-70	121	106	-1 184	-1 258
Rörelseresultat	45	27	-122	6	0	58	3	6	24	-1	-50	96
Finansiella poster											-14	-20
Resultat före skatt											-64	76
VÄSENTLIGA INTÄKTS- OCH KOSTNADSPOSTER SOM REDOVISAS I RESULTATRÄKNINGEN:												
Nedskrivning koncerngoodwill	-	-	-110	-	-	-	-	-	-	-	-110	-
Avsättning/återföring kostnader för omstrukturering av verksamhet		-10	-12	-	-	-	-	-	-	0	-12	-10
Realisationsresultat avyttring av rörelse	-	-	-	-	-	58	-	-	-	-	-	58
Realisationsresultat avyttring av fastighet	-	-	-	-	-	-	-	-	31	-	31	-
VÄSENTLIGA ICKE KASSAFLÖDESPÅVERKANDE POSTER:												
Avskrivningar	-7	-11	-3	-5	-4	-5	0	-1	-1	-1	-15	-23
Nedskrivning koncerngoodwill	-	-	-110	-	-	-	-	-	-	-	-110	-
Nedskrivning varulager	-3	-8	-9	-1	-1	0	-	-	-	-	-13	-9
Nedskrivning kundfordringar	-3	-5	0	0	-	-	-	-	0	0	-3	-5
Segmenttillgångar	705	728	278	417	246	192	48	54	-142	-103	1 135	1 288
Ofördelade tillgångar											41	50
Summa tillgångar											1 176	1 338
Segmentskulder	435	156	59	65	51	42	8	8	-360	-91	193	180
Ofördelade skulder											363	451
Eget kapital											620	707
Summa eget kapital och skulder											1 176	1 338
Investeringar	2	1	2	0	6	6	-	2	4	4	14	13
Medelantal anställda	84	97	74	79	124	161	14	15	13	10	309	362
Antal anställda, per balansdagen	79	89	69	79	116	119	14	16	12	13	290	316

¹ Den avyttrade verksamheten Bioglan AB, inklusive associerade varumärken, ingick dels i rörelsesegmentet Supply och dels i rörelsesegmentet Sverige, fram till 1 september 2009. För perioden januari-december 2009 ingick nettoomsättning 51 Mkr, rörelsekostnader -50 Mkr, rörelseresultat 1 Mkr och medelantal anställda 36 från den avyttrade verksamheten i rörelsesegmentet Sverige. För perioden januari-december 2009 ingick nettoomsättning 9 Mkr, rörelsekostnader -5 Mkr och rörelseresultat 4 Mkr från den avyttrade verksamheten i rörelsesegmentet Sverige. Se vidare not 4. Avyttrade verksamheter för resultat av avyttringen samt effekter på enskilda tillgångar och skulder av avyttringen.

² Från och med den 1 januari 2010 redovisas rörelsesegment Direkt i rörelsesegmentet Sverige, vilket följer den nya integrerade organisationen för den svenska verksamheten. Jämförelsesiffror för 2009 har omräknats i enlighet med IAS 8.

I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på ett rimligt och tillförlitligt sätt. De redovisade posterna i rörelsesegmentens rörelseresultat, tillgångar och skulder är värderade i enlighet med de

rörelseresultat, tillgångar och skulder som företagets koncernledning följer upp. Tillgångar och skulder som inte har fördelats ut på rörelsesegmenten är uppskjutna skattefordringar, uppskjutna skatteskulder, finansiella placeringar och finansiella skulder.

Forts not 2

Internprissättningspolicy

Försäljning och andra transaktioner mellan segmenten förekommer. Koncerninterna transaktioner av varor som levereras mellan koncernföretagen prissätts genom en Cost Plus modell. På liknande sätt prissätts de koncerninterna tjänsterna genom en Cost Plus modell. Prissättning på koncerninterna lånetransaktioner baserar sig på en referensränta (STIBOR) samt ett påslag.

Information om större kunder

Koncernens största kund har under 2010 genererat intäkter på totalt 122 Mkr (122). Dessa intäkter redovisas i rörelsesegmentet Sverige.

Extern nettoomsättning per produktkategori¹

Mkr	KONCERNEN	
	2010	2009
Barn	59	
Yttre hygien/skönhet	164	
Hälsolivsmedel	247	
Kosttillskott	323	
Läkemedel	3	
Naturläkemedel	36	
Medicintekniska produkter	51	
Övriga produktkategorier	244	
Summa	1 127	1 338
Tjänsteuppdrag	5	11
Övrig försäljning	2	5
Summa	1 134	1 354

¹ Koncernen omarbetade sin uppföljning per produktkategori under 2010, varför tillförlitliga jämförelsesiffror för 2009 inte finns tillgängliga.

Extern nettoomsättning för geografiska områden¹

Mkr	KONCERNEN	
	2010	2009
Sverige	645	745
Norge	299	365
Finland	72	79
Övriga länder	118	164
Summa	1 134	1 354

¹ Intäkter från externa kunder har hänförs till enskilda länder efter det land kunden har sin hemvist.

Anläggningstillgångar för geografiska områden¹

Mkr	KONCERNEN	
	2010	2009
Sverige	627	637
Norge	184	314
Finland	28	33
Övriga länder	0	35
Summa	839	1 019

¹ Anläggningstillgångar per enskilt betydelsefulla länder.

Not 3 – NETTOOMSÄTTNING FÖRDELAD
PÅ VÄSENTLIGA INTÄKTSSLAG

Mkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Varuförsäljning	1 127	1 338	-	-
Tjänsteuppdrag	5	11	-	-
Övriga intäkter	2	5	44	37
Summa	1 134	1 354	44	37

Det ingår inga intäkter, varken i koncernen eller i moderbolaget, som hänförs till byte av varor eller tjänster.

NOT 4 – AVYTTRADE VERKSAMHETER

Den 1 september 2009 avyttrades verksamheten i dotterbolaget Bioglan AB, med kontraktutveckling och tillverkning av dermatologiska läkemedel, samt några varumärken ägda av dotterbolaget Bioglan Pharma AB till spanska Laboratorio Reig Jofré SA. Köpeskillingen inklusive försäljningskostnader uppgick till 76 Mkr. En vinst före skatt redovisades på 58 Mkr. Den till vinsten hänförliga inkomstskatten blev -15 Mkr, vilket resulterade i en vinst efter skatt uppgående till 43 Mkr. Verksamheten inklusive associerade varumärken hade fram till avyttringstillfället en omsättning på 60 Mkr och ett rörelseresultat på 5 Mkr. Vid tidpunkten för avyttringen hade verksamheten 49 anställda.

Specifikation av den avyttrade verksamheten framgår av tabellerna nedan:

Resultat från avyttrade verksamheter

Mkr	KONCERNEN	
	2010	2009
Intäkter	-	60
Rörelsens kostnader	-	-55
Rörelseresultat	-	5
Finansiella poster	-	0
Resultat före skatt	-	5
Skatt	-	0
Resultat efter skatt	-	5
Realisationsresultat vid avyttring av verksamheter	-	58
Skatt hänförlig till ovanstående realisationsresultat	-	-15
Totalt resultat från avyttring av verksamheter efter skatt	-	48
Resultat per aktie från avyttrade verksamheter		
före utspädning (kr)	-	3,35
efter utspädning (kr)	-	3,35

Forts not 4

Effekten på enskilda tillgångar och skulder av avyttrade verksamheter

Mkr	KONCERNEN	
	2010	2009
Immateriella anläggningstillgångar	-	-1
Materiella anläggningstillgångar	-	-3
Varulager	-	-11
Kundfordringar och övriga fordringar	-	-13
Likvida medel	-	0
Leverantörsskulder och övriga skulder	-	10
Avyttrade tillgångar och skulder, netto	-	-18
Erhållen köpeskilling, totalt	-	79
Avgår: Försäljningskostnader	-	-3
Erhållen köpeskilling, kontant	-	76
Avgår: Likvida medel avyttrade verksamheter	-	0
Netto kassainflöde	-	76

Not 5 – ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Mkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Realisationsvinst vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	31	0	-	-
Realisationsvinst vid avyttring av immateriella anläggningstillgångar	-	0	-	-
Realisationsvinst vid avyttring av verksamheter	-	58	-	-
Valutakursvinster av rörelsekaraktär	-	6	1	0
Försäkringsersättning	4	-	-	-
Övrigt	4	0	-	-
Summa	39	64	1	0

NOT 6 – ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Mkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Realisationsförlust vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	0	-	0
Realisationsförlust vid avyttring av verksamheter	-	-	-	-9
Valutakursförluster av rörelsekaraktär	-3	-	-4	0
Övrigt	0	-1	-	0
Summa	-3	-1	-4	-9

NOT 7 – RÖRELSENS KOSTNADER FÖRDELADE PER KOSTNADSSLAG

Rörelsens kostnader presenteras i koncernens resultaträkning med en klassificering baserad på funktionerna "Kostnad för sålda varor", "Försäljningskostnader", "Administrationskostnader" samt "Övriga rörelsekostnader". Summan av de funktionsindelade kostnaderna fördelar sig på följande kostnadsslag.

Rörelsens kostnader fördelade per kostnadsslag

Mkr	KONCERNEN	
	2010	2009
Kostnader för varor och material	-664	-796
Personalkostnader	-197	-241
Marknadsföringskostnader	-123	-144
Hyses- och fastighetskostnader	-19	-19
Av- och nedskrivningar	-125	-23
Övriga rörelsekostnader	-95	-99
Summa	-1 223	-1 322

Övriga rörelsekostnader utgörs huvudsakligen av konsultkostnader, IT-kostnader, energikostnader, rese- och logistikostnader samt andra försäljningskostnader.

NOT 8 – ARVODE OCH KOSTNADERSÄTTNING TILL REVISORER

Mkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
KPMG				
Revisionsuppdrag	-2	-2	-1	-1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	0	0	0
Skatterådgivning	-1	-1	-1	-1
Andra uppdrag	0	0	0	0
Summa	-3	-3	-2	-2
ÖVRIGA REVISORER				
Revisionsuppdrag	0	0	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Andra uppdrag	-	-	-	-
Summa	0	0	-	-
Summa	-3	-3	-2	-2

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förädlas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter.

NOT 9 – ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

ANSTÄLLDA

Antal anställda vid årets utgång

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Antal vid årets ingång	316	373	13	7
Nyanställningar	43	65	1	4
Nyanställningar, koncerninterna			1	4
Uppsägningar ¹	-67	-71	-3	-2
Naturlig avgång	-2	-2	-	-
Avyttring av företag	-	-49	-	-
Antal vid årets utgång	290	316	12	13

¹ I posten uppsägningar ingår såväl frivillig avgång som effekter av rationaliseringsåtgärder.

Medelantal anställda per land

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Sverige	221	268	13	10
varav kvinnor	121	151	5	5
Norge	74	79	-	-
Danmark	-	-	-	-
Finland	14	15	-	-
Summa utomlands	88	94	-	-
varav kvinnor	54	57	-	-
Totalt	309	362	13	10
varav kvinnor	175	208	5	5

Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaro redovisas inte för år 2010 med hänvisning till Årsredovisningslagen (ÅRL) 5:18a§.

Redovisning av andel kvinnor i företagsledning

%	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Styrelser	12	17	20	20
VD och ledningsgrupper	27	34	0	0

PERSONALKOSTNADER

Personalkostnader

Mkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	-28	-36	-5	-8
varav rörlig lön	0	-3	-	-2
Övriga anställda	-102	-125	-4	-3
varav rörlig lön	-1	-1	-	0
Summa löner och andra ersättningar	-130	-161	-9	-11
PENSIONS-KOSTNADER, FÖRMÅNSBASERADE PLANER ²				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	0	0	-	-
Övriga anställda	3	-1	-	-
PENSIONS-KOSTNADER, AVGIFTSBASERADE PLANER ²				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	-4	-5	-1	-1
Övriga anställda	-9	-10	-2	-1
Summa pensionskostnader	-10	-16	-3	-2
SOCIALA KOSTNADER				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	-8	-10	-2	-3
Övriga anställda	-28	-32	-2	-1
Summa sociala kostnader	-36	-42	-4	-4
ÖVRIGA PERSONALKOSTNADER				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	-2	-2	0	0
Övriga anställda	-19	-20	-1	-1
Summa övriga personalkostnader	-21	-22	-1	-1
Summa personalkostnader	-197	-241	-17	-18

¹ Med styrelse avseende koncernen avses samtliga styrelser i koncernföretag. Styrelseledamöter i dotterbolag utgörs av anställda, som inte erhåller styrelsearvoden för sina uppdrag. Med VD avseende koncernen avses samtliga personer med VD-befattning i något koncernföretag. Med ledningsgrupp avses samtliga ledningsgrupper i koncernföretag. En person kan ha fler än ett styrelseuppdrag såväl som ingå i fler än en ledningsgrupp inom koncernen. Sammantaget omfattar styrelser, VD:ar och ledningsgrupper 53 (58) personer i koncernen och 8 (8) personer i moderbolaget.

² Se not 25 Avsättning till pensioner.

Forts not 9

Löner och andra ersättningar fördelade per land

	2010			2009		
	Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	Övriga anställda	Summa	Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	Övriga anställda	Summa
SVERIGE						
Moderbolaget	-5	-4	-9	-8	-3	-11
Dotterbolag	-13	-61	-74	-17	-78	-95
Summa	-18	-65	-83	-25	-81	-106
DOTTERBOLAG UTOMLANDS						
Finland	-2	-5	-7	-2	-6	-8
Norge	-8	-32	-40	-9	-38	-47
Summa	-10	-37	-47	-11	-44	-55
Summa	-28	-102	-130	-36	-125	-161

¹ Med styrelse avseende koncernen avses samtliga styrelser i koncernföretag. Styrelseledamöter i dotterbolag utgörs av anställda, som inte erhåller styrelsearvoden för sina uppdrag. Med VD avseende koncernen avses samtliga personer med VD-befattning i något koncernföretag. Med ledningsgrupp avses samtliga ledningsgrupper i koncernföretag. En person kan ha fler än ett styrelseuppdrag såväl som ingå i fler än en ledningsgrupp inom koncernen. Sammantaget omfattar styrelser, VD:ar och ledningsgrupper 53 (58) personer i koncernen och 8 (8) personer i moderbolaget.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

Ersättning till styrelseledamöter i moderbolaget

Definitioner

Styrelsen utgörs sedan årsstämman den 27 april 2010 av Harald Norvik (styrelsens ordförande), Johan Wester, Celina Midelfart, Lennart Bohlin och Sven Sandberg.

Principer för ersättning till styrelse

Styrelsens arvode beslutas av årsstämman. Vid årsstämman den 27 april 2010 beslutades att arvode för 2010/2011 ska utgå till styrelsens ordförande med 300 Tkr och till övriga ledamöter som inte är anställda i bolaget med vardera 120 Tkr. Därutöver ska totalt

150 Tkr utgå som ersättning för arbete i ersättnings- och revisionsutskottet att fördelas lika mellan ledamöterna i utskotten. Styrelsen är utöver dessa ersättningar inte berättigad till annan kompensation än för resor och logi. Ersättningar till styrelseledamöter förbereds av valberedningen att presenteras för årsstämmans beslut.

Styrelsearvoden

Till styrelseledamöterna utgick följande arvoden under året.

Ersättning till styrelseledamöter

Tkr	MODERBOLAGET 2010				
	Styrelse- arvode	Arvode ersättnings- utskott	Arvode revisions- utskott	Totalt beslutat arvode 2010/2011 ¹	Totalt kostnadsfört arvode 2010
STYRELSE					
Harald Norvik (styrelsens ordförande)	300	30	-	330	330
Johan Wester	120	-	30	150	150
Celina Midelfart	120	30	-	150	150
Lennart Bohlin	120	-	30	150	150
Sven Sandberg	120	-	30	150	150
Summa	780	60	90	930	930

¹ Arvoden beslutade på årsstämman 2010 för 2010/2011, kostnadsförda och utbetalda 2010.

