

ÅRSREDOVISNING 2002 / 2003

**Lagercrantz
Group** ●

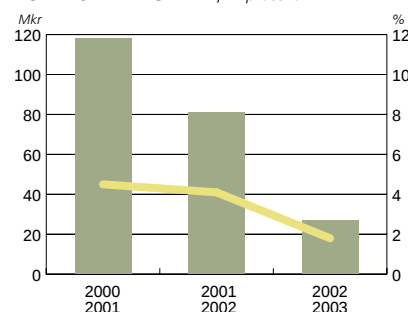
INNEHÅLL

1	Lagercrantz Group i korthet
2	VD har ordet
4	Lagercrantz aktie
6	Affärsidé, mål och strategier
8	Marknad och produkter
10	Organisation och kompetens
12	Electronics
14	Production Services
16	Communication
18	Flerårsöversikt
20	Unitronic
21	Risker och riskhantering
22	Uniweb
23	Förvaltningsberättelse
25	Resultaträkningar
26	Balansräkningar
28	Kassaflödesanalyser
29	Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
37	Vinstdisposition Revisionsberättelse
38	Styrelse, ledning och revisorer
40	Kallelse till bolagsstämma samt rapporttillfällen
41	Adresser

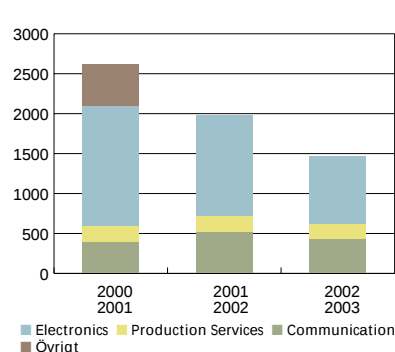
Året som gått

- Nettoomsättningen minskade till 1 463 MSEK (1 983) till följd av svag efterfrågan.
- Rörelseresultatet uppgick till 27 MSEK (81).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 70 MSEK (158).
- Koncernens soliditet uppgår efter återköp av egna aktier till 56 procent (53).
- Efter periodens återköp av egna aktier äger Lagercrantz 10 procent av antalet aktier och 7,4 procent av röstetalet i bolaget.
- Ytterligare kostnadsanpassningar kommer att ha en positiv effekt på resultatet för innevarande år.
- Det tyska bolaget Unitronic AG förvärvades.
- Resultat per aktie uppgick till 0,34 (1,96).

RÖRELSERESULTAT, ■ Mkr
RÖRELSEMARGINAL, ■ procent



OMSÄTTNING PER DIVISION,
nettoomsättning, Mkr 12 mån



Lagercrantz Group i korthet

- Lagercrantz erbjuder, inom väl definierade nischer och i partnerskap med kunder och producenter, produkter och lösningar inom elektronik och kommunikation som ökar kundernas konkurrenskraft.
- Gemensam nämnare för kunderna är att de är producenter. Lagercrantz vänder sig inte till konsumentmarknaden.
- Lagercrantz är en ledande aktör på den nordiska marknaden. Förutom i Danmark, Finland, Norge och Sverige har bolaget även verksamhet i Polen, Schweiz, Storbritannien, Tyskland samt i Hongkong.
- Lagercrantz består av moderbolaget Lagercrantz Group AB med de tre divisionerna Electronics, Production Services och Communication.
- Bolaget är sedan september 2001 noterat på Stockholmsbörsens O-lista.



Lagercrantz har ett brett produkt- och tjänsteutbud "från komponent till lösningar". Företaget arbetar med personlig försäljning och har därigenom hög kunskap om kundens behov. Ett decentraliserat affärsansvar gör att beslutsvägarna är korta och att affärsmannskapet hos medarbetarna är stort. Lagercrantz verkar inom specifika produktsegment med tydligt nischfokus.



"Efterfrågan ökade inom säkerhet och industriell kommunikation. Detta svarade väl mot de förväntningar vi hade, och har, om nya tillväxtområden."

*Jan Friis, verkställande direktör,
Lagercrantz Group AB*

VD HAR ORDET

Stark tillväxt på nya områden

ÅRET SOM GÅTT

Det gångna året präglades av en fortsatt mycket svag konjunktur. Detta ledde till vikande omsättning och lönsamhet, framför allt för division Electronics.

Ändå finns det en hel del att glädja sig åt i Lagercrantz utveckling under året. Ett antal bolag i koncernen lyckades vända förlust till vinst. Det gäller konsultföretagen Delphi och Uniweb samt programvaruföretaget Betech Data. ACTE Components i England uppnådde lönsamhet under senare delen av året och Heath Comm i Finland visade en klart positiv resultat-trend.

Vårt tyska dotterbolag Unitronic, som förvärvades under 2002, stärkte under sina första månader i Lagercrantz vår övertygelse om att det är ett mycket lyckat förvärv.

Vi fortsatte också att effektivisera verksamheten och sänkte vår omkostnadsnivå med 30 MSEK på årsbasis. Tillsammans med föregående räkenskapsårs besparingar på 70 MSEK innebär detta att vi genomfört kostnadsreduktioner på sammanlagt

100 MSEK. Vidare erhöll vi ett antal viktiga agenturer, och fokuserade verksamheten ytterligare.

Samtidigt konstaterar jag att marknaden generellt sett var mycket svag. Efterfrågan försvagades dock inte ytterligare, utan stabiliserades på en låg nivå. Mot slutet av året kunde en viss ljusning skönjas på några av våra marknader.

Omsättningen uppgick till 1 463 MSEK, vilket var en minskning med 26 procent. Rörelseresultatet minskade till 27 MSEK (81).

För att anpassa organisationen till den svaga marknaden bibehöll vi ett starkt fokus på att sänka våra kostnader. Personalen minskades under året med cirka 80 personer. Vi sänkte våra overhead-kostnader och införde bland annat ett lönestopp för chefer och en stor del av medarbetarna. Besparingarna bidrog i hög grad till att vi, trots det mycket svåra konjunkturläget, kunde uppvisa ett positivt resultat. Jag vill samtidigt betona att nuvarande resultatnivå inte är tillfredsställande.

Efter räkenskapsårets slut vidtog en ytterligare kostnads-

anpassning och effektivisering inom division Electronics. Dessa åtgärder kommer att sänka kostnadsnivån på årsbasis med cirka 15 MSEK.

NYA TILLVÄXTOMRÅDEN

Även om efterfrågan generellt sett var svag var utvecklingen positiv på ett antal delmarknader. Efterfrågan ökade inom säkerhet och industriell kommunikation, och inom nischproduktion var marknaden inte lika svag som för komponenter. Detta mönster svarade väl mot de förväntningar vi hade, och har, om nya tillväxtområden.

Tillväxten för industriell kommunikation är delvis kopplad till att den GSM-teknik som används i mobiltelefoner har en lång rad industriella applikationer. Ett exempel är ett vägtullprojekt i Tyskland (se sid 20). Elektroniklösningar är en viktig del av vår verksamhet inom industriell kommunikation.

Vår säkerhetsverksamhet i Heath Comm ökade omsättning en enligt plan, och befäste vår uppfattning om säkerhet som ett starkt tillväxtområde.

STRATEGI

De lönsamhetsproblem vi har, framför allt i division Electronics, har ett antal orsaker. En är naturligtvis det pressade konjunkturläget. Men förklaringen finns också i strukturella förändringar. Den viktigaste av dessa är utflyttningen av viss elektronikproduktion från Norden, i första hand till Östeuropa och Fjärran Östern.

Effekten är att förutsättningarna för lönsamhet försämrats vid distribution av standardbetonade elektronikkomponenter. Även i ett bättre konjunkturläge kan det bli svårt att nå tillfredsställande marginaler.

Lagercrantz driver därför inom hela koncernen en process för att anpassa verksamheten till den förändrade omvärlden. För Electronics ingår i denna process en sortimentsanpassning som innebär mindre av standardkomponenter, och mer av specialkomponenter och elektroniklösningar. Ett ökat fokus på specialkomponenter och elektroniklösningar har flera fördelar. Dels ställer det högre krav på kompetens, något som vi anser vara en konkurrensfördel för Lagercrantz. Dels ger det möjlighet till bättre marginaler. Under året har vi renodlat vårt produktsortiment i denna riktning, vilket redan fått vissa positiva effekter på våra marginaler.

Som en konsekvens av den förändrade inriktningen bytte vid räkenskapsårets slut division Components namn till Electronics.

En ökad tyngdpunkt på elektroniklösningar får också konsekvenser för vårt försäljningsarbete, som inriktas mot flera olika nivåer i våra kunders organisationer. Samtidigt fortsätter vi att bygga ut vårt nätverk av partners, för att kunna leverera ett brett utbud av lösningar. Hela processen genomsyras av ett starkt fokus på effektivisering.

Vårt tyska dotterbolag Unitronic har redan en stark tyngdpunkt på elektroniklösningar, och spelar en viktig roll som exempel och föredöme för andra delar av gruppen.

ORGANISATION

Vi fortsatte arbetet med att fokusera verksamheten ytterligare. Ett exempel är bildandet av Heath Comm-gruppen i Norden. Samordningen och den gemensamma styrningen av de nordiska enheterna stärker våra möjligheter att på ett effektivt sätt möta den ökande efterfrågan på säkerhetslösningar.

PERSONAL

Lågkonjunkturen, besparingsåtgärderna och den pågående förändringen av koncernens verksamheter ställer höga krav på våra medarbetare. Jag vill ta detta tillfälle att tacka för goda insatser och den konstruktiva förändringsbenägenhet våra medarbetare visat under året. Medarbetarna är Lagercrantz viktigaste tillgång. Det är deras samlade kompetens som gör det möjligt för oss att erbjuda produkter och lösningar som bidrar till att höja våra kunders konkurrenskraft.

FRAMTID

Lagercrantz fortsätter att sträva efter lönsam tillväxt. Detta sker genom ett starkare fokus på mervärde till kunderna, bland annat inom området industriell kommunikation genom att erbjuda elektroniklösningar. För att kunna förbättra erbjudandet ytterligare arbetar vi aktivt med att stärka vårt nätverk av partners.

Vår ambition är också att stärka vår ställning som en internationell leverantör av specialkomponenter och lösningar. Detta kan delvis komma att ske genom förvärv. De regioner som är intressanta är fortfarande i första hand Europa och Asien. Bland annat ser vi möjligheter att växa vidare i Norden, där vi funnits länge, samt Storbritannien och Tyskland, där vi nu framgångsrikt etablerat oss.

Konjunkturutvecklingen är svårbedömd, men även om marknaden förblir på nuvarande nivå är jag övertygad om att våra effektiviseringar, vår omvandlingsprocess och våra satsningar på nya tillväxtområden kommer att leda till ett förbättrat resultat.



Jan Friis
Verkställande direktör

Lagercrantz aktie

Lagercrantz B-aktier är noterade på Stockholmsbörsens O-lista sedan den 3 september 2001 då Lagercrantz avknoppades från Bergman & Beving. Aktiekapitalet uppgick den 31 mars 2003 till 55 728 464 SEK fördelat på 1 106 502 A-aktier och 26 757 730 B-aktier. Varje aktie har ett nominellt belopp om 2 SEK. Aktier i serie A ger rätt till tio röster medan aktier i serie B ger rätt till en röst. Båda aktieslagen äger samma rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Bolagsordningen medger omstämpling av A-aktier till B-aktier. Under perioden från 1 april 2002 till 31 mars 2003 stämpelades 8 320 A-aktier om till B-aktier.

AKTIENS UTVECKLING PÅ BÖRSEN

Lagercrantz aktie sjönk från 33,50 SEK sista köpkurs den 2 april 2002 till 16,50 SEK vid räkenskapsårets sista handelsdag den 31 mars 2003. Detta motsvarar en nedgång på 51 procent. Detta kan jämföras med SAX All Share index som sjönk med 40 procent och Carnegie Small Cap index som sjönk med 38 procent under samma period.

Lagercrantz nådde sin högsta notering, 35,50 SEK, i slutet av mars 2002 och sin lägsta notering, 13,30 SEK, i oktober 2002.

AKTIENS OMSÄTTNING PÅ BÖRSEN

Totalt omsattes under räkenskapsåret drygt 7,9 miljoner aktier motsvarande drygt 150 MSEK. I genomsnitt omsattes varje dag knappt 32 000 aktier till ett värde av i genomsnitt drygt 740 tSEK. Omsättningshastigheten av genomsnittliga totalt utestående antal aktier räknat på årsbasis uppgick till 30 procent. Den genomsnittliga omsättningshastigheten på Stockholmsbörsens O-lista under kalenderåret 2002 var 70 procent.

ÅTERKÖP AV AKTIER

Under räkenskapsåret återköptes 1 862 723 B-aktier. Återköpet har skett till en genomsnittskurs om 18,31 SEK per aktie. Lagercrantz totala innehav i egna aktier uppgick därmed till 2 786 423 aktier motsvarande 10 procent av antalet aktier och 7,4 procent av antalet röster vid räkenskapsårets utgång.

INDRAGNING AV AKTIER

Styrelsen föreslår indragning av de vid bokslutet återköpta aktierna (exklusive de 798 000 aktier som säkerställer bolagets åtagande gentemot optionsinnehavare). Det högsta antal aktier som föreslås bli indragna är 1 950 000 aktier.

FÖRNYAT ÅTERKÖPSPROGRAM

Styrelsen föreslår ordinarie bolagsstämma i augusti 2003 om mandat till återköp av egna aktier. Förslaget omfattar mandat för styrelsen att under perioden fram till nästa ordinarie bolagsstämma förvärva högst så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Återköp skall ske över börsen. Styrelsens mandat föreslås även omfatta möjligheten att använda återköpta aktier som likvid vid förvärv eller att avyttra återköpta aktier på annat sätt än över börsen för att finansiera förvärv.

INCITAMENTSPROGRAM

I december 2001 föreslog styrelsen att ge 28 ledande befattningshavare i koncernen tilldelning av sammanlagt 798 000 så kallade personaloptioner. En extra bolagsstämma den 17 december 2001 beslutade, för att möjliggöra detta, att bolaget skall överlåta högst 800 000 aktier av serie B i bolaget i samband med eventuellt utnyttjande av dessa optioner.

Lösenpriset för personaloptionerna är fastställt till 32,80 SEK motsvarande 110 procent av genomsnittskursen för Lagercrantz-aktien under perioden 3-7 december 2001. Optionerna kan lösas under perioden 19 juli 2004 till och med 18 februari 2005. Lösenpriset 32,80 SEK kan jämföras med bolagets genomsnittliga anskaffningskostnad på återköpta aktier som uppgick till 19,88 SEK per aktie. Om samtliga tilldelade personaloptioner utnyttjas ökar antalet utelöpande aktier med 3 procent och antalet röster med 2,2 procent.

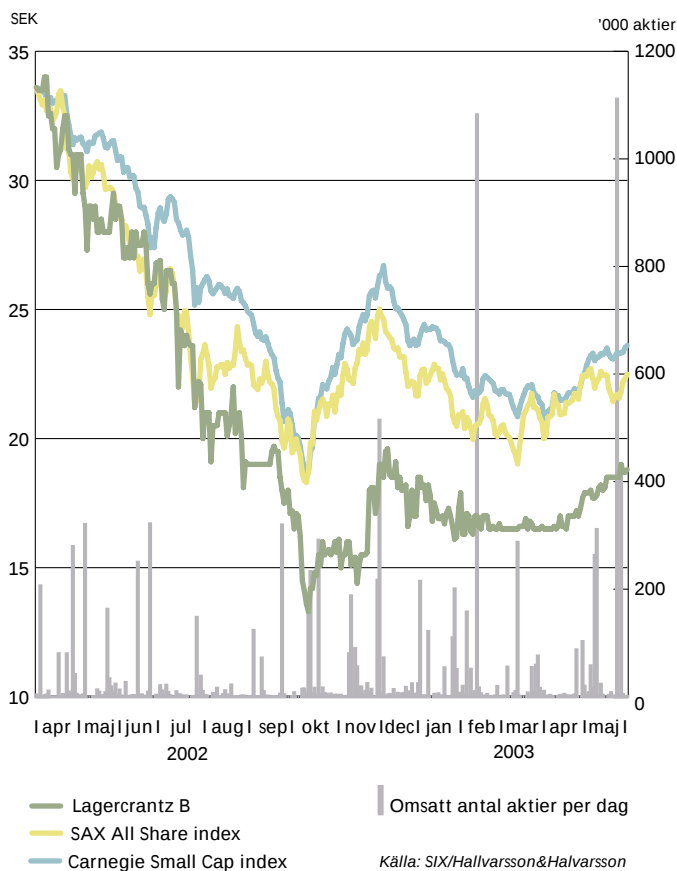
UTDELNING

Styrelsen föreslår bolagsstämman utdelning om 0,90 SEK per aktie för räkenskapsåret 2002/2003.

