Wilh. Sonesson AB (publ)

Delårsrapport
1 januari – 30 juni 2001

- **Förvärv av Hälsokostcentralen, MaxMedica och Australian Bodycare**
- **Riktad nyemission till Lifco som blir näst största ägare med 15,1% av kapitalet och 9,9% av rösterna**
- **De förvärvade hälsokostföretagen ökade rörelseresultatet (EBIT) med 14,7% till 19,5 (17,0) MSEK (konsolidering sker per 1 juli 2001)**
- **Fulltecknad nyemission om 168,7 MSEK**
- **Nettoomsättning i koncernen ökade med 19,0% till 188,4 (158,4) MSEK**
- **Rörelseresultatet efter avskrivningar exkl goodwill (EBITA) uppgick till 2,4 (10,3) MSEK, varav 5,6 MSEK reserverats för omstruktureringskostnader**
- **Resultatet efter finansnetto uppgår till –11,8 (11,4) MSEK**

Verksamhetsrapport

Vi har påbörjat omvandlingen av Wilh. Sonesson till ett fokuserat hälsoproduktföretag. Genom vår fulltecknade nyemission om 168,7 MSEK brutto, har vi kunnat förvärva företagen; Hälsokostcentralen, MaxMedica samt Australian Bodycare. Dessa företag omsatte tillsammans förra året cirka 430 MSEK och rörelseresultatet uppgick till cirka 40 MSEK. Första halvåret 2001 har utvecklats väl för de förvärvade hälsokostföretagen. Rörelseresultatet (EBIT) har ökat med 14,7% och uppgick till 19,5 (17,0) MSEK. Vi kommer att konsolidera förvärvet per den 1 juli 2001. De förvärvade företagen utgör en god plattform för oss att bygga vidare på inom vår kärnverksamhet – hälsoprodukter.

Som ett led i renodlingen av Wilh. Sonessons verksamhet till Hälsoprodukter, kommer samtliga andra verksamheter fortsättningsvis att organiseras som Övrig verksamhet. Detta kommer också påverka rapporteringen, i vilken Hälsoprodukter och Övrig verksamhet kommer att beskrivas och analyseras separat. Ingående företag i Övrig verksamhet är Sonesson Inredningar, Soft Center, MW Trading och finansiella placeringar. Dessa verksamheter kommer att avyttras i den takt som erfordras för att maximalt värde skall erhållas.

Sonesson Inredningar har utvecklats väl, företaget uppvisar en god orderingång samt ett bättre resultat än förgående år. Vetenskap- och teknologiparken Soft Centers uthyrningsgrad uppgår till cirka 92 %. Störste enskilde hyresgäst är Blekinge Tekniska Högskola (BTH) vars genomsnittliga kontrakt löper ut år

2006. Vi har påbörjat processen att finna en långsiktig ägare till både Soft Center och Sonesson Inredningar. MW Tradings försäljning har utvecklats som planerat, men resultatutvecklingen har inte varit tillfredsställande. Ett åtgärdsprogram har ingångsatts för att uppnå en effektivare kostnadsstruktur, vilket omfattar bl a flytt av huvudkontoret från Stockholm till Malmö och personalförändringar. Kostnaden är av engångskaraktär och uppgår till 4,5 MSEK, vilket reserveras i halvårsbokslutet.
Efter periodens utgång har vi avyttrat den finansiella placeringen i West Entertainment Solutions och avvecklat engagemanget i Soft Start. Resultateffekten för detta uppgår sammanlagt till - 1,1 MSEK, vilket har reserverats i halvårsresultatet. Vi har deltagit i Optilinks konvertibelemission med 3 MSEK tillsammans med Industrifonden och mindre aktieägare

Halvårsresultatet 2001 är sämre än motsvarande period förra året, bakgrunden är bl a att överskottsmedel från SPP om 5,3 MSEK ingick i förgående års halvårsresultat, engångskostnader för åtgärdsprogrammet i MW, samt högre administrationsomkostnader i moderbolaget för att implementera omvandlingen till hälsoprodukter. Ett åtgärdsprogram har igångsatt för att sänka moderbolagets administrationsomkostnader.

