SCRIBONA

PRESSMEDDELANDE FRÅN SCRIBONA AB (publ)

2002-05-07

Delårsrapport januari – mars 2002

- Försäljningen under första kvartalet ökade till 3.367 Mkr (2.353). Ökningen beror i huvudsak på förvärvet av PC LAN ASA.
- Rörelseresultatet (EBIT) förbättrades till 14 Mkr (10) och vinsten efter skatt blev 7 Mkr (3).
- Vinsten per aktie steg till 0,14 kr (0,09).
- Marknaden för PC steg i antal med cirka 10% tack vare kraftigt ökad försäljning till privatpersoner via så kallade hem-PC affärer, men för övriga segment och produktområden har marknaden utvecklats svagt.

Koncernchefens kommentar

Första kvartalet visar att Scribona är på rätt väg och att såväl besparingsprogram som den stärkta marknadspositionen bidrar positivt till resultatet. Vi har för framtiden högre ambition än nuvarande resultatnivå, men med tanke på att marknaden fortfarande inte har återhämtat sig och att första kvartalet traditionellt är svagt, är det ett gott besked att samtliga tre affärsområden visar vinst.

Även under första kvartalet har det fortsatta integrationsarbetet med före detta PC LAN fungerat mycket väl och är nu inriktat på den avslutande fasen, att skapa en gemensam värderings- och strategibas och att slutföra integrationen av våra affärssystem i samtliga nordiska marknader.

MARKNADEN

Efterfrågan på Scribonas huvudmarknader har under årets första kvartal varit relativt svag med undantag för PC-produkter till konsumentmarknaden i första hand via så kallade hem-PC affärer. PC-marknaden uppvisade tack vare detta en försäljningsökning i Norden i antal på ca 10%. Inom PC-marknaden kan dessutom noteras att det bärbara segmentet åter visar en uppgång. Den svenska marknaden har under första kvartalet innehållit en hög andel hem-PC affärer och har därmed i antal ökat hela 25%. Företagsmarknaden har minskat väsentligt. Dessa officiella siffror för marknadsutvecklingen avser antal sålda PC. Vid jämförelse med omsättningsutvecklingen bör det beaktas att en väsentlig prisreduktion har skett under de senaste 12 månaderna.

Marknadsefterfrågan på dokumenthanteringsprodukter bedöms ha varit 5 till 10% lägre än under motsvarande period föregående år.

Marknaden för IT-infrastrukturprodukter visade under ett svagt fjolår en uppgång i slutet av fjärde kvartalet. Under första kvartalet i år har marknaden inte fortsatt denna trend utan bedöms ha försvagats jämfört med fjolåret.

UTVECKLINGEN UNDER JANUARI - MARS 2002

Försäljning och resultat

Koncernens försäljning uppgick till 3.367 Mkr (2.353), en ökning med 43%. Ökningen beror i huvudsak på förvärvet av PC LAN. Försäljning och resultat från det förvärvade PC LAN ASA ingick inte i första kvartalet under föregående år.

Affärsområde Solutions försäljning under kvartalet uppgick till 582 Mkr (292) och för Distribution blev den 2.409 Mkr (1.628). Båda affärsområdena ökar sin försäljning väsentligt som en följd av förvärvet av PC LAN.

Affärsområde Brand Alliance fortsätter att minska sin försäljning beroende på en nedgång i första hand i försäljningen av bärbara Toshiba-datorer. Inom affärsområdet ökar Carl Lamm sin försäljning. Försäljningen för affärsområdet uppgick till 480 Mkr (633).

Rörelseresultatet uppgick till 14 Mkr (10). Förbättringen mot föregående år beror i första hand på att affärsområdet Distribution ökat resultatet väsentligt jämfört med förra årets svaga inledning.

Finansnettot uppgick till –3 Mkr (-5).

Resultat före skatt uppgick till 11 Mkr (5).