AKTIEKAPITALET UTVECKLING

Händelse	Serie A					Serie B				
	Förändring antal	Antal aktier	Andel av kapital	Antal röster	Andel av röster	Förändring antal	Antal aktier	Andel av kapital	Antal röster	Andel av röster
IB		1 840 286	7%	18 402 860	41%		26 023 946	93%	26 023 946	59%
2001/2002 Konvertering A- till B-aktier	-725 464	1 114 822	4%	11 148 220	29%	+725 464	26 749 410	96%	26 749 410	71%
2002/2003 Konvertering A- till B-aktier	-8 320	1 106 502	4%	11 065 020	29%	+8 320	26 757 730	96%	26 757 730	71%

KURSUTVECKLING



NYCKELTALSTABELL

	2002/2003
Vinst per aktie, kr	0,34
P/E tal	49
Aktieutdelning, kr	0,90*
Direktavkastning, %	5,5
Sista betalkurs, kr	16,50
Genomsnittligt antal aktier efter återköp (Serie A och B)	26 561 385
Antal aktier vid årets slut (Serie A och B) **	27 864 232
Antal aktieägare vid årets slut	3 270

* Styrelsens förslag **Inklusive återköpta aktier

ÄGARSTRUKTUR

Största ägarna i Lagercrantz Group 2003-04-30

Aktieägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Innehav %*	Röster %*
Robur Fonder	0	4 207 850	16,8	12,0
Pär Stenberg	279 152	999 722	5,1	10,8
Anders Börjesson med familj	350 966	20 500	1,5	10,1
Tom Hedelius med familj	335 966	5 400	1,4	9,6
AMF Fonder	0	2 360 000	9,4	6,7
Handelsbanken	0	2 134 900	8,5	6,1
Alecta	0	1 407 440	5,6	4,0
Carl T. Sæve med familj	30 000	1 094 252	4,5	4,0
SEB	0	857 800	3,4	2,5
Metroland BVBA NL	0	700 000	2,8	2,0
Odin Fonder	0	600 000	2,4	1,7
Öresund, Investment AB	0	579 888	2,3	1,7
Riksbankens jubileumsfond	0	558 600	2,2	1,6
Stiftelsen för kunskaps och kompetensutveckling	0	500 000	2,0	1,4
Fonden Pecunia	0	399 500	1,6	1,1
S I F	0	380 000	1,5	1,1
SKANDIA	0	340 241	1,4	1,0
Torsten Fardell	15 000	153 000	0,7	0,9
Fidelity	0	300 000	1,2	0,9
Summa de 19 största ägarna	1 011 084	17 599 093	74,2	79,1
Summa övriga ägare	95 418	6 372 214	25,8	20,9
Summa	1 106 502	23 971 307	100,0	100,0
Lagercrantz Group AB (återköp)	0	2 786 423		
Totalsumma	1 106 502	26 757 730		

* exklusive Lagercrantz egna innehav.

Storleksklasser

Antal aktier	Antal ägare	Innehav %	Röster %
1 - 500	2 071	1,3	0,9
501 - 1 000	525	1,5	1,1
1 001 - 10 000	551	5,8	5,9
10 001 - 50 000	65	5,0	5,1
50 001 - 100 000	14	3,6	2,6
100 001 -	44	82,8	84,3
Summa	3 270	100,0	100,0

Innehav per kategori

	%
Juridiska personer	7,4
Fysiska personer	92,6
Summa	100,0
Varav Sverigeboende	96,7

Affärsidé, mål och strategier

VISION

Lagercrantz ska vara ett tillväxtorienterat, lönsamt, internationellt kunskapsföretag inom elektronik och kommunikationslösningar.

AFFÄRSIDÉ

Lagercrantz Group erbjuder, inom väl definierade nischer och i partnerskap med kunder och producenter, produkter och lösningar inom elektronik och kommunikation som ökar kundernas konkurrenskraft.

MÅL

Lagercrantz Group har tre koncernövergripande mål:

Tillväxt

En långsiktig resultattillväxt, uttryckt som resultat efter finansiella poster, om minst 15 procent.

Lönsamhet

Målet är att avkastningen på eget kapital ska uppgå till minst 25 procent.

För att nå detta mål mäter Lagercrantz internt lönsamheten som resultat efter finansiella poster i förhållande till rörelsekapitalet. Detta styrmått är väl anpassat till verksamheten, och kan enkelt användas på samtliga nivåer i koncernens bolag.

Utveckling

Som komplement till de finansiella målen finns ett operativt inriktat utvecklingsmål, som innebär att bolaget kontinuerligt ska bedriva utveckling som gynnar tillväxt och lönsamhet. Målen för de individuella utvecklingsprojekten sätts internt och följs upp inom divisionerna vid återkommande utvecklingsmöten.

STRATEGIER

För att uppnå målen avseende tillväxt, lönsamhet och utveckling har koncernen utformat ett antal strategier:

Väl definierade nischer

Lagercrantz arbetar med tydligt nischfokus. Inom nischerna ska Lagercrantz ha förutsättningar att bli marknadsledande. Som ett led i att erbjuda mer förädlade produkter och tjänster ökar andelen tjänsteinnehåll och egen produktion.

Koncernen representerar i första hand teknikledande producenter med ett smalt och unikt sortiment. Det höga teknikinnehållet kräver att producenterna samarbetar med en lokal partner med hög teknisk kompetens. Lagercrantz är en förädlingslänk mellan producent och kund.

Tydlig expansionsstrategi

Lagercrantz ska expandera på tre olika sätt; organisk tillväxt, förvärv på befintliga marknader samt förvärv på nya geografiska marknader.

Organisk tillväxt innebär att växa med befintliga kunder, aktivt bearbeta marknaden för att få nya kunder, samordna nyckelagenturerna samt arbeta aktivt för att erhålla nya agenturer inom utvalda produktområden. Ett viktigt sätt att skapa tillväxt är att i ökad omfattning erbjuda kunderna lösningar.

Förvärv på befintliga marknader ska stärka marknadspositionen inom attraktiva nischer och höja teknikkompetensen. Förvärv kan också göras för att komma in på nya expansiva nischer med högt mervärde. I båda alternativen är det av stor betydelse att det förvärvade bolaget har upparbetade kundrelationer och representerar attraktiva producenter. Genom framgångsrika förvärv tillförs koncernen kompetenta medarbetare, leverantörer och nya kunder.

Vår geografiska expansion har fokus på Europa och Asien. Den kan ske genom förvärv eller genom partnerskap med företag med liknande strategi på för Lagercrantz nya marknader. I första hand är dock ambitionen att växa på de internationella marknader där koncernen redan är etablerad. Geografisk expansion är viktig för att behålla närheten till befintliga kunder som expanderar internationellt, samt för att stärka relationerna till våra leverantörer. Ett väl utvecklat kontaktnät bland producenter i Asien är också en viktig styrka när vi erbjuder våra kunder elektroniklösningar.

Personlig försäljning

Personlig försäljning är en viktig framgångsfaktor. Genom långa relationer har vi med kompetens och affärssinne skapat ett stort förtroende hos kunderna. Dessa långa relationer gör att kundrelationen ofta har karaktär av partnerskap, vilket möjliggör att vi kommer in tidigt i kundens utvecklingsprocess, och därmed kan erbjuda skräddarsydda elektroniklösningar. Den samlade bredden i utbudet från de olika divisionerna som kan sammanfattas i uttrycket "från komponent till lösningar" ger också goda möjligheter att erbjuda unika lösningar.

Lagercrantz bedriver försäljning mot flera nivåer i kundernas organisationer. Efter hand som tyngdpunkten förskjuts mot mer lösningar och mindre standardkomponenter får försäljningen mer karaktär av idéförsäljning riktad mot kundernas företagsledning.

Att finnas med tidigt i processen har flera fördelar. Det är ett effektivt sätt att uppbygga långsiktiga kundrelationer och lägga grunden för framtida försäljning. Det ger också möjligheter att ge råd om hur våra produkter och tjänster kan öka kundens konkurrenskraft.

Personlig försäljning ställer höga krav på trovärdighet, kompetens och produkter i kombination med dokumenterat goda referenser.

Decentraliserat affärsansvar

Lagercrantz organisation präglas av decentralisering och självständighet för dotterbolagen. Koncernen fastställer ramar, men affärsbesluten fattas på lokal nivå, där kunskapen om kunderna, produkterna och producenterna är störst.

Korta besluts- och rapportvägar skapar gynnsamma förutsättningar för flexibel anpassning till kundernas och marknadens krav. Varje dotterbolag styr sin verksamhet efter tydliga ekonomiska nyckeltal. Bolagens kundengagemang bedöms efter koncernens lönsamhetsmått och lönsamheten följs upp kontinuerligt.

I dotterbolagen råder en stark entreprenörsanda där personligt engagemang uppmuntras. Dotterbolagen arbetar under egna namn, vilket stärker såväl medarbetarnas engagemang som relationerna till kunderna. Den decentraliserade organisationen gör det enklare att integrera förvärvade företag i koncernen.

STARK FÖRETAGSKULTUR

Lagercrantz-koncernens företagskultur kan sammanfattas i fem nyckelbegrepp:

Enkelhet innebär korta beslutsvägar, att arbeta genomtänkt och koncentrerat samt att förenkla problemställningar till det som är betydelsefullt. Även de verktyg som används för att analysera verksamheten är enkla.

Effektivitet är att göra rätt saker och att göra saker rätt. Det handlar om att arbeta fokuserat och metodiskt, samt att ägna tid åt aktiviteter som ger hög måluppfyllelse.

Förändringsviljan hos medarbetarna är viktig för framgång. För att fortsätta att vara konkurrenskraftig ställs höga krav på snabb marknadsanpassning och förmåga att tillgodose och överträffa kundernas önskemål.

Frihet och ansvar. Medarbetarna i Lagercrantz är idérika, kreativa och vill ta ansvar. Varje medarbetare besitter en unik potential. Verksamheterna bygger på den kompetens och motivation som alla medarbetare bidrar med.

Affärssinne handlar om att bygga relationer, ha vinnarinstinkt och vilja att jobba i team. Medarbetarna i Lagercrantz-koncernen är säljare.



Lösning för videokommunikation som Lagercrantz dotterbolag STV levererar.

Marknad och produkter

MARKNAD

Elektronik- och kommunikationsmarknaden som helhet är mycket omfattande. Lagercrantz strategi är att inom denna breda marknad fokusera på intressanta nischer inom specialkomponenter, elektroniklösningar och kommunikationsprodukter. Koncentration till ett antal nischer bedöms ge de bästa förutsättningarna för såväl lönsamhet som tillväxt. Exempel på sådana nischer är displayer och sensorer inom division Electronics, komplexa kablage inom Production Services samt videokonferenssystem och lösningar för konstruktion och design inom Communication.

Utöver dessa har nya intressanta tillväxtområden identifierats. Ett är industriell kommunikation, ofta förkortat M2M, ett annat är säkerhet.

M2M

Trådlös industriell kommunikation, M2M, bygger i stor utsträckning på samma GSM-teknik som i mobiltelefoner och GPS-teknik som används för navigation och positionsbestämning. Jämfört med mobiltelefonin är dock M2M, även kallat telemetri, fortfarande en relativt omogen marknad, med mycket stor potential för tillväxt. Enligt analysföretaget e-principles kommer marknaden för trådlös kommunikation mellan maskiner att tiofaldigas de närmaste fem åren (se diagram).

Tillämpningar för M2M finns inom en rad olika områden. Exempel är kommunicerande elmätare och parkeringsmätare. Andra exempel är olika tillämpningar för fordon, som till exem-

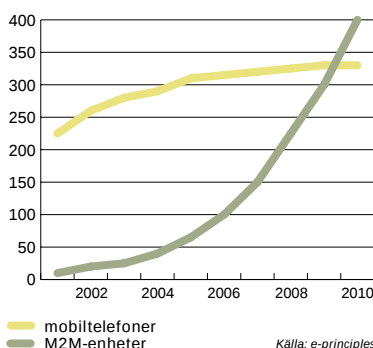
pel navigation, vägtullsdebitering, trafikinformation och godsökning. Tekniken används också i medicinska tillämpningar och vid styrning av industriella processer. Inom industriell kommunikation samarbetar Lagercrantz med en rad ledande leverantörer.

Elektroniklösningar är en viktig del av Lagercrantz erbjudande inom industriell kommunikation. Lagercrantz breda kompetens inom elektronik gör det möjligt att erbjuda skräddarsydda och kostnadseffektiva lösningar.

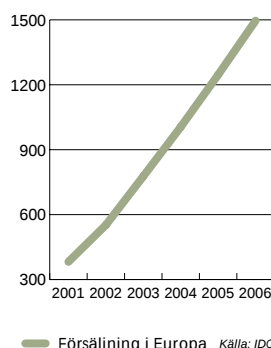
SÄKERHET

Säkerhet är ett annat viktigt tillväxtområde. Ett exempel på en intressant nischmarknad är säkerhetslösningar för datanät. De

M2M-ENHETER OCH MOBIL-
TELEFONER I EUROPA, miljoner enheter



FÖRSÄLJNING AV
SÄKERHETSMODULER
FÖR DATANÄT, miljoner USD



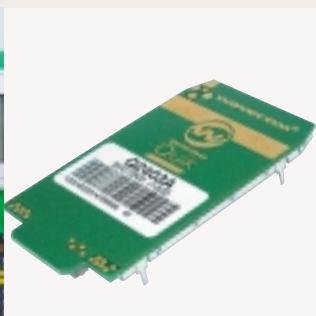
FRÅN KOMPONENT TILL LÖSNINGAR



1. Elektronikkomponenter
Ett brett sortiment av special- och standardkomponenter.



2. Displayer
Olika typer av displayer och LCD-skärmar.



3. Moduler M2M
GSM-moduler för trådlös industriell kommunikation mellan maskiner, med tillämpningar inom en rad olika områden.



4. Industri PC
Mobila PC-datorer för bland annat räddningstjänst och tung industri.



5. Mät och test
Mät- och testsystem för bland annat telekomindustrin.

allt mer utbyggda IT-system och det ökande behovet av att skydda informationen i systemen gör att tillväxten i marknaden för säkerhetslösningar är stor. Marknaden kan delas upp i två huvudsektorer. Den ena är lösningar baserade på programvara, den andra är installerade moduler med en kombination av hårdvara och programvara. Det är på den senare marknaden som Lagercrantz är verksamt.

Modullösningen har flera fördelar för användarna, bland annat att den är enkel att installera, oberoende av operativsystem och kan övervakas och styras på distans. Fördelarna gör att modulmarknaden är den del av marknaden som väntas få den snabbaste tillväxten de närmaste åren.

I Västeuropa var marknaden för moduler för säkerhet i datanät värd närmare 5 miljarder kronor förra året, enligt analysföretaget IDC, som förutspår en genomsnittlig årlig marknadstillväxt på över 30 procent de närmaste fyra åren (se diagram).

PRODUKTER – FRÅN KOMPONENT TILL LÖSNINGAR

Lagercrantz Group erbjuder sina kunder produkter och lösningar inom elektronik och kommunikation som ökar deras konkurrenskraft. Gemensam nämnare för kunderna är att de är producenter. Lagercrantz Group vänder sig inte till konsumentmarknaden. Bolaget verkar inom specifika produktsegment med tydligt nischfokus.

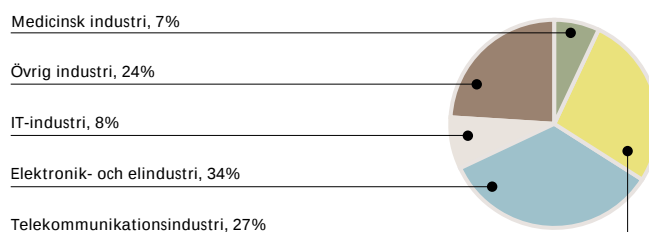
PRODUKT- OCH TJÄNSTEUTBUD

Lagercrantz Group är en av de ledande leverantörerna av special-

komponenter och moduler inom elektronik i Norden. Exempel på specialkomponenter som Lagercrantz marknadsför är mikroprocessorer, sensorer och displayer. Andra exempel på produkter är GSM-moduler för kommunikation och GPS-moduler för navigering. Lagercrantz har även egen produktion av komplexa kablage till bland annat vindkraftverk och industrirobotar samt kablage för övervakningssystem för temperaturen i radiobasstationer.

Lagercrantz Group arbetar alltmer med att tillhandahålla lösningar för sina kunder. Exempel på detta är inom säkerhet för datanät samt inom satellit- och videokommunikation, bland annat turnkey-lösningar för distansutbildning som levererats till högskolor. Lagercrantz erbjuder också lösningar inom elektronik som innefattar allt från utveckling och konstruktion till produktion för företag som normalt inte har elektronik som sin huvudsyssla. Ett exempel på detta är värmeväxlare i fastigheter som styrs med hjälp av elektronik som Lagercrantz utvecklat.

KONCERNENS OMSÄTTNING PER KUNDSEGMENT, procent



6. Utveckling och konstruktion av elektronikapplikationer
Helhetslösningar inom bland annat industriell kommunikation.

7. Kablage
Skräddarsydda kablage till bland annat robotar, industrihissar, vindkraftverk, tåg och varuautomater.

8. Videokommunikation
Turnkey-lösningar för videokommunikation bland annat för distansutbildning inom högskolan.

9. Datasäkerhet
Säkerhetslösningar för datanät baserade på moduler med en kombination av hårdvara och mjukvara.

10. Kundservicelösningar
Lösningar för effektivisering av bland annat kundservice och IT-avdelningar.

Organisation och kompetens

ORGANISATION

Koncernens verksamhet är uppdelad i tre divisioner: Electronics, Production Services och Communication. Verksamheten i dessa beskrivs på sidorna 12–17.

Electronics ändrade vid räkenskapsårets slut namn från det tidigare Components. Namnbytet har sin grund i den omvandlingsprocess som pågår inom divisionen. Innebörden av denna är att verksamheten fokuseras på specialkomponenter, elektroniklösningar och nischmarknader, snarare än standardkomponenter.

Production Services bedriver nischproduktion av kablage och närliggande produkter. Verksamheten grundas på en hög grad av effektivitet, flexibilitet och närhet till kunden.