Andra kvartalet 2001
Koncernens omsättning andra kvartalet uppgick till 97,1 (83,7) MSEK, vilket var en ökning med 16 %. Rörelseresultatet uppgick till –4,6 (8,7) MSEK och resultatet efter finansiella poster uppgick till –9,9 (8,2) MSEK. I linje med strategin att fokusera till Hälsoprodukter har reservering inför försäljningar av aktier i teknologiportföljen som genomförts efter periodens utgång, samt engångskostnader avseende omstruktureringar av MW kostnadsförts. Dessa kostnader uppgår totalt till 5,6 MSEK.

Koncernens omsättning och resultat Januari - juni 2001
Wilh. Sonesson koncernens nettoomsättning uppgick under perioden till 188,4 (158,4) MSEK, vilket är en ökning med 19 %. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till – 1,1 (9,9) MSEK. Resultatet efter finansnetto uppgick till –11,8 (11,4) MSEK. I periodens resultat ingår avyttring och avveckling av innehav i teknologiportföljen med - 1,1 MSEK, avsättning för omstrukturering av MW Trading med -4,5 MSEK. I koncernens resultat motsvarande period 2000 ingår reavinst avseende försäljningen av dotterbolaget Interair med 1,7 MSEK och SPP-medel om 5,3 MSEK.

Sonesson Inredningar
Sonesson Inredningar-koncernens omsättning uppgick till 132,1 (103,0) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 4,0 (7,2) MSEK. Resultat efter finansnetto uppgick till 2,7 (7,0) MSEK. Resultatet för 2000 innehåller 5,3 MSEK som avser SPP-medel. Undantaget dessa SPP-medel har 2001 börjat väsentligt bättre än 2000. Orderingången är också fortsatt stark.

Soft Center
SoftCenters omsättning uppgick till 23,5 MSEK, och rörelseresultatet uppgick till 10,7 MSEK. Resultat efter finansnetto uppgick till 3,5 MSEK. SoftCenter förvärvades den 3 juli 2000, varför inga jämförelsesiffror redovisas.

MW Trading
MW Tradings omsättning uppgick till 32,6 MSEK. Rörelseresultatet uppgick till –4,6 MSEK. Resultat efter finansnetto uppgick till –6,1 MSEK. Engångskostnader om 4,5 MSEK har kostnadsförts och reserverats för omstrukturering av verksamheten för att uppnå bättre lönsamhet. Kostnaderna avser bl a flyttning av huvudkontor och personalförändringar. I rörelseresultatet ingår avskrivningar på förvärvsgoodwill med 2,7 MSEK. Bolaget förvärvades den 1 september 2000, varför inga jämförelsesiffror redovisas.

Finansiell ställning
Koncernens likvida medel inklusive kortfristiga placeringar uppgick per 2001-06-30 till 13,7 (91,3) MSEK. Koncernens soliditet uppgick till 39,6 (54,2) %, och moderbolagets soliditet uppgick till 82,5 (88,2) %. Räntebärande skulder uppgick till 403,3 (109,2) MSEK. Företrädesemissionen som avslutades den 29 juni 2001 tillfördes 154 MSEK i eget kapital. I balansräkningen per 30 juni 2001 redovisas beloppet som eget kapital. Emissionslikviden redovisas som en kortfristig fordran eftersom teckningstiden gick ut 29 juni och likviden ej var disponibel per 30 juni 2001.

Investeringar
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 0,2 (0) MSEK. Investeringarna i materiella anläggningstillgångar uppgick till 17,5 (5,4) MSEK avseende maskiner och byggnader. Investeringen i finansiella anläggningstillgångar uppgick till 12,2 (16,1) MSEK och avser aktier i Optilink.

Moderbolaget
Moderbolaget tillhandahåller koncern-gemensamma funktioner. Omsättningen uppgick till 1,6 (1,9) MSEK och resultatet efter finansiella poster uppgick till –11,7 (-3,7) MSEK. I detta resultat ligger reaförlust vid avyttring av aktierna i WEST med 2,3 MSEK. I resultatet för 2000 ingick reavinst vid försäljningen av Interair med 2,4 MSEK och reservering för syntetiska optioner med -1,0 SEK. Administrationskostnader i moderbolaget har ökat från 7,8 till 10,0 MSEK. Detta är till största del beroende på ökade personalkostnader och kostnader i samband med de senaste förvärven och nyemissionen.