Tkr	MODERBOLAGET 2009				
	Styrelse- arvode	Arvode ersättnings- utskott	Arvode revisions- utskott	Totalt beslutat arvode 2009/2010 ¹	Totalt kostnadsfört arvode 2009
STYRELSE					
Harald Norvik (styrelsens ordförande)	300	30	-	330	330
Johan Wester	120	-	30	150	150
Celina Midelfart	120	30	-	150	150
Lennart Bohlin	120	-	30	150	150
Sven Sandberg	120	-	30	150	150
Summa	780	60	90	930	930

¹ Arvoden beslutade på årsstämman 2009 för 2009/2010, kostnadsförda och utbetalda 2009.

Valberedningen föreslår årsstämman 2011 att besluta om förändrade styrelsearvoden för 2011/2012, vilket innebär 1 030 Tkr, varav 350 Tkr till styrelsens ordförande (inklusive utskottsarbete), 150 Tkr vardera till övriga ledamöter samt 20 Tkr till varje styrelseledamot, utom styrelseordförande, som ingår i revisionsutskottet och 20 Tkr till varje styrelseledamot, utom styrelseordförande, som ingår i ersättningsutskottet.

Ersättning till ledande befattningshavare

Definitioner

Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören Peter Åsberg, under hela eller delar av verksamhetsåret har ingått i koncernledningen. Dessa ledande befattningshavare utgörs av Lennart Svensson, Jukka Allos, Vidar Eskelund, Anders Ström, Anders Göthberg, Ingvar Wirfelt och Daniel Juhlin (t.o.m. maj 2010).

Principer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutas av årsstämman. Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören och övriga medlemmar i ledningsgruppen.

Verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska erbjudas marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning.

Ersättningens nivå ska vara baserad på faktorer som befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Ersättningen består av grundlön och pension samt ska därutöver kunna bestå av rörlig lön, avgångsvederlag och övriga förmåner. Den rörliga lönen baseras på att kvantitativa och kvalitativa mål uppnås. Rätt till rörlig ersättning uppgår högst till 50 procent av grundlönen för den verkställande direktören och högst till 30 procent av grundlönen för övriga ledande befattningshavare. Avgångsvederlag ska kunna utgå med maximalt 6 månadslöner om bolaget säger upp anställningen av såväl den verkställande direktören som övriga ledande befattningshavare.

Styrelsen ska äga rätt att frånga riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Lön och andra ersättningar till verkställande direktören förbereds av styrelsens ersättningsutskott att presenteras för styrelsens beslut. Löner och andra ersättningar till andra ledande befattningshavare som rapporterar till verkställande direktören beslutas av ersättningsutskottet i samråd med den verkställande direktören. Styrelsen informeras löpande om ersättningsnivåerna för andra ledande befattningshavare.

Ersättningar och övriga förmåner

Till ledande befattningshavare utgick följande ersättningar och övriga förmåner under året.

Ersättningar och övriga förmåner till VD och koncernledning

Tkr	Grundlön	2010			Summa
		Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	
VD OCH KONCERNLEDNING					
Peter Åsberg, VD	2 452	-	141	514	3 107
Koncernledning (7 personer)	10 441	520	625	1 602	13 188
Summa	12 893	520	766	2 116	16 295

Tkr	Grundlön	2009			Summa
		Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	
VD OCH KONCERNLEDNING					
Peter Åsberg, VD	2 359	1 085	140	596	4 180
Koncernledning (8 personer)	10 141	538	302	1 474	12 455
Summa	12 500	1 623	442	2 070	16 635

Kommentarer till tabellen

- Koncernledningen bestod under 2010 av sju personer, varav en person under del av verksamhetsåret.
- Den verkställande direktören erhöll en rörlig ersättning under 2009 på 1 085 Tkr, varav 500 Tkr avsåg verksamhetsåret 2008.
- Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat, exklusive särskild löneskatt.
- Övriga förmåner avser huvudsakligen tjänstebil och telefon.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare att antas på årsstämman i maj 2011 överensstämmer i allt väsentligt med föregående års riktlinjer.

Pensioner

För den verkställande direktören utgår en premiebaserad pensionsplan som motsvarar 25 procent av den pensionsgrundande lönen. Pensionsålder är 65 år. Dessutom omfattas den verkställande direktören av en sjukvårdsförsäkring.

För andra ledande befattningshavare anställda i Sverige utgår en premiebaserad pensionsplan som motsvarar 15–25 procent av den pensionsgrundande lönen. Pensionsålder är 65 år.

För andra ledande befattningshavare anställda utanför Sverige gäller andra regler beträffande pension i enlighet med norsk och finsk lagstiftning och praxis.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Avtalet med verkställande direktören gäller med en uppsägningstid av 12 månader från bolagets sida och med en uppsägningstid av 6 månader från befattningshavarens sida. Uppsägningstiden är tjänstgöringspliktig om bolaget inte beslutar annat. Sker uppsägning från bolagets sida utgår utöver uppsägningslön ett avgångsvederlag på 6 månadslöner.

Avtalen med andra ledande befattningshavare gäller med en uppsägningstid om 6–12 månader från bolagets sida och en uppsägningstid av 3–6 månader från befattningshavarens sida. Uppsägnings-tiden är tjänstgöringspliktig om bolaget inte beslutar annat. Avtalen saknar bestämmelser om avgångsvederlag.

Aktierelaterade ersättningar

Det fanns vid utgången av 2010 inga avtal om aktierelaterade ersättningar, enligt IFRS 2.

NOT 10 – FINANSNETTO

Mkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG				
Utdelning från dotterbolag ¹			63	-
Realisationsresultat vid avyttring av andelar i dotterbolag			80	-
Nedskrivning av andelar i dotterbolag			-189	-37
Summa			-46	-37
FINANSIELLA INTÄKTER				
Ränteintäkter ²	0	1	0	0
Ränteintäkter, koncernföretag	-	-	11	14
Valutakursvinster	1	1	-	1
Övriga finansiella intäkter	-	-	-	0
Summa	1	2	11	15
FINANSIELLA KOSTNADER				
Räntekostnader ²	-14	-21	-7	-14
Räntekostnader, koncernföretag	-	-	-	0
Valutakursförluster	-	-	-5	-1
Övriga finansiella kostnader	-1	-1	-1	0
Summa	-15	-22	-13	-15
Summa finansnetto	-14	-20	-48	-37

¹ I posten utdelning från dotterbolag för 2010 ingår anteciperad utdelning med 58 Mkr.

² Samtliga ränteintäkter och räntekostnader är hänförliga till finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde.

NOT 11 – SKATT

Redovisad i årets resultat

Mkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Resultat före skatt	-64	76	-60	-54
AKTUELL SKATT				
Aktuell skatt ¹	-1	-1	3	3
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-	-4	-	-
	-1	-5	3	3
UPPSKJUTEN SKATT				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	7	1	-	-
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	-	4	-	-
Uppskjuten skatt avseende omvärdering av tidigare aktiverade underskottsavdrag	-	-1	-	-
Uppskjuten skattekostnad till följd av utnyttjande av tidigare aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	-9	-21	-	-
	-2	-17	-	-
Summa redovisad skatteintäkt/-kostnad	-3	-22	3	3

¹ Moderbolagets aktuella skatt avser skatt på erhållet koncernbidrag, som redovisats direkt mot eget kapital.

AKTUELL SKATT

Skillnad mellan skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats

Mkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Resultat före skatt	-64	76	-60	-54
Skatt enligt gällande skattesats 26,3% (26,3 %)	17	-20	16	14
Ej skattepliktiga utdelningar från dotterbolag	-	-	17	-
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	2	0	-	-
Effekt av ändring i skattesats i Sverige	-	-	-	-
Aktivisering underskottsavdrag	-	4	-	-
Minskning / Ökning av avdragsgilla temporära skillnader utan motsvarande aktivisering av uppskjuten skatt	-22	1	0	-
Utnyttjade underskott ej tidigare redovisade	10	0	-	-
Underskott för vilket uppskjuten skattefordran inte beaktats	-10	-3	-2	-
Skatt hänförlig till tidigare år	-	-3	-	-
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-	-	-50	-10
Skatteeffekt på grund av övriga ej avdragsgilla kostnader och övriga ej skattepliktiga intäkter	0	-1	22	-1
Summa	-3	-22	3	3

Tillämpad skattesats i koncernen är i Sverige 26,3 procent och avseende utländska dotterbolag tillämpas lokal skattesats.

Forts not 11

UPPSKJUTEN SKATT

Förändringar av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag

Mkr	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	Ingående balans	Redovisat över resultat-räkningen	Utgående balans	Ingående balans	Redovisat över resultat-räkningen	Utgående balans
	2009-01-01		2009-12-31	2009-01-01		2009-12-31
UPPSKJUTEN SKATTESKULD						
Immateriella anläggningstillgångar	77	-1	76	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	6	0	6	-	-	-
Periodiseringsfonder	0	0	0	-	-	-
Summa	83	-1	82	-	-	-
UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN						
Immateriella anläggningstillgångar	5	1	6	-	-	-
Varulager	1	0	1	-	-	-
Periodiseringsfonder	0	0	0	-	-	-
Avsättningar	0	0	0	-	-	-
Underskottsavdrag	62	-19	43	14	0	14
Summa	68	-18	50	14	0	14
Summa netto uppskjuten skatteskuld	15	17	32	-14	0	-14

Mkr	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	Ingående balans	Redovisat över resultat-räkningen	Utgående balans	Ingående balans	Redovisat över resultat-räkningen	Utgående balans
	2010-01-01		2010-12-31	2010-01-01		2010-12-31
UPPSKJUTEN SKATTESKULD						
Immateriella anläggningstillgångar	76	-1	75	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	6	-6	0	-	-	-
Periodiseringsfonder	0	0	-	-	-	-
Summa uppskjuten skatteskuld	82	-7	75	-	-	-
UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN						
Immateriella anläggningstillgångar	6	-1	5	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	-	1	1	-	-	-
Varulager	1	0	1	-	-	-
Avsättningar	0	0	0	-	-	-
Underskottsavdrag	43	-9	34	14	-	14
Summa	50	-9	41	14	-	14
Summa netto uppskjuten skatteskuld	32	2	34	-14	-	-14

Uppskjuten skattefordran och uppskjuten skatteskuld har värderats utifrån nominell skattesats. Uppskjuten skattefordran och skatteskuld kvittas när det finns en legal kvittningsrätt samt när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Beloppen i ovanstående tabell har bruttoredovisats.

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars och skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader finns hänförliga till poster i balansräkningen och har resulterat i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder enligt tabellen ovan.

Ingen uppskjuten skatt redovisas avseende temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag. Eventuella framtida effekter (källskatter och annan uppskjuten skatt på vinsthemtagning inom koncernen) redovisas när Midsona inte längre kan styra återföring av sådana skillnader eller det av andra skäl inte längre är osannolikt att återföring kan komma att ske inom överskådlig tid.

Underskottsavdrag

Skattevärdet i underskottsavdrag har aktiverats då det med hänsyn till koncernens framtida vinstförutsättningar och skattejuridiska möjligheter att utnyttja underskotten framstår som rimligt att underskottsavdragen kan utnyttjas. Företagsledningen bedömer att med koncernens nuvarande och framtida struktur är möjligheterna att utnyttja underskotten väl underbyggd.

Underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisats uppgick den 31 december 2010 till 356 Mkr. Av dessa har 355 Mkr en obegränsad livslängd. Återstoden förfaller enligt nedan:

År	Mkr
2011	-
2012	-
2013	-
2014	-
2015 och senare	1
Summa	1

Det skattemässiga värdet av ej aktiverade underskottsavdrag uppgår till 97 Mkr.

NOT 12 – RESULTAT OCH UTDELNING PER AKTIE

Resultat per aktie är beräknat genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerats med vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Resultat per aktie före utspädning

	KONCERNEN	
	2010	2009
Årets resultat, Mkr	-67	54
Antal aktier per balansdagen, tusental	22 745	22 666
Genomsnittligt antal aktier under perioden, tusental	22 739	14 341
Resultat per aktie, kr	-2,93	3,74
Resultat per aktie från kvarvarande verksamheter, kr	-2,93	0,39
Resultat per aktie från avyttrade verksamheter, kr	-	3,35

Resultat per aktie efter utspädning

	KONCERNEN	
	2010	2009
Årets resultat, Mkr	-67	54
Antal aktier per balansdagen, tusental	22 745	22 745
Genomsnittligt antal aktier under perioden, tusental	22 739	14 347
Resultat per aktie, kr	-2,93	3,74
Resultat per aktie från kvarvarande verksamheter, kr	-2,93	0,39
Resultat per aktie från avyttrade verksamheter, kr	-	3,35

Efter rapportperiodens utgång 2009 registrerades ytterligare 317 028 B-aktier i nyemissionen.

Instrument som kan ge framtida utspädningseffekt och förändringar efter balansdagen

Det fanns vid rapportperiodens utgång 570 000 utestående teckningsoptioner som maximalt kan ge 142 500 B-aktier vid full konvertering. Teckningsoptionernas lösenkurs översteg B-aktiens genomsnittskurs på balansdagen. Dessa optioner saknar därför utspädningseffekt och har exkluderats från beräkningen av resultat per aktie efter utspädning. Om börskursen i framtiden går upp till en nivå över lösenkursen kommer dessa optioner att medföra utspädning.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen aktieutdelning utgår för 2010. För 2009 utgick ingen aktieutdelning.

NOT 13 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KONCERNEN					MODERBOLAGET
Mkr	Goodwill	Varumärken	Övriga immateriella tillgångar	Totalt	Övriga immateriella tillgångar
ACKUMULERAT ANSKAFFNINGSVÄRDE					
Ingående balans 2009-01-01	724	299	24	1 047	1
Övriga anskaffningar/investeringar	-	0	1	1	0
Försäljning/utrangeringar	-1	-2	0	-3	-
Omklassificering	-2	-	-1	-3	-
Årets omräkningsdifferens	53	1	0	54	-
Utgående balans 2009-12-31	774	298	24	1 096	1
ACKUMULERADE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR					
Ingående balans 2009-01-01	-149	-4	-17	-170	-1
Årets avskrivningar	-	-5	-2	-7	0
Försäljning/utrangeringar	1	1	-	2	-
Omklassificering	2	-	1	3	-
Årets omräkningsdifferens	-19	-1	0	-20	-
Utgående balans 2009-12-31	-165	-9	-18	-192	-1
Bokfört värde 2009-12-31	609	289	6	904	0
KONCERNEN					MODERBOLAGET
Mkr	Goodwill	Varumärken	Övriga immateriella tillgångar	Totalt	Övriga immateriella tillgångar
ACKUMULERAT ANSKAFFNINGSVÄRDE					
Ingående balans 2010-01-01	774	298	24	1 096	1
Övriga anskaffningar/investeringar	-	-	2	2	1
Försäljning/utrangeringar	-54	-	-5	-59	-
Omklassificering	-	6	-6	0	-
Årets omräkningsdifferens	-42	-1	0	-43	-
Utgående balans 2010-12-31	678	303	15	996	2
ACKUMULERADE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR					
Ingående balans 2010-01-01	-165	-9	-18	-192	-1
Årets avskrivningar	-	-5	-2	-7	0
Årets nedskrivningar	-110	-	-	-110	-
Försäljning/utrangeringar	54	-	5	59	-
Omklassificering	-	-6	6	0	-
Årets omräkningsdifferens	20	1	0	21	-
Utgående balans 2010-12-31	-201	-19	-9	-229	-1
Bokfört värde 2010-12-31	477	284	6	767	1

I övriga immateriella anläggningstillgångar ingår i huvudsak licenser.

Vid årets slut fanns inga internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar, utan endast förvärvade immateriella anläggningstillgångar.

Låneutgifter

Inga låneutgifter finns inräknade i tillgångarnas anskaffningsvärden, varken för 2010 eller för 2009.

Avskrivningar

Alla immateriella anläggningstillgångar, utom goodwill och förvärvade varumärken som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod, skrivs av. Avskrivningar ingår i följande rader i årets resultat.