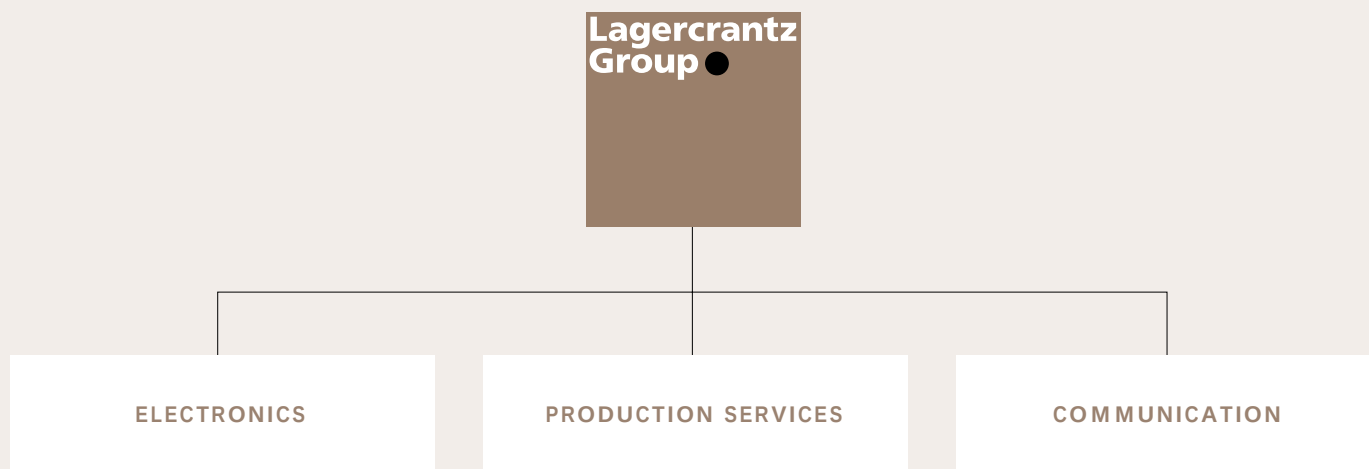
Communication är verksam inom tre områden: Säkerhet, Kommunikation och Infrastruktur samt Programvara och Consulting. Under året sammanfördes Heath Comm-bolagen i Sverige, Norge, Danmark och Finland till en nordisk grupp inriktad på säkerhet. Syftet är att ytterligare förbättra erbjudandet till kunderna på den nordiska marknaden.

Lagercrantz-koncernen är organiserad i divisioner, som i sin tur består av ett antal bolag. Koncernen har totalt 24 rörelse-drivande bolag. Företagen är verksamma inom väl definierade nischer. Lagercrantz arbetar efter konceptet ”småskalighet i stor skala”. Verksamheten kräver beslut nära kunder och leverantörer. Viktiga affärsuppgörelser görs av medarbetare i direkt kontakt med kunder och leverantörer. För att detta ska fungera krävs en decentraliserad organisation.

MEDARBETARE

Lagercrantz medarbetare har hög kompetens, både när det gäller teknik och affärsmannaskap. Denna kompetens är, tillsammans med medarbetarnas engagemang, avgörande för att koncernen ska förbli framgångsrik. Många av medarbetarna har också lång erfarenhet inom koncernen och har byggt upp starka relationer till kunder och leverantörer.

En stor majoritet av säljarna har gedigen teknisk utbildning. Stor vikt läggs vid att ytterligare förbättra såväl den tekniska som affärsmässiga kompetensen genom kontinuerlig



kompetensutveckling. I takt med den ökade tyngdpunkten på lösningar, ställs nya krav på medarbetarna. I ökad utsträckning kommer säljarbetet att innefatta försäljning av idéer, koncept och lösningar mot ledningsnivån hos kundföretagen. Det är viktigt att utveckla medarbetarnas kompetens för att svara mot dessa nya krav.

Lagercrantz strävar efter en bra fördelning mellan kvinnor och män bland medarbetarna. Vid årets slut uppgick andelen kvinnor i koncernen till 44 procent.

Vid periodens utgång uppgick antal anställda till 573, en minskning från 652 föregående år. Förändringen förklaras av personalminskningar i samband med effektiviseringar, samtidigt som ett antal medarbetare tillkom genom förvärvet av Unitronic i Tyskland.

KVALITET

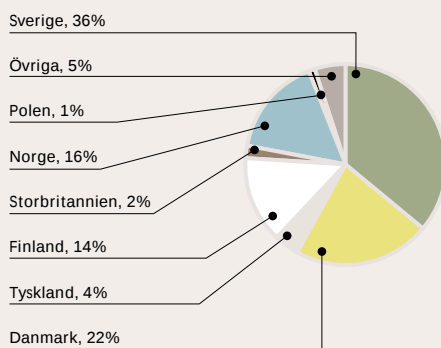
Strävan efter hög kvalitet och ständiga förbättringar i alla delar av verksamheten är en central del i utvecklingen av Lagercrantz. Ett decentraliserat affärsansvar är en av koncernens huvud-

strategier, och därmed är även ansvaret för kvalitetsarbetet starkt decentraliserat. Flertalet av koncernens bolag är kvalitetscertifierade enligt ISO 9001 eller ISO 9002. Vid ett antal enheter pågår en uppgradering till certifiering enligt EN ISO 9001:2000. Det nya ISO-systemet är i högre grad än tidigare fokuserat på kundnytta, kundtillfredsställelse och verksamhetens processer.

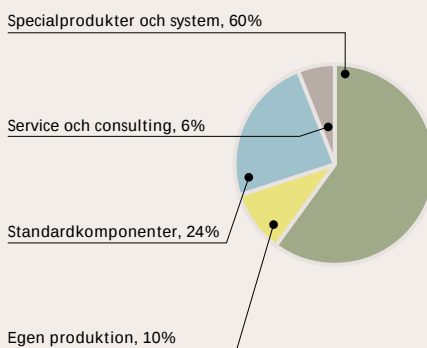
MILJÖ

Lagercrantz tar sin del av ansvaret för att förbättra miljön och medverka till en varaktig hållbar utveckling. Kretsloppstänkande och hushållning med naturresurser är en viktig utgångspunkt för koncernens affärsverksamhet. Miljöarbetet bedrivs inom ramen för affärsidén och är väl integrerat i det operativa arbetet. Den höga kompetensen hos medarbetarna och en ständig utveckling av kunskaperna om miljöeffekter lägger grunden för en helhetssyn på miljöfrågorna. Miljöåtgärder vidtas så långt som det är tekniskt möjligt, företagsekonomiskt rimligt och miljömässigt motiverat. Ansvaret för det löpande miljöarbetet ligger hos varje enskilt bolag i koncernen.

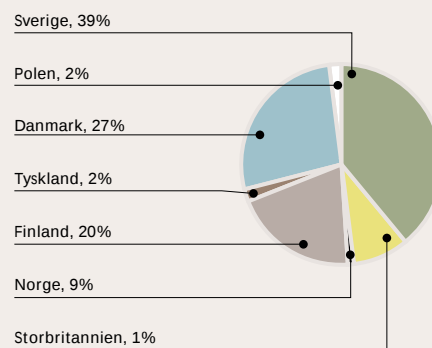
KONCERNENS OMSÄTTNING
PER LAND



KONCERNENS OMSÄTTNING
PER PRODUKTKATEGORI



ANTAL ANSTÄLLDA I KONCERNEN
PER LAND



ELECTRONICS levererar elektronikkomponenter med tillhörande utvecklings- och applikationsstöd. Fokus är på telekommunikation, satellitkommunikation, navigation, medicinsk elektronik, data och industriell kommunikation.

Det danska företaget York Refrigeration har med stöd av Lagercrantz dotterbolag ACTE A/S utvecklat en trådlös övervakningsmodul som används för distansövervakning av kylcontainers på fartyg. Övervakningsmodulen är baserad på en GSM/GPRS-modul som levererats av ACTE.



FINANSIELL ÖVERSIKT

	02/03	01/02	00/01
Nettoomsättning, MSEK	843	1 261	1 490
Rörelseresultat, MSEK	3	55	111
Antal anställda vid årets utgång	228	237	316

Stein Thorvaldsen,
Divisionschef

DIVISIONENS BOLAG

Bolag	VD	Land
ACTE A/S	Peter Bjørnskov	Danmark
2B-Electronics A/S ¹⁾	Mogens Nielsen	Danmark
ACTE Oy	Pekka Uusialho	Finland
ACTE AS	Jon Arne Kjærstad	Norge
ACTE Sp. z o.o.	Krzysztof Paramuszczak	Polen
ACTE AB	Thomas Lundell	Sverige
ACTE Ltd.	Mike Collen	Storbritannien
SECOS GmbH	Gerhard Wilp	Schweiz
Unitronic AG	Stefan Hauf	Tyskland
Lagercrantz Asia Co Ltd. ¹⁾	Leo Lee	Hongkong

¹⁾ Från och med 1 april 2003, tidigare i division Production Services.

Electronics

Electronics är en av norra Europas ledande aktörer inom specialkomponenter och lösningar för elektronik samt industriell kommunikation.

MARKNADER OCH KUNDER

Electronics representerar ett stort antal leverantörer. Under året kompletterades sortimentet med ett antal nya basagenturer. Avtalet om distribution av GSM-moduler i Norden för den världsledande franska leverantören Wavecom utökades till att även gälla Tyskland, Storbritannien och Polen.

Divisionens kunder finns i stor utsträckning inom områden som telekommunikation, medicinsk teknik, offshore, data och industriell kommunikation. Bland större kunder märks Ascom Tateco, BT Industries, KirkTelecom, Thrane & Thrane, Kitron, Tomra, Nokia och Tellabs.

Inom standardkomponenter konkurrerar Electronics med breda globala aktörer som till exempel Arrow, Eurodis och Memec. Inom specialkomponenter är konkurrenterna främst lokala och regionala nischaktörer som till exempel Hans Følsgaard, Yleiselektronikka och Elektronikgruppen.

ORGANISATION

Dotterbolaget 2B-Electronics överfördes den 1 april 2003 till Electronics från division Production Services. 2B-Electronics erbjuder elektroniklösningar från utveckling och konstruktion till produktion, och bedöms ha större kundsynergier med Electronics än med den övriga verksamheten i Production Services. Den stora säljorganisationen i Electronics ger breda kontaktytor mot kunder som efterfrågar elektroniklösningar.

VERKSAMHETSÅRET 2002/2003

Nettoomsättningen uppgick till 843 MSEK (1 261), vilket var en minskning med 33 procent. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster minskade till 3 MSEK (55).

Divisionens marknad präglades av en fortsatt låg efterfrågan, såväl i Norden som internationellt. Den viktigaste förklaringen till detta var den svaga konjunkturen. I Norden fortsatte marknaden att i någon mån dämpas av utflyttningen av elektronikproduktion till Östeuropa och Fjärran Östern. Arbetet med besparingar fortsatte under året. Besparingarna för verksamhetsåret 2002/2003 innefattade bland annat en personal-

minskning med cirka 30 personer, vilket sänkte kostnadsnivån på årsbasis med cirka 20 MSEK.

TRENDER OCH FRAMTID

Processen för att förbättra marginalerna i komponentverksamheten fortsätter. Detta åstadkoms bland annat genom att sortimentet i högre grad renodlas och fokuseras på specialkomponenter, elektroniklösningar och nischmarknader, snarare än standardkomponenter. Positiva effekter av denna process började märkas under senare delen av året. Som en markering av tyngdpunktsförskjutningen i verksamheten ändrade divisionen vid räkenskapsårets slut namn, från Components till Electronics.

En ökad satsning på industriell kommunikation bidrar till att höja resultatnivån. Samtidigt bedöms möjligheterna för tillväxt inom industriell kommunikation som mycket goda, inte minst genom användningen av GSM- och GPS-teknologi för industriella applikationer (se sid 8). Divisionen etablerade sig tidigt inom detta produktområde och har en stark position på marknaden. Marknadstillväxten inom segmentet var hög under året, och väntas bli det även framgent.

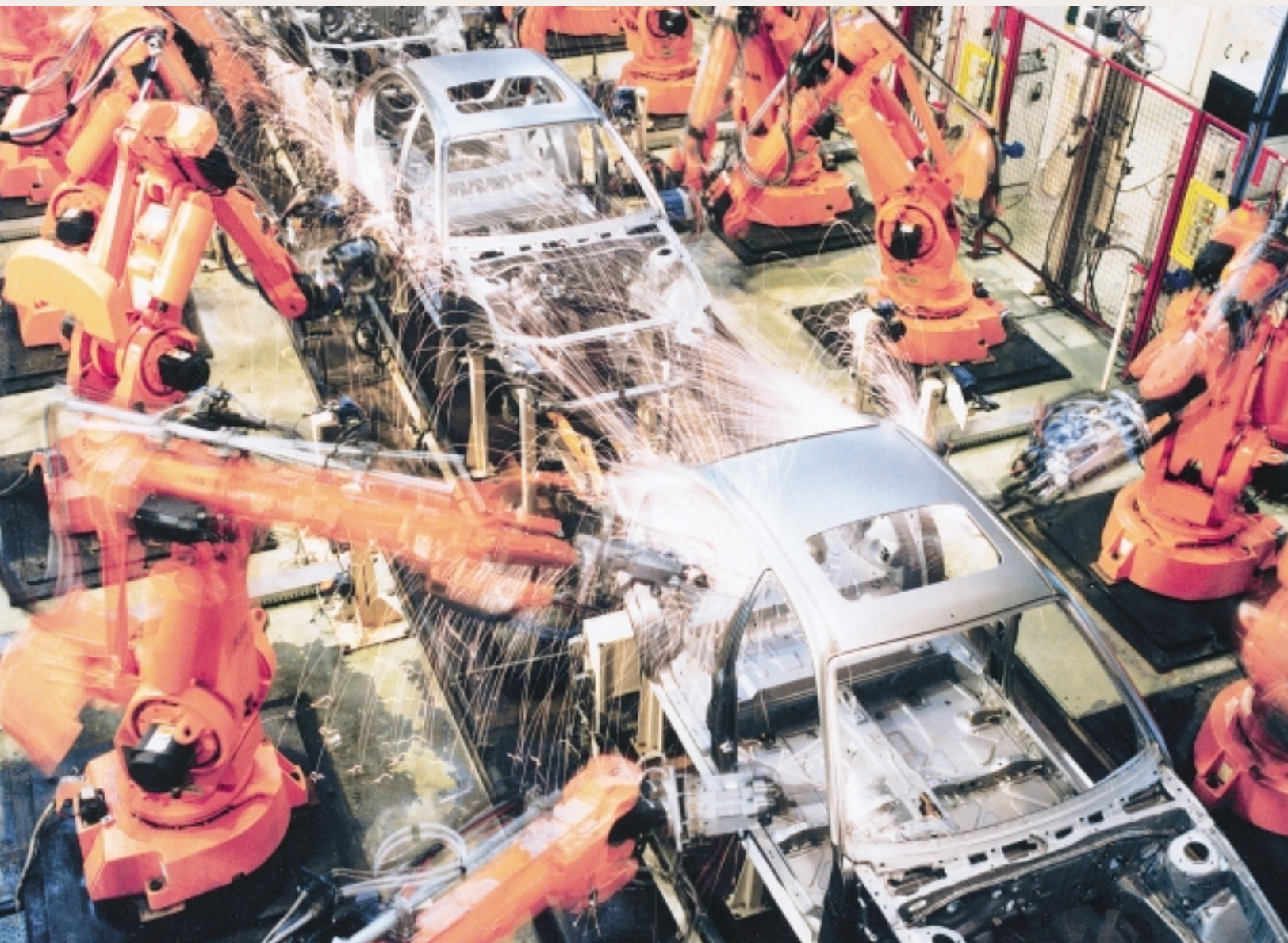
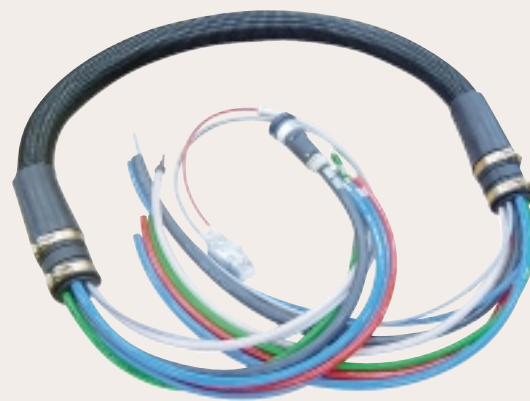
Divisionens internationella verksamhet, det vill säga utanför Norden, utvecklades väl under året. Exempelvis vände det brittiska dotterbolaget ACTE Ltd. en förlust föregående år till månadsvisa positiva resultat under senare delen av året. Under året förvärvades det tyska bolaget Unitronic. Förvärvet stärker divisionens internationella närvaro, samtidigt som det innebär en tyngdpunktsförskjutning mot industriell kommunikation, ett segment där Unitronic har en stark ställning. Bolaget är bland annat leverantör till det konsortium som bygger upp ett omfattande system för vägtullar i Tyskland (se sid 20).

Försäljningen utanför Norden svarade under året för cirka 15 procent av divisionens nettoomsättning. Detta var en kraftig ökning jämfört med föregående år. Avsikten är att ytterligare stärka den internationella närvaron, både genom organisk tillväxt och genom förvärv. Intressanta regioner är främst Europa och Asien. Utsikterna för fortsatt tillväxt bedöms som goda i Storbritannien och Tyskland, där koncernen redan är etablerad.

Trenden att viss elektronikproduktion flyttar ut från Norden, i första hand till Asien, väntas fortsätta. Lagercrantz ambition är att följa med nyckelkunderna i denna flytt och ytterligare stärka nätverket i Asien.

PRODUCTION SERVICES tillverkar kundanpassade kablage och närliggande produkter till bland annat elektronik-, telekommunikations- och övrig verkstadsindustri.

