

Pressrelease 17 februari 2004

VITROLIFES BOKSLUTSKOMMUNIKÉ FÖR 2003

Omsättningstillväxt med vinst och positivt kassaflöde

- Nettoomsättningen uppgick till 96,3 MSEK (103,3 - i 2002 ingår avyttrad verksamhet om 28,1 MSEK)
- Kärnverksamhetens omsättning ökade med 28 procent, trots negativ valutapåverkan, och uppgick till 96,3 MSEK (75,2)
- Bruttoresultatet ökade med 25 procent och uppgick till 61,6 MSEK (49,4) och bruttomarginalen blev därmed 64 procent (48)
- Koncernens nettoresultat uppgick till 44,7 MSEK varav 42,3 MSEK i jämförelsestörande post huvudsakligen avseende försäljningen av Alife (-116,5 varav jämförelsestörande poster uppgick till 89,4 MSEK)
- Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 3,0 MSEK (-110,2 inkluderande -87,6 i jämförelsestörande poster)
- Resultat per aktie SEK 2,4 (-6,3)
- Vitrolife avyttrade i augusti dotterbolag som utvecklar preparat för ansiktsestetisk kirurgi baserad på tvärbunden Hyaluronsyra till Mentor Corp., USA för 60 MSEK skuldfritt plus royalty på framtida försäljning
- Vitrolife erhöll från amerikanska FDA tillstånd att marknadsföra Embryogluce®

Vitrolife AB (Publ) Orgnr 556354-3452

För ytterligare information, kontakta:

Verkställande direktören, Magnus Nilsson, tel+46 31 721 80 61, +46 708 22 80 61

e-post: mnilsson@vitrolife.com

Finanschef och IR-ansvarig, Anders Sävält, tel+46 31 721 80 13

e-post: asavfalt@vitrolife.com

Vitrolife är en internationellt verksam biomedicinsk koncern som utvecklar och marknadsför produkter för cell- och vävnadsteknologi. Vitrolife-koncernens organisation består av moderbolaget Vitrolife AB (Publ), koncerngemensam förvaltning samt de helägda dotterbolagen Vitrolife Sweden AB (Göteborg, Sverige) och Vitrolife, Inc (Denver, Colorado, USA). Koncernens verksamhet redovisas i geografiska områden som primärt segment: Nord/Sydamerika, Europa/Mellanöstern och övriga världen. Denna indelning kommer från och med 2004 sammanfalla med dotterbolagens ansvarsområden:

Nord/Sydamerika Vitrolife, Inc respektive Europa/ME och övriga världen Vitrolife Sweden.

Vitrolifes affärsidé är att utveckla, tillverka och marknadsföra avancerade produkter, tjänster och system för preparation, odling och förvaring av celler, vävnader och organ.

Året i korthet

- Vid årsskiftet utsågs Magnus Nilsson till VD
- Som målsättning uppsattes att bolaget skulle gå med vinst och ha ett positivt kassaflöde senast fjärde kvartalet 2003. För att uppnå detta initierades i januari ett åtgärdsprogram bestående av omfattande kostnadsnedsänkningar, en ny reducerad global organisation, produktionsrationaliseringar och offensiv marknadsföringsstrategi
- Åtgärdsprogrammets lyckade genomförande tillsammans med en ökning av försäljningsintäkterna med 28 procent (jämförbara enheter), trots negativ valutapåverkan, möjliggjorde att den övergripande målsättningen att visa vinst och positivt kassaflöde kunde infrias redan 3:e kvartalet ett kvartal tidigare än beräknats.
- Administration, ekonomi, marknad och logistikavdelningarna flyttades till produktionsanläggningen i Kungsbacka.
- USA patent erhöles för en ny, snabb frysförvaringsteknik för levande celler, kallad Vitroloop®
- FDA myndigheten i USA gav Vitrolife marknadsföringstillstånd för Embryoglu®[®], en ny produkt som befrämjar implantation av embryon i livmodern, som lanserades globalt under andra och tredje kvartalet
- Dotterbolagen (Alife) som utvecklade implantat med kemiskt stabiliserad hyaluronsyra för ansiktestetisk behandling avyttrades i augusti till Mentor Corp, USA för 60 MSEK skuldfritt plus möjlighet till framtida royalty intäkter. Koncernens verksamhet består därefter enbart av kärnkompetensområdet: produkter för bevarandet av levande celler och vävnader utanför kroppen
- Kärnverksamheten, medier, visar ett positivt proforma-rörelseresultat på helåret om 6.2 MSEK.
- Nedsättning av överkursfonden med 292 MSEK genomfördes

VD:s kommentar

Vår positiva utveckling fortsatte under fjärde kvartalet och omsättningen, bruttoresultatet/marginalen, rörelseresultatet samt nettoresultatet var alla klart bättre än för fjärde kvartalet 2002 även om man tar bort kostnaderna för Alife verksamheten samt andra jämförelsestörande poster under denna tid. Även för helåret så förbättrades väsentligen samtliga resultatmått och rörelseresultatet blev positivt även när engångsposter (Alife försäljningen) räknas bort. Detta medförde dessutom att soliditeten ökade från 59 procent till 78 procent och eget kapital från 6,1 till 7,8 SEK/aktie. I svenska kronor ökades försäljningen av medier (kärnverksamheten) med 28 procent trots att 40 procent av försäljningen sker i USD och 50 procent i Euro. Om man ser på försäljningsökningen i lokala valutor (Euro, USD) så ökade försäljningen 42 resp. 46 procent. Speciellt glädjande var en stark tillväxt i USA och på viktiga marknader i Europa. Då totalmarknaden beräknas öka med ca 10 procent årligen så betyder volymökningen att betydande marknadsandelar har erövrats.