Optionsprogram
Under våren har ett teckningsoptionsprogram om 550.000 optioner utgivits varav 510.000 optioner tecknats av nyckelpersoner inom Wilh. Sonesson. Den genomförda företrädesemissionen medför omräkning av optionsprogrammet med villkoren att varje option ger rätt till teckning av 1,05 aktier av serie B, (motsvarande 535.500 aktier) till en teckningskurs om 39,60 kr under perioden 1 december – 31 december 2003

Medarbetare
Genomsnittligt antal anställda uppgick till 269 (294). Förändringen är till största delen hänförlig till försäljningen av Helikopterservice.

Övrigt
Stockholmsbörsens disciplinnämnd beslutade den 11 maj 2001 att ålägga Wilh. Sonesson AB (publ) att betala ett vite till börsen om 120.000 SEK för brister i bolagets ekonomiska rapportering för åren 1999 och 2000. Ågärder har vidtagits i början av året i form av personalförändringar och ledningsförstärkningar för att tillförsäkra att regelverket följs i detalj.

Hälsoprodukter
Vid ordinarie bolagsstämma den 26 april 2001, informerades om Wilh. Sonessons styrelse beslut, att bygga upp en fokuserad verksamhet inom hälsoprodukter. Vid den extra bolagsstämman den 15 maj 2001, beslutades om att genomföra en företrädesemission om 168,7 MSEK, som fulltecknades. Motivet till nyemissionen var att finansiera förvärvet av företagen Hälsokostcentralen, MaxMedica och Australian Bodycaregruppen. De förvärvade företagen omsatte tillsammans 433 MSEK med ett rörelseresultat om 40 MSEK år 2000. Köpeskillingen uppgick till 360 MSEK och de förvärvade företagen var fria från finansiella skulder. Genom förvärvet blir Wilh. Sonesson en ledande aktör inom hälsokost i Norden.
Bolagen kommer att konsolideras i koncernen fr o m 1 juli 2001.

Fulltecknad nyemission
Den företrädesemission som genomfördes framgångsrikt under andra kvartalet 2001, till villkor 1:1 till kurs 15 kr, medför att bolaget tillfördes 154 MSEK i eget kapital efter emissionskostnader.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Riktade nyemissioner
Efter rapportperiodens utgång, den 27 juli 2001, erlades köpeskilling till säljaren Lifco (helägt bolag av Carl Bennet AB), som uppgick till 360 MSEK. Av köpeskillingen erlades dels 300 MSEK kontant, varav 150 MSEK finansierades genom upptagande av lån, dels en riktad nyemission till Lifco av 4 000 000 B-aktier i Wilh Sonesson.

Efter företrädesemissionen och den riktade nyemissionen uppgår antalet aktier i Wilh. Sonesson till 26 492 584. Bo Håkansson med bolag äger 33,2% av kapitalet och 45,6% av rösterna. Lifcos ägarandel uppgår till 15,1 % av kapitalet och 9,9% av rösterna.
Wilh. Sonessons styrelse har, som tidigare meddelats, beslutat att inte fullfölja förvärvet av Direktlivsgruppen. Som en följd av detta kommer den tidigare aviserade riktade nyemissionen om 250 000 aktier till säljarna inte att genomföras.

Teknologi
I linje med strategin att fokusera på kärnverksamheten Hälsoprodukter har inkubatorn Soft Start, i Ronneby avvecklats. Ägarandelen om 49 % i West Entertainment Solutions har avyttrats. Den sammanlagda resultateffekten uppgår till – 1,1 MSEK, vilket har kostnadsförts i halvårsresultatet.
Wilh. Sonesson har i juli deltagit i Optilinks nyemission och tecknat ett konvertibelt förlagslån uppgående till 3 MSEK.

Utsikter 2001
Renodling och fokusering till kärnverksamheten Hälsoprodukter kommer att fortsätta dels genom nya förvärv inom hälsoprodukter och dels genom avyttring av övriga verksamheter. De förvärvade företagen har utvecklats bra och kommer att konsolideras i nästa rapport kvartal 3. Det åtgärdsprogram som beslutats kommer att sänka kostnadsnivån i framför allt moderbolaget.