Kassaflöde och finansiell ställning

Scribona-koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten för årets första kvartal år 2002 uppgick till -116 Mkr (25). Koncernens nettoinvesteringar uppgick till 5 Mkr (17). Finansiellt nettokapital var -190 Mkr (-240) vid utgången av kvartalet.

Personal

Antalet anställda uppgick per 31 mars till 1.529 personer (1.326).

Nyckeltal

För årets första kvartal blev vinsten per aktie 0,14 kr (0,09). Resultat per aktie för den senaste 12-månadersperioden, exklusive jämförelsestörande poster, blev -1,59 kr (-1,82 för helåret 2001).

Det egna kapitalet per aktie var vid periodens utgång 18,86 kr (24,33).

För den senaste 12-månadersperioden uppgick räntabiliteten på eget kapital till –11,9% (-12,7% för helåret 2001) och exklusive jämförelsestörande poster till –8,4% (-9,1% för helåret 2001).

Räntabiliteten på sysselsatt kapital uppgick under den senaste 12-månadersperioden till –6,7% (-7,2% för helåret 2001) och exklusive jämförelsestörande poster till –3,1% (-3,4% för helåret 2001).

Soliditeten var per sista mars 26,2% (28,3%).

UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE

Scribona Solutions

Investeringarna i IT-infrastruktur har inte motsvarat förväntningarna och trots att de flesta branschbedömare är överens om att det finns ett starkt underliggande behov av ökad infrastrukturkapacitet, försvagades marknaden under kvartalet. Telekom-marknadens minskade investerings-vilja har helt klart påverkat försäljningsutveck-lingen negativt. Tack vare det förstärkta produktutbudet efter förvärvet av PC LAN ökade Scribonas försäljning kraftigt jämfört med förra årets motsvarande period. Scribona förstärkte därmed sin ledande ställning som distributör av IT-infrastruktur-produkter.

Affärsområdets försäljning under kvartalet uppgick till 582 Mkr (292), en ökning med 99%. Försäljningsökningen beror i huvudsak på PC LANs tillkommande volym.

Rörelseresultatet uppgick till 6 Mkr (10).

Scribona Distribution

Marknadsutvecklingen för PC-produkter förstärktes av en mycket kraftig ökning av försäljningen till privatpersoner via så kallad hem-PC försäljning. Ökningen i Norden för PC i antal blev ca 10%. I Sverige blev antalsökningen hela 25%. Scribona har deltagit i hem-PC marknaden i begränsad omfattning, men har trots detta ökat försäljningen i samma takt som den nordiska totalmarknaden, vilket visar att Scribona tagit marknadsandelar på den viktiga företagsmarknaden.

Försäljningen uppgick under kvartalet till 2.409 Mkr (1.628), en ökning med 48%. Ökningen beror i huvudsak på PC LANs tillkommande volym.

Rörelseresultatet uppgick till 12 Mkr (0). Scribona Distribution har inlett året starkt, vilket är resultatet av ett förstärkt marknadserbjudande och ett intensivt arbete med att skapa ökad marginalkontroll.

Scribona Brand Alliance

Affärsområdet Brand Alliance har inlett året svagare än väntat. Affärsområdets försäljning uppgick till 480 Mkr (633), vilket är en minskning med 24%. Divisionerna Toshiba Digital Media och Toshiba Document Solutions minskar sin försäljning medan Carl Lamm ökar försäljningen.

Rörelseresultatet uppgick till 6 Mkr (12). Minskningen förklaras av väsentligt lägre volym, i första hand inom Toshiba Digital Media medan däremot Carl Lamm gör ett bättre resultat än föregående år.

Redovisningsprinciper

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i senaste årsredovisningen.

Denna delårsrapport har upprättats i överensstämmelse med Redovisningsrådets rekommendation nr 20 Delårsrapportering.

Rapporteringstillfällen

Delårsrapport för januari-juni 2002	20 augusti 2002
Delårsrapport för januari-september 2002	5 november 2002

Denna rapport är inte granskad av bolagets revisorer.