Lagercrantz dotterbolag Kablageproduktion i Västerås AB tillverkar skräddarsydda komplexa kablage till ABB Robotics som producerar robotar vilka används bland annat i bilindustrin



FINANSIELL ÖVERSIKT

	02/03	01/02	00/01
Nettoomsättning, MSEK	183	198	204
Rörelseresultat, MSEK	7	9	26
Antal anställda vid årets utgång	190	188	243

Gunnar Almeling,
Divisionschef

DIVISIONENS BOLAG

Bolag	VD	Land
2B-Electronics A/S ¹⁾	Mogens Nielsen	Danmark
Elfac A/S	Kurt Schuster	Danmark
Enkom Oy	Marcus Käld	Finland
Finn-Crimp Oy	Marcus Käld	Finland
Kablageproduktion i Västerås AB ²⁾	Lars Wennerberg	Sverige
Kablageproduktion NorNet AB ²⁾	Lars Wennerberg	Sverige
Lagercrantz Asia Co Ltd. ¹⁾	Leo Lee	Hongkong

¹⁾ Överfördes per den 1 april 2003 till division Electronics.

²⁾ Från och med 1 april 2003 är Mats Högback VD.

Production Services

Production Services bedriver nischproduktion och tillverkar kablage och närliggande produkter till bland annat elektronik-, telekommunikations- och övrig verkstadsindustri. Bland produkterna märks kablage till robotar, industrihissar, vindkraftverk, tåg och varuautomater. Produkterna är skräddarsydda till respektive kund.

MARKNADER OCH KUNDER

Divisionen har fyra produktionsanläggningar i Sverige, Danmark och Finland. Verksamheterna karaktäriseras av stark lokal förankring i kombination med hög flexibilitet. Vid dessa anläggningar tillverkas större och komplicerade kablage, medan enklare tillverkning läggs ut på partners i Asien. Bland stora kunder finns ABB, Bombardier, Crisplant, NEG Micon och Thermo King.

Bland konkurrenter kan nämnas Rimaster i Sverige och Jotwire i Finland, samt SEM i Danmark. På lokala marknader finns dessutom ett antal mindre nischaktörer.

ORGANISATION

Dotterbolaget 2B-Electronics överfördes den 1 april 2003 till division Electronics. 2B-Electronics erbjuder elektroniklösningar från idé till färdig produkt, och bedöms passa väl ihop med komponentverksamheten inom Electronics. Verksamheten inom 2B-Electronics utvecklades positivt för befintliga kunder, dock var bolagets resultat negativt.

Dotterbolaget i Hongkong, där Lagercrantz ägarandel är 51 procent, namnändrades under året till Lagercrantz Asia Ltd.

Ett gemensamt ADB-system är under införande. Detta ger divisionen effektivare verktyg för fortsatta förbättringar av exempelvis rapportering, produktionsplanering och logistik-

hantering, samtidigt som systemet underlättar samarbetet mellan bolagen inom divisionen.

VERKSAMHETSÅRET 2002/2003

Nettoomsättningen uppgick till 183 MSEK (198), vilket var en minskning med 8 procent. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster minskade till 7 MSEK (9).

Marknaden för divisionen var fortsatt svag, men mot slutet av året märktes en viss ökning av efterfrågan. Den svaga marknaden ledde till ett antal konkurser hos konkurrenter i Danmark och Sverige. Kunderna visade en ökad försiktighet för långsiktiga åtaganden, och divisionens orderstruktur försköts därmed i riktning mot fler men mindre order. Under året genomfördes fortsatta effektiviseringar och kostnadsanpassningar.

TRENDER OCH FRAMTID

Trenden att företag lägger ut produktion som inte är kärnverksamhet väntas fortsätta. Det innebär goda möjligheter för divisionen att utöka verksamheten, både hos befintliga och nya kunder.

Avsikten är att komplettera kablageverksamheten genom förvärv. Den typ av företag som i första hand kan bli aktuella är nischproducenter inom kablage eller närliggande områden, med en stark position på sin lokala marknad i Norden. En annan strategi för tillväxt är att bygga ut nätverket av underleverantörer och partners i Asien.

Samtidigt fortsätter arbetet med att kontinuerligt effektivisera befintliga produktionsanläggningar. Kombinationen av effektivitet, flexibilitet och närhet till kunden bedöms även i fortsättningen göra nischproduktion i Norden konkurrenskraftig och lönsam, framför allt när det gäller medelkomplexa och komplexa kablage.

COMMUNICATION tillhandahåller bl a satellit- och videokommunikation, test- och mätsystem till telekomindustrin samt säkerhets- och accesslösningar.

Lagercrantz dotterbolag Heath Comm AS har levererat en säkerhetslösning för data-nätverk till Östra sjukvårdsregionen i Norge. Lösningen säkerställer att konfidentiell information kan överföras mellan sjukhus, ålderdomshem och vårdcentraler.



FINANSIELL ÖVERSIKT

	02/03	01/02	00/01
Nettoomsättning, MSEK	437	524	400
Rörelseresultat, MSEK	14	14	19
Antal anställda vid årets utgång	145	170	171

Steen Alexander,
Divisionschef

DIVISIONENS BOLAG

Bolag	VD	Land
Betech Data A/S	Steen Alexander	Danmark
Heath Comm A/S	Bertil Olsson	Danmark
Delphi Oy	Juhani Lamminmäki	Finland
Heath Comm Oy	Harri Joutvuo	Finland
Heath Comm AS	Per Dale	Norge
Heath Comm AB	Mikael Wretman	Sverige
Lagercrantz Communication AB	Gunnar Samuelsson	Sverige
STV Svenska Tele & Video		
Konsult AB	Kjell Eriksson	Sverige
Uniweb AB	Peter Stjernström	Sverige

Communication

Divisionen Communication är verksamt inom tre områden:

Säkerhet, som tillhandahåller säkerhetslösningar för stora datanätverk;

Kommunikation och Infrastruktur, som erbjuder produkter och lösningar inom access, test, video- och teleområdet;

Programvara och Consulting, som tillhandahåller lösningar för kund- och processhantering samt konstruktion och design.

Communication är en utpräglad nischaktör med ett stort affärs-mässigt och tekniskt kunnande.

MARKNADER OCH KUNDER

Bland divisionens kunder finns Ericsson, Telenor, TeliaSonera, Föreningssparbanken och Scania. Även offentliga verksamheter som tekniska högskolan (KTH) och Posten finns som kunder. På leverantörssidan återfinns företag som NetScreen, en av världens främsta aktörer inom säkerhetslösningar för datanätverk, IXIA, som tillverkar testverktyg för data/IP-trafik, och RAD, som gör accesslösningar för teleoperatörer. Bland leverantörerna finns även Polycom, som tillverkar videokommunikationssystem, och Sattelcom, som tillverkar utrustning för satellitkommunikation. Konkurrenter är bland annat Check Point (Säkerhet), Polystar (Kommunikation/Infrastruktur) och PC Syscom (Programvara/Consulting).

ORGANISATION

Arbetet med att fokusera verksamheterna i Communication fortsatte under året. Säkerhetslösningar finns nu samlade i Heath Comm-gruppen, som har verksamhet i alla de nordiska länderna. Med bildandet av denna grupp har Lagercrantz erbjudande inom säkerhetsområdet kraftigt förstärkts. Man kan nu erbjuda nordiska lösningar som efterfrågas av både

kunder och leverantörer. Under året etablerades även Betech Data i Norge som erbjuder mjukvarulösningar för konstruktion och design.

VERKSAMHETSÅRET 2002/2003

Nettoomsättningen minskade till 437 MSEK (524), vilket var en minskning med 17 procent från föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 14 MSEK vilket är oförändrat från föregående år. Verksamhetsåret präglades av den svaga utvecklingen inom telekomsektorn. Teleoperatörerna hade stora svårigheter vilket satte sina spår i Communications omsättning. Befintliga kunder minskade sina inköp utan att nya kunder tillkom vilket totalt sett ledde till en volymminskning. Programvaru- och konsultdelen utvecklades positivt trots en svag konjunktur. Försäljningen av mjukvarulösningar för konstruktion och design utvecklades också starkt. Arbetet med att sänka kostnaderna i divisionen fortsatte.

TRENDER OCH FRAMTID

Tillväxten för Communications olika områden bedöms under de närmaste åren bli god. Kraven på säkra kommunikationssystem med hög prestanda ökar. I takt med att datakommunikation ökar kommer även kraven på ökad säkerhet. Ett exempel på detta är hanteringen av konfidentiell information inom bland annat sjukvård och detaljhandel.

Inom Kommunikation och Infrastruktur förväntas efterfrågan ta fart när utbyggnaden av bredband och 3G startar igen. Användningen av videokonferenslösningar förväntas öka. Även för mjukvarulösningar inom konstruktion och design, som möjliggör effektiviseringar hos kunderna, är framtidsutsikterna goda. Trenden att stora nordiska bolag vill kunna använda samma tjänste- och produktleverantörer för hela Norden är positiv för Communication.

Flerårsöversikt

Lagercrantz-koncernen kapitaliserades 31 mars 2001, varför vissa uppgifter saknas. Samtliga jämförelseuppgifter för åren 2000/2001 och tidigare är proforma enligt de förutsättningar som framgår av information i Lagercrantz Group ABs noteringsprospekt augusti 2001. Jämförelsetalen för åren 2000/2001 och tidigare har vidare justerats för effekten av tillämpningen av Redovisningsrådets rekommendation RR9 Inkomstskatter.

RESULTATRÄKNING

Belopp i MSEK	2002/2003	2001/2002	2000/2001	1999/2000	1998/1999
Nettoomsättning	1 463	1 983	2 614	2 223	1 890
Rörelseresultat före avskrivningar	46	103	187	137	118
Avskrivningar	-19	-22	-24	-25	-21
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	27	81	163	112	97
Jämförelsestörande poster	–	0	-45	–	–
Rörelseresultat	27	81	118	112	97
Finansiella intäkter och kostnader	-11	-2	-5		
Resultat efter finansiella poster	16	79	113		
Skatter & minoritetsintressen	-7	-25	-38		
Årets resultat	9	54	75		

BALANSRÄKNING

Belopp i MSEK	2003-03-31	2002-03-31	2001-03-31	2000-03-31	1999-03-31
TILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar	23	–	–		
Materiella anläggningstillgångar	106	111	124	86	115
Finansiella anläggningstillgångar	42	57	36	1	3
Övriga omsättningstillgångar	522	569	879	780	736
Likvida medel och kortfristiga placeringar	110	172	196		
SUMMA TILLGÅNGAR	803	909	1 235		
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital & minoritetsintresse	453	484	451		
Räntebärande avsättningar och skulder	91	128	279		
Icke räntebärande avsättningar och skulder	259	297	505	356	401
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	803	909	1 235		
Sysselsatt kapital	544	612	730		
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser	38	45	52		

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i MSEK	2002/2003	2001/2002	2000/2001
Resultat efter finansiella poster	16	79	113
Justeringar för betald skatt & poster som inte ingår i kassaflödet	7	-41	32
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapital	23	38	145
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	47	120	58
Kassaflöde från den löpande verksamheten	70	158	203
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-24	-12	-108
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	46	146	95
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-100	-170	
Årets kassaflöde	-54	-24	

NYCKELTAL

	2002/2003	2001/2002	2000/2001	1999/2000	1998/1999
Omsättningsförändring %	-26,2	-24,1	17,6	17,6	32,9
Rörelsemarginal %	1,8	4,1	4,5	5,0	5,1
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster %	1,8	4,1	6,2	5,0	5,1
Vinstmarginal %	1,1	4,0	4,3		
Avkastning på sysselsatt kapital %	5,6	14,8	18,1		
Avkastning på sysselsatt kapital exkl. jämförelsestörande poster %	5,6	14,8	24,2		
Avkastning på eget kapital %	1,9	11,6	16,6		
Avkastning på eget kapital exkl. jämförelsestörande poster %	1,9	11,6	23,3		
Soliditet %	56,4	53,2	36,5		
Skuldsättningsgrad, ggr	0,2	0,3	0,6		
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,0	-0,1	0,2		
Räntetäckningsgrad, ggr	2	5	7		
Räntetäckningsgrad exkl. jämförelsestörande poster, ggr	2	5	10		
Netto räntebärande skulder (+) / fordran (-)	-19	-44	83		
Antal anställda årets slut	573	652	827	624	688
Genomsnittligt antal anställda	602	738	714	606	556
Lönekostnader inkl sociala avgifter	306	381	290	253	211
Omsättning utanför Sverige	936	1 302	1 767	1 449	1 178

DATA PER AKTIE

	2002/2003	2001/2002	2000/2001	1999/2000	1998/1999
Antal aktier vid årets slut efter återköp ('000)	25 078	26 941	27 864		
Vägt antal antal aktier efter återköp ('000)	26 561	27 609	27 864		
Rörelseresultat per aktie, SEK	1,02	2,93	4,23	4,02	3,48
Rörelseresultat per aktie exkl. jämförelsestörande poster	1,02	2,93	5,85	4,02	3,48
Vinst per aktie, SEK	0,34	1,96	2,69		
Vinst per aktie exkl. jämförelsestörande poster, SEK	0,34	1,96	3,77		
Eget kapital per aktie, SEK	17,60	18,00	16,16		
Kassaflöde per aktie, SEK	-2,03	-0,87			

DEFINITIONER

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av året.

Genomsnittligt antal anställda

Medeltalet årsanställda under året.

Kassaflöde per aktie

Kassaflöde i relation till vägt antal aktier efter återköp.

Netto räntebärande skulder

Räntebärande skulder och avsättningar med avdrag för likvida medel och kortfristiga placeringar.

Nettoskuldsättningsgrad

Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel och kortfristiga placeringar i förhållande till eget kapital plus minoritet.

Omsättningsförändring

Förändring av nettoomsättningen i procent av föregående års nettoomsättning.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av omsättningen.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder i förhållande till eget kapital plus minoritet.

Soliditet

Eget kapital plus minoriteten i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning reducerat med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Vinst per aktie

Resultat efter skatt i relation till vägt antal aktier efter återköp.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto minus andel i intressebolag i procent av omsättningen.

Samtliga avkastningsmått har beräknats på utgående kapital fram till 31/3 2001. Efter detta har genomsnittligt ingående och utgående kapital använts.

UNITRONIC

Genombrott i Tyskland

Lagercrantz tyska dotterbolag Unitronic AG fick under 2002/2003 en genombrottsorder inom industriell kommunikation på elektroniklösning och komponenter till uppbyggnaden av ett nytt system, Lkw-Maut, för lastbilstullar på de tyska motorvägarna.

Systemet bygger på att lastbilar över 12 ton ska betala en viss avgift per kilometer. För att övervaka detta installeras GSM-baserade enheter i lastbilarna, samtidigt som det sätts upp övervakningsenheter vid ett stort antal på- och avfarter. I systemet ingår också att bilarnas position kan följas via ett GPS-system. GSM-enheterna sänder informationen om lastbilarnas rörelser till en central dator, och därifrån debiteras åkarna.

Uppbyggnaden av systemet leds av ett konsortium med Deutsche Telekom, Daimler-Chrysler och franska Cofiroute. Unitronic är leverantör av nyckelkomponenter till konsortiet,

bland annat GPS-mottagare och CPU-enheter, och har också medverkat i designfasen. Konsortiet ska leverera totalt 400 000 enheter som ska sitta i lastbilarna. Enheterna ser ut ungefär som en vanlig bilradio.

De tyska myndigheterna räknar med att systemet ska ge årliga intäkter på drygt 30 miljarder kronor. Av detta är knappt hälften tänkt att avsättas för infrastrukturinvesteringar.

Om systemet blir framgångsrikt kan det öppna för en mer omfattande utbyggnad, dels för mindre lastbilar i Tyskland, dels i andra europeiska länder.

Ordervärdet förväntas innebära ungefär en fördubbling av Unitronics omsättning 2003/2004. Under kalenderåret 2002 omsatte bolaget cirka 130 MSEK, med tyngdpunkt på specialkomponenter och elektroniklösningar. Förutom i Tyskland är Unitronic också verksamt i Schweiz och Österrike.

FAKTA UNITRONIC:

Förvärvades av Lagercrantz i juni 2002

Antal medarbetare: 28

Omsättning (kalenderår 2002): Cirka 130 MSEK

Verksamhetsområde: Tyskland, Österrike, Schweiz

Företagsledning: Rudolf Breiden, Michael Glemitt, Stefan Hauf

Webbplats: www.unitronic.de

GSM-enhet som
installeras i lastbilarna.



Risker och riskhantering

KONJUNKTUR

Lagercrantz påverkas i hög grad av konjunkturutvecklingen. En tydlig indikation på detta är nedgången i omsättning och resultat 2002/2003. Konjunktorens inverkan är starkast på division Electronics, och något svagare på Production Services och Communications.

Den enskilt viktigaste faktorn för att möta konjunktursvängningar är flexibilitet. Lagercrantz lägger stor vikt vid en hög beredskap att vidta snabba och kraftfulla åtgärder för att sänka omkostnaderna och anpassa organisationen till förändringar i efterfrågan.

BEROENDE AV ENSKILDA LEVERANTÖRER/AGENTURAVTAL

Vid sidan av konjunktursvängningar är beroendet av enskilda leverantörer och agenturavtal den viktigaste rörelserisken i Lagercrantz. Leverantörerna har ofta en ledande ställning inom sina respektive produktområden, och det medför därför vissa risker när agenturavtal upphör.