Redovisningsprinciper
Delårsrapporten har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som årsredovisningen 2000 och i enlighet med Redovisningsrådets rekommendationer.

Kommande rapporttillfällen
2001-11-13 Delårsrapport 9 månader
2002-02-14 Bokslutskommuniké 12 månader

Malmö 2001-08-28

WILH. SONESSON AB (publ) *www.wilhsonesson.com*

Greg Dingizian
Verkställande direktör

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer

För ytterligare information kontakta;
VD Greg Dingizian, tel 0705-78 54 40, 040-35 07 00
greg.dingizian@wilhsonesson.com

RESULTATRÄKNINGAR **KONCERNEN**

KSEK	6 mån jan-juni 2001	6 mån jan-juni 2000	3 mån apr-juni 2001	3 mån apr-juni 2000	12 mån juli-juni 00/01	12 mån jan-dec 2000
Nettoomsättning	188 393	158 378	97 072	83 670	394 051	364 036
Kostnad för sålda varor	-134 125	-114 779	-71 483	-61 553	-289 633	-270 287
Bruttoresultat	**54 268**	**43 599**	**25 589**	**22 117**	**104 418**	**93 749**
Försäljningskostnader	-28 058	-24 562	-14 871	-12 478	-59 649	-56 153
Administrativa kostnader	-21 113	-13 952	-9 319	-5 863	-40 521	-33 360
Övriga rörelseintäkter		4 825	-51	5 140	28 709	33 534
Övriga rörelsekostnader	-6 201		-5 899	-220	-10 260	-4 059
Rörelseresultat	**-1 104**	**9 910**	**-4 551**	**8 696**	**22 697**	**33 711**
Övriga finansiella poster		1 735			-1 735	
Ränteintäkter	328	2 181	213	896	491	2 344
Räntekostnader	-11 061	-2 401	-5 605	-1 442	-23 255	-14 595
Resultat efter finansiella poster	**-11 837**	**11 425**	**-9 943**	**8 150**	**-1 802**	**21 460**
Skatt på periodens resultat	-399	-2 849	-216	-1 938	-4 363	-6 813
Latent skatt	82	96	41	48	1 180	1 194
Minoritetens andel		-59	–	-32	55	-4
Periodens resultat	**-12 154**	**8 613**	**-10 118**	**6 228**	**-4 930**	**15 837**
Avskrivningar som ingår i ovanstående resultat	**13 455**	**9 564**	**7 128**	**4 811**	**30 294**	**26 403**
varav Goodwill	3 498	343	1 748	171	6 005	2 850
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	**12 351**	**19 474**	**2 577**	**13 507**	**52 991**	**60 114**
Antal aktier (tusental), vägt genomsnitt*	**11 246**	**11 246**	**11 246**	**11 246**	**11 246**	**11 246**
Vinst per aktie, SEK	**-1,08**	**0,77**	**-0,90**	**0,55**	**-0,44**	**1,41**

* Nyemission 1:1 avslutades den 29/6 2001, och antalet aktier ökar med 11 246 292 nya aktier. Det totala antalet aktier efter företrädesemissonen uppgår till 22 494 584. Det nya antalet aktier är inte registrerat på PRV per 30/6 2001. Eftersom emissionen slutfördes den sista dagen i rapportperioden blir det vägda genomsnittliga antalet aktier samma som före emissionen, dvs 11 246 292.

510.000 st teckningsoptioner finns utgivna till ledande befattningshavare. Envar av optionsrätterna berättigar till teckning av 1,05 aktie av serie B till kurs 39,60 under perioden 1 /12– 31 2003. Eftersom en diskontering (10%) av teckningskursen ger ett högre värde än aktiens verkliga värde (börskurs) beräknas ingen utspädningseffekt av dessa.

Utöver ovanstående optionsprogram finns 50 000 utestående syntetiska optioner som löper t o m 31/12 2002. Lösenpriset är 39,80 kr.