Årets avskrivningar ingående i årets resultat

Mkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Försäljningskostnader	-6	-7	-	-
Administrationskostnader	-1	0	0	0
Summa	-7	-7	0	0

För information om avskrivningar, se not 1 Redovisningsprinciper.

Prövning av nedskrivningsbehov

Goodwill har allokerats till kassagenererande enheter för vilka det föreligger identifierbara kassaflöden enligt Midsonas affärsmässiga organisation. Identifierade kassagenererande enheter följer koncernens rörelsesegment, se not 2 Rörelsesegment. Varje år genomförs prövning av nedskrivningsbehov för goodwill som fördelar sig på rörelsesegment enligt följande.

Goodwill per rörelsesegment

Mkr	Genomsnittlig diskonteringsränta,		
	före skatt, %	2010	2009
Sverige	10,4	251	251
Norge	10,6	177	305
Finland	10,9	27	31
Supply	10,4	22	22
Summa		477	609

Återvinningsvärdet för respektive kassagenererande enhet har fastställts baserat på en beräkning av deras nyttjandevärden. Dessa värden bygger på kassaflödesberäkningar, som utgår från faktiska resultat i rörelserna och den femåriga affärsprognos som fastställts av koncernledningen och därefter godkännts av styrelsen. De kassaflöden som beräknats efter de första fem åren är baserade på en årlig tillväxt på 2,5 procent, vilket motsvarar den långsiktiga tillväxttakten på enheternas marknader. De beräknade kassaflödena har nuvärdesberäknats med aktuell vid tillfället vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) på 10,4–10,9 procent före skatt beslutad för respektive rörelsesegment inom koncernen. Effekter av expansionsinvesteringar exkluderas vid prövning av nedskrivningsbehov av goodwill.

Antaganden i den femåriga affärsprognosen utgår från marknadsandel, marknadstillväxt, aktuella marknadspriser, aktuell kostnadsnivå med tillägg för realprisökningar och kostnadsinflation, effektiviseringar samt rörelsemarginalens utveckling för respektive rörelsesegment. Volymantaganden följer normalt en genomsnittlig tillväxt på 3 till 5 procent, beroende på rörelsesegment och geografisk marknad. Den tillväxttakt som används överensstämmer i allt väsentligt med de prognoser som finns i branschrapporter. Den diskonteringsränta som används anges före skatt och återspeglar specifika risker som gäller för de olika rörelsesegmenten.

Prövning av nedskrivningsbehov görs under fjärde kvartalet eller när behov föreligger. Under det andra kvartalet 2010 genomfördes en prövning av nedskrivningsbehov för rörelsesegment Norge, till följd av en otillfredsställande utveckling med reviderad affärsprognos. Genomförda beräkningar med gjorda antaganden påvisade att ett nedskrivningsbehov förelåg av goodwill per den 30 juni, varför styrelsen beslutade om nedskrivning med 110 Mkr. Under det fjärde kvartalet ägde en prövning av nedskrivningsbehov rum för samtliga rörelsesegment. Genomförda beräkningar med gjorda antaganden påvisade att något nedskrivningsbehov av goodwill inte förelåg per den 31 december.

Utöver goodwill finns även ett förvärvat varumärke som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden bedöms vara

obestämbar då det är fråga om ett väl etablerat varumärke på sin marknad, som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. Det varumärke som har identifierats och värderats avser 2005 års förvärv av Friggs, som ingår i rörelsesegment Sverige.

Anskaffningsvärdet på varumärken fastställs vid förvärvstillfället enligt den så kallade "Relief from royaltymetoden". Årligen genomförs prövning av nedskrivningsbehov. Prövningen görs under fjärde kvartalet eller när behov föreligger och sker per varumärke eller grupp av varumärken. Vid prövningen görs bedömningen av den vid förvärvstillfället fastställda royaltysatsen samt bedömd framtida försäljningsutveckling under 5 år. För tiden bortom 5 år används en årlig tillväxttakt på 2,5 procent, vilket motsvarar den långsiktiga tillväxttakten på marknaden. Vid nuvärdesberäkning används aktuell vid tillfället vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för marknaden. 2010 års prövning visade inget nedskrivningsbehov för varumärken. Vid årets slut uppgick värdet för Midsonas varumärken med obestämbar nyttjandeperiod till 215 Mkr (215).

Årets nedskrivningar ingående i årets resultat

Mkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Kostnad för sålda varor	-110	-	-	-
Summa	-110	-	-	-

För information om nedskrivningar, se not 1 Redovisningsprinciper.

Känslighetsanalys

Företagsledningen bedömer att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att det beräknade sammanlagda återvinningsvärdet på respektive kassagenererande enhet blir lägre än deras sammanlagda redovisade värde.

NOT 14 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Mkr	KONCERNEN						MODERBOLAGET
	Rörelse- fastigheter	Maskiner andra tekniska anläggningar	Inventarier verktyg och installationer	Leasing ¹	Pågående nyanläggningar	Totalt	Inventarier verktyg och installationer
ACKUMULERAT ANSKAFFNINGSVÄRDE							
Ingående balans 2009-01-01	46	48	58	15	4	171	1
Övriga anskaffningar/investeringar	-	3	3	3	3	12	1
Försäljning/utrangeringar	-	-11	-18	-2	-1	-32	-1
Omklassificering	-	-	-	-14	-	-14	-
Årets omräkningsdifferens	-	0	7	-	-	7	-
Utgående balans 2009-12-31	46	40	50	2	6	144	1
ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR							
Ingående balans 2009-01-01	-9	-34	-41	-13	-	-97	-1
Årets avskrivningar	-2	-4	-8	-2	-	-16	0
Försäljning/utrangeringar	-	10	16	0	-	26	1
Omklassificering	-	-	-	14	-	14	-
Årets omräkningsdifferens	-	0	-6	-	-	-6	-
Utgående balans 2009-12-31	-11	-28	-39	-1	-	-79	0
Bokfört värde 2009-12-31	35	12	11	1	6	65	1
Mkr	KONCERNEN						MODERBOLAGET
	Rörelse- fastigheter	Maskiner andra tekniska anläggningar	Inventarier verktyg och installationer	Leasing ¹	Pågående nyanläggningar	Totalt	Inventarier verktyg och installationer
ACKUMULERAT ANSKAFFNINGSVÄRDE							
Ingående balans 2010-01-01	46	40	50	2	6	144	1
Övriga anskaffningar/investeringar	-	0	3	3	6	12	0
Försäljning/utrangeringar	-46	-6	-6	-1	-	-59	-
Omklassificering	-	-	-	-	-	0	-
Årets omräkningsdifferens	-	0	-5	-	-	-5	-
Utgående balans 2010-12-31	-	34	42	4	12	92	1
ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR							
Ingående balans 2010-01-01	-11	-28	-39	-1	-	-79	0
Årets avskrivningar	0	-2	-5	-1	-	-8	0
Försäljning/utrangeringar	11	4	5	1	-	21	-
Årets omräkningsdifferens	-	0	5	-	-	5	-
Utgående balans 2010-12-31	-	-26	-34	-1	-	-61	0
Bokfört värde 2010-12-31	-	8	8	3	12	31	1

¹ Se vidare information not 15 Leasingavtal

Låneutgifter

Inga låneutgifter finns inräknade i tillgångarnas anskaffningsvärden, varken för 2010 eller för 2009.

Årets avskrivningar ingående i resultaträkningen

Mkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Kostnad för sålda varor	-2	-5	-	-
Försäljningskostnader	-2	-4	-	-
Administrationskostnader	-4	-7	0	0
Summa	-8	-16	0	0

Alla materiella anläggningstillgångar skrivs av. För information om avskrivningar, se not 1 Redovisningsprinciper.

Taxeringsvärden

Den 1 april 2010 avyttrades industrifastigheten Järven 4 i Norrköping, till Hemfosa Fastigheter AB. I samband med avyttringen tecknade dotterbolaget Vitamex Production AB ett hyresavtal på marknadsmässiga grunder i fastigheten.

Mkr	KONCERNEN	
	2010	2009
Mark	-	1
Byggnader	-	27
Summa	-	28

Nedskrivningar

I materiella anläggningstillgångar finns inga nedskrivningar, varken i koncernen eller i moderbolaget. För information om nedskrivningar, se not 1 Redovisningsprinciper.

NOT 15 – LEASINGAVTAL

Finansiell leasing

Koncernen leasar produktions-, kontors- och IT-utrustning under flera finansiella leasingavtal. När leasingavtalen upphör har koncernen optioner att köpa utrustningen till ett fördelaktigt pris. I leasingavtalen förekommer indexklausuler. De leasade tillgångarnas värde uppgick på balansdagen till 3 Mkr (1). De leasade tillgångarna är säkerhet för leasingkulden. Leasingavtalen innehåller inga restriktioner vad gäller möjligheten att lämna utdelning, ta upp nya lån samt ingå nya leasingavtal. Vidareuthyrning av tillgångar som brukas enligt finansiella leasingavtal förekommer inte.

Avskrivningar på de leasade tillgångarna enligt finansiella leasingavtal uppgick till 1 Mkr (2). Erlagda leasingavgifter uppgick till 1 Mkr (2).

Framtida minimileasingavgifter och deras nuvärden enligt icke uppsägningsbara finansiella avtal uppgick till:

Förfallotid för framtida minimileasingavgifter

Mkr	Nominella	
	värden	Nuvärden
Inom ett år	1	1
Senare än ett år men inom 5 år	2	2
Senare än 5 år	-	-
Summa	3	3

Nuvärdet av de framtida minimileasingavgifterna redovisas som skuld till kreditinstitut, dels som kortfristig skuld och dels som långfristig skuld.

Operationell leasing

Koncernen hyr lager och kontorslokaler enligt operationella leasingavtal. Koncernen hyr även datorer och annan utrustning. Vissa avtal innefattar möjlighet till förlängning under varierande tidsperioder. En av de leasade lokalerna vidareuthyrs. De framtida leasingavgifterna för denna är 3 Mkr (9).

Kostnadsförda avgifter för operationella leasingavtal

Mkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Kostnader för operationell leasing	-31	-22	-3	-2
Summa	-31	-22	-3	-2

Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende icke uppsägningsbara leasingavtal

Mkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Förfaller till betalning inom ett år	28	25	3	2
Förfaller till betalning senare än ett år men inom 5 år	44	47	5	7
Förfaller till betalning senare än 5 år	35	0	-	-
Summa	107	72	8	9

NOT 16 – ANDELAR I DOTTERBOLAG

Mkr	Organisations-nummer	Säte	Antal aktier	Kapital-/röst-rättsandel	Bokfört värde, Mkr
AB Arctic Medica	556416-4233	Gällivare, Sverige	10 000	100%	45
Miwana AB	556270-9740	Gällivare, Sverige	-	100%	-
Bioglan AS	970968660	Oslo, Norge	1 000	100%	88
Midelfart Sonesson AS (under namnändring till Midsona Norge AS)	979473559	Oslo, Norge	-	100%	-
Crustum AB (i likvidation)	556659-1870	Stockholm, Sverige	-	100%	-
HKC Egenvård AB	556017-0515	Malmö, Sverige	900	100%	58
MaxMedica AB	556420-6646	Malmö, Sverige	2 000	100%	70
Bioglan Pharma AB	556594-2025	Lund, Sverige	-	100%	-
MaxMedica A/S	18598639	Hörsholm, Danmark	-	100%	-
Friggs AB	556668-8817	Stockholm, Sverige	-	100%	-
Vitalas AB	556572-5040	Malmö, Sverige	-	100%	-
Vitalas Alandia Oy	1614247-6	Mariehamn, Finland	-	100%	-
Vitalas Polski Sp.zo.o. (i likvidation)	58906	Warszawa, Polen	-	100%	-
MaxMedica Oy (under namnändring till Midsona Finland Oy)	1732881-1	Salo, Finland	16 000	100%	31
Wilh. Sonesson AB	556576-5798	Lund, Sverige	1 000	100%	-
Midelfart Sonesson AB	556610-7917	Lund, Sverige	-	100%	-
MaxMedica Holding AB	556610-7909	Lund, Sverige	-	100%	-
Trettiosjucorp AB	556480-0224	Malmö, Sverige	165 797	100%	-
Vitamex International AB	556286-7175	Norrköping, Sverige	12 000	100%	100
Vitamex AB	556319-0197	Norrköping, Sverige	-	100%	-
Vitamex Production AB	556582-2953	Norrköping, Sverige	-	100%	-
Vitamex Invest B.V.	24270830	Rotterdam, Nederländerna	-	100%	-
Vitamex Properties B.V.	33223951	Amsterdam, Nederländerna	-	100%	-
Summa bokfört värde i moderbolaget					392

Den 1 april 2010 avyttrades dotterbolaget Järven i Norrköping Fastighets AB, med industrifastigheten Järven 4, till Hemfosa Fastigheter AB.

Den 1 maj 2010 såldes dotterbolagen Friggs AB, Bioglan Pharma AB och Vitalas AB internt till dotterbolaget MaxMedica AB som ett led i att integrera den svenska verksamheten.

Mkr	MODERBOLAGET	
	2010	2009
ACKUMULERAT ANSKAFFNINGSVÄRDE		
Ingående balans	1 449	1 411
Koncerninterna förvärv av dotterbolag	-	54
Avyttring av dotterbolag	0	-
Koncerninterna avyttringar av dotterbolag	-214	-53
Aktieägartillskott i dotterbolag	109	37
Utgående balans	1 344	1 449
ACKUMULERADE NEDSKRIVNINGAR		
Ingående balans	-763	-726
Årets nedskrivningar av aktier i dotterbolag	-189	-37
Utgående balans	-952	-763
Bokfört värde	392	686

Årets nedskrivningar av aktier i dotterbolag redovisas i resultaträkningen på raden "Resultat från andelar i dotterbolag".

NOT 17 – FORDRINGAR HOS OCH SKULDER
TILL KONCERNFÖRETAG

Mkr	MODERBOLAGET	
	2010	2009
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Räntebärande fordringar	48	146
Summa	48	146
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Räntebärande fordringar ¹	49	44
Övriga fordringar	371	34
Summa	420	78
Summa	468	224
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Räntebärande skulder	1	1
Summa	1	1
KORTFRISTIGA SKULDER		
Räntebärande skulder ¹	119	104
Övriga skulder	76	4
Summa	195	108
Summa	196	109

¹ Räntebärande fordringar och skulder avser koncernkonton med internränta.

NOT 18 – ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR
OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

Mkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Kapitalförsäkringar	0	0		
Övriga finansiella tillgångar	0	0		
Summa	0	0		
ÖVRIGA FORDRINGAR SOM ÄR OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Momsfordringar	1	1	0	0
Övriga fordringar	3	1	1	0
Summa	4	2	1	0

NOT 19 – VARULAGER

Mkr	KONCERNEN	
	2010	2009
Råvaror och förnödenheter	27	23
Varor under tillverkning	1	0
Färdiga varor och handelsvaror	110	127
Summa	138	150

I kostnad sålda varor för koncernen ingår under året nedskrivning av varulager med -13 Mkr (-9).

NOT 20 – KUNDFORDRINGAR

Midsona har cirka 400 aktiva kunder, varav de 10 största svarar för 46 procent (46) av koncernens omsättning. Kunderna är främst kedjor inom dagligvaruhandel, samt inom hälsofack- och apoteks-handel. Av försäljningen sker 90 procent (89) i Norden. Utöver dessa kunder finns ett stort antal privatpersoner, terapeuter, optiker och andra fristående mindre butiker som koncernen säljer direkt till via sin direktverksamhet samt grossist- och distributionsverksamhet.

En stor del av försäljningen baseras på ramavtal som specificerar generella leveransvillkor och rabatter för ett år i taget. Ett par gånger per år sker vanligtvis sortimentsutvärderingar, där även prisnivåer kan justeras om det finns belägg för detta genom till exempel höjda råvarupriser.