Koncernen har ett stort antal agenturer. Av dessa är ungefär 20 av så stor ekonomisk betydelse, att det krävs speciella åtgärder om någon eller några av dessa skulle falla bort. Att ett antal agenturer upphör och tillkommer varje år är en helt normal del av verksamheten. Organisationens har stor vana att hantera dessa förändringar.

KONKURRENS

Lagercrantz är verksamt dels på mogna marknader, dels i tillväxtsegment som exempelvis industriell kommunikation och säkerhet. På de mogna marknaderna bedöms risken för konkurrens från nya aktörer som begränsad. I tillväxtsegmenten är det av stor vikt att tidigt komma in i nya nischer för att uppnå en stark marknadsposition och god lönsamhet.

NYCKELPERSONER

Inom Lagercrantz finns ett stort antal nyckelpersoner som dels har hög kompetens, dels har starka och sedan länge uppbyggda kund- och leverantörsrelationer. Att antalet nyckelpersoner är stort gör att den ekonomiska effekten av att förlora enstaka sådana personer är begränsad. Historiskt har antalet nyckelpersoner som sökt sig bort från företaget varit lågt.

KAPACITET ATT HANTERA FÖRVARV

Förvärv är en viktig del av tillväxtstrategin. Varje förvärv kräver ledningsresurser samt andra insatser från Lagercrantz befintliga organisation. Större förvärv är komplicerade att kartlägga, och det kan vara svårt att förutse alla problem. Koncernen har dock stor erfarenhet från tidigare förvärv, och väl fungerande rutiner för att integrera förvärvade bolag.

UTFLYTTNING AV PRODUKTION FRÅN NORDEN

Produktion av elektronik fortsätter att flyttas från de nordiska länderna till legotillverkning i Asien. Med detta följer risken att tillverkaren väljer andra komponentleverantörer, vilket påverkar division Electronics negativt. En del av volymförlusten kompenseras av Lagercrantz strategi att följa med kunderna och erbjuda komponentleveranser även i Asien. En ökad kontraktstillverkning innebär samtidigt möjligheter att erbjuda kunderna elektrolösningar och ta hand om utlagd produktion med hjälp av partners i Asien.

DIREKTFÖRSÄLJNING

Risken att kunderna ska välja att köpa direkt från producenter bedöms som begränsad. Dels för att kunderna strävar efter att ha färre leverantörer, dels för att det inte ligger i producenternas intresse att hantera ett ökat antal kunder.

VALUTARISKER

Fluktuationer i valutakurser påverkar koncernens resultat och ekonomiska ställning i begränsad omfattning. De valutaexponeringar som uppkommer elimineras i möjligaste mån genom valutaklausuler och fakturering i samma valuta som inköpsvalutan. Den största valutarisken utgörs av framtida betalningsflöden i samband med kund- och leverantörsbetalningar. Valutakursförändringar kan också ge resultateffekter vid omräkning av resultaten i utländska dotterbolag. Koncernens inköp och försäljning i viktiga utländska valutor uppgick under året till 993 MSEK respektive 1 175 MSEK. Upplåning i och hantering av utländsk valuta regleras i koncernens finanspolicy.

Inköp/försäljning i viktiga valutor

Belopp i MSEK	Inköp	Försäljning
USD	380	305
EUR	502	287
NOK	44	190
DKK	67	393
Koncernen totalt	993	1 175

KÄNSLIGHETSANALYS

Ett antal faktorer med betydande inverkan på koncernens resultat 2002/2003 redovisas i nedanstående tabell. Redovisade effekter ska endast ses som en indikation, och inkluderar ej effekter av kompenserande åtgärder bolaget kan vidta. Analysen bör betraktas med försiktighet, eftersom förändringar i de olika parametrarna ofta samverkar.

Faktor	Förändring, %	Påverkan på resultat före skatt, MSEK
Omsättning	+/- 5	+/- 20
Personalkostnader	+/- 5	+/- 15
Valutakurs, USD	+/- 5	+/- 2
Valutakurs, EURO	+/- 5	+/- 8
Bruttomarginal	+/- 1 procentenhet	+/- 15

UNIWEB

Snabba besparingar för kunderna

Uniweb var ett av de dotterbolag i Lagercrantz som, trots en svag marknad, visade en mycket positiv resultattrend under året. Förklaringen var dels en anpassning av kostnaderna, dels starka kundrelationer

Uniweb levererar lösningar som förenklar och effektiviserar olika typer av processer. Verksamheten är uppdelad i tre affärsområden.

Customer Service erbjuder kundservicelösningar för att hantera kundkontakter.

IT Service Management erbjuder system för effektivisering av IT-avdelningar, helpdesk, change- och asset management.

Workflow Solutions effektiviserar interna informationsprocesser, till exempel i form av stödsystem för kvalitetsprocesser.

Uniweb har stora konkurrenter som IBM, Hewlett-Packard, Computer Associates med flera. Ändå är marknadspositionen stark. Inom kundservicelösningar är Uniweb en av de ledande aktörerna i Sverige. Ett viktigt skäl till det lilla företags förmåga att konkurrera är den starka fokuseringen på ett antal nischer.

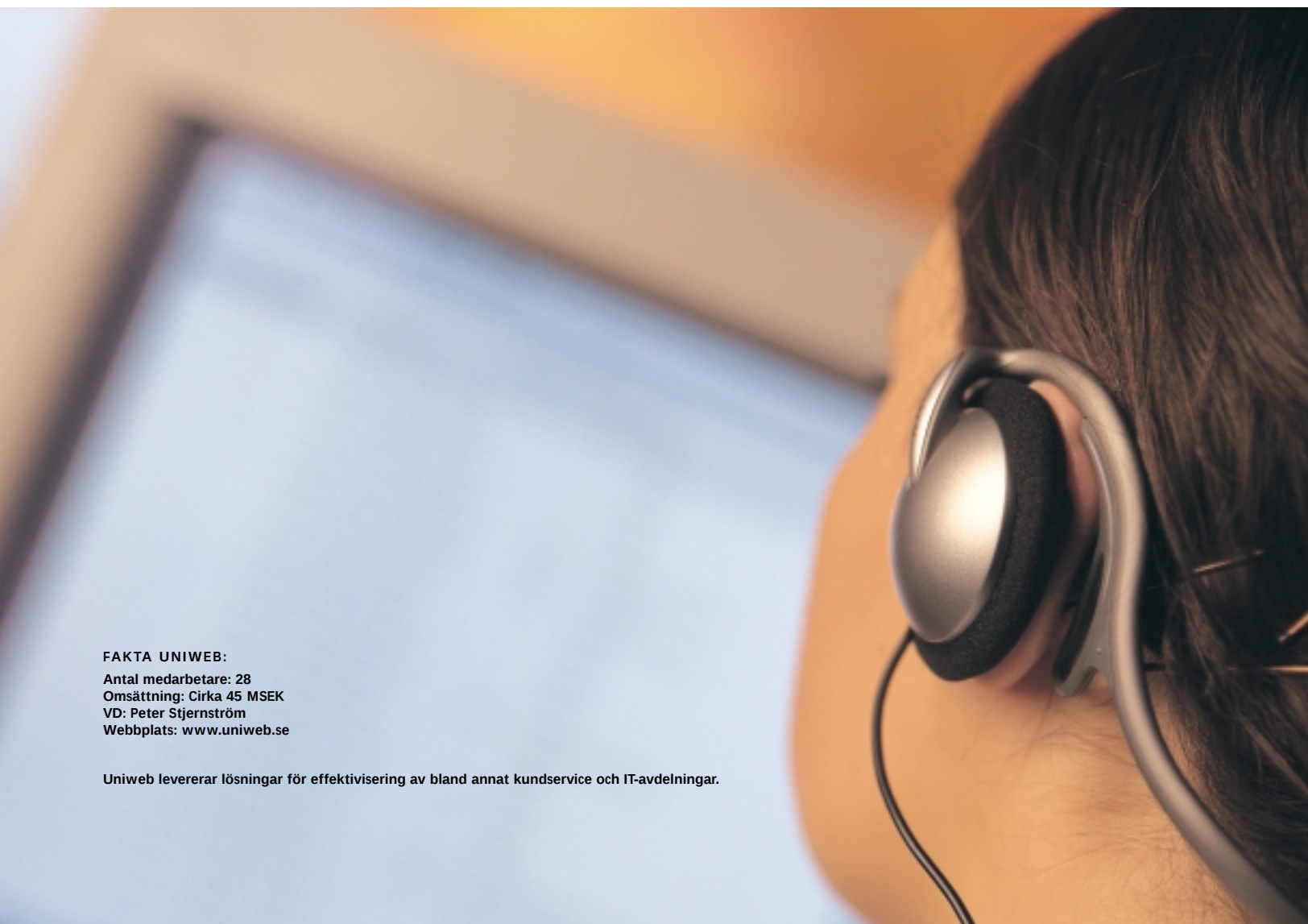
En annan viktig framgångsfaktor, inte minst i lågkonjunktur, är att Uniwebs lösningar ofta leder till snabba och tydliga besparingar för kunderna. Därmed är återbetalningstiderna på investeringarna korta.

Bland intressanta projekt märks ett system för att automatisera och integrera problem- och ärendehantering för Förenings-sparbanken. Svenska Spel har infört ett kundunikt ärendehanteringssystem från Uniweb, och Scania valde en lösning från Uniweb för ett system som ger assistans till Scania-kunder var de än befinner sig i Europa.

FAKTA UNIWEB:

Antal medarbetare: 28
Omsättning: Cirka 45 MSEK
VD: Peter Stjernström
Webbplats: www.uniweb.se

Uniweb levererar lösningar för effektivisering av bland annat kundservice och IT-avdelningar.



Förvaltningsberättelse 1 april 2002 – 31 mars 2003

Styrelsen och verkställande direktören för Lagercrantz Group AB (publ), organisationsnummer 556282-4556, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2002/2003.

VERKSAMHETEN

Lagercrantz Group AB (publ) är ett handelsföretag inom elektronik och kommunikation. Koncernens produkter och tjänster kännetecknas av ett högt teknikinnehåll. Koncernen verkar inom specifika produktsegment med tydligt nischfokus. Verksamheten bedrivs i tre divisioner: Electronics, Production Services och Communication.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen uppgick till 1 463 MSEK (1 983). Rörelse-resultatet uppgick till 27 MSEK (81) med en rörelsemarginal om 1,8 procent (4,1). Resultatet efter finansnetto uppgick till 16 MSEK (79). Den under året fallande trenden i dollarkursen har belastat koncernens finansnetto med 8 MSEK.

Vinst per aktie uppgick till 0,34 SEK (1,96).

Marknadsläget för koncernens verksamhet har under året varit stabilt. En fortsatt låg nivå på beställningsingången inom division Electronics har dock medfört en svag resultatutveckling för koncernen. En ytterligare kostnadsanpassning och effektivisering vidtas därför under första kvartalet 2003/2004 inom Electronics. Dessa åtgärder kommer att sänka kostnadsnivån på årsbasis med cirka 15 MSEK.

Positiva effekter av koncernens satsning inom området industriell kommunikation (M2M) har märkts under senare delen av året. Detta område förväntas bidra väsentligt till koncernens framtida resultatutveckling.

DIVISION ELECTRONICS

Nettoomsättningen uppgick till 843 MSEK (1 261). Rörelse-resultatet uppgick till 3 MSEK (55) med en rörelsemarginal om 0,4 procent (4,4).

Marknaden för divisionens verksamhet har under året varit stabil men svag. Under årets första del avslutades det besparingsprogram som inleddes föregående år. Besparingsprogrammet har för året innefattat en personalminskning med cirka 30 personer och sänkt kostnadsnivån på årsbasis med cirka 20 MSEK.

Processen för att förbättra lönsamheten fortsätter. Ett pressat konjunkturläge med låg efterfrågan har påverkat verksamheten negativt. Även strukturella förändringar som utflyttningen av produktion från Norden har påverkat resultatet negativt.

Satsningarna inom divisionen på tillväxtområdet industriell kommunikation (M2M) fortsätter. Under året har ett ökat fokus

på elektroniklösningar, förstärkning av den internationella närvaron samt en fortsatt renodling av produktsortimentet skett.

En väsentligt ökande beställningsingång inom området industriell kommunikation under senare delen av året har ännu inte levererats. En positiv resultateffekt av denna utveckling kommer att synas under innevarande år.

Divisionens resultatnivå är dock inte tillfredsställande och under första kvartalet av innevarande år vidtas ytterligare kostnadsanpassningar i samband med en strukturell effektivisering av organisationen. Denna åtgärd kommer att ha en positiv effekt på divisionens resultat för innevarande år.

I övrigt kan det noteras, att som en markering av tyngdpunktsförskjutningen i divisionens verksamhet ändrade divisionen vid årets slut namn från Components till Electronics.

DIVISION PRODUCTION SERVICES

Nettoomsättningen uppgick till 183 MSEK (198) och rörelse-resultatet till 7 MSEK (9). Rörelsemarginalen uppgick till 3,8 procent (4,5).

Kablageverksamheten som tillverkar kundanpassade kabelageprodukter har varit stabil under året med god lönsamhet.

Verksamheten 2B Electronics som erbjuder lösningar för elektronikapplikationer har under året haft ett negativt resultat. Denna investering i utbyggnaden av koncernens mervärdeskapande har dock mottagits väl på marknaden och 2B Electronics bolagen i Danmark och Hongkong överfördes per 1 april 2003 till division Electronics. Vid en integrering av 2B Electronics helhetskoncept i en bredare säljorganisation bedöms möjligheterna att utveckla kundsynergier och nya projekt att öka.

DIVISION COMMUNICATION

Nettoomsättningen uppgick till 437 MSEK (524). Rörelse-resultatet uppgick till 14 MSEK (14) med en rörelsemarginal om 3,2 procent (2,7).

Divisionens verksamhet är organiserad i tre områden: Säkerhet, Kommunikation och Infrastruktur samt Programvara och Consulting.

Området Säkerhet tillhandahåller säkerhetslösningar för stora datanätverk. Denna verksamhet är etablerad i hela Norden via Heath Comm gruppen och omsättningen uppgick till cirka 90 MSEK. För innevarande år förväntas en väsentlig ökning av omsättning och resultat.

Området Kommunikation och Infrastruktur erbjuder produkter och lösningar inom; access och test, video samt teleområdet. Verksamheten omsätter cirka 175 MSEK och har en ledande position på den svenska marknaden.

Programvara och Consulting bygger lösningar för kund-

service och processhantering samt tillhandahåller konsulttjänster och lösningar inom området konstruktion/design. Omsättning- en uppgick till cirka 175 MSEK med god lönsamhet. Verksam- heten har utvecklats mycket bra under året och en fortsatt posi- tiv utveckling för innevarande året förväntas.

LÖNSAMHET, FINANSIELL STÄLLNING OCH INVESTERINGAR

Avkastningen på sysselsatt kapital för den senaste 12-månaders- perioden var 5,6 procent, att jämföra med 14,8 procent för före- gående räkenskapsår. Motsvarande siffror för avkastning på eget kapital var 1,9 procent och 11,6 procent.

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 56 procent, att jämföra med 53 procent vid räkenskapsårets ingång.

Eget kapital per aktie uppgick till 17,60 SEK, att jämföra med 18,00 SEK vid räkenskapsårets ingång.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för perioden till 70 MSEK (158). Koncernens finansiella nettoford- ran uppgick vid periodens utgång till 19 MSEK, att jämföra med 44 MSEK vid räkenskapsårets ingång.

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 18 MSEK (17).

FÖRETAGSFÖRVARV

I juni 2002 tecknades avtal om förvärv av samtliga aktier i Unitronic AG, Tyskland. Företaget är en nischleverantör av specialkomponenter och moduler med fokus på området industriell kommunikation. Årsomsättningen uppgår till cirka 130 MSEK.

MEDARBETARE

Vid periodens utgång uppgick antalet medarbetare inom koncer- nen till 573, vilket kan jämföras med 652 vid periodens ingång.

ÅTERKÖP OCH INDRAGNING AV EGNA AKTIER

Under året har 1 862 723 egna B-aktier återköpts. Dessa aktier har återköpts till en genomsnittskurs motsvarande 18,31 SEK. Lagercrantz äger därmed 2 786 423 aktier av serie B, vilket mot- svarar 10,0 procent av antalet aktier och 7,4 procent av röstetalet i Lagercrantz.

Styrelsen har beslutat att föreslå ordinarie bolagsstämma indragning av de vid bokslutet återköpta aktierna (exklusive de 798 000 aktier som säkerställer bolagets åtagande gentemot optionsinnehavare). Det högsta antal aktier som föreslås bli indragna är 1 950 000 aktier.

Styrelsen har vidare beslutat att föreslå ordinarie bolags- stämma om mandat till återköp av egna aktier. Förslaget om- fattar mandat för styrelsen att under perioden fram till nästa ordinarie bolagsstämma förvärva högst så många aktier att bola- gets innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Återköp skall ske över börsen. Styrelsens mandat föreslås även omfatta möjligheten att använda återköpta aktier som likvid vid förvärv eller att avyttra återköpta aktier på annat sätt än över börsen för att finansiera förvärv.

MILJÖPÅVERKAN

Ansvar för att förbättra miljön och medverkan till en varaktig hållbar utveckling är viktiga utgångspunkter för koncernens verksamhet. Koncernens bolag arbetar kontinuerligt med att minska verksamhetens miljöpåverkan. Miljöarbetet bedrivs lokalt med utgångspunkt från varje bolags specifika förutsätt- ningar. Koncernen är inte involverade i några miljörelaterade tvister.