BALANSRÄKNINGAR **KONCERNEN**

KSEK **Tillgångar**	30-jun 2001	30-jun 2000	31-dec 2000
Immateriella anläggningstillgångar	64 280	5 486	67 680
Materiella anläggningstillgångar	456 596	182 025	469 730
Finansiella anläggningstillgångar	66 902	33 759	55 361
Summa anläggningstillgångar	**587 778**	**221 270**	**592 771**
Varulager	**50 757**	**40 565**	**45 523**
Kortfristiga fordringar	261 525	59 583	91 964
Summa kortfristiga fordringar	**261 525**	**59 583**	**91 964**
Kassa och bank inkl. kortfristiga placeringar	**13 708**	**91 343**	**59 982**
Summa tillgångar	**913 768**	**412 761**	**790 240**
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	**362 157 ***	**222 279**	**228 822**

Minoritetens andel	**–**	**1 556**	**958**
Avsättningar-räntebärande	19 755	19 307	19 657
Avsättningar-ej räntebärande	27 423	22 975	31 318
Summa avsättningar	**47 178**	**42 282**	**50 975**
Långfristiga skulder - räntebärande	331 026	79 445	329 031
Långfristiga skulder - ej räntebärande	3 154	1 170	1 374
Summa långfristiga skulder	**334 180**	**80 615**	**330 405**
Kortfristiga skulder - räntebärande	52 520	10 473	87 771
Kortfristiga skulder -ej räntebärande	117 733	55 556	91 309
Summa kortfristiga skulder	**170 253**	**66 029**	**179 080**
Summa eget kapital och skulder	**913 768**	**412 761**	**790 240**

*** Eget kapital per 2001-06-30 inkluderar 154,0 MSEK avseende nyemissionen vars teckningstid gick ut 2001-06-29, men som inte var registrerad på PRV vid samma datum.**

KASSAFLÖDESANALYSER **KONCERNEN**
KSEK

	6 mån jan-juni 2001	6 mån jan-juni 2000	12 mån jan-dec 2000
Resultat efter finansiella poster	-11 837	11 425	21 460
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	14 641	8 645	902
Betald skatt	-4 266	-5 025	-7 077
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	**-1 462**	**15 045**	**15 285**
Förändringar i rörelsekapital	16 883	-48 128	-70 836
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**15 421**	**-33 083**	**-55 551**
Kassaflöde avseende nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	**-19 897**	**8 851**	**-2 514**
Upptagna lån/ Amortering	-33 363	33 637	36 140
Utbetald utdelning	-8 435	-5 623	-5 654
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-41 798**	**28 014**	**30 486**
Periodens kassaflöde	**-46 274**	**3 782**	**-27 579**
Likvida medel vid periodens början	**59 982**	**87 561**	**87 561**
Likvida medel vid periodens slut	**13 708**	**91 343**	**59 982**

EGET KAPITAL **KONCERNEN**

KSEK	6 mån jan-juni 2001	6 mån jan-juni 2000
Ingående balans 1:e januari	**229 527**	**219 344**
Periodens resultat	-12 154	8 613
Utdelning	-8 435	-5 623
Pågående nyemission	154 025	
Utgående balans 30:e juni	**362 963**	**222 334**
Omräkningsdifferenser IB	-705	18
Periodens förändring	-101	-73
Omräkningsdifferenser UB	-806	-55
Utgående balans 30:e juni inklusive omräkningsdifferenser	**362 157**	**222 279**

NYCKELTAL	6 mån 2001	6 mån 2000	12 mån rullande	Helår 2000
Omsättning, MSEK	188,4	158,4	394,1	364,0
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), MSEK	12,4	19,5	53,0	60,1

Marginal före avskrivningar, %	6,6	12,3	13,4	16,5
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar (EBITA), MSEK	2,4	10,3	28,7	36,6
Marginal före goodwillavskrivningar, %	1,3	6,5	7,3	10,0
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	-1,1	9,9	22,7	33,7
Rörelsemarginal, %	neg	6,3	5,8	9,3
Synligt eget kapital per aktie efter nyemission, SEK	16,1	19,8	–	20,3
Börskurs B-aktie SEK	16,30	39,50	–	30
Antal aktier (tusental) efter nyemission	22 493	11 246	–	11 246
Avkastning på totalt kapital %	–	–	3,2	5,8
Avkastning på operativt kapital %	–	–	4,6	7,4
Avkastning på sysselsatt kapital %	–	–	3,9	6,8
Avkastning på eget kapital %	–	–	neg	7,1
Soliditet %	39,6	54,2	–	29,1