Kundfordringar

Mkr	KONCERNEN	
	2010	2009
Kundfordringar, brutto	150	129
Reservering för osäkra kundfordringar	-1	-1
Summa	149	128

Avsättning för osäkra kundfordringar

Mkr	KONCERNEN	
	2010	2009
Avsättning vid årets början	1	2
Reservering för befarade kundförluster	3	5
Konstaterade kundförluster	-3	-6
Summa	1	1

Åldersanalys, kundfordringar

Mkr	KONCERNEN	
	2010	2009
Ej förfallna kundfordringar	125	117
Förfallna 1-30 dagar	17	9
Förfallna 31-90 dagar	7	2
Förfallna >90 dagar	-	0
Summa	149	128

Verkligt värde för kundfordringarna överensstämmer med det redovisade värdet. Bolaget bedömer att kreditkvaliteten på kundfordringar som varken är förfallna eller nedskrivna är god.

Det finns inga avtal i koncernen om att överlåta kundfakturer till factoringföretag.

NOT 21 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH
UPPLUPNA INTÄKTER

Mkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Förutbetalda hyreskostnader	5	3	1	1
Förutbetalda försäkringskostnader	0	0	-	0
Förutbetalda leasingkostnader	0	0	-	0
Förutbetalda marknadsföringskostnader	3	1	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	6	8	2	2
Upplupna intäkter	1	1	-	-
Summa	15	13	3	3

NOT 22 – EGET KAPITAL

KONCERNEN

Aktiekapital

Posten består av moderbolagets aktiekapital.

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkursfonder som förts över till reservfond per den 31 december 2005. Avsättningar till överkursfond från den 1 januari 2006 och framöver redovisas också som tillskjutet kapital.

Reserver

Avser omräkningsreserv, vilket innefattar alla valutakursförändringar som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Vidare består omräkningsreserven av valutakursförändring på monetär post som utgör nettoinvestering i utländsk verksamhet (se omräkningsreserv ingående i fritt eget kapital moderbolaget nedan).

Balanserade vinstmedel/ansamlade förluster, inklusive årets resultat

I balanserade vinstmedel/ansamlade förluster, inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel/ansamlade förluster i moderbolaget och dess dotterbolag. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår i denna eget kapitalpost.

MODERBOLAGET

Bundet eget kapital

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Aktiekapital

Posten består av moderbolagets aktiekapital.

Reservfond

Syftet med reservfonden har varit att spara en del av nettovinsten, som inte går åt för täckning av balanserad förlust. I reservfonden ingår även belopp som före 1 januari 2006 tillförts överkursfonden.

Fritt eget kapital

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde föras till överkursfonden. Belopp som tillförts överkursfonden från och med 1 januari 2006 ingår i det fria kapitalet.

Omräkningsreserv

Värdet förändring som är orsakad av en kursförändring på en monetär post som utgör en del av företagets nettoinvestering i en utländsk enhet redovisas i eget kapital i enlighet med ÅRL 4 kap 14f §.

Balanserade vinstmedel/ansamlade förluster

Utgörs av föregående års fria egna kapital efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat, överkursfond och omräkningsreserv summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Förändring antal aktier

Antal	A-aktier	B-aktier	Totalt
Antal aktier 2009-01-01	1 519 730	53 067 768	54 587 498
Nyemission	-	36 074 637	36 074 637
Antal aktier 2009-12-31	1 519 730	89 142 405	90 662 135
Antal aktier 2010-01-01	1 519 730	89 142 405	90 662 135
Nyemission	-	317 028	317 028
Sammanläggning av aktier	-1 139 798	-67 094 575	-67 094 575
Antal aktier 2010-12-31	379 932	22 364 858	22 744 790
Kvotvärde per aktie, kr			20,00
Aktiekapital på balansdagen, kr			454 895 815

Nyemissionen slutfördes i januari 2010 genom att 317 028 B-aktier registrerades och 1 Mkr överfördes från reservfonden till aktiekapitalet. Totalt inbringade nyemissionen 122 Mkr efter emissionskostnader.

På årsstämman i april 2010 beslutades om sammanläggning av aktier, det vill säga en omvänd aktiesplit med villkoren 4:1. Syftet med sammanläggningen var att uppnå ett för bolaget ändamålsenligt antal aktier. Avstämningsdag var den 11 juni 2010. Efter sammanläggningen av aktier var det totala antalet aktier 22 744 790 aktier, fördelade på 379 932 A-aktier och 22 364 858 B-aktier, och antalet röster var efter sammanläggningen 26 164 178 röster. I samband med sammanläggningen ändrades aktiens kvotvärde från 5,00 kr till 20,00 kr.

Innehavare av aktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid årsstämman för varje A-aktie till 10 röster och för varje B-aktie till 1 röst. Alla aktier har samma rätt till Midsonas nettotillgångar.

Midsona har inte gjort några återköp av aktier under året.

Aktieoptioner

På extra årsstämma i november 2009 beslutades om ett incitamentsprogram innebärande att ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner erbjöds att, på marknadsmässiga villkor, förvärva teckningsoptioner i bolaget. Den extra årsstämman beslutade, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, att utge högst 1 050 000 teckningsoptioner med åtföljande rätt till teckning av 1 050 000 B-aktier.

I mars 2010 förvärvades, i ett första program av tre, 315 000 teckningsoptioner av serie 2009/2013:A till ett pris om 1 kr per teckningsoption. Efter den genomförda sammanläggningen av antalet aktier har antalet aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av samt teckningskurs justerats i motsvarande mån. Varje teckningsoption ger ägaren rätten att under optionens teckningsperiod, som löper från och med den 1 februari 2013 till och med den 31 mars 2013, teckna en fjärdedels (0,25) ny aktie av serie B i Midsona till en teckningskurs av 30,80 kr per aktie.

I juni 2010 förvärvades 255 000 teckningsoptioner av serie 2009/2013:B till ett pris om 0,90 kr per teckningsoption. Varje teckningsoption ger ägaren rätten att under optionens teckningsperiod, som löper från och med den 1 juni 2013 till och med den 31 juli 2013, teckna en fjärdedels (0,25) ny aktie av serie B i Midsona till teckningskurs 23,40 kr.

Koncernen har förtursrätt att återköpa optionerna i händelse av att innehavare önska avyttra sitt innehav. Värderingen av optionerna gjordes enligt Black & Scholes metod.

Tecknade teckningsoptioner av serie 2009/2013:A och serie 2009/2013:B kan maximalt ge 142 500 B-aktier vid full konvertering. Teckningskursen för utestående teckningsoptioner översteg B-aktiens genomsnittskurs på balansdagen, varför resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare efter utspädning inte beräknats.

NOT 23 – SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Noten innehåller information om koncernens skulder till kreditinstitut och dess avtalsmässiga villkor.

Under det fjärde kvartalet 2009 träffade Midsona en överenskomst med ett kreditinstitut om ett 3-årigt låneavtal om 425 Mkr med förfall i december 2012. Låneavtalet effektuerades den 14 januari 2010 och ersatte befintliga lånefaciliteter i sin helhet. Låneavtalet utgörs av ett förvärvslån om 100 Mkr samt en revolverande kreditfacilitet i form av lån och/eller checkkredit om högst 325 Mkr. Förvärvslånet amorteras årligen med 25 Mkr år 2010 och 2011 samt med 50 Mkr år 2012. Till låneavtalet är länkat två finansiella villkor som måste vara uppfyllda under lånets löptid. Dessa villkor avser relationen mellan nettoskulden och EBITDA samt räntetäckningsgraden. Om villkoren inte är uppfyllda äger kreditinstitutet rätt att säga upp låneavtalet, förutsatt att villkorsbrottet inte är tillfälligt. Midsona har uppfyllt villkoren ända sedan lånen effektuerades i januari 2010. Räntan baseras på tillämplig IBOR plus en räntemarginal som baseras på relationen mellan nettoskulden och EBITDA. Kreditvillkoren per den 31 december 2010 framgår av tabellen nedan.

Finansiella leasingsskulder löper med kontrakterad ränta under leasingkontraktets löptid.

Räntebärande skulder

Mkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
LÅNGFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER				
Banklån	260	115	145	115
Finansiella leasingsskulder	2	0	-	-
Summa	262	115	145	115
KORTFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER				
Checkräkningskredit	0	193	0	68
Banklån	25	52	25	52
Finansiella leasingsskulder	1	0	-	-
Factoring	-	9	-	-
Summa	26	254	25	120
Summa	288	369	170	235

Kreditvillkor räntebärande skulder

Mkr	Nominellt belopp	Utnyttjat belopp	Outnyttjat belopp	Räntevillkor	Löptid
BANKLÅN					
Förvärvslån ¹	75	75	0	STIBOR + 3,50 procentenheter	2010-01 - 2012-12
Facilitet	110	95	15	STIBOR + 2,50 procentenheter	2010-01 - 2012-12
Facilitet ²	115	115	0	NIBOR + 2,50 procentenheter	2010-01 - 2012-12
Summa	300	285	15		
CHECKRÄKNINGSKREDIT					
Checkräkningskredit	100	0	100	Relevant räntebas + 2,50 procentenheter	2010-01 - 2012-12
Summa	100	0	100		
Summa	400	285	115		

¹ Banklånet var nominellt på 100 Mkr den 14 januari 2010 när låneavtalet effektuerades. Lånet amorteras årligen med 25 Mkr år 2010 och 2011 och med 50 Mkr år 2012.

² Banklånet är nominellt på 100 miljoner norska kronor. I tabellen är beloppet omräknat till svenska kronor enligt balansdagkurs.

NOT 24 – ÖVRIGA LÅNG- OCH KORTFRISTIGA SKULDER

Mkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Övriga skulder	0	0	0	0
Summa	0	0	0	0
ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER				
Skuld avseende mervärdesskatt	7	5	0	-
Avräkning personalens skatter och avgifter	5	6	1	1
Övriga skulder	1	0	1	-
Summa	13	11	2	1

Det finns inga övriga långfristiga skulder som förfaller till betalning senare än 5 år efter balansdagen.

NOT 25 – AVSÄTTNINGAR TILL PENSIONER

FÖRMÅNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

Förpliktelser i balansräkningen

Tkr	KONCERNEN	
	2010	2009
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	1 524	5 111
Oredovisade aktuariella vinster (+) och förluster (-)	-1 186	-1 329
Nettoförpliktelse ersättningar till anställda	339	3 782
NETTOBELOPPET REDOVISAS I FÖLJANDE POSTER I BALANSRÄKNINGEN		
Avsättningar till pensioner	339	3 782
Nettobelopp i balansräkningen	339	3 782

Översikt förmånsbestämda planer

Koncernen har förmånsbestämda planer i Sverige och Norge, varav huvuddelen avser anställda i Norge.

I enlighet med nya regler för pensioner i Norge, beslutade av Stortinget 18 februari 2010, ska personer under 62 år gå ur AFP-ordningen eftersom det för tillfället inte finns en säkerställd beräkningsmetod för pensionsförpliktelser efter regeländringarna.

Eftersom en väsentlig del av de anställda är under 62 år och är med i AFP-ordningen blir effekten att pensionsförpliktsen ska reverseras. Förändringen återfinns i posten "Reduceringar/regleringar" i respektive tabell.

Förändringar av den i balansräkningen redovisade förpliktsen för förmånsbestämda planer

Tkr	KONCERNEN	
	2010	2009
Förpliktelse för förmånsbestämda planer per den 1 januari	3 782	3 429
Utbetalda ersättningar	-499	-621
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	-2 762	549
Valutakursdifferenser	-182	425
Nettobelopp i balansräkningen	339	3 782

Förändringar av förpliktsen för förmånsbestämda planer

Tkr	KONCERNEN	
	2010	2009
Förpliktelse för förmånsbestämda planer per den 1 januari	5 111	4 483
Utbetalda ersättningar	-499	-621
Reduceringar/regleringar	-3 901	-
Kostnad för tjänstgöring innevarande period	50	475
Räntekostnad	48	172
Aktuariell vinst eller förlust	1 002	33
Valutakursdifferenser	-287	569
Förpliktelse för förmånsbestämda planer per den 31 december	1 524	5 111

Kostnad redovisad i resultaträkningen

Tkr	KONCERNEN	
	2010	2009
Kostnader avseende tjänstgöring innevarande period	50	475
Räntekostnad på förpliktsen	48	172
Reduceringar/regleringar	-3 901	-
Redovisade aktuariella vinster (-) och förluster (+)	1 041	-98
Summa nettokostnad i resultaträkningen	-2 762	549

Kostnaden redovisas i följande rader i resultaträkningen

Tkr	KONCERNEN	
	2010	2009
Försäljningskostnader	-1 939	201
Administrationskostnader	-871	176
Finansiella kostnader	48	172
Summa	-2 762	549

Antaganden för förmånsbestämda förpliktelser¹

Tkr	KONCERNEN	
	2010	2009
Diskonteringsränta per den 31 december	3,2%	4,4%
Framtida löneökning	4,0%	4,3%
Framtida ökning av pensioner	3,8%	4,0%

¹De väsentligaste aktuariella antagandena per balansdagen avser Norge.

Historisk information

Tkr	KONCERNEN				
	2010	2009	2008	2007	2006
Nuvärde av förmånsbestämd förpliktelse	1 524	5 111	4 483	3 509	3 039

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggs genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbaserad plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2010 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggs genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 3,5 Mkr (4,3). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2010 uppgick Alectas överskott i

form av den kollektiva konsolideringsnivån till 146 procent (141). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

AVGIFTSBESTÄMDA PLANER

I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för arbetare som helt bekostas av företagen. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterbolagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

Kostnader för avgiftsbestämda planer

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Kostnader för avgiftsbestämda planer ¹	12 695	15 164	3 063	1 466

¹ Här ingår 3 508 Tkr (4 267) för koncernen och 265 Tkr (292) för moderbolaget avseende ITP-plan finansierad i Alecta.

I moderbolaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner.

NOT 26 – ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Mkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
AVSÄTTNINGAR SOM ÄR LÅNGFRISTIGA				
Kostnader för omstruktureringsåtgärder	1	0	-	-
Fastighetsanpassning	3	-	3	-
Summa	4	0	3	0
AVSÄTTNINGAR SOM ÄR KORTFRISTIGA				
Kostnader för omstruktureringsåtgärder	2	4	-	0
Summa	2	4	-	0
Summa	6	4	3	0
KOSTNADER FÖR OMSTRUKTURERINGSÅTGÄRDER				
Redovisat värde vid periodens ingång	4	-	0	-
Avsättningar som gjorts under året	12	10	-	0
Belopp som tagits i anspråk under året	-13	-6	0	-
Summa	3	4	-	0
KOSTNADER FÖR FASTIGHETSANPASSNING				
Redovisat värde vid periodens ingång	-	-	-	-
Avsättningar som gjorts under året	3	-	3	-
Belopp som tagits i anspråk under året	-	-	-	-
Summa	3	-	3	-
TOTALA AVSÄTTNINGAR				
Redovisat värde vid periodens ingång	4	0	0	-
Avsättningar som gjorts under året	15	10	3	0
Belopp som tagits i anspråk under året	-13	-6	0	0
Summa	6	4	3	0
Belopp varmed avsättningen förväntas betalas efter mer än tolv månader	4	0	3	-

Omstrukturering

En avsättning uppgående till 10 Mkr gjordes under 2009 för att omstrukturera koncernens svenska verksamhet. Vid räkenskapsårets utgång 2010 återstod 1 Mkr av avsättningen, vilken beräknas tas i anspråk under 2011.

En avsättning uppgående till 12 Mkr gjordes under 2010 för att omstrukturera koncernens norska verksamhet. Vid räkenskapsårets utgång 2010 återstod 2 Mkr av avsättningen, vilken beräknas tas i anspråk under 2011 och 2012.

Fastighetsanpassning

En avsättning uppgående till 3 Mkr gjordes under 2010 i samband med försäljningen av fastigheten Järven 4 i Norrköping. Avsättningen avser kostnader för anpassningar av enligt avtal i förtid avträdande av ytor i av dotterbolag hyrd industrifastighet.