STYRELSENS ARBETE

Lagercrantz styrelse består av fem ledamöter inklusive bolagets verkställande direktör. Styrelsen har under räkenskapsåret 2002/2003 hållit fyra ordinarie styrelsemöten och ett konstitue- rande möte. Därutöver har strategifrågor behandlats på ett sepa- rat möte. Vid varje styrelsemöte behandlas företagets ekono- miska och finansiella ställning samt investeringsverksamheten. Styrelsen tillställs löpande skriftlig information beträffande före- tagets verksamhet samt annan information av betydelse för före- taget. Styrelsen har en arbetsordning som fastställs årligen vid konstituerande styrelsemöte efter ordinarie bolagsstämma. Arbetsordningen innehåller även instruktion för verkställande direktören.

Inom styrelsen finns en ersättningskommitté och en revisionskommitté. Ersättningskommittén har till uppgift att besluta om ledande befattningshavares ersättningar. I ersätt- ningskommittén ingår styrelsens ordförande Anders Börjesson, vice ordförande Tom Hedelius samt verkställande direktör Jan Friis. I förslag om ersättning till verkställande direktören deltar inte Jan Friis. Revisionskommittén utgörs av den samlade styrelsen och för att säkerställa styrelsens informationsbehov avseende revision rapporterar bolagets revisorer till styrelsen varje år sina iakttagelser från granskningen och sina bedöm- ningar av koncernens interna kontroll.

En nomineringskommitté bestående av representanter för de största aktieägarna har utsetts under året. I nominerings- kommittén ingår Marianne Nilsson (Robur Fonder), Pär Stenberg, Tom Hedelius och Anders Börjesson (sammankallande).

MODERBOLAGET

Moderbolagets interna nettoomsättning uppgick till 28 MSEK (31) och resultatet efter finansnetto till 1 MSEK (9). I resultatet ingår kursvinster på koncernintern utlåning om 4 MSEK (1).

Finansieringen i moderbolaget består av en beviljad check- kredit om MSEK 250, samma kredit som vid ingången av räken- skapsåret. Av denna har MSEK 36 utnyttjats mot 68 vid ingången av räkenskapsåret. I övrigt finns likvida medel om 13 MSEK mot 0 vid ingången av räkenskapsåret.

UTDELNING

Styrelsen föreslår en utdelning om 0,90 SEK per aktie. Utdel- ningen motsvarar totalt 23 MSEK. Styrelsens förslag till vinst- disposition återfinns på sidan 37.

Resultaträkningar

Belopp i MSEK	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Nettoomsättning	1	1 463	1 983	28	30
Kostnad för sålda varor		-1 088	-1 489	–	–
Bruttoresultat		375	494	28	30
Försäljningskostnader		-257	-302	–	–
Administrationskostnader		-99	-116	-30	-33
Jämförelsestörande intäkter	3	–	13	–	–
Jämförelsestörande kostnader	3	–	-13	–	-6
Övriga rörelseintäkter	4	9	6	–	–
Övriga rörelsekostnader	5	-1	-1	–	–
Rörelseresultat	2, 6, 7, 8, 12	27	81	-2	-9
Resultat från finansiella poster					
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	9	0	0	9	22
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10	6	18	0	4
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-17	-20	-6	-8
Resultat efter finansiella poster		16	79	1	9
Bokslutsdispositioner					
Förändring obeskattade reserver		–	–	-1	-2
Resultat före skatt		16	79	0	7
Skatt på årets resultat	13	-6	-25	-3	-2
Minoritetsandelar i årets resultat		-1	–	–	–
ÅRETS RESULTAT		9	54	-3	5
Vinst per aktie		0,34	1,96		
Antal aktier efter periodens återköp ('000)		25 078	26 941		
Vägt antal aktier efter periodens återköp ('000)		26 561	27 609		
Med hänsyn tagen till lösenpriset på de utestående optionerna och aktuell aktiekurs förekommer ingen utspädningseffekt.					

Balansräkningar

		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
Belopp i MSEK	Not	2003-03-31	2002-03-31	2003-03-31	2002-03-31
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>					
Goodwill	14	21	–	–	–
Övriga immateriella tillgångar	15	2	–	–	–
		23	–	–	–
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>					
Byggnader, mark & markanläggningar	16	75	75	–	–
Nedlagda kostnader på annans fastighet	17	1	1	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar	18	6	5	–	–
Inventarier, verktyg och installationer	19	24	30	1	1
		106	111	1	1
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Andelar i koncernbolag	20	–	–	351	154
Fordringar hos koncernbolag	21	–	–	208	347
Andra långfristiga värdepappersinnehav		0	0	–	–
Uppskjuten skattefordran	27	40	55	–	–
Andra långfristiga fordringar	22	2	2	–	–
		42	57	559	501
Summa anläggningstillgångar		171	168	560	502
Omsättningstillgångar					
Varulager m m					
Råvaror och förnödenheter		19	17	–	–
Varor under tillverkning		7	4	–	–
Färdiga varor och handelsvaror		203	220	–	–
Förskott till leverantörer		1	2	–	–
		230	243	–	–
<i>Kortfristiga fordringar</i>					
Kundfordringar		252	277	–	–
Fordringar hos koncernbolag		–	–	14	29
Skattefordringar		14	–	–	–
Övriga fordringar		8	27	2	10
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	18	22	1	1
		292	326	17	40
<i>Kortfristiga placeringar</i>					
		0	0	–	–
<i>Kassa och bank</i>					
		110	172	13	0
Summa omsättningstillgångar		632	741	30	40
SUMMA TILLGÅNGAR		803	909	590	542

		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
Belopp i MSEK	Not	2003-03-31	2002-03-31	2003-03-31	2002-03-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	24				
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		56	56	56	56
Bundna reserver		9	2	0	–
		65	58	56	56
Fritt eget kapital					
Fria reserver		368	372	265	322
Årets resultat		9	54	-3	5
		377	426	262	327
Summa eget kapital		442	484	318	383
Minoritetsintresse		11	–	–	–
Obeskattade reserver	25	–	–	3	2
Avsättningar					
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	26	47	44	–	–
Uppskjuten skatteskuld	27	23	31	–	–
Övriga avsättningar	28	7	5	–	–
Summa avsättningar		77	80	–	–
Långfristiga skulder					
Checkräkningskredit	29	42	80	36	68
Övriga skulder till kreditinstitut	30	5	5	–	–
Skulder till koncernbolag		–	–	107	20
Övriga långfristiga skulder		1	1	–	–
Summa långfristiga skulder		48	86	143	88
Kortfristiga skulder					
Skulder till kreditinstitut		1	0	–	–
Förskott från kunder		2	2	–	–
Leverantörsskulder		102	106	1	0
Skulder till koncernbolag		–	–	115	59
Skatteskulder		–	12	3	2
Övriga skulder		45	46	4	–
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	75	93	3	8
Summa kortfristiga skulder		225	259	126	69
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER					
		803	909	590	542
Ställda säkerheter					
För egna skulder och avsättningar					
Fastighetsinteckningar		1	1	–	–
Företagsinteckningar		37	44	–	–
		38	45	–	–
Ansvarsförbindelser					
Garantiåtaganden, FPG/PRI		0	0	42	42
Borgensförbindelser, övriga		–	–	–	–
		0	0	42	42

Kassaflödesanalyser

		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
Belopp i MSEK	Not	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	32	16	79	1	9
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	33	35	-13	8	-7
		51	66	9	2
Betald skatt		-28	-28	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		23	38	9	2
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager		26	141	–	–
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		60	171	21	-19
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		-39	-192	28	81
Kassaflöde från den löpande verksamheten		70	158	58	64
Investeringsverksamheten					
Förvärv av dotterbolag	34	-9	–	-97	-1
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-18	-17	0	-1
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		3	5	–	–
Investeringar i finansiella tillgångar		–	–	–	-108
Avyttring/minskning av finansiella tillgångar		–	0	142	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-24	-12	45	-110
Finansieringsverksamheten					
Återköp av egna aktier		-34	-21	-34	-21
Utbetald utdelning		-24	–	-24	67
Utnyttjande av checkkredit		–	–	–	67
Amortering av låneskulder		-42	-149	-32	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-100	-170	-90	113
Årets kassaflöde		-54	-24	13	67
Likvida medel vid årets början		172	196	0	0
Kursdifferens i likvida medel		-8	0	–	–
Likvida medel vid årets slut		110	172	13	67
Förändring av nettolåneskuld/fordran					
Nettolåneskuld (+)/ fordran (-) vid årets början		-44	83		
Amortering av räntebärande skulder		-42	-149		
Förändringar i avsättningar för pensioner		5	-2		
Förändring av likvida medel		62	24		
Nettolåneskuld (+)/ fordran (-) vid årets slut		-19	-44		

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer och Akutgruppsuttalanden.

Koncernredovisning

Koncernbokslutet omfattar moderbolaget och alla bolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt äger mer än 50% av röstetalet. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation (RR 1:00) om koncernredovisning och med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärvade dotterbolags tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt upprättad förvärvsanalys. Överstiger anskaffningsvärdet för aktier i dotterbolaget det beräknade marknadsvärdet av bolagets nettotillgångar enligt förvärvsanalysen, utgörs skillnaden av koncernmässig goodwill. I koncernens egna kapital ingår moderbolagets egna kapital samt den del av dotterbolagens egna kapital som intjänats efter förvärvstidpunkten. Under året förvärvade bolag inkluderas i koncernens resultaträkning med värden för tiden efter förvärvet. Under året sålda bolag ingår i koncernredovisningen för den period de ingått i koncernen.

Omräkning av utländska dotterbolag eller andra utlandsverksamheter

Vid upprättandet av koncernredovisningen omräknas de utländska dotterbolagen enligt dagskursmetoden. Det innebär att tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs och att samtliga poster i resultaträkningen omräknas till årets genomsnittskurs. Kursdifferenser förs direkt till eget kapital utan att påverka årets resultat.

Valutakursdifferenser

Valutakursdifferenser hänförliga till lån i utländsk valuta, som upptas i syfte att valutasäkra dotterbolags nettotillgångar redovisas i koncernen, efter avdrag för skatt, direkt i eget kapital, där även motsvarande omräkningsdifferens redovisas. Motsvarande redovisning tillämpas för valutakursdifferenser på långfristiga lån till utländska bolag, vilka ses som en utvidgad investering i dotterbolagen.

Intäktsredovisning

Försäljningsintäkter redovisas vid leverans av produkter enligt villkoren i respektive kundkontrakt och motsvarar försäljningsbelopp efter avdrag för mervärdesskatt, returer, varurabatter och prisreduktioner. Intäkter från pågående projekt redovisas successivt i takt med färdigställandegrad. Färdigställandegraden baseras på de vid periodens slut upparbetade kostnadernas andel av de beräknade totala kostnaderna. Om kostnaderna för att fullborda sådana kontrakt bedöms överstiga återstående intäkter görs avsättning för befarade förluster.

Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Koncernens resultaträkning och balansräkning redovisas utan bokslutsdispositioner och obeskattade reserver. Bokslutsdispositioner i de enskilda bolagen har uppdelats så att skattedelen ingår i koncernens skattekostnad medan resterande del ingår i koncernens nettoresultat. Obeskattade reserver har uppdelats så att den uppskjutna skatteskulden redovisas som avsättning medan resterande del redovisas bland bundna reserver. Den uppskjutna skatten har beräknats individuellt för varje bolag, i regel med den för nästa år gällande lokala skattesatsen. Ändras skattesatsen redovisas förändringen av skatteskulden över årets skattekostnad.

Skatt

I koncernredovisningen utgörs skatter av såväl aktuell skatt som uppskjuten skatt. Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för den aktuella perioden. Uppskjuten skatt beräknas på skillnader mellan i koncernen redovisade värden och skattemässiga restvärden. Uppskjuten skatt är skatt beräknad på temporära skillnader som skall betalas i framtiden. Beräkningen sker utan diskontering och med gällande skattesats i respektive land. Värdet av förlustavdrag beaktas i den mån det anses som sannolikt att dessa kommer att resultera i lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Jämförelsestörande poster

Resultateffekter av särskilda händelser och transaktioner av väsentlig betydelse specificeras inom respektive resultatbegrepp. Exempel på sådana hän-

delser och transaktioner är realisationsresultat vid avyttring av verksamhetsgrenar och betydande anläggningstillgångar, nedskrivningar och omstruktureringsskostnader.

Lånekostnader

Lånekostnader belastar resultatet i den period till vilken de hänförs, oavsett hur de upplånade medlen har använts.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först in-först ut-principen, respektive verkligt värde. Därvid har inkursrisk beaktats. I egentillverkade halv- och helfabrikat består anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader och skälig andel av indirekta kostnader.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs. Kursdifferenser bland rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet, medan differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster. I den mån fordringar och skulder i utländsk valuta har terminsäkrats omräknas de till termskurs.

Immateriella tillgångar

Kostnader för forskning och utveckling

Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap redovisas som kostnad då de uppkommer. Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i balansräkningen. Det redovisade värdet inkluderar utgifter för material, direkta utgifter för löner och indirekta utgifter som kan hänföras till tillgången på ett rimligt och konsekvent sätt.

Immateriella tillgångar i övrigt

Immateriella tillgångar som förvärvats av företaget är redovisade till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer.

Avskrivningsprinciper för anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med beräknat restvärde och avskrivning sker över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Följande avskrivningstider tillämpas:

	Koncernen	Moderbolaget
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Byggnader	15-50 år	E T
Nedlagda kostnader på annans fastighet	20 år	E T
Maskiner och andra tekniska anläggningar	3-5 år	E T
Inventarier, verktyg och installationer	3-5 år	5 år
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Goodwill	5-10 år	E T
Övriga	5-10 år	E T

Avskrivning på goodwill överstigande 5 år görs vid strategiska förvärv på nya marknader eller där stora synergi och marknadsfördelar identifierats.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar kontrolleras vid varje balansdag för att utröna om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde som det högsta av nyttjandevärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivning görs om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. En nedskrivning reverseras om det har skett en förändring av beräkningarna som användes för att bestämma återvinningsvärdet. En nedskrivning av goodwill återföres endast om nedskrivningen var förorsakad av en

specifik extern händelse av exceptionell natur som inte förvänts återkomma och ökningen av återvinningsvärdet hänför sig direkt till återföringen av effekten av den specifika händelsen.

Leasing

Väsentliga finansiella leasingavtal redovisas i koncernbalansräkningen som anläggningstillgång respektive som skuld och i resultaträkningen fördelas leasingkostnaden på rörelsekostnad (avskrivning) och ränta. Övriga leasingåtaganden redovisas enligt reglerna för operationell leasing, dvs utanför balansräkningen där hela kostnaden redovisas som rörelsekostnad. För närvarande föreligger inga väsentliga finansiella leasingavtal.

Avsättningar

En avsättning redovisas i enlighet med RR 16 Avsättningar, ansvarsförbindelser och eventualtillgångar i balansräkningen när företaget har ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Nuvärdesberäkningar görs för att ta hänsyn till tidseffekten för väsentliga framtida betalningar. Redovisning av pensionsåtaganden följer redovisningen av dessa enligt redovisningspraxis i respektive land.

Garantikostnader

Beräknade kostnader för produktgarantier belastar rörelsens kostnader i samband med att produkterna säljs.

Kortfristiga placeringar och likvida medel

Likvida placeringar värderas i enlighet med årsredovisningslagen till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodoavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels – handlas på en öppen marknad till kända belopp eller – har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSEGREN OCH GEOGRAFISK MARKNAD

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
<i>Nettoomsättning per rörelsegren</i>		
Electronics	843	1 261
Production Services	183	198
Communication	437	524
	1 463	1 983
<i>Nettoomsättning per geografisk marknad</i>		
Sverige	527	681
Danmark	319	430
Norge	240	356
Finland	203	415
Storbritannien	32	5
Tyskland	60	22
Polen	16	15
Övriga Europa	36	21
Övriga Världen	30	38
	1 463	1 983

NOT 2 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH ARVODEN TILL STYRELSE OCH REVISORER

Medelantalet anställda

	2002-04-01 -2003-03-31	varav män	2001-04-01 -2002-03-31	varav män
Moderbolaget				
Sverige	6	67%	4	75%

	2002-04-01 -2003-03-31	varav män	2001-04-01 -2002-03-31	varav män
Dotterbolag				
Sverige	228	65%	280	66%
Danmark	165	47%	218	48%
Norge	54	67%	74	64%
Finland	119	49%	146	51%
Storbritannien	8	75%	5	80%
Tyskland	11	55%	–	–
Polen	11	64%	11	45%
Totalt i dotterbolag	596	57%	734	57%
Koncernen totalt	602	56%	738	57%

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2002-04-01 – 2003-03-31			2001-04-01 – 2002-03-31		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	varav pensions- kostnad	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	varav pensions- kostnad
Moderbolaget	5	3	1 ¹⁾	5	3	1 ¹⁾
Dotterbolag	228	70	24	264	109	26
Koncernen totalt	233	73	25²⁾	269	112	27

¹⁾ Av moderbolagets pensionskostnader avser 1 (1) gruppen styrelse och VD. Inga utestående pensionsförpliktelser finns.

²⁾ Av koncernens pensionskostnader avser 4 (3) gruppen styrelse och VD. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 1 (0).

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m.fl. och övriga anställda

	2002-04-01 – 2003-03-31		2001-04-01 – 2002-03-31	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderbolaget				
Sverige	3 (–)	2 (–)	3 (–)	2 (–)
Dotterbolag				
<i>i Sverige</i>	6 (0)	71 (2)	6 (0)	91 (2)
Sverige totalt	9 (0)	73 (2)	9 (0)	93 (2)
Utomlands				
Danmark	8 (0)	62 (1)	10 (–)	68 (0)
Norge	3 (–)	25 (0)	4 (0)	33 (1)
Finland	3 (0)	37 (1)	3 (–)	44 (1)
Storbritannien	1 (–)	2 (–)	1 (–)	2 (–)
Tyskland	2 (–)	6 (0)	– (–)	– (–)
Polen	1 (–)	1 (–)	0 (–)	2 (–)
Dotterbolag totalt	18 (0)	133 (2)	18 (0)	149 (2)
Koncernen totalt	27 (0)	206 (4)	27 (0)	242 (4)

Inom parentes (varav tantiem o.d.).