RESULTAT PER BOLAG	**NETTOOMSÄTTNING**			**RÖRELSERESULTAT FÖRE GOODWILLAVSKR.**		
BELOPP I KSEK	Jan-juni 2001	Jan-juni 2000	Jan-Dec 2000	Jan-juni 2001	Jan-juni 2000	Jan-Dec 2000
Sonesson Inredningar	132 113	102 969	238 812	4 623	7 504*	15 096*
Soft Center	23 539		21 691	10 671		11 738
MW	32 555		22 287	-1 868		3 960
Moderbolag	1 626	1 867	3 681	-8 413	-6 993	-8 019
Avyttrade bolag		55 305	81 065		10 180	19 698
Koncernelimineringar	-1 440	-1 763	-3 500	-2 619	-438	-5 912
Summa	**188 393**	**158 378**	**364 036**	**2 394**	**10 253**	**36 561**

RESULTAT PER BOLAG	**RÖRELSERESULTAT**		
BELOPP I KSEK	Jan-juni 2001	Jan-juni 2000	Jan-Dec 2000
Sonesson Inredningar	3 951	7 209*	14 194*
Soft Center	10 671		11 738
MW	-4 601		2 138
Moderbolag	-8 413	-6 993	-8 019
Avyttrade bolag		10 180	19 698
Koncernelimineringar	-2 712	-486	-6 038
Summa	**-1 104**	**9 910**	**33 711**

* Inkl SPP-medel 5 332 KSEK

Aktien
Aktiekursen var 16,30 kr per den 30 juni 2001, vilket innebär en nedgång sedan årsskiftet med 45,7 %. Totalt antal utestående aktier per den 30/6 var 22 492 584. Efter rapportperiodens utgång har förvärv genomförts med 4 000 000 nyemitterade aktier varefter antalet aktier uppgår till 26 492 584. Därutöver finns två optionsprogram utgivna, 510 000 teckningsoptioner motsvarande 535 500 aktier till lösenkurs 39,60 kr för teckning december 2003. Efter optionsprogrammet kommer antalet aktier att uppgå till 27 028 084. Det finns ett syntetiskt optionsprogram omfattande 50 000 aktier med lösenpris 39,81 kr som löper t o m 31 december 2002.

WILH. SONESSON I KORTHET

Affärsidé och mål
Wilh. Sonesson skall erbjuda hälsoprodukter som tillfredsställer ett kraftigt växande konsumentbehov. Med hälsoprodukter avses hälsokost, functional food och livsmedel med hälsoprofil, samt därtill relaterade egenvårdsprodukter
Wilh. Sonessons mål är att maximera värdetillväxten för aktieägarna genom att etablera sig som en ledande aktör inom hälsoprodukter.

Expansionsstrategi
Wilh. Sonessons expansionsstrategi bygger på företagsförvärv av ledande företag inom området hälsoprodukter. Genom att erbjuda starka varumärken med tydliga hälsovärden och effektiv distribution kommer Wilh. Sonesson att kunna möta kundernas starka efterfrågan.

Mervärde
Genom att etablera en stor verksamhet med kritisk massa kommer Wilh. Sonesson att kunna förbättra lönsamheten i de förvärvade verksamheterna. Synergieffekter kan erhållas på såväl varumärkesnivå som inom distribution och tillverkning,

Verksamhet
Wilh. Sonesson genomförde förvärv av AB Hälsokostcentralen, MaxMedica Naturläkemedel AB, Australian Bodycare Continental A/S och Australian Bodycare PTY Ltd under första halvåret 2001. De förvärvade företagens totala omsättning uppgick år 2000 till cirka 433 MSEK och rörelseresultatet uppgick samma år till cirka 40 MSEK. Antalet anställda uppgick till 75. Wilh. Sonesson blir genom förvärvet en av de ledande aktörerna inom den nordiska hälsokostbranschen.