NOT 27 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Mkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Upplupna varukostnader	9	4	-	-
Upplupna personalkostnader	25	29	2	4
Upplupna räntekostnader	0	1	-	-
Övriga upplupna kostnader	20	19	2	2
Summa	54	53	4	6

NOT 28 – VÄRDERING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER TILL VERKLIGT VÄRDE SAMT KATEGORIINDELNING

Verkligt värde

Verkligt värde överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde i balansräkningen avseende finansiella tillgångar och skulder. De sammanlagda redovisade värdena och verkligt värde per klass framgår av tabellen nedan.

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen

Mkr	KONCERNEN 2010					KONCERNEN 2009			
	Låne- och kundfordringar	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet ¹	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Låne- och kundfordringar	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Andra långfristiga fordringar	0			0	0	0		0	0
Kundfordringar	149			149	149	128		128	128
Övriga fordringar	4			4	4	2		2	2
Likvida medel	30			30	30	21		21	21
Summa	183			183	183	151		151	151
Långfristiga räntebärande skulder		262	-	262	262		115	115	115
Övriga långfristiga skulder		0	-	0	0		0	0	0
Kortfristiga räntebärande skulder		26	-	26	26		254	254	254
Leverantörsskulder		120	-	120	120		108	108	108
Övriga kortfristiga skulder		12	1	13	13		11	11	11
Summa		420	1	421	421		488	488	488

Mkr	MODERBOLAGET 2010					MODERBOLAGET 2009			
	Låne- och kundfordringar	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet ¹	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Låne- och kundfordringar	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar	0			0	0	0		0	0
Övriga fordringar	1			1	1	0		0	0
Kassa och bank	9			9	9	0		0	0
Summa	10			10	10	0		0	0
Skulder till kreditinstitut		270	-	270	270		235	235	235
Övriga långfristiga skulder		0	-	0	0		0	0	0
Leverantörsskulder		2	-	2	2		4	4	4
Övriga kortfristiga skulder		1	1	2	2		1	1	1
Summa		273	1	274	274		240	240	240

¹ Innehav för handelsändamål

¹ Innehav för handelsändamål

Vissa upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde i årets resultat

Koncernen innehar finansiella instrument i form av valutatermins-kontrakt som redovisas till verkligt värde i balansräkningen. Det verkliga värdet har för samtliga kontrakt värderats utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata, det vill säga nivå 2 enligt IFRS 7.

Beräkning av verkligt värde

Följande sammanfattar de metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som redovisas i tabellen sidan 70.

Räntebärande skulder

Verkligt värde för finansiella skulder beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Inga väsentliga skillnader återfinns mellan verkligt värde och redovisat värde. För löptidsanalys se not 29 Finansiell riskhantering.

Finansiella leasingskulder

Verkligt värde är baserat på nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade till marknadsräntan för liknande leasingavtal.

Kundfordringar och övriga fordringar

För kundfordringar och övriga fordringar med en kvarvarande livslängd på mindre än 12 månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Kundfordringar och övriga fordringar med en livslängd överstigande 12 månader diskonteras i samband med att verkligt värde fastställs. Inga väsentliga skillnader återfinns mellan verkligt och redovisat värde.

Leverantörsskulder och övriga skulder

För leverantörsskulder och övriga skulder med en kvarvarande livslängd på mindre än 12 månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Leverantörsskulder och övriga skulder med en livslängd överstigande 12 månader diskonteras i samband med att verkligt värde fastställs. Inga väsentliga skillnader återfinns mellan verkligt och redovisat värde.

NOT 29 – FINANSIELL RISKHANTERING

Avsnittet beskriver hanteringen av de finansiella risker som Midsona-koncernen exponeras för genom sin verksamhet.

Hanteringen av koncernens finansiella risker är centraliserad till finansfunktionen i koncernstab Ekonomi & Finans i moderbolaget. Verksamheten bedrivs utifrån en finanspolicy som koncernens styrelse fastställt.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att framtida kapitalanskaffning och refinansiering av förfallande lån blir svår eller kostsam.

För att säkerställa att koncernen i alla lägen har tillgång till nödvändig extern finansiering till rimlig kostnad är riktlinjen att de bekräftade kreditlöftena ska ha en genomsnittlig återstående löptid på minst 12 månader.

Vid årsskiftet var den genomsnittliga återstående löptiden på koncernens bekräftade kreditlöften 22 månader.

Förfallostrukturen för koncernens finansiella skulder framgår av nedanstående tabell.

Lån- och kreditförfall i intervallet

Nominella belopp, Mkr	0-12 månader		13-60 månader		Över 60 månader		Totalt	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Checkräkningskredit ¹	-	375	100	-	-	-	100	375
Banklån ²	25	52	275	100	-	15	300	167
Finansiella leasingskulder	1	0	2	0	-	-	3	0
Factoring	-	9	-	-	-	-	-	9
Summa	26	436	377	100	-	15	403	551

¹ Inkluderar outnyttjad del av checkräkningskrediter.

² Summa banklån 2010 med förfall inom 13-60 månader inkluderar outnyttjad del av kreditfacilitet.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk definieras som risken att koncernen inte kan infria sina betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig tillgång till likvida medel.

I syfte att styra och planera koncernens behov av likvida medel använder sig finansfunktionen av likviditetsprognoser som koncernens dotterbolag rapporterar in på veckobasis (för kommande fyra veckor) respektive månadsbasis (för kommande sex månader).

Enligt finanspolicyen ska koncernens likviditetsreserv, det vill säga summan av outnyttjade kreditfaciliteter och likvida medel, vid varje tidpunkt överstiga summan av koncernens låneförfall för de närmast kommande sex månaderna.

Vid årsskiftet uppgick likviditetsreserven till 145 Mkr, fördelat på likvida medel 30 Mkr, outnyttjad del av kreditfacilitet 15 Mkr och outnyttjad del av checkräkningskredit 100 Mkr, medan koncernens låneförfall för kommande sex månader uppgick till 13 Mkr.

Valutarisk

Med valutarisk avses risken för att valutakursförändringar negativt på-

verkar koncernens resultaträkning, balansräkning och/eller kassaflöden.

Koncernens valutarisker uppkommer dels genom de operationella och finansiella transaktioner som sker i annan valuta än moderbolagets funktionella valuta (transaktionsexponering), dels genom den valutaexponering som sker vid omräkning av utländska dotterbolags nettotillgångar till moderbolagets funktionella valuta (omräknings-exponering).

Transaktionsexponering

Större delen av koncernens försäljningsintäkter genereras i valutorna SEK, NOK, EUR och GBP. Även merparten av koncernens inköp av råvaror, insatsvaror och färdigvaror görs i de fyra nämnda valutorna. Nettoexponeringen i NOK är på koncernnivå av måttlig karaktär. Nettoexponeringen i både EUR och GBP är däremot betydande och beror på att inköpen överstiger försäljningen i respektive valuta.

Koncernens dotterbolag gör bedömningar av den framtida valuta-exponeringen på månadsbasis. Tabellen nedan visar koncernens bedömda nettoflöden för 2011 i de fem valutor med störst nettoexponering. Med ett positivt nettoflöde menas att inflödet överstiger utflödet.

Forts not 29

Beloppen är i miljoner i respektive valuta	KONCERNEN	
	2010 ¹	2009 ²
AUD	1	2
EUR	-16	-21
GBP	-4	-4
NOK	7	13
USD	-1	-1

¹ Transaktionsexponeringen baseras på bedömda nettoflöden för kommande 12 månader, dvs. för 2011.

² Transaktionsexponeringen baseras på bedömda nettoflöden för kommande 12 månader, dvs. för 2010.

Enligt koncernens finanspolicy kan 50 procent av koncernens prognostiserade nettoexponering i EUR och GBP för kommande sex månader valutasäkras. Den valutasäkrade andelen kan ökas till 75 procent av nettoexponeringen för de närmaste 12 månaderna om det bedöms som lämpligt.

I syfte att reducera resultatpåverkan av förändrade valutakurser säkrar Midsona med valutaterminer löpande 50 procent av det prognostiserade nettoflödet i EUR för kommande sex månader. Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning utan resultatet redovisas i rörelseresultatet. Under 2010 har -2 Mkr realiserats i rörelseresultatet. Vid utgången av 2010 var 50 procent, eller nominellt 4 MEUR, av de bedömda nettoflödena för första halvåret 2011 säkrat. Marknadsvärdet på utestående valutaterminer uppgick den 31 december 2010 till -1 Mkr, vilket redovisats i balansräkningens post Övriga kortfristiga skulder.

En isolerad förändring av växelkurserna mot SEK med +/- 5 procentenheter för de fem valutor med störst bedömda nettoflöden beräknas medföra en resultateffekt före skatt på +/- 9 Mkr.

Omräkningsexponering

Moderbolaget har några innehav i utländska dotterbolag vars nettotillgångar exponeras för valutaomräkningsrisker. Valutaexponering av nettotillgångarna i koncernens dotterbolag kan exempelvis hanteras genom upplåning i de utländska valutorna som är exponerade.

Koncernen hanterar delvis omräkningsexponeringen i utländska verksamheter genom lån i utländsk valuta.

Ränterisk

Med ränterisk avses den resultateffekt som en ränteförändring orsakar. Hur snabbt en ränteförändring påverkar resultatet beror på lånens och placeringarnas räntebindingstider. Då koncernen är nettolåntagare och inte placerar pengar i noterade instrument så är det främst koncernens lån som påverkas av ränteförändringar.

Riktlinjen är att den genomsnittliga räntebindingstiden för koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut minst bör uppgå till tre månader.

Vid årsskiftet uppgick den genomsnittliga räntebindingstiden för koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut till tre månader. Finansiella leasingsskulder ska löpa med kontrakterad ränta under leasingkontraktets löptid.

I det fall koncernens hela låneportfölj skulle löpa med rörlig ränta skulle en ränteförändring på +/- 1 procentenhet medföra en resultateffekt på +/- 3 Mkr beräknad på skulden 285 Mkr vid årsskiftet. Den genomsnittliga räntan på koncernens banklån och checkräkningskrediter uppgick till 4,4 procent (2,8) vid årsskiftet.

Finansiell kreditrisk

Med finansiell kreditrisk avses risken för förlust om de motparter vilka koncernen har likvida medel, finansiella investeringar eller ingångna derivatinstrument med inte kan fullgöra sina betalningsförpliktelser.

Finansfunktionen har inget mandat att ingå finansiella placeringar. Då koncernen är nettolåntagare ska eventuell överskottslikviditet användas till att reducera låneskulden. Dotterbolagen ska placera sin överskottslikviditet på bankkonton tillhörande koncernens koncernkontosystem eller på bankkonton i banker godkända av finansfunktionen.

Per den 31 december 2010 uppgick den finansiella kreditrisken till 30 Mkr (21), fördelade på likvida medel.

NOT 30 – STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARFÖRBINDELSER

Mkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
STÄLLDA SÄKERHETER				
Överlåtna factoringfordringar	-	9	-	-
Spärrade bankmedel	3	3	-	-
Aktier i dotterbolag	-	-	317	610
Nettotillgångar i dotterbolag	430	726	-	-
Övriga	5	1	-	-
Summa	438	739	317	610
ANSVARFÖRBINDELSER				
Generell borgen för dotterbolag	-	-	120	128
Garantiförbindelser, externa	0	7	-	-
Summa	0	7	120	128

Aktier i dotterbolag har pantsatts som säkerhet för checkräkningskrediter och banklån. Skulder till kreditinstitut framgår av not 23. Skulder till kreditinstitut. Nettotillgångar i dotterbolag avser aktier i dotterbolag som är upptagna till belopp motsvarande de koncernmässiga nettotillgångarna.

NOT 31 – NÄRSTÄENDE

Närstående relationer

Moderbolaget har en närstående relation med sina dotterbolag, se not 16. Andelar i dotterbolag.

Närståendetransaktioner

För moderbolaget avser 44 Mkr (37), motsvarande 100 procent (100), av årets försäljning och 9 Mkr (11), motsvarande 18 procent (20), av årets inköp dotterbolag inom Midsonakoncernen.

Försäljning till dotterbolag avser administrativa tjänster, som management fee, IT och försäkringar. Inköp från dotterbolag avser främst konsulttjänster och andra kostnadsersättningar. All prissättning sker på marknadsmässiga villkor.

Moderbolaget har fordringar hos och skulder till dotterbolag, se not 17. Fordringar hos och skulder till koncernföretag.

Närstående personer eller företag

Löner och ersättningar till styrelse och andra ledande befattningshavare framgår av not 9. Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar. Utöver detta har det inte förekommit några lån, inköp eller försäljningar med styrelse eller ledande befattningshavare.

Dotterbolaget Midsona Norge AS hyr lagerlokal på marknadsmässiga villkor av Mico Eiendom II AS som är ett dotterbolag till en av huvudägarna Midelfart Holding AS.

Utöver vad som framgår ovan, finns inga väsentliga transaktioner med närstående.

NOT 32 – TILLÄGGSUPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYSER

Mkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
BETALDA RÄNTOR				
Erhållen ränta	0	1	11	14
Erlagd ränta	-14	-21	-7	-14
JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET				
Utdelning	-	-	-63	-
Avskrivningar	15	23	0	0
Nedskrivningar	126	14	190	37
Orealiserade kursdifferenser	2	-2	1	0
Realisationsresultat försäljning anläggningstillgångar	-31	1	-80	0
Realisationsresultat försäljning dotterbolag	0	-58	-	9
Avsättning till pensioner	-3	0	-	-
Övriga avsättningar och övriga poster som inte ingår i kassaflödet	2	2	3	2
Summa	111	-20	51	48
TRANSAKTIONER SOM INTE MEDFÖR BETALNINGAR				
Förvärv av tillgång genom finansiell lease	3	3	-	-
FÖRVÄRV AV FÖRETAG ELLER VERKSAMHETER				
Betalning av tilläggsköpeskillningar avseende tidigare års förvärv	-	-1	-	-1
Påverkan på koncernens likvida medel från årets förvärv	-	-1	-	-1
AVYTTRING AV FÖRETAG ELLER VERKSAMHETER				
Köpeskillning	0	79	0	-
Avgår: Försäljningskostnader	0	-3	0	-
Erhållen köpeskillning	0	76	0	-
Avgår: Likvida medel i det avyttrade bolaget	0	0	0	-
Påverkan på koncernens likvida medel från årets avyttring	0	76	0	-

Likvida medel

Likvida medel i såväl koncernen som moderbolaget består endast av kassa och banktillgodohavanden. Några kortfristiga placeringar, jämförda med likvida medel fanns således inte.

NOT 33 – HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Distributionsavtal

I februari 2011 tecknades ett distributionsavtal med Reckitt Benckiser om att ta över försäljnings- och marknadsföringsansvaret för Reckitt Benckisers OTC-produkter på den finska apoteksmarknaden från den 1 augusti 2011. Distributionsavtalet kommer att generera en nettoomsättning om cirka 3 miljoner euro på helårsbasis.

I mars 2011 tecknades ett långsiktigt distributionsavtal med Bringwell AB om att erbjuda hela Bringwells produktportfölj från april 2011. Midsona stärker därmed sin position på den svenska egenvårdsmarknaden som fullsortimentsgrossist. Distributionsavtalet kommer att generera en nettoomsättning om cirka 100 Mkr på helårsbasis.

Förvärv av rörelse

Den 10 februari 2011 förvärvade koncernen samtliga röstberättigade aktier i det onoterade bolaget Oy Bio-Vita Ab. Den totala köpeskillningen uppgick till 4,5 miljoner euro (cirka 40 Mkr), där 3,0 miljoner euro (cirka 27 Mkr) betalades kontant vid tillträdet och 1,5 miljoner euro (cirka 13 Mkr) utgjorde villkorad köpeskillning.