Gruppen styrelse och vd innefattar styrelseledamöter, verkställande direktör och vice verkställande direktörer. Moderbolagets verkställande direktör erhåller ersättning i annat koncernbolag än moderbolaget och redovisas därför bland dotterbolag.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Beredning och beslutsprocess

Vad avser ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare har styrelsen utsett en ersättningskommitté som består av styrelsens ordförande, styrelsens vice ordförande samt verkställande direktören. Verkställande direktören deltar ej i förslag avseende egen ersättning.

Principer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. Något särskilt arvode utgår ej för kommittéarbete. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner, pension samt finansiella instrument mm. Med andra ledande befattningshavare avses de två personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning, se sidan 39.

Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För verkställande direktören är den rörliga ersättningen maximerad till 20% av grundlönen. Därutöver kan ytterligare bonuspremie utgå med maximalt 20 procent av erhållen bonus förutsatt att erhållet belopp används till förvärv av aktier i Lagercrantz Group AB. För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 30% av grundlönen. Därutöver kan ytterligare bonuspremie utgå med maximalt 20 procent av erhållen bonus förutsatt att erhållet belopp används till förvärv av aktier i Lagercrantz Group AB.

Den rörliga ersättningen baseras på bolagets resultat. Pensionsförmåner och ersättningar i form av finansiella instrument mm samt övriga förmåner till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen. Koncernledningen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat. För vidare upplysning kring pension, se nedan.

Ersättningar och övriga förmåner under året

Arvode till styrelsen har utgått med 750 tSEK, varav ordföranden erhåller 250 tSEK, vice ordförande 200 tSEK och övriga ledamöter som ej är anställda i bolaget vardera 150 tSEK. Ingen i styrelsen har erhållit någon ersättning utöver styrelsearvode.

Ersättning och övriga förmåner inklusive sociala avgifter till VD utgick med 2 407 (2 414) tSEK. Därutöver bekostade bolaget pensionsförsäkring om 456 (588) tSEK.

Ersättning och övriga förmåner till övriga ledande befattningshavare utgick med 2 671 (2 669) tSEK. Därutöver bekostade bolaget pensionsförsäkring om tSEK 622 (564).

Bonus

Ingen bonus utbetalades till VD eller övrig koncernledning vare sig för räkenskapsåret 2002/2003 eller 2001/2002. Principer för bonus anges ovan.

Finansiella instrument mm

I december 2001 föreslog styrelsen att tilldela 798 000 s.k. Personaloptioner till 28 ledande befattningshavare i koncernen. En extra bolagsstämman den 17 december 2001 beslutade för att möjliggöra detta att bolaget skall överlåta högst 800 000 aktier av serie B i bolaget i samband med eventuell lösning av dessa personaloptioner. Lösenkursen är fastställd till 32,80 SEK motsvarande 110 procent av genomsnittskursen för Lagercrantz-aktien under tiden 3 – 7 december 2001. Optionerna kan utnyttjas under perioden 19 juli 2004 till 18 februari 2005.

Vid teckningstillfället har en extern värdering utförts och styrelsen för Lagercrantz Group AB bedömer att värderingen har skett på marknads-mässig grund. Om alla tilldelade personaloptioner utnyttjas ökar antalet aktier med 3,0 % och antalet röster med 2,2 %. I och med återköpet av egna aktier har Lagercrantz säkerställt bolagets åtagande i det av bolagsstämman den 17 december 2001 beslutade optionsprogrammet för ledande befattningshavare. Optionerna har tilldelats vederlagsfritt. I samband med detta tilldelades VD 120 000 optioner och övriga 2 i koncernledningen 80 000 optioner var.

Pensioner

Pensionsåldern för verkställande direktören är 58 år. Den avgiftsbestämda pensionspremien uppgår till 456 tSEK för 2002/2003. För andra ledande befattningshavare uppgår pensionsåldern till 60 år. Pension utgör motsvarande ITP-plan och är avgiftsbestämd.

Avgångsvederlag

Mellan bolaget och verkställande direktören gäller en uppsägningstid om 12 månader från bolagets sida och 6 månader från VD:s sida. Vid uppsägning från bolagets sida är VD utöver lön under uppsägningstiden berättigad till ett avgångsvederlag motsvarande en årslön. Avgångsvederlag utbetalas inte vid avgång på egen begäran. Uppsägningstiden för övriga personer i koncernledningen är 12 månader från bolagets sida och 6 månader från den anställdes sida. Vid uppsägning från bolagets sida är personerna i koncernledningen utöver lön under uppsägningstiden berättigade till ett avgångsvederlag motsvarande en årslön. Avgångsvederlag utbetalas inte vid avgång på egen begäran. Avgångsvederlaget avräknas ej mot andra inkomster.

Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	Koncern		Moderbolag	
	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
KPMG				
Revisionsuppdrag	2	2	0,3	0,3
Andra uppdrag	1	0	0,3	0,1
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	0	0	–	–
Andra uppdrag	0	0	–	–

NOT 3 JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
Marknadsnoteringskostnader	–	-4
Avvecklings- och omstruktureringskostnader	–	-9
Jämförelsestörande kostnader	–	-13
Återvunna tidigare nedskrivna fordringar	–	13
Jämförelsestörande intäkter	–	13
Moderbolaget		
Marknadsnoteringskostnader	–	-4
Avvecklings- och omstruktureringskostnader	–	-2
Jämförelsestörande kostnader	–	-6

NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
Reavinster på inventarier	0	2
Hyresintäkter	4	3
Övrigt	5	1
	9	6

NOT 5 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
Reaeförluster på inventarier	-1	-1
	-1	-1

NOT 6 AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
<i>Avskrivningar enligt plan fördelade per tillgång</i>		
Goodwill & övriga immateriella tillgångar	-1	–
Byggnader och mark	-1	-2
Nedlagda kostnader på annans fastighet	-1	-1
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-2	-1
Inventarier, verktyg och installationer	-14	-18
	-19	-22
<i>Avskrivningar enligt plan fördelade per funktion</i>		
Kostnad för sålda varor	-4	-4
Försäljningskostnader	-9	-11
Administrationskostnader	-6	-7
	-19	-22
Avskrivning på goodwill redovisas som försäljningskostnad.		
Moderbolaget		
<i>Avskrivningar enligt plan fördelade per tillgång</i>		
Inventarier, verktyg och installationer	0	0
	0	0
<i>Avskrivningar enligt plan fördelade per funktion</i>		
Administrationskostnader	0	0
	0	0

NOT 7 LEASINGAVGIFTER AVSEENDE OPERATIONELL LEASING

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
Räkenskapsårets betalda leasingavgifter	8	7
<i>Framtida betalningar förfaller per år med:</i>		
1 år efter innevarande räkenskapsår	6	7
2 år efter innevarande räkenskapsår	4	5
3 år efter innevarande räkenskapsår	2	3
4 år efter innevarande räkenskapsår	1	1
5 år efter innevarande räkenskapsår	1	1
	14	17
Moderbolaget		
Räkenskapsårets betalda leasingavgifter	2	1
<i>Framtida betalningar förfaller per år med:</i>		
1 år efter innevarande räkenskapsår	2	2
2 år efter innevarande räkenskapsår	1	2
Mer än 3 år efter innevarande räkenskapsår	–	–
	5	5

NOT 8 RÖRELSERESULTAT PER RÖRELSEGEN

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
<i>Rörelseresultat per rörelsegen</i>		
Electronics	3	55
Production Services	7	9
Communication	14	14
Moderbolaget/koncernposter	3	3
	27	81

NOT 9 RESULTAT FRÅN VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
Ränteintäkter	0	0
	0	0
Moderbolaget		
Ränteintäkter från koncernbolag	15	17
Kursdifferenser	4	–
Nedskrivningar	-10	–
Utdelning	–	5
	9	22

NOT 10 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
Ränteintäkter	6	17
Övrigt	–	1
	6	18
Moderbolaget		
Ränteintäkter	0	3
Övrigt	–	1
	0	4

NOT 11 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
Räntekostnader PRI	-2	-2
Övriga räntekostnader	-5	-18
Valutakursförluster	-8	0
Övrigt	-2	0
	-17	-20
Moderbolaget		
Räntekostnader till koncernbolag	-2	-2
Övriga räntekostnader	-4	-6
Övrigt	0	0
	-6	-8

NOT 12 VALUTAKURSDIFFERENSER SOM PÅVERKAT RESULTATET

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
Valutakursdifferenser som påverkat rörelseresultatet	-7	1
Finansiella kursdifferenser	-8	1
	-15	2
Moderbolaget		
Finansiella kursdifferenser	4	1
	4	1

NOT 13 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
<i>Aktuell skattekostnad (-)/ skatteintäkt (+)</i>		
Periodens skattekostnad	0	-14
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	1	-2
	1	-16
<i>Uppskjuten skattekostnad (-)/ skatteintäkt (+)</i>		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-12	-25
Uppskjuten skatt avseende förändring av aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	5	16
	-7	-9
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen	-6	-25
<i>Avstämning av effektiv skatt</i>		
Resultat före skatt	16	79
Skatt enligt skattesats för moderbolaget, 28%	-4	-22
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	-1	0
Avskrivning av koncernmässig goodwill	0	-
Icke-avdragsgilla kostnader	-2	-1
Ej skattepliktiga intäkter	0	0
Skatt hänförlig till tidigare år	1	-
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-	-2
Redovisad effektiv skatt	-6	-25
Moderbolaget		
<i>Aktuell skattekostnad (-)</i>		
Periodens skattekostnad	-3	-2
Total redovisad skattekostnad i moderbolaget	-3	-2
<i>Avstämning av effektiv skatt</i>		
Resultat före skatt	0	7
Skatt enligt gällande skattesats, 28%	0	-2
Effekt av nedskrivningar	-3	-
Icke avdragsgilla kostnader	0	0
Redovisad effektiv skatt	-3	-2
<i>Skatteposter som redovisats direkt mot eget kapital</i>		
Aktuell skatt i lämnade koncernbidrag	2	-

NOT 14 GOODWILL

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	-	-
Nyanskaffningar	22	-
Kursdifferens	0	-
	22	-
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-	-
Årets avskrivning enligt plan	-1	-
	-1	-
Redovisat värde vid perioden slut	21	-

NOT 15 ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	-	-
Nyanskaffningar	2	-
Omklassificeringar	-	-
	2	-
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-	-
Årets avskrivning enligt plan	0	-
	0	-
Redovisat värde vid perioden slut	2	-

NOT 16 BYGGNADER, MARK OCH MARKANLÄGGNINGAR

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden ^{u)}</i>		
Vid årets början	96	96
Nyanskaffningar	-	1
Kursdifferens	2	-1
	98	96
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-21	-19
Årets avskrivning enligt plan	-1	-2
Kursdifferens	-1	0
	-23	-21
Redovisat värde vid perioden slut	75	75
Taxeringsvärden, byggnader (i Sverige)	13	13
Taxeringsvärden, mark (i Sverige)	0	0

^{u)} I anskaffningsvärdena ingår ingen aktiverad ränta.

NOT 17 NEDLAGDA KOSTNADER PÅ ANNANS FASTIGHET

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	3	4
Nyanskaffningar	1	0
Avyttringar och utrangeringar	-1	-1
Kursdifferens	0	0
	3	3
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-2	-2
Avyttringar och utrangeringar	1	1
Årets avskrivning enligt plan	-1	-1
	-2	-2
Redovisat värde vid periodens slut	1	1

**NOT 18 MASKINER OCH ANDRA
TEKNISKA ANLÄGGNINGAR**

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	12	12
Nyanskaffningar	0	0
Omklassificeringar	-1	–
Kursdifferens	0	0
	11	12
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-7	-6
Omklassificeringar	4	–
Årets avskrivning enligt plan	-2	-1
	-5	-7
Redovisat värde vid periodens slut	6	5

NOT 19 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	156	158
Nyanskaffningar	12	14
Avyttringar och utrangeringar	-28	-16
Omklassificeringar	-12	–
Kursdifferens	1	0
	129	156
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-126	-119
Avyttringar och utrangeringar	25	11
Omklassificeringar	11	–
Årets avskrivning enligt plan	-14	-18
Kursdifferens	-1	0
	-105	-126
Redovisat värde vid periodens slut	24	30
Moderbolaget		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	1	–
Nyanskaffningar	0	1
	1	1
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	0	–
Årets avskrivning enligt plan	–	–
	0	0
Redovisat värde vid periodens slut	1	1

NOT 20 ANDELAR I KONCERNBOLAG

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Moderbolaget		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	154	153
Förvärv från andra koncernbolag	170	–
Förvärv externt	30	1
Aktieägartillskott	7	–
	361	154
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>		
Vid årets början	–	–
Årets nedskrivningar	-10	–
	-10	–
Redovisat värde vid periodens slut	351	154

Spec. av moderbolagets och koncernens innehav av andelar i koncernbolag

Dotterbolag ²⁾ / Org nr / Säte	Antal andelar	Andel i % ¹⁾	Bokfört värde
Acte Systems AB, 556600-8032, Solna	500	100,0	1
Acte Systems AS, 927 714 574, Bergen, Norge	600	100,0	1
Acte Components Ltd, 4209447, Hampshire, UK	49 999	100,0	7
Acte AS, 923 148 442, Oslo, Norge	5 000	100,0	44
Acte AB, 556213-2406, Solna	50 000	100,0	41
Acte Oy, 239 992 Helsingfors, Finland	300	100,0	25
B2B Tech AB, 556595-0887, Sollentuna	2 863 036	100,0	18
Delphi Oy, 534.538, Espoo, Finland	300	100,0	19
Lagercrantz Asia Ltd, Hong Kong	20 000	51,0	0
Finn-Crimp Oy, 1750567-0, Korsholm, Finland	1 250	100,0	8
Heath Comm AB, 556552-1217, Solna	500	100,0	1
Heath Comm AS, 933 199 665, Bergen Norge	7 000	100,0	13
Heath Comm Oy, 444 356, Vantaa, Finland	6 000	100,0	3
Kvadern 1-2 AB, 556201-1154, Hässelby	5 000	100,0	7
Lagercrantz Communication AB, 556260-2127, Sollentuna	1 000	100,0	0
STV Sv Tele & Video Konsult AB, 556307-4565, Stockholm	65 000	100,0	8
Uniweb AB, 556072-5771, Sollentuna	5 000	100,0	2
Unitronic AG, HRB 40042, Düsseldorf, Tyskland	78 336	51,0	22
BBE A/S, 81 74 67 10, Köpenhamn, Danmark	6	100,0	131
Acte A/S, 71 28 89 19, Köpenhamn, Danmark	2	100,0	–
Acte Poland Sp Z o.o., 5 753, Warszawa, Polen	2	100,0	–
Elfac A/S, 17 46 50 31, Silkeborg, Danmark	1	100,0	–
2B Electronics A/S, 81 50 38 18, Köpenhamn, Danmark	5 000	100,0	–
Enkom Oy, 645 489, Vasa, Finland	150	100,0	–
Heath Comm A/S, 25 12 54 44, Köpenhamn, Danmark	500	100,0	–
Acte Systems A/S, 25 13 24 40, Danmark	500	100,0	–
BD Grafikk AS, 840 090 892, Oslo, Norge	500	100,0	–
Scandcomp Danmark APS, 17 07 40 40, Köpenhamn, Danmark	200	100,0	–
Lagercrantz A/S 17 83 92 33 Köpenhamn, Danmark	25 000	100,0	–
Betech Data Development A/S, 20 38 92 73, Köpenhamn, Danmark	2	100,0	–
Betech Data A/S, 10 51 07 32, Köpenhamn, Danmark	1	100,0	–
Acte Holding AB, 556420-0003, Stockholm	150 000	100,0	–
Kablageproduktion i Västerås AB, 556509-1096 Västerås	5 000	100,0	–
Cable Commercial i Västerås AB, 556375-1030, Västerås	5 000	100,0	–
Kablageproduktion Nornet AB, 556566-1997, Norberg	1 000	100,0	–
			351

¹⁾ Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

²⁾ Dotterbolag redovisas med bokfört värde, övriga bolag är ägda indirekt via dotterbolag.

NOT 21 FORDRINGAR HOS KONCERNBOLAG

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Moderbolaget		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	347	248
Tillkommande fordringar	114	266
Reglerade fordringar	-257	-166
Kursdifferens	4	-1
Redovisat värde vid periodens slut	208	347

NOT 22 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	2	2
Tillkommande fordringar	0	1
Reglerade fordringar	0	-1
Redovisat värde vid årets slut	2	2

NOT 23 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
Förutbetalda hyror	4	5
Förutbetalda försäkringspremier	1	1
Övriga poster	13	16
	18	22
Moderbolaget		
Förutbetalda hyror	1	1
Förutbetalda försäkringspremier	0	0
Övriga poster	0	0
	1	1

NOT 24 EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital
Koncernen			
Utgående balans enligt balansräkning föregående år	56	2	426
Utdelning			-24
Förvärv av egna aktier			-34
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital		8	-8
Årets resultat			9
Årets kursdifferens		-1	8
Vid årets slut	56	9	377
Moderbolaget			
Utgående balans enligt balansräkning föregående år	56	–	327
Utdelning			-24
Förvärv av egna aktier			-34
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital		0	0
Koncernbidrag			-6
Skatteeffekt på koncernbidrag			2
Årets resultat			-3
Vid årets slut	56	0	262

Specifikation av årets kursdifferens i koncernens eget kapital

Kursdifferens utökade investeringar i dotterbolag	3
Årets kursdifferens i utländska dotterbolag	4
Summa periodens kursdifferens	7

Specifikation av ackumulerad kursdifferens i eget kapital

Akkumulerad kursdifferens vid årets början	16
Årets kursdifferens	7
Akkumulerad kursdifferens vid året slut	23

Aktiekapitalet uppgick vid periodens slut till 55,7 MSEK. Under rapportperioden har 8 320 A-aktier konverterats till B-aktier, varefter fördelningen på aktieslag är följande:

Aktieslag	Utestående aktier	Antal röster
A-aktier 10 röster per aktie	1 106 502	11 065 020
B-aktier 1 röst per aktie	26 757 730	26 757 730
Bolagets återköpta B-aktier	-2 786 423	-2 786 423
Totalt	25 077 809	35 036 327

Nominellt värde per aktie är 2 kr.