Scribona AB
Styrelsen

Fakta om Scribona AB
Scribona är Nordens ledande aktör av IT-produkter och IT-lösningar där kunden erbjuds spetskunskap om produkter, branschens ledande e-handelssystem, optimerad produkttillgänglighet samt ett brett program av kompletterande tjänster. Scribonas verksamhet organiseras i tre affärs-områden:

- *Scribona Solutions – värdeadderande distribution av IT-infrastruktur*
- *Scribona Distribution – effektiv volymdistribution av IT-produkter*
- *Scribona Brand Alliance – exklusiv agent för ledande varumärken*

För ytterligare information, kontakta:
Lennart Svantesson, Verkställande direktör, tel 08-734 35 76
Lars Palm, vice Verkställande direktör, tel 08-734 37 10

SCRIBONA – DELÅRSRAPPORT PER 2002-03-31

Sammandrag av koncernens resultaträkning

Belopp i Mkr	2002 Jan-Mars	2001 Jan-Mars	2001/2002 April-Mars	2001 Jan-Dec
Summa intäkter	**3.367**	**2.353**	**12.886**	**11.872**
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-2.989	-2.030	-11.465	-10.506
Övriga externa kostnader	-135	-114	-551	-530
Personalkostnader	-207	-167	-795	-755
Avskrivningar, goodwill	-5	-11	-44	-50
Avskrivningar, inventarier	-12	-13	-55	-56
Övriga rörelsekostnader	-5	-8	-15	-18
Jämförelsestörande poster				
SPP-överskott	-	-	2	2
Nedskrivning goodwill	-	-	-50	-50
Rörelseresultat före finansnetto	**14**	**10**	**-87**	**-91**
Finansnetto	-3	-5	-47	-49
Resultat före skatt	**11**	**5**	**-134**	**-140**
Skatt	-4	-2	18	20
Årets resultat	**7**	**3**	**-116**	**-120**
Vinst per aktie	0,14	0,09	-2,27	-2,56
Antal aktier i slutet av perioden	51.061.608	34.239.628	51.061.608	51.061.608
Nyemitterade aktier	-	-	16.821.980	16.821.980
Genomsnittligt vägt antal aktier	51.061.608	34.239.608	51.061.608	46.856.113

Optionsprogramet har inte beaktats då det inte medför någon utspädning av nyckeltalen

Sammandrag av koncernens balansräkning

Belopp i Mkr	2002 Mars	2001 Dec	2001 Sept	2001 Juni	2001 Mars
Immateriella anläggningstillgångar	84	91	100	159	168
Materiella anläggningstillgångar	101	106	107	157	129
Övriga anläggningstillgångar	98	92	84	93	58
Varulager	1.037	1.030	1.018	933	742
Kortfristiga rörelsefordringar	1.922	2.441	2.401	2.198	1.594
Likvida medel	415	738	225	67	191
Övriga finansiella tillgångar	21	38	53	54	65
Tillgångar	**3.678**	**4.536**	**3.988**	**3.661**	**2.947**
Eget kapital	963	961	957	1.014	833
Minoritetsintressen	1	1	1	1	1
Avsättningar	9	14	38	100	51
Långfristiga rörelseskulder	6	6	6	6	6
Kortfristiga rörelseskulder	2.073	2.727	2.310	1.794	1.560
Finansiella skulder	626	827	676	746	496
Skulder och eget kapital	**3.678**	**4.536**	**3.988**	**3.661**	**2.947**
Sysselsatt kapital	1.154	1.013	1.356	1.604	1.073
Finansiellt nettokapital	-190	-51	-398	-625	-240