Koncernen får genom förvärvet tillgång till en stark lokal varumärkesportfölj, med bland annat varumärket Tri Tolonen, som kompletterar befintlig varumärkesportfölj. Dessutom uppnås en kritisk massa på den finska marknaden. Förvärvet väntas ge synergieffekter både i form av reducerade kostnader som ökad försäljning. Företaget, som utvecklar, marknadsför och säljer hälsoprodukter på den finska marknaden, hade vid förvärvstidpunkten 6 anställda. Nettoomsättningen uppgick 2010 till 6,4 miljoner euro (cirka 57 Mkr). Det förvärvade varumärket Tri Tolonen kommer utgöra ett av Midsonas åtta prioriterade egna varumärken.

Forts not 33

Preliminär specifikation förvärv

Överförd ersättning

Mkr	Verkligt värde
Kontant	27
Villkorad köpeskilling	13
Summa	40

Det förvärvade företags nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Mkr	Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	0
Materiella anläggningstillgångar	0
Varulager	12
Kundfordringar och övriga fordringar	7
Likvida medel	4
Leverantörsskulder och övriga skulder	-4
Summa	19
Koncerngoodwill	21
Summa	40

Verkligt värde på kundfordringar uppgick till 6 Mkr och bedöms i sin helhet blir reglerade. Förvärvsrelaterade utgifter uppgick preliminärt till 2 Mkr. Dessa utgifter kommer i delårsrapporten för första kvartalet 2011 att redovisas i posten Övriga rörelsekostnader i periodens resultat.

Den förvärvade verksamheten konsolideras i Midsona koncernen från och med den 10 februari 2011 och kommer att ingå i affärsområde Finland som redovisas i Övriga rörelsesegment i segmentredovisningen. Integrationen av Bio-Vita med den befintliga finska verksamheten kommer successivt att ske under 2011 och kommer inte medföra några betydande omstruktureringskostnader. Övervärdet relaterat till förvärvet beräknas uppgå till 21 Mkr. En djupare analys kommer ske under andra kvartalet 2011 för att fastställa allokeringen mellan goodwill och övriga immateriella tillgångar.

Den villkorade köpeskillingen kan komma att utges baserat på mål satta utifrån nettoomsättnings- och resultatmål fram till december 2012. Den villkorade köpeskillingens verkliga värde utgår ifrån en bedömning av sannolikheten att uppställda mål nås.

Dom i skattemål

Kammarrätten i Göteborg har avkunnat dom i skattemål för Midsonas dotterbolag Trettiosjucorp AB, där avdrag för förlust på fordringar med 74 Mkr medges för taxeringen 2003. Kammarrätten ändrar därmed Länsrätten i Skåne läns tidigare dom. Avdraget innebär att koncernens skattemässiga underskott ökar med 74 Mkr och kan kvittas mot framtida vinster. Avdraget innebär således en minskad framtida skattekostnad med 19 Mkr.

Domen går att överklaga till Högsta förvaltningsdomstolen. Det är ännu inte klart om Skatteverket kommer utnyttja denna möjlighet.

NOT 34 – VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Företagsledningen har diskuterat tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper samt gjorda överväganden och uppskattning i samband med tillämpningen av dessa principer, varför följande viktiga uppskattningar och bedömningar förtjänar att omnämnas.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 13 Immateriella anläggningstillgångar.

I juli 2010 beslutades om nedskrivning av goodwill kopplad till den kassagenererande enheten Norge till följd av en otillfredsställande utveckling med reviderad affärsprognos.

Efter genomförd nedskrivning av goodwill är bedömningen att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att det beräknade sammanlagda återvinningsvärdet på respektive kassagenererande enhet blir lägre än deras sammanlagda redovisade värde.

Skatter

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Det är främst två typer av antaganden och bedömningar som påverkar den redovisade uppskjutna skatten, dels att fastställa det redovisade värdet på olika tillgångar och skulder och dels framtida skattepliktiga vinster i de fall ett framtida utnyttjande av uppskjutna skattefordringar är beroende av detta. Vid utgången av 2010 redovisades 41 Mkr som uppskjuten skattefordran baserat på antaganden om framtida skattepliktiga vinster.

Omstruktureringsåtgärder

Vid rationaliseringsprogram görs avsättning för omstrukturering. Ett antal kriterier måste vara uppfyllda för att göra en sådan avsättning. Vid avsättningen görs en bedömning av storleken på den framtida kostnaden för programmet. En avsättning för omstrukturering ska omfatta enbart de direkta utgifterna vid omstruktureringen.

Rättstvister

Utestående tvister granskas kontinuerligt för att avgöra behovet av avsättningar. Tvisterna kan vara av skiftande karaktär mot till exempel kunder, leverantörer etc. Gjorda uppskattningar behöver dock inte reflektera utgången av avgjorda rättstvister och skillnader mellan utfall och uppskattning kan påverka bolagets finansiella ställning.

NOT 35 – UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

Midsona AB (publ), organisationsnummer 556241-5322, är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Malmö. Huvudkontorets besöksadress är Dockplatsen 16 i Malmö och postadressen är Box 210 09, 200 21 Malmö. Bolagets aktier är registrerade på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap list. Koncernredovisning för år 2010 består av moderbolaget och dess dotterbolag, tillsammans benämnd koncernen.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö den 8 april 2011



Harald Norvik
Styrelsens ordförande



Lennart Bohlin
Styrelseledamot



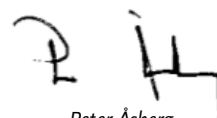
Celina Midelfart
Styrelseledamot



Sven Sandberg
Styrelseledamot



Johan Wester
Styrelseledamot



Peter Åsberg
Verkställande direktör

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 8 april 2011. Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultatet och balansräkning samt moderbolagets resultaträkning, rapport över totalresultatet och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 3 maj 2011.

Vår revisionsberättelse har avgivits den 8 april 2011

KPMG AB



Alf Svensson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Midsona AB (publ)
Org nr 556241-5322

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Midsona AB (publ) för år 2010. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 24-74. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen samt förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direk-

tören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt totalresultaträkning och balansräkning för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Malmö den 8 april 2011
KPMG AB



Alf Svensson
Auktoriserad revisor

Femårsöversikt

FEMÅRSÖVERSIKT ¹		2010	2009	2008	2007	2006
Nettoomsättning	Mkr	1 134	1 354	1 458	1 659	1 157
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	Mkr	75	119	68	-18	-5
Rörelseresultat	Mkr	-50	96	42	-308	-24
Resultat före skatt	Mkr	-64	76	1	-343	-42
Årets resultat	Mkr	-67	54	17	-322	-33
Rörelsemarginal	%	-4,4%	7,1%	2,9%	-18,6%	-2,1%
Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar	%	6,6%	8,8%	4,7%	-1,1%	-0,4%
Vinstmarginal	%	-5,6%	5,6%	0,1%	-20,7%	-3,6%
Anläggningstillgångar	Mkr	839	1 019	1 021	1 074	1 215
Omsättningstillgångar	Mkr	337	319	409	464	494
Summa tillgångar	Mkr	1 176	1 338	1 430	1 538	1 709
Eget kapital, inkl innehav utan bestämmande inflytande	Mkr	620	707	505	499	538
Räntebärande skulder och avsättningar	Mkr	288	373	570	627	830
Icke räntebärande skulder och avsättningar	Mkr	268	258	355	412	341
Summa skulder och eget kapital	Mkr	1 176	1 338	1 430	1 538	1 709
Soliditet	%	52,7%	52,8%	35,3%	32,5%	31,5%
Nettoskuld	Mkr	258	352	539	577	781
Skuldsättningsgrad	ggr	0,5	0,5	1,1	1,3	1,5
Nettoskuldsättningsgrad	ggr	0,4	0,5	1,1	1,2	1,5
Räntetäckningsgrad	ggr	neg	4,5	1,0	neg	neg
Genomsnittligt sysselsatt kapital	Mkr	994	1 078	1 101	1 247	1 093
Avkastning på totalt kapital	%	neg	7,1%	3,0%	neg.	neg.
Avkastning på sysselsatt kapital	%	neg	9,1%	4,1%	neg.	neg.
Avkastning på eget kapital	%	neg	8,9%	3,5%	neg.	neg.
Antal årsanställda, genomsnitt	antal	309	362	396	434	347
Nettoomsättning per anställd	Tkr	3 670	3 740	3 682	3 823	3 335
Personalkostnad per anställd	Tkr	637	665	600	593	431
Rörelseresultat per anställd	Tkr	-162	265	106	-710	-70
Data per aktie²						
Antal aktier vid periodens slut - utestående ³	tusental	22 745	22 666	13 647	13 647	8 875
Antal aktier vid periodens slut - totalt utgivna ³	tusental	22 745	22 666	13 647	13 647	8 875
Genomsnittligt antal aktier under året - utestående ³	tusental	22 739	14 341	13 647	12 835	8 736
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare före utspädning	kr	-2,93	3,74	1,27	-25,09	-3,78
Utdelning ⁴	kr	-	-	-	-	-
Direktavkastning	%	-	-	-	-	-
Utdelningsandel	%	-	-	-	-	-
Eget kapital	kr	27,26	31,19	37,01	36,57	60,62
Börskurs B-aktien på balansdagen ³	kr	12,75	23,40	18,00	40,00	120,00
Börsvärde	Mkr	290	530	246	546	1 065
P/E-tal (baserat på faktisk skatt)	ggr	neg	6,3	14,1	neg.	neg.

¹ För definitioner av nyckeltal, se sid 86.

² Data per aktie redovisas oaktat effekt av eventuell inlösen av utestående teckningsoptioner. I enlighet med IAS 33 beräknas inte utspädning när det medför en förbättring av resultatet.

³ Antal aktier och börskurs för åren 2006-2009 är justerad för sammanläggning av aktier.

⁴ Utdelning för 2010 avser styrelsens förslag.

Bolagsstyrning 2010

Midsona AB är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq OMX Stockholm Small Cap. Midsonas bolagsstyrning utgår från svensk lagstiftning, främst aktiebolagslagen, noteringsavtalet med Nasdaq OMX Stockholm, svensk bolagsstyrningskod och de regler och rekommendationer som ges ut av relevanta organisationer samt interna styrdokument såsom bolagsordning, policies och andra riktlinjer.

Midsona har inga avvikelser från bolagsstyrningskoden att rapportera.

Allmänt

Midsona AB har sitt säte i Malmö, Sverige, och är moderbolag i Midsonakoncernen. Verksamhet finns i Sverige, Norge och Finland och antalet medarbetare uppgick den 31 december 2010 till 290 (316).

Verksamheten enligt bolagsordningen är att utveckla och marknadsföra hälsoprodukter, till exempel naturläkemedel och kosttillskott samt egenvårdsprodukter och hälsolivsmedel.

Bolagsordningen i sin helhet finns tillgänglig på www.midsona.com. Midsonas vision är att bli ledande i Norden inom hälsa och välbefinnande.

Aktien och aktiekapitalet

Midsonas aktier av serie A och B är sedan 1999 noterade på Nasdaq OMX Stockholm Small Cap. Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2010 till 454 895 815 kr. Det totala antalet aktier i bolaget uppgick till 22 744 790, fördelat på 379 932 A-aktier och 22 364 858 B-aktier, var och en med ett kvotvärde om 20 kr.

En A-aktie berättigar till 10 röster och en B-aktie till 1 röst på stämman. Antalet röster uppgår till 26 164 178.

Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets nettotillgångar och resultat. Några begränsningar, såsom begränsad rösträtt eller hembudsförbehåll, finns inte i bolagsordningen.

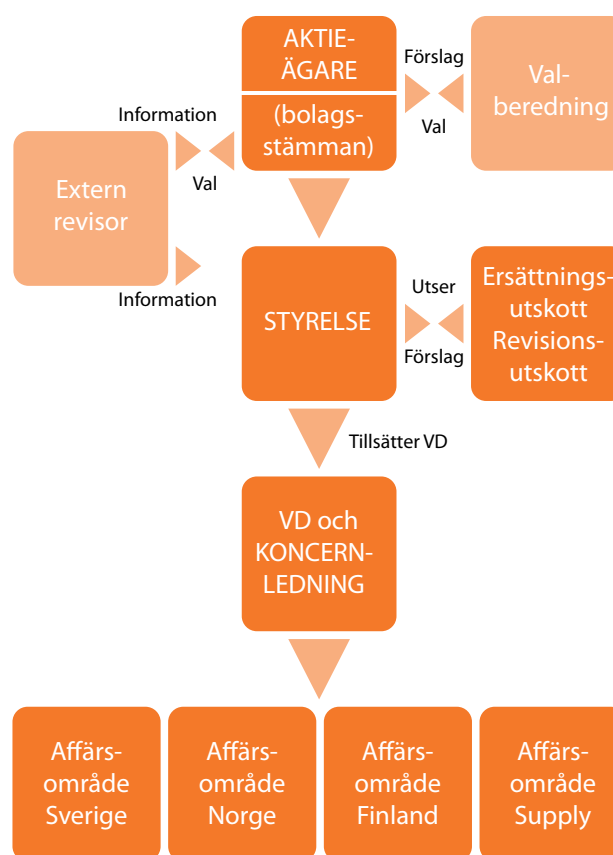
Ägarförhållanden

Antalet aktieägare per den 31 december 2010 var 4 951 (5 603). Största ägarna är Midelfart Holding AS med 23,0 procent av kapitalet och 25,4 procent av rösterna samt Stena Adactum AB med 23,0 procent av kapitalet och 24,7 procent av rösterna.

Av totala antalet aktieägare svarade utländska aktieägare för 37,7 procent av kapitalet och 38,4 procent av rösterna. 81,2 procent av totala antalet aktier ägdes vid årsskiftet av juridiska personer och 18,8 procent av fysiska personer, representerade 93,7 procent respektive 6,3 procent av antalet aktieägare.

För ytterligare information se sidorna 22-23.

Översikt av styrningen



Årsstämma och extra bolagsstämma

Aktieägars rätt att besluta i Midsonas angelägenheter utövas vid det högsta beslutande organet årsstämma eller extra bolagsstämma. Årsstämman beslutar bland annat om bolagsordning, styrelse- och revisorsval, fastställelse av resultat- och balansräkning, ansvarsfrihet för styrelse och VD, disposition av vinst eller förlust, tillsättande av valberedning samt antagande av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Stämman utser styrelse efter förslag från valberedningen. Kallelseförfarandet anges i bolagsordningen.

Kallelse ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar. Att kallelsen har skett annonseras i Dagens Industri. Årsstämma ska hållas i Malmö.

På årsstämman har aktieägare möjlighet att ställa frågor om bolaget och resultatet för det berörda året.

Information om aktieägars rätt att få ärende behandlat på stämma publiceras på bolagets webbplats. Den 13 oktober 2010 offentliggjordes att årsstämma 2011 kommer att hållas den 3 maj 2011.

Årsstämma 2010

Årsstämma 2010 hölls den 27 april på Slagthuset i Malmö. 44 aktieägare deltog personligen eller genom ombud, representerande 56,7 procent av rösterna. Till stämmans ordförande valdes Harald Norvik. Protokollet från årsstämman återfinns på Midsonas webbplats. Vid årsstämman fattades bland annat följande beslut:

- Att i enlighet med styrelsens och VD:s förslag inte lämna någon utdelning för 2009
- Ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören
- Omval av styrelseledamöterna Harald Norvik, Celina Midelfart, Sven Sandberg, Lennart Bohlin och Johan Wester. Omval av styrelsens ordförande Harald Norvik
- Att årsarvode till styrelsen ska utgå med 930 000 kr att fördelas med 300 000 kr till ordföranden, 120 000 kronor vardera till övriga ledamöter, att ersättning för utskottsarbete ska utgå med 150 000 kr att fördelas lika mellan ledamöterna i utskotten
- Principer för utseende av valberedning
- Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
- Ändring av bolagsordningen och sammanläggning av aktier.

Extra bolagsstämma december 2010

Extra bolagsstämma hölls den 7 december i bolagets lokaler på Dockplatsen, Malmö. Sju aktieägare deltog personligen eller via ombud, representerande 50,3 procent av rösterna.

Vid stämman togs beslut om ändring av bolagsordningens § 2 innebärande att bolagets firma ändrades från Midelfart Sonesson AB till Midsona AB. Ny firma registrerades hos Bolagsverket den 9 december 2010.