Incitamentsprogram

För detaljer angående detta se not 2.

NOT 25 OBESKATTADE RESERVER

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Moderbolaget		
Periodiseringsfond, avsatt vid taxering 2004	1	–
Periodiseringsfond, avsatt vid taxering 2003	2	2
	3	2

NOT 26 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER OCH LIKANDE FÖRPLIKTELSE

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
Avsatt till PRI-pensioner	43	42
Övriga pensionsavsättningar	4	2
	47	44
<i>Ställda säkerheter för pensionsförpliktelser</i>	Inga	Inga
Koncernen		
Redovisat värde vid periodens ingång	44	
Avsättningar som gjorts under perioden	3	
Redovisat värde vid periodens utgång	47	
Moderbolaget		
Avsatt till PRI-pensioner	–	–
Övriga pensionsavsättningar	–	–
	–	–
<i>Ställda säkerheter för pensionsförpliktelser</i>	Inga	Inga
Moderbolaget har ställt borgen för dotterbolagens PRI-skulder.		

NOT 27 AVSÄTTNINGAR FÖR UPPSKJUTEN SKATT

	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Koncernen 2003-03-31			
Byggnader och mark	–	-9	-9
Övriga anläggningstillgångar	19	–	19
Övriga avsättningar	1	–	1
Obeskattade reserver	–	-12	-12
Övrigt	2	-2	–
Underskottsavdrag	18	–	18
	40	-23	17
Koncernen 2002-03-31			
Byggnader och mark	–	-8	-8
Övriga anläggningstillgångar	36	–	36
Övriga avsättningar	2	–	2
Obeskattade reserver	–	-21	-21
Övrigt	4	-2	2
Underskottsavdrag	13	–	13
	55	-31	24

Ej redovisade uppskjutna skattefordringar

Uppskjutna skattefordringar avseende skattemässiga underskott om 0 (2) har inte redovisats.

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag.

	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultaträkningen	Belopp vid årets utgång
Koncernen			
Byggnader och mark	-8	-1	-9
Övriga anläggningstillgångar	36	-17	19
Övriga avsättningar	2	-1	1
Obeskattade reserver	-21	9	-12
Övrigt	2	-2	–
Underskottsavdrag	13	5	18
	24	-7	17

Bolaget redovisar ingen uppskjuten skatt på temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag. Eventuella framtida effekter redovisas när bolaget inte längre kan styra återföringen av sådana skillnader eller det av andra skäl inte längre är osannolikt att återföring kan komma att ske inom överskådlig tid.

NOT 28 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
Kostnader för omstrukturingsåtgärder	–	4
Övrigt	7	1
	7	5
Redovisat värde vid periodens ingång	5	
Avsättningar som gjorts under perioden	6	
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-3	
Outnyttjade belopp som har återförts under perioden	-1	
Redovisat värde vid periodens utgång	7	

NOT 29 CHECKRÄKNINGSKREDIT

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
Beviljad kreditlimit	257	275
Outnyttjad del	-215	-195
Utnyttjat kreditbelopp	42	80
Moderbolaget		
Beviljad kreditlimit	250	250
Outnyttjad del	-214	-182
Utnyttjat kreditbelopp	36	68

NOT 30 ÖVRIGA SKULDER TILL KREDITINSTITUT, LÅNGFRISTIGA

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
Förfallotidpunkt, 1-5 år från balansdagen	1	1
Förfallotidpunkt, senare än fem år från balansdagen	4	4
	5	5

NOT 31 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
Personalkostnader	39	39
Upplupna räntekostnader	1	2
Förutbetalda intäkter	14	13
Övriga poster	21	39
	75	93
Moderbolaget		
Personalkostnader	1	1
Upplupna räntekostnader	1	2
Förutbetalda intäkter	–	0
Övriga poster	1	5
	3	8

NOT 32 BETALDA RÄNTOR

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
Erhållen ränta	7	18
Erlagd ränta	-6	-19
Moderbolaget		
Erhållen ränta	17	19
Erlagd ränta	-6	-8

**NOT 33 JUSTERINGAR FÖR POSTER
SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET**

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
Avskrivningar	19	22
Omstruktureringskostnader	6	-36
Kursdifferenser	9	–
Förändring periodiserade räntor	1	0
Övriga poster	0	1
	35	-13
Moderbolag		
Avskrivningar	0	0
Nedskrivningar	10	–
Kursdifferenser	-4	–
Ej utbetald utdelning	–	-5
Förändring periodiserade räntor	2	-2
	8	-7

NOT 34 INVESTERINGAR I DOTTERBOLAG

Under året förvärvades 51% av Unitronic AG samt resterande 25% av dotterbolaget Delphi OY. Totala värdet av förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillingar och påverkan på koncernens likvida medel var enligt följande:

	2002-04-01 -2003-03-31	2001-04-01 -2002-03-31
Koncernen		
Immateriella anläggningstillgångar	-18	
Materiella anläggningstillgångar	-2	
Varulager	-14	
Övriga omsättningstillgångar	-24	
Avsättningar	4	
Kortfristiga skulder	17	
Minoritetsandel	9	
Total köpeskillning	-28	–
Ej utbetald del av köpeskillingen	2	
Likvida medel i de förvärvade företagen	17	
Kassaflöde hänförligt till investeringar i dotterföretag	-9	–

Specifikation av större förvärv

I juni 2002 tecknades avtal om förvärv av samtliga aktier i elektronik-leverantören Unitronic AG. Den 1 september 2002 tillträdde 51 procent av aktierna. Köpeskillingen för dessa 51 procent uppgick till 20 MSEK. Resterande 49 procent av aktierna tillträdde den 1 april 2003. En beräknad tilläggsköpeskillning på 2 MSEK har också aktiverats.

VINSTDISPOSITION

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående vinstmedel, 261 832 081 SEK disponeras enligt följande (SEK):

Utdelas till aktieägarna 0,90 SEK x 25 077 809 aktier	22 570 028
Balanseras i ny räkning	239 262 053
Totalt	261 832 081

Av koncernens fria egna kapital 377 MSEK, föreslås 0 MSEK bli överfört till bundna reserver.

Stockholm den 17 juni 2003

Anders Börjesson
Styrelseordförande

Pirkko Alitalo

Tom Hedelius
Vice styrelseordförande

Lennart Sjölund

Jan Friis
VD

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Lagercrantz Group AB, organisationsnummer 556282-4556.

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Lagercrantz Group AB för räkenskapsåret 2002-04-01 – 2003-03-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och

förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 17 juni 2003

Thomas Thiel
Auktoriserad revisor

George Pettersson
Auktoriserad revisor

Styrelse, ledning och revisorer

STYRELSE



Anders Börjesson, född 1948.

Styrelseordförande

Styrelseordförande i Addtech AB, Boomerang AB, Cibes Lift AB och Cibenon AB.

Vice ordförande i Bergman & Beving AB. Styrelseledamot i Terrakultur AB. Aktieinnehav (familj): 350 966 A-aktier och 20 500 B-aktier.



Tom Hedelius, född 1939.

Vice styrelseordförande

Hedersdoktor i ekonomi. Hedersordförande i Svenska Handelsbanken AB. Styrelseordförande i Anders Sandrews stiftelse, Bergman & Beving AB, Industrivärden AB och Svenska le Carbone. Vice ordförande i Addtech AB, Jan Wallanders och Tom Hedelius stiftelse. Styrelseledamot i SCA AB och Volvo AB.

Aktieinnehav (familj): 335 966 A-aktier och 5 400 B-aktier.



Lennart Sjölund, född 1949.

Styrelseledamot

Styrelseordförande i ErySave AB. Styrelseledamot i Jolife AB, Quickcool AB, Bergman & Beving Meditech AB och Kopparbergs Bryggeri AB.

Aktieinnehav: 13 000 B-aktier.



Pirkko Alitalo, född 1949.

Styrelseledamot

Styrelseledamot i Svenska Handelsbanken AB. Aktieinnehav: 5 000 B-aktier.



Jan Friis, född 1948.

Styrelseledamot

Verkställande direktör. Styrelseordförande i Helge Lønhardt A/S. Aktieinnehav: 10 000 B-aktier. Optioner: 120 000.



LEDNING

Jan Friis, född 1948.
Verkställande direktör
Aktieinnehav: 10 000 B-aktier.
Optioner: 120 000.

Mattias Sonnenfeld, född 1961.
Vice verkställande direktör
Aktieinnehav: 400 B-aktier.
Optioner: 80 000.

Per Ikov, född 1961.
Vice verkställande direktör, CFO
Aktieinnehav: 2 100 B-aktier.
Optioner: 80 000.

REVISORER

George Pettersson, född 1964.
Auktoriserad revisor
KPMG
Bolagets revisor sedan 2001.

Thomas Thiel, född 1947.
Auktoriserad revisor
KPMG
Bolagets revisor sedan 2001.

Revisorssuppleanter

Carin Ryttoft Drangel, född 1959.
Auktoriserad revisor
KPMG. Bolagets revisor sedan 2001.

Björn Sande, född 1960.
Auktoriserad revisor
KPMG. Bolagets revisor sedan 2001.

Välkommen till bolagsstämman!

Aktieägarna i Lagercrantz Group AB (publ) kallas härmed till ordinarie bolagsstämma tisdagen den 26 augusti 2003, kl. 16.00 i IVA Konferenscenter (Wallenbergssalen), Grev Turegatan 16, Stockholm.

ANMÄLAN

För att äga rätt att delta i stämman skall aktieägare

- dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 15 augusti 2003.
- dels anmäla sig till bolagets huvudkontor senast onsdagen den 20 augusti 2003, kl. 15.00 till adressen Lagercrantz Group AB (publ), Box 3508, 103 69 Stockholm, per telefon 08-700 66 70, fax 08-28 18 05 eller info@lagercrantz.com.

Vid anmälan uppges aktieägarrens namn, personnummer (organisationsnummer), adress, telefon och antal aktier.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få utöva rösträtt på stämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn. Sådan omregistrering måste vara verkställd senast fredagen den 15 augusti 2003.

Aktieägare, som ändrat namn, adress eller kontonummer, bör snarast anmäla förändringen till sin förvaltare eller till konförende institut (bank). Särskild blankett för anmälan tillhandahålls av bankerna.

UTBETALNING AV UTDELNING

I bolagsstämmans beslut om utdelning kommer att anges den dag då aktieägare skall vara inregistrerade i den av VPC AB förda aktieboken för att vara berättigade till utdelning. Styrelsen har som avstämningsdag föreslagit måndagen den 20 augusti 2003.

Under förutsättning att bolagsstämman beslutar i enlighet med detta förslag beräknas utdelning utsändas från VPC AB onsdagen den 3 september 2003 till dem som på avstämningsdagen är införda i aktieboken.

RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport 1 april - 30 juni 2003	26 augusti 2003
Delårsrapport 1 april - 30 september 2003	12 november 2003
Delårsrapport 1 april - 31 december 2003	10 februari 2004
Bokslutskommuniké 1 april 2002 - 31 mars 2003	11 maj 2004
Årsredovisning 2003/2004	juli 2004

Adresser

Lagercrantz Group AB (publ)

P.O. Box 3508
Torsgatan 2
103 69 STOCKHOLM
Tel: +46 8 700 66 70
Fax: +46 8 28 18 05

www.lagercrantz.com

Lagercrantz Group AB

Electronics Division
P.O. Box 190, Vestvollveien 10
NO-2021 Skedsmokorset
NORWAY
Tel: + 47 63 898 900
Fax: + 47 63 879 000

ACTE A/S

Skelsmarksvej 4
DK-2605 Brøndby
DENMARK
Tel: + 45 46 900 400
Fax: + 45 46 900 500

2B-Electronics A/S

Hovedgaden 8, 2 A
DK-3460 Birkerød
DENMARK
Tel: + 45 39 577 444
Fax: + 45 39 577 454

ACTE Oy

P.O. Box 36
Larin Kyöstin tie 4
FI-00641 Helsingfors
FINLAND
Tel: + 358 9 752 761
Fax: + 358 9 752 766 59

ACTE AS

P.O. Box 190
Vestvollveien 10
NO-2021 Skedsmokorset
NORWAY
Tel: + 47 63 898 900
Fax: + 47 63 879 000

ACTE Sp. z o.o.

Krancowa 49 44/52
PL-02-493 Warszawa
POLAND
Tel: + 48 22 336 02 00
Fax: + 48 22 336 02 01

ACTE AB

P.O. Box 4115,
Solna Strandväg 14
SE-171 04 Solna
SWEDEN
Tel: + 46 8 445 28 00
Fax: + 46 8 28 02 85

ACTE Ltd.

Basepoint Enterprise Centre
Stroudley Road, Basingstoke
Hampshire, RG24 8UP
UNITED KINGDOM
Tel: + 44 1 256 845 888
Fax: + 44 1 256 333 031

SECOS GmbH

Zugerstr. 74
CH-6341 Baar
SWITZERLAND
Tel: + 41 41 769 35 38
Fax: + 41 41 769 35 39

Unitronic AG

Mündelheimer Weg 9
D-40472 Düsseldorf
GERMANY
Tel: + 49 211 951 10
Fax: + 49 211 951 11 11

Lagercrantz Asia Co Ltd.

Room 709,7/F., Premier Centre
20 Cheung Shun Street
Cheung Sha Wan, Kowloon
HONG KONG
Tel: + 85 2 274 318 16
Fax: + 85 2 274 225 06

Lagercrantz Group AB

Production Services Division
P.O. Box 3508, Torsgatan 2
SE-103 69 Stockholm
SWEDEN
Tel: + 46 8 700 66 70
Fax: + 46 8 28 18 05

Elfac A/S

Priorsvej 23
DK-8600 Silkeborg
DENMARK
Tel: + 45 86 801 555
Fax: + 45 86 824 050

Enkom Oy

Virtaviiva 7D
Kupariportti 5
FI-65320 Vaasa
FINLAND
Tel: + 358 6 318 99 00
Fax: + 358 6 318 99 10

Finn-Crimp Oy

P.O. Box 16
Nyåkersvägen 6
FI-65611 Korsholm
FINLAND
Tel: + 358 6 322 62 22
Fax: + 358 6 322 62 00

Kablageproduktion i Västerås AB

Isolatorvägen 4
SE-721 37 Västerås
SWEDEN
Tel: + 46 21 81 51 51
Fax: + 46 21 81 51 61

Kablageproduktion NorNet AB

Spännarhyttan
SE-738 92 Norberg
SWEDEN
Tel: + 46 223 284 40
Fax: + 46 223 232 02

Lagercrantz Group AB Communication Division

Skelsmarksvej 4
DK-2605 Brøndby
DENMARK
Tel: + 45 46 900 550
Fax: + 45 46 900 502

Betech Data A/S

Skelsmarksvej 4
DK-2605 Brøndby
DENMARK
Tel: + 45 43 487 470
Fax: + 45 43 487 488

Heath Comm A/S

Skelsmarksvej 4
DK-2605 Brøndby
DENMARK
Tel: + 45 70 221 130
Fax: + 45 70 221 131

Delphi Oy

Sinikalliontie 12
FI-02630 Espoo
FINLAND
Tel: + 358 9 525 90 40
Fax: + 358 9 522 151

Heath Comm Oy

Larin Kyöstin tie 4, 1st vån
FI-00650 Helsingfors
FINLAND
Tel: + 358 9 825 414 0
Fax: + 358 9 825 414 43

Heath Comm AS

P.O. Box 7265,
C. Sundtsgate 29
NO-5020 Bergen
NORWAY
Tel: + 47 55 304 600
Fax: + 47 55 304 602

Heath Comm AB

Industrivägen 10
SE-171 48 Solna
SWEDEN
Tel: + 46 8 514 844 15
Fax: + 46 8 514 844 16

Lagercrantz Communication AB

P.O. Box 983
Kung Hans väg 3
SE-191 29 Sollentuna
SWEDEN
Tel: + 46 8 626 41 00
Fax: + 46 8 754 77 59

STV Svenska Tele & Video Konsult AB

P.O. Box 5192
Lindetorpsvägen 11
SE-121 18 Johanneshov
SWEDEN
Tel: + 46 8 578 951 00
Fax: + 46 8 578 951 01

Uniweb AB

P.O. Box 745
Kung Hans väg 3
SE-191 27 Sollentuna
SWEDEN
Tel: + 46 8 626 42 00
Fax: + 46 8 626 42 01



Lagercrantz Group AB (publ)

Box 3508, 103 69 Stockholm

Besöksadress Torsgatan 2

Telefon +46 8 700 66 70

Fax +46 8 28 18 05

www.lagercrantz.com

SE 5562824556