SCRIBONA – DELÅRSRAPPORT PER 2002-03-31

Försäljning per affärsområde

Belopp i Mkr	2002 Jan-Mars	2001 Jan-Mars	2001/2002 April-Mars	2001 Jan-Dec
Solutions	582	292	2.775	2.485
Distribution	2.409	1.628	8.543	7.762
Brand Alliance	480	633	2.201	2.353
Summa affärsområden	**3.471**	**2.553**	**13.519**	**12.600**
Koncerninternt	-104	-200	-633	-728
Summa	**3.367**	**2.353**	**12.886**	**11.872**

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster

Belopp i Mkr	2002 Jan-Mars	2001 Jan-Mars	2001/2002 April-Mars	2001 Jan-Dec
Solutions	6	10	35	39
Distribution	12	0	-37	-49
Brand Alliance	6	12	-9	-3
Summa affärsområden	**24**	**22**	**-11**	**-13**
Gemensamt	-10	-12	-29	-30
Summa	**14**	**10**	**-40**	**-43**

Nyckeltal

	2002 Jan-Mars	2001 Jan-Mars	2001/2002 April-Mars	2001 Jan-Dec
Rörelsemarginal, före jämförelse-störande poster	0,4%	0,4%	-0,3%	-0,4%
Resultat per aktie	0,14	0,09	-2,27	-2,56
Dito, exklusive jämförelsestörande poster	0,14	0,09	-1,59	-1,82
Eget kapital per aktie	18,86	24,33	18,86	18,82
Soliditet	26,2%	28,3%	26,2%	21,2%
Räntabilitet på Sysselsatt kapital			-6,7%	-7,2%
Dito, exklusive jämförelsestörande poster			-3,1%	-3,4%
Räntabilitet på Eget kapital			-11,9%	-12,7%
Dito, exklusive jämförelsestörande poster			-8,4%	-9,1%
Kapitalomsättningshastighet			8,5	9,3
Sysselsatt kapital, genomsnitt			1.292	1.273
Eget kapital, genomsnitt	963	833	974	941
Antal anställda i slutet av perioden	1.529	1.326	1.529	1.539

SCRIBONA – DELÅRSRAPPORT PER 2002-03-31

Kassaflödesanalys

Belopp i Mkr	2002 Jan-Mars	2001 Jan-Mars	2001/2002 April-Mars	2001 Jan-Dec
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Resultat efter finansiella poster	11	5	-134	-140
Avskrivningar	17	24	99	106
Övrigt	4	0	47	43
Betald skatt	-5	-21	-1	-17
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	**27**	**8**	**11**	**-8**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	-24	211	19	255
Förändring av fordringar	483	402	492	411
Förändring av skulder	-602	-596	-115	-109
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-116**	**25**	**408**	**549**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av verksamheter	-	-3	-59	-62
Avyttring av verksamheter	-	0	18	18
Förvärv av anläggningstillgångar	-5	-14	-26	-35
Avyttring av anläggningstillgångar	0	0	44	44
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-5**	**-17**	**-23**	**-36**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Förändring av lån	-195	-98	-133	-36
Utbetald utdelning	-	-	-26	-26
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-195**	**-98**	**-159**	**-62**
Periodens kassaflöde	**-316**	**-90**	**226**	**451**
Likvida medel vid periodens början	**738**	**281**	**191**	**281**
Kursdifferens i likvida medel	**-7**	**0**	**-2**	**5**
Likvida medel vid periodens slut	**415**	**191**	**415**	**738**

SCRIBONA – DELÅRSRAPPORT PER 2002-03-31

Förändringar i eget kapital

Belopp i Mkr	2002 Jan-Mars	2001 Jan-Mars	2001/2002 April-Mars	2001 Jan-Dec
2000-12-31 enligt årsredovisning				798
Effekt av byte av redovisningsprincip avseende inkomstskatter				22
2000-12-31 justerat i enlighet med ny redovisningsprincip				820
Periodens ingående balans	961	820	833	820
Utdelning	-	-	-26	-26
Nyemission	-	-	269	269
Förändring av omräkningsdifferens	-5	10	3	18
Periodens resultat	7	3	-116	-120
Periodens utgående balans	**963**	**833**	**963**	**961**