Valberedning

Midsonas årsstämma fattar beslut om rutiner för valberedningens tillsättande och arbete. Årsstämman 2010 beslutade att de tre största aktieägarna per den 30 september 2010 skulle utse en representant vardera till valberedningen.

Sammankallande av valberedningen är styrelsens ordförande Harald Norvik. Valberedningens uppgift är att förbereda och föreslå stämмоordförande, styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvoden, revisor och hur valberedningen ska utses att föreläggas årsstämman 2011 för beslut. Valberedningens sammansättning har publicerats på Midsonas webbplats och genom pressmeddelande den 13 oktober 2010.

Valberedning inför årsstämma 2011

Valberedningen har sedan den konstituerades och fram till offentliggörandet av kallelsen inför årsstämman 2011 haft tre möten. Valberedningen bestod av Geir Udnaes (representant för Midelfart Holding AS), Martin Svalstedt (representant för Stena Adactum AB) och Peter Wahlberg (representant för Peter Wahlberg med bolag). Valberedningen representerar 55,2 procent av aktieägarnas röster.

Till årsstämman 2011 föreslår valberedningen omval av Celina Midelfart, Lennart Bohlin och Johan Wester. Vidare föreslås nyval av Åke Modig som ordförande samt Ralph Mühlrad som ny ledamot. Harald Norvik och Sven Sandberg har avböjt omval inför årsstämman 2011. Valberedningen föreslår omval av KPMG AB för ett år. Valberedningens kompletta förslag finns i kallelsen till årsstämman.

Riktlinjer för urvalet har varit att personerna ska ha kunskaper och erfarenheter som är relevanta för Midsona. De regler som enligt Svensk kod för bolagsstyrning gäller beträffande ledamöternas oberoende har iakttagits. Vidare har redogörelsen för den årliga utvärderingen av ledamöternas insatser beaktats.

Namn	Representant för	Innehav	Röster 30 sep 2010
Geir Udnaes	Midelfart Holding AS	5 227 701	25,4 %
Martin Svalstedt	Stena Adactum AB	5 243 228	24,7 %
Peter Wahlberg	Peter Wahlberg med bolag	1 072 017	5,1 %

Styrelse

Bolagsordningen för Midsona AB anger att styrelsen ska bestå av minst tre och högst nio ledamöter med högst nio suppleanter. Ledamöterna väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. Det finns inga regler om längsta tid en ledamot kan ingå i styrelsen.

Styrelsen består av fem ledamöter och vid årsstämman 2010 omvaldes Harald Norvik, Celina Midelfart, Sven Sandberg, Lennart Bohlin och Johan Wester. Koncernens VD och CFO deltar vid styrelsens möten. CFO är också styrelsens sekreterare. Andra tjänstemän deltar vid behov vid styrelsens möten såsom föredragande av särskilda ärenden.

Nya ledamöter i styrelsen genomgår en introduktion som bland annat innefattar rundvisning på dotterbolagen och möten med affärsområdescheferna samt övriga ledande chefer.

Styrelsens arbete och ansvar

Styrelsen ska förvalta bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse genom att fastställa mål, strategier och riktlinjer, säkerställa efterlevnad av lagar och regler och etiska riktlinjer, tillse att organisation och ledning är ändamålsenlig samt övervaka verkställande direktörens arbete, fastställa interna styrinstrument och säkerställa system för en tillfredsställande intern kontroll. Vidare innefattar styrelsens ansvar beslut om större förvärv eller avyttringar av verksamheter och beslut om andra större investeringar.

Styrelsen har delegerat till bolagsledningen att säkerställa kvaliteten i pressmeddelanden och i presentationer vid möten med media, ägare och analytiker.

För information om styrelsens arbete med att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen, se Styrelsens rapport om intern kontroll på sidan 82.

Styrelsen sammanträder vid minst sju tillfällen under året och därutöver om behov finns.

Styrelsens arbetsordning

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig arbetsordning som reglerar styrelsens arbetsformer och ansvar, styrelsens och utskottens arbetsfördelning samt ordförandens roll.

Vidare regleras ramarna för styrelsens möten, till exempel kallelse, dagordning, protokoll samt hur styrelsen ska erhålla information och underlag för sitt arbete.

Styrelsens sammansättning 2010

Midsona uppfyller noteringsavtalets och bolagsstyrningskodens krav på att majoriteten av styrelseledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att minst två av dessa även ska vara oberoende i förhållande till bolagets största aktieägare.

Antalet styrelsemöten under 2010 var tio (tolv). Styrelsen har till exempel behandlat frågor relaterade till ekonomisk rapportering, strategi, organisation, investeringar, aktiesplit, Corporate Identity, bolagsordningsändring, åtgärdsprogram och interna policies. Dotterbolag har presenterat sina respektive verksamheter, mål och strategier.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande organiserar och leder styrelsens arbete så att detta bedrivs i enlighet med aktiebolagslagen, andra lagar och förordningar, bolagsstyrningskoden och interna styrinstrument samt övervakar att styrelsen sköter sina uppgifter och att styrelsens beslut verkställs effektivt.

Ordföranden följer verksamheten i dialog med verkställande direktören och ansvarar för att styrelseledamöterna har tillräcklig information för att kunna fullgöra sitt arbete. Ordföranden och verkställande direktören tar fram förslag till dagordning för styrelsemötena.

Utvärdering av styrelseledamöterna

Styrelsens ordförande ansvarar för att utvärdering enligt en etablerad process årligen görs av styrelseledamöternas arbete och att valberedningen informeras om resultatet av utvärderingen.

Utskott

Styrelsen har tillsatt ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott som fått i uppdrag att effektivisera styrelsens arbete och att bereda ärenden inom respektive område.

Utskottsledamöterna utses årligen vid det konstituerande styrelsemötet då även arbetsordningar för utskotten fastställs.

Styrelsens sammansättning 2010

Namn	Funktion	Beroende	Aktieinnehav per 31 dec 2010	Invald år	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Harald Norvik	Ordförande	Nej	4 100	2007	—	Ordf
Lennart Bohlin	Ledamot	Nej	4 166	2007	Ordf	—
Celina Midelfart	Ledamot	Ja ¹⁾	157 675/5 070 026 ²⁾	2006	—	Ledamot
Sven Sandberg	Ledamot	Nej	200 000 ³⁾	2005	Ledamot	—
Johan Wester	Ledamot	Ja ¹⁾	5 000	2009	Ledamot	—

1) Celina Midelfart är ordförande i Midelfart Holding AS. Johan Wester innehar uppdrag av Stena Adactum-koncernen.

2) Via bolag

3) Indirekt innehav

Styrelseledamöternas närvaro

Namn	Funktion	Närvaro styrelsemöten	Närvaro revisionsutskottsmöten	Närvaro ersättningsutskottsmöten
Harald Norvik	Ordförande	10 av 10	—	1 av 1
Lennart Bohlin	Ledamot	10 av 10	3 av 3	—
Celina Midelfart	Ledamot	9 av 10	—	1 av 1
Sven Sandberg	Ledamot	9 av 10	3 av 3	—
Johan Wester	Ledamot	10 av 10	3 av 3	—

Revisionsutskott

Revisionsutskottets syfte är att stödja styrelsens arbete vad avser övervakning av redovisningen, intern kontroll och den finansiella rapporteringen samt därmed sammanhängande revision av räkenskaper. Revisionsutskottet bestod 2010 av Lennart Bohlin (ordförande), Johan Wester och Sven Sandberg. Utskottet sammanträdde tre gånger (två) under 2010. Bolagets revisor deltog vid samtliga sammanträden.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet har till huvudsaklig uppgift att bereda frågor om ersättnings- och anställningsvillkor för VD och ledande befattningshavare utifrån de principer som fastställts av årsstämman. Utskottet upprättar förslag till ersättningsavtal att presenteras för styrelsens beslut. I detta utskott har under 2010 ingått Harald Norvik (ordförande) och Celina Midelfart. Ledamöterna har sammanträtt en gång (två) samt haft löpande avstämningar under året.

Information om ersättningar till VD och ledande befattningshavare återfinns i not 9 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar.

VD och koncernledning

Verkställande direktören tillika koncernchef sköter den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. VD tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändiga underlag för styrelsens arbete, föredrar ärenden och förslag till beslut samt håller styrelsen informerad om bolagets utveckling. VD leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen. Koncernledningsgruppen består av VD, chefer för finans- och marknadsorganisationerna samt chefer för affärsområdena. Vid utgången av 2010 bestod ledningsgruppen av sju personer. Koncernledningen sammanträdde åtta gånger under 2010.

VD Peter Åsberg tillträdde 1 december 2007.

Incitamentsprogram

På extra bolagsstämma den 20 november 2009 beslutades att, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, utge högst 1 050 000 teckningsoptioner med åtföljande rätt till teckning av 1 050 000 B-aktier i tre program om 350 000 teckningsoptioner vardera för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner. Överlåtelsen av teckningsoptionerna påbörjades i mars 2010.

Utvärdering av verkställande direktören

Styrelsen utvärderar fortlöpande verkställande direktörens arbete och kompetens.

Instruktion för verkställande direktören

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig instruktion för den verkställande direktörens arbete som bland annat klargör VD:s ansvar för den löpande förvaltningen, arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktören samt samarbetet med och informationen till styrelsen.

Extern revisor

Vid årsstämman 2007 valdes auktoriserade revisionsfirman KPMG AB, med auktoriserade revisorn Alf Svensson som huvudansvarig, för en fyraårsperiod fram till och med årsstämman 2011. Vid årsstämman 2010 beslutades att ersättning till extern revisor utgår enligt godkänd räkning.

Revision

Revisorn granskar bolagets årsredovisning, niomånadersrapport och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorn deltar i varje revisionsutskottssammanträde och rapporterar löpande under året till revisionsutskottet. Han deltar vid årsstämman och beskriver där revisionsarbetet samt föredrar revisionsberättelsen. Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen och god revisionssed.

Riskhantering

Information om risker, osäkerhetsfaktorer och riskhantering finns i förvaltningsberättelsen på sidorna 26-28 samt i not 29 Finansiell riskhantering.

Ytterligare information

På bolagets webbplats www.midsona.com finns bland annat

- Översikt Midsonas tillämpning av bolagsstyrningskoden
- Bolagsordning
- Code of Conduct
- Information från tidigare årsstämmor
- Tidigare års bolagsstyrningsrapporter
- Information inför årsstämman 2011

Information om lagar och praxis för svensk bolagsstyrning finns bland annat hos

- Kollegiet för svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se)
- Nasdaq OMX Stockholm (www.nasdaqomxnordic.com)
- Finansinspektionen (www.fi.se)

Styrelsens rapport om intern kontroll

Inledning

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen. Denna rapport har upprättats i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning och är avgränsad till intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Pågående arbete och planerade initiativ

Bolaget har genomfört en riskutvärdering på koncernnivå av risken för väsentliga fel i resultat- och balansräkningar och tillhörande noter med beaktande av såväl kvantitativa som kvalitativa riskparametrar. Under 2010 har rapportstrukturen vidareutvecklats och ett nytt koncernredovisningssystem implementerats som kommer att tas i drift från och med 2011.

Beskrivning

Kontrollmiljö

Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god intern kontroll. Bolagets styrelse har etablerat tydliga arbetsprocesser och arbetsordningar för sitt arbete. En viktig del i styrelsens arbete är att besluta om det ramverk för intern kontroll som ska tillämpas inom koncernen samt att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande policys, riktlinjer och ramverk relaterade till finansiell rapportering. Vidare har styrelsen säkerställt att organisationsstrukturen är logisk och transparent med tydliga roller, ansvar och processer som underlättar en effektiv hantering av verksamhetens risker.

Revisionsutskottet bereder styrelsens löpande uppföljning av den interna kontrollen. I revisionsutskottets arbete ingår att utvärdera och diskutera väsentliga redovisningstekniska och rapporteringsmässiga frågeställningar. Revisionsutskottet har tagit del av och utvärderat rutinerna för redovisning och ekonomisk rapportering samt följt upp och utvärderat de externa revisorernas arbete, kvalifikationer och oberoende.

Bolagets ledning har det operativa ansvaret för den interna kontrollen. Koncernens CFO har det övergripande operativa ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen i koncernen och rapporterar till ledningen samt till styrelsen. Ekonomiansvariga i respektive dotterbolag har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen inom sin enhet och rapporterar löpande avseende status på den interna kontrollen till CFO för koncernen.

Riskbedömning

Bolaget tillämpar en metod för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som bolaget är utsatt för hanteras via bolagets kontrollstruktur. Detta omfattar huvudsakligen följande områden.

Riskbedömningar som bland annat syftar till att snabbt identifiera händelser på marknaden eller i verksamheten som kan påverka den finansiella rapporteringen.

Processer för att fånga upp förändringar i redovisningsregler och rekommendationer som säkerställer att dessa förändringar återspeglas i bolagets finansiella rapportering på ett korrekt sätt.

Kontrollaktiviteter

Kontrollstrukturer utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen och som framkommit via bolagets riskanalys. Dessa kontrollstrukturer består dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv, och ur ett internkontrollsperspektiv lämplig, ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för väsentliga fel i den finansiella rapporteringen. Exempel på kontrollaktiviteter är bland annat tydliga beslutprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra analytiska uppföljningar, avstämningar, inventeringar och automatiska kontroller i IT-system.

Information och kommunikation

Bolagets styrande dokument i form av policys, riktlinjer och manualer, till den del de avser den finansiella rapporteringen, hålls löpande uppdaterade och kommuniceras via relevanta kanaler, mejl, interna möten och intranät.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen och revisionsutskottet lämnar. Av särskild betydelse för uppföljningen av den interna kontrollen är revisionsutskottets arbete med att följa upp effektiviteten i bolagsledningens arbete på detta område. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag till åtgärder som framkommit vid den externa revisionen.

Utvärdering av behovet av en särskild granskningsfunktion

Koncernen har idag inte någon särskild granskningsfunktion (internrevision). Mot bakgrund av den initierade processen för genomförande av självutvärderingar samt objektiv testning av oberoende part anser styrelsen att det för närvarande inte finns behov av en särskild granskningsfunktion för att utöva en väl fungerande uppföljning av den interna kontrollen.

Styrelsen

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Midsona AB (publ)
Org nr 556241-5322

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2010 på sidorna 78-82 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Som underlag för vårt uttalande om att bolagsstyrningsrapporten har upprättats och är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen, har vi läst bolagsstyrningsrapporten och bedömt dess lagstadgade innehåll baserat på vår kunskap om bolaget.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Malmö den 8 april 2011
KPMG AB



Alf Svensson
Auktoriserad revisor

Styrelse och revisorer



Harald Norvik

Styrelsens ordförande sedan 2007, i styrelsen sedan 2006

Född: 1946

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan, Bergen

Oberoende rådgivare och konsult, styrelseordförande i Telenor ASA och Aschehoug ASA samt styrelseledamot i Conoco Phillips, Inc, PGS ASA och Umoe ASA

Innehav: 4 100 B-aktier



Lennart Bohlin

Ledamot sedan 2007

Född: 1942

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm

Tidigare VD och koncernchef för Cloetta AB och Cloetta Fazer AB, styrelseordförande i Bröderna Löfberg AB, Stjärnagg AB, Norins Ost AB, Redakliniken AB samt i CMA Research AB. Styrelseledamot och vice ordförande i Östgöta Brandstodsbolag för försäkring, Stiftelsen IHM, IHM Holding AB samt i IHM Business School AB. Styrelseledamot i Cloetta AB (publ), Löfbergs Lila AB, Hamravik Group AB, Sales Support Sweden AB, KI Kuponginlösen AB samt Stiftelsen Östergötlands Länsmuseum.

Innehav: 4 166 B-aktier



Celina Midelfart

Ledamot sedan 2006

Född: 1973

Utbildning: London School of Economics, Stern School of Business NYU

Tidigare VD för Midelfart AS. Ordförande för Midelfart Holding AS och ett antal av Midelfart Holding AS dotterbolag samt i VAMI AS. Styrelseledamot i Marine Harvest ASA, C Sundts 19 AS, Face It AS samt NHO:s forum för familjeföretag och privat ägandeskap.