Wilh. Sonessons Övriga verksamhet där de tidigare affärsområdena Inredning & Design samt Säkerhet & Teknologi ingår, kommer att avyttras i den takt som erfordras för att maximalt värde skall erhållas.

Starkt växande marknad
Branschen för hälsoprodukter är relativt ostrukturerad. Aktörerna på marknaden är ofta mindre företag, vilkas möjligheter att bedriva storskalig marknadsföring och produktion är begränsade. Tillväxtpotentialen för hälsoprodukter är stark och långsiktig. I segmentet hälsokost har marknadens tillväxttakt i Sverige uppgått till i genomsnitt cirka 10 procent årligen under de senaste 20 åren. Inom segmentet functional food uppskattas marknadstillväxten till 20 – 30 procent årligen.

Framtidsutsikter
Konsumenterna efterfrågar i allt större utsträckning livsmedels- och hälsokostprodukter som kan tillfredsställa individens behov av såväl sundhet som njutning. Denna ökande efterfrågan förväntas fortgå.

Wilh. Sonesson bedömer att marknaden för hälsoprodukter kommer att växa kraftigt de kommande åren. Marknadens tillväxt bygger främst på en ökad förståelse för sambandet mellan kost och hälsa. Dessutom tilldelas individen ökat ansvarstagande för det egna välbefinnandet. De viktigaste drivkrafterna för en långsiktig och stark tillväxt är:

- förändrad demografisk struktur med en åldrande befolkning i västvärlden
- ökad medvetenhet om sambandet mellan kost och hälsa
- samhällets intresse av att låta individen ta större ansvar för sin hälsa
- ökad förståelse för vikten av kostkontroll, kosttillskott och naturmedel som komplement till konventionella läkemedel i kampen mot välfärdssjukdomar

WILH. SONESSON HÄLSOPRODUKTER

HÄLSOKOSTCENTRALEN

AB Hälsokostcentralen grundades 1938 och är Sveriges ledande grossist inom hälsokost och egenvårdsprodukter. Som grossist köper Hälsokostcentralen in hälsokostprodukter från tillverkare och importörer för vidare distribution till kunderna. Produktsortimentet består av cirka 2 900 produkter som omfattar huvudsakligen naturmedel, kosttillskott och hygienprodukter. Företagets huvudkontor ligger i Malmö.

Hälsokostcentralen

(MSEK)	**Jan- Juni 2001**	**Jan– Juni 2000**	**Helår 2000**
Försäljning	196,0	202,9	404,0
Rörelseresultat (EBIT)	11,9	11,5	26,7
Antal anställda	33		

MAXMEDICA

MaxMedica grundades 1991 och importerar och säljer naturmedel och kosttillskott på den svenska hälsokostmarknaden. Bolaget är dels återförsäljare för utländska tillverkare och dels självständig importör med egna varumärken. Produktsortimentet omfattar bl a förkylningsprodukten Esberitox, ginsengprodukten Gerimax, Q10 Max, Ginkomax, Omegamax. Företagets huvudkontor ligger i Malmö.

MaxMedica

(MSEK)	**Jan-Juni 2001**	**Jan- Juni 2000**	**Helår 2000**
Försäljning	50,1	47,5	100,1
Rörelseresultat (EBIT)	5,4	2,9	10,3
Antal anställda	12		

AUSTRALIAN BODYCARE

Australian Bodycare grundades 1990 och utvecklar, tillverkar och säljer hud- och hårvårdsprodukter som schampo, lotioner och rengöringskrämer i ett 20-tal länder under det egna varumärket Australian Bodycare. Produktsortimentet omfattar totalt cirka 50 olika artiklar där basen utgår från naturprodukten Tea Tree-oljan. Oljan är antiseptisk och har dokumenterad effekt vid behandling av t ex eksem och mjäll. Merparten av produkterna tillverkas i den egna produktionsanläggningen i Odense, Danmark.

Australian Bodycare

(MSEK)	**Jan-Juni 2001**	**Jan- Juni 2000**	**Helår 2000**
Försäljning	17,7	17,9	35,4
Rörelseresultat (EBIT)	2,2	2,6	3,3
Antal anställda	30		