Innehav: via bolag 157 675 A-aktier, 5 070 026 B-aktier



Sven Sandberg

Ledamot sedan 2005

Född: 1955

Utbildning: Civilingenjör

Lång erfarenhet som marknadsföringskonsult. Tidigare VD och huvudägare i reklambyrån

Sandberg Trygg

Innehav: 200 000 B-aktier (indirekt innehav)



Johan Wester

Ledamot sedan 2009

Född: 1966

Utbildning: Civilingenjör

VD Mediatec Group. Tidigare partner

i Arthur D. Little, Investment Director

i Stena Adactum, styrelseledamot

i Ballingslöv International AB och

Personec Oy

Innehav: 5 000 B-aktier

REVISOR

Alf Svensson

Auktoriserad revisor hos KPMG och medlem i FAR SRS.

Huvudansvarig revisor i bolaget sedan 2007

Född: 1949

Övriga revisionsuppdrag: Peab AB, Nolato AB,

Höganäs AB, AB Wilh. Becker, BE Group AB och

Nederman Holding AB, med flera

Innehav: 0 aktier

Aktieinnehav per den 28 februari 2011.

För uppdaterade aktieinnehav hänvisas till www.midsona.com/Bolagsstyrning

Koncernledning



Peter Åsberg i mitten. Övriga från vänster: Ingvar Wirfelt, Jukka Allos, Vidar Eskelund, Anders Ström, Lennart Svensson och Anders Göthberg.

Peter Åsberg

VD och koncernchef sedan december 2007

Född: 1966

Anställd: 2007

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet

Erfarenhet: Peter har tidigare varit VD för Cloetta Fazer Sverige samt haft olika befattningar inom Procter & Gamble och Coca-Cola

Innehav: 23 552 B-aktier, 200 000 teckningsoptioner*

Jukka Allos

Affärsområdeschef Finland sedan mars 2007

Född: 1956

Anställd: 2002

Utbildning: Civilekonom, Helsingfors School of Economics

Erfarenhet: Jukka har tidigare varit VD/ägare i Biotics Oy samt haft olika befattningar inom Nokia och Procter & Gamble

Innehav: 108 258 B-aktier, 70 000 teckningsoptioner*

Vidar Eskelund

Affärsområdeschef Norge sedan januari 2008

Född: 1966

Anställd: 2008

Utbildning: Handelshögskolan BI Oslo, Leeds Metropolitan University, London South Bank University

Erfarenhet: Vidar har tidigare varit vVD i Komplet ASA och i Boehringer Ingelheim KS

Innehav: 0 aktier, 35 000 teckningsoptioner*

Anders Göthberg

Affärsområdeschef Supply sedan september 2008.

Född: 1966

Anställd: 2008

Utbildning: Civilingenjör, Chalmers, Göteborg

Erfarenhet: Anders har tidigare haft olika befattningar inom AstraZeneca bland annat som underhålls- och produktionschef i Sverige och England

Innehav: 0 aktier, 20 000 teckningsoptioner*

Anders Ström

Direktör Nordisk Marknad sedan januari 2008

Född: 1967

Anställd: 2005

Utbildning: Civilekonom, Göteborgs Handelshögskola

Erfarenhet: Anders har tidigare varit VD för Dr. Lindbergs, klinik, produkt och kurs samt marknadsdirektör för Nycomed Pharma

Innehav: 1 250 B-aktier, 75 000 teckningsoptioner*

Lennart Svensson

CFO sedan januari 2009

Född: 1961

Anställd: 2009

Utbildning: Civilekonom, Stockholms universitet

Erfarenhet: Lennart har erfarenhet från flera ledande befattningar inom Ericsson-koncernen såväl i Sverige som internationellt

Innehav: 6 416 B-aktier, 100 000 teckningsoptioner*

Ingvar Wirfelt

Affärsområdeschef Sverige sedan november 2009

Född: 1958

Anställd: 2009

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet

Erfarenhet: Tidigare marknadschef Quaker Oats samt Cadbury samt marknadschef/country manager PepsiCo

Innehav: 0 aktier, 40 000 teckningsoptioner*

*Teckningsoptionsprogram utfärdat av Midsona innebärande att ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner erbjuds att på marknadsmissiga villkor förvärva teckningsoptioner i bolaget. I mars 2010 förvärvades i ett första program av tre 315 000 teckningsoptioner till ett pris om 1 kr per teckningsoption. Efter den genomförda sammanläggningen av antalet aktier har antalet aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av samt teckningskursen justerats i motsvarande mån. Varje teckningsoption ger ägaren rätten att under perioden 2013-02-01 – 2013-03-31 teckna 0,25 ny aktie av serie B i Midsona till en teckningskurs om 30,80 kr per aktie. I juni 2010 förvärvades 255 000 teckningsoptioner till ett pris om 0,90 kr per teckningsoption. Varje teckningsoption ger ägaren rätt att under perioden 2013-06-01 – 2013-07-31 teckna 0,25 ny aktie av serie B till teckningskurs 23,40 kr.

Aktieinnehav per den 28 februari 2011.

För uppdaterade aktieinnehav hänvisas till www.midsona.com/Bolagsstyrning

Definitioner och ordlista

FINANSIELLA NYCKELTAL

Avkastning på eget kapital – Årets resultat dividerat med genomsnittligt eget kapital inklusive minoritet.

Avkastning på operativt kapital – Rörelseresultat dividerat med genomsnittligt operativt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital – Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital – Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

Börsvärde – Utgivet antal aktier multiplicerat med börskurs på B-aktien vid årets slut.

Direktavkastning – Utdelning dividerat med börskurs på B-aktien vid årets slut.

EBITDA – Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Genomsnittligt sysselsatt kapital – Ingående sysselsatt kapital plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Genomsnittligt eget kapital – Ingående eget kapital plus utgående eget kapital dividerat med två.

Nettoskuld – Räntebärande avsättningar och skulder minskat med kassa och bank inklusive kortfristiga placeringar.

Nettoskulsättningsgrad – Nettoskuld dividerat med eget kapital inklusive minoritet.

Operativt kapital – Balansomslutningen minskad med likvida medel, andra räntebärande tillgångar och icke räntebärande skulder inklusive avsättning för uppskjuten skatt.

P/E-tal – Börskurs dividerat med vinst per aktie.

Räntetäckningsgrad – Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal – Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar – Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättning.

Skulsättningsgrad – Räntebärande avsättningar och skulder dividerat med eget kapital inklusive minoritet

Soliditet – Eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutning.

Synligt eget kapital per aktie – Eget kapital dividerat med utestående antal aktier.

Sysselsatt kapital – Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive avsättning för uppskjuten skatt.

Totalt kapital – Balansomslutningen.

Utdelningsandel – Den totala utdelningen dividerat med årets resultat.

Utestående antal aktier – Utgivet antal aktier minskat med antalet förvärvade egna aktier.

Vinst per aktie – Årets resultat (efter faktisk skatt) dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Vinstmarginal – Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättning.

BRANSCHRELATERAD ORDLISTA

Antioxidanter – Kemiska molekyler som förebygger oxidation i våra celler. Antioxidanter anses bekämpa de skadliga fria radikalerna och motverka hjärt- och kärlsjukdomar, för tidigt åldrande, grått hår, grå starr, inflammationer, neurodegenerativa sjukdomar. Är förebyggande mot cancer. Antioxidanter finns till exempel i frukt, bär, grönsaker och te.

Functional Foods – är ett begrepp som har använts för att karaktärisera livsmedel som har en specifik fysiologisk hälsoeffekt, utöver att tillföra traditionella näringsämnen.

GMP – (Good Manufacturing Practice) För tillverkning av läkemedel (även VBL och TVBL) krävs att tillverkaren är GMP-certifierad av Läkemedelsverket.

Hälsolivsmedel – Till hälsolivsmedel räknas livsmedel med hälsomervärden till exempel olika viktkontrollprodukter och örteer.

Kosttillskott – klassificeras som livsmedel och fungerar som ett tillskott till den vanliga maten. Det kan innehålla vitaminer och mineraler eller andra näringsämnen som till exempel omega 3.

Medicintekniska produkter (MDD) – En medicinteknisk produkt kan både vara ett rent tekniskt hjälpmedel, till exempel doseringshjälpmedel, eller i piller- eller tablettform. De får inte ha en farmakologisk, immunologisk eller metabolisk verkan i kroppen.

Naturläkemedel – är läkemedel vars verksamma beståndsdelar utgörs av en djurdel, bakteriekultur, mineral, salt eller saltlösning. Naturläkemedlen är receptfria och avsedda för egenvård vid enklare besvär som inte kräver läkarbehandling. Kraven på naturläkemedel vad gäller tillverkningskvalitet och säkerhet är i stort sett samma som för konventionella läkemedel. Det ska dessutom finnas undersökningar eller dokumentation som stöder att naturläkemedlet har avsedd effekt.

Omega 3 – Det finns ett antal fleromättade och nyttiga fettsyror som kallas omega 3. De är så kallade essentiella fettsyror vilket betyder att kroppen inte själv kan skapa dem utan vi måste få i oss dem via kosten. Det är framförallt de längre fleromättade fettsyrorerna EPA och DHA från fisk och fiskolja, som har visat sig ha extra hälsobringande. Fisk innehåller mycket av dessa nyttiga fettsyror för att de äter alger som innehåller omega 3. Odlad lax innehåller omega 3 om det tillsatts i fodret.

OTC – Over The Counter är det engelska uttrycket för receptfria läkemedel. Läkemedel som säljs utan recept är avsedda för egenvård. Innan receptbefrielse av ett registrerat läkemedel kan bli aktuell måste användningsområde, dosering och administrationssätt vara godkänt av Läkemedelsverket.

Svensk Egenvård – En branschförening som organiserar leverantörer av växtbaserade läkemedel, kosttillskott, hälsolivsmedel och naturliga hudvårdsprodukter på den svenska marknaden. Svensk Egenvård verkar för en seriös utveckling av hälsobranschen bland annat genom att ta fram överenskommelser och branschriktlinjer inom produktsäkerhet, produktmärkning och försäljnings- och marknadsföringsregler.

Traditionella växtbaserade läkemedel (TVBL) – För dessa typer av läkemedel krävs dokumenterad användning inom traditionell medicin under minst 30 år, varav minst 15 år inom EU. Läkemedelsverket bedömer kvalitet och säkerhet hos produkten på samma sätt som för konventionella läkemedel. TVBL är receptfria och avsedda för egenvård vid enklare besvär som inte kräver läkarbehandling.

Väletablerade växtbaserade läkemedel (VBL) – Ett läkemedel ska, för att kunna klassas som VBL, uppvisa effekt genom kliniska studier av god vetenskaplig kvalitet. Det är samma krav på VBL som på konventionella läkemedel. De väletablerade växtbaserade läkemedlen jämföras med konventionella läkemedel och har därför samma möjligheter men också samma skyldigheter som andra läkemedel.

Information till aktieägare

Årsstämma 2011

Årsstämma i Midsona AB (publ) äger rum den 3 maj 2011 i Malmö Börshus, Skeppsbron 2 i Malmö. Stämman startar kl 13.00. Inregistrering börjar kl 12.00 och före stämman serveras en lätt förtäring. Ärenden att behandlas på årsstämman kommer att lämnas i pressmeddelande samt publiceras före stämman på Midsonas webbplats, www.midsona.com.

Rätt till deltagande

Rätt att delta i årsstämman och äga rösträtt har den som dels upptagits som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast den 27 april 2011, dels anmäler sin avsikt att delta – jämte eventuella biträden – senast samma dag kl 16.00.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste senast den 27 april 2011 tillfälligt ha registrerat aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden för att få delta i stämman. Sådan registrering bör begäras ett par arbetsdagar i förväg hos den som förvaltar aktierna.

Anmälan om deltagande lämnas till:

- Midsona AB, Box 21009, 200 21 Malmö
- Genom e-post till anmalan.stamma@midsona.com
- Per telefon +46 (0)40 601 82 03
- Via www.midsona.com

Vid anmälan ska uppges namn, person- eller organisationsnummer samt telefonnummer dagtid. Sker deltagandet med stöd av fullmakt ska fullmakten jämte – för det fall fullmaktsgivaren är juridisk person – handling utvisande firma-tecknarens behörighet insändas till bolaget före årsstämman.

De uppgifter som lämnas kommer enbart att användas i samband med årsstämman och bearbetning för upprättande av röstlängd.

Utdelning

Styrelsen har beslutat att föreslå stämman att inte lämna någon utdelning för verksamhetsåret 2010.

Informationstillfällen

Årsstämma 2011	3 maj 2011
Delårsrapport januari–mars 2011	3 maj 2011
Delårsrapport januari–juni 2011	22 juli 2011
Delårsrapport januari–september 2011	26 oktober 2011
Bokslutskommuniké 2011	Februari 2012

Beställning av årsredovisningen

Den tryckta årsredovisningen distribueras till aktieägarna efter beställning. Tryckt årsredovisning kan beställas via bolagets webbplats, www.midsona.com, via e-post info@midsona.com eller per telefon +46 (0)40 601 82 00.

Kontakter med investerare och analytiker

Det är viktigt för Midsona att ha regelbundna kontakter med finansmarknadens olika aktörer för att skapa goda förutsättningar för en så rättvisande värdering av bolaget som möjligt. Bolagets ledning arbetar därför löpande med att förbättra den finansiella informationen till aktieägare, investerare, medarbetare och andra intressenter. I detta arbete ingår att medverka aktivt i möten med analytiker, institutioner, aktiesparare och medier.

I samband med rapporttillfällen iakttar Midsona en så kallad tyst period under en period om 30 dagar före publicering av finansiella rapporter.

Aktieägarservice

Tel: +46 (0)40 601 82 03 eller e-post: info@midsona.com.

Bolagets pressmeddelanden distribueras genom Cision och finns tillgängliga på bolagets webbplats, www.midsona.com, i samband med att de offentliggörs.

MIDSONA AB (publ)

ORGANISATIONSNUMMER: 556241-5322

BESÖKSADRESS: Dockplatsen 16, Malmö

POSTADRESS: Box 21009, 200 21 Malmö

TELEFON +46 (0)40 601 82 00

E-POST: info@midsona.comwww.midsona.com**Bio-Vita Oy**

Adress: Sinikalliontie 3

FI-02670 Esbo, Finland

Tel: +358 9 863 4850

www.biovita.fi**Friggs AB**

Besöksadress: Riddargatan 23 A

Postadress: Box 5019, 102 41 Stockholm

Tel: +46 (0)8 501 693 00

www.friggs.se**HKC Egenvård AB**

Besöksadress: Kantyxegatan 5

Postadress: Box 9104, 200 39 Malmö

Tel: +46 (0)40 671 22 00

www.hkc.se**MaxMedica AB**

Besöksadress: Dockplatsen 16

Postadress: Box 50577, 202 15 Malmö

Tel: +46 (0)40 660 20 40

www.maxmedica.se**Midsona Finland Oy**

Besöksadress: Myllyojankatu 18-20

Postadress: Box 55

FI-24101 Salo, Finland

Tel: +358 20 743 47 55

www.midsona.fi**Midsona Norge AS**

Besöksadress: Drammensvejen 13

Postadress: Postboks 144 Skøyen

NO-0212 Oslo, Norge

Tel: +47 24 11 01 00

www.midsona.no**Miwana AB**

Besöksadress: Företagscentrum

Postadress: Box 840, 982 28 Gällivare

Tel: +46 (0)970 165 65

www.miwana.se**Vitalas AB**

Besöksadress: Dockplatsen 16

Postadress: Box 4062, 203 11 Malmö

Tel: +46 (0)40 664 70 60

www.vitalas.se**Vitamex Production AB**

Besöksadress: Bergslagsgatan 9

Postadress: Box 715, 601 16 Norrköping

Tel: +46 (0)11 23 00 00

www.vitamex.se