Under 2003 genomfördes omfattande organisatoriska och prioritetmässiga förändringar som kan sammanfattas med ett ord: fokusering. Alla beslut togs med avsikt att koncentrera bolagets energi och resurser på att utnyttja och utveckla de komparativa fördelarna bolaget har i sin kärnkompetens. Med denna avsikt så formulerades ett åtgärdsprogram och genomfördes avyttringen av Alife-verksamheten.

Det mesta av resurserna inom produktutvecklingen har satsats på de nya GIII Fertilitetsprodukterna och fem nya produkter har tagits fram. Andra projekt har nedprioriterats. Under slutet på 2003 har och under 2004 kommer mer resurser att satsas på projekt inom alla prioriterade produktområden, Fertilitet, Stamcellsmedier och Transplantationsprodukter.

Fertilitetsprodukter

Inom fertilitetsområdet så har vi ett försprång framför konkurrenterna med GIII serien, den mest kompletta och fysiologiskt mest avancerade produktlinjen inom fältet. För att få möjlighet att effektivare kunna bearbeta marknaden och ge bättre kundstöd har vi från årsskiftet 2003/2004 övertagit marknadsföringen i USA och Kanada från våra tidigare distributörer och har samtidigt utökat våra kundstöds- och marknadsföringsresurser. Vi avser att på motsvarande sätt förstärka vår Europeiska marknadsföringsorganisation under första halvåret 2004.

Transplantationsprodukter

Inom Transplantationsområdet har vår nischprodukt Perfadex® för preservation av lungor inför transplantation haft exceptionell framgång de senaste två åren. Trots den fallande USD kursen och att 56 procent av omsättningen sker i USD så har försäljningen i SEK ökat med 13 procent till en global marknadsandel av ca 80 procent. Den nyskapande produkten Steen Solution™ för perfusion och evaluering av lungor utanför kroppen har under året framgångsrikt testats. Tidpunkten för lanseringen är beroende på myndighetsgodkännande. Kliniska studier i avsikt att förstärka dokumentationen för Vascular Preservation Kit™ pågår och förväntas vara klara under 2004.

Stamcellsprodukter

Inom Stamcellsområdet har samarbetet med Cell Research Scandinavia resulterat i utvecklandet av ett första medium för HES (humana embryonala stamceller) kallat VitroHES™. Detta börjar lanseras under Februari 2004. Ytterligare medier planeras att lanseras under första halvåret 2004 för HES. Medier av denna typ ligger väl inom vårt kompetens- och intresseområde med tanke på denna typ av stamcellers ursprung i embryonala celler. Problematiken med stamcellsområdet är att förutsäga när marknaden inom området tar form och de kliniska tillämpningarna närmar sig implementering. Det är troligen först då som dessa laboratorier i större skala kommer att börja efterfråga högkvalitetsmedier av ”klinisk kvalitet”.

Framtiden

Det gångna årets framgångar beror till allra största del på att Vitrolifekoncernens medarbetare på båda sidor av Atlanten har tacklat årets tuffa problem med en mycket professionell inställning. Detta har också inneburit att Vitrolife koncernen samtidigt upparbetat kunskap och förmåga att fortsätta utveckla verksamheten speciellt vad gäller produkt- och produktionsutveckling samt marknadsföring. Utmaningen under 2004 blir att ytterligare befästa positionen på marknaden genom att fortsätta lansera nya produkter, utnyttja vårt starka produktprogram och förstärka vår kundsupport. Bedömningen är att med förbättrat kostnadsläge, starka befintliga produktlinjer och pågående FoU-projekt har goda förutsättningar skapats för fortsatt tillväxt med lönsamhet.

Magnus Nilsson

Koncernens nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning och resultat - fjärde kvartalet

Koncernens nettoomsättning uppgick till 24,0 MSEK (17,8). Periodens rörelseresultat redovisas till 3,0 MSEK (-110,2). Jämförelsestörande poster ingår med -87,6 i fjärde kvartalet 2002.

Koncernens nettoomsättning och resultat - helår

Koncernens totala nettoomsättning uppgick till 96,3 MSEK (103,3). Då omsättningen 2003 är helt hänförlig till kärnverksamheten, ökade den med 21,1 MSEK från (75,2) 2002 för jämförbara enheter. Det innebär en ökning med 28 procent (17). Koncernens bruttoresultat uppgick till 61,6 MSEK (49,4) vilket är en ökning med 25 procent (22). Omsättningsökningen samt nya effektivare produktionsmetoder bidrar till att bruttomarginalen ökat till 64 procent (48). Rörelseresultatet i koncernen uppgick till 41,9 MSEK (-122,4 inkluderande -69,4 i jämförelsestörande poster). Försäljningen av Alife Ltd och Alife Inc har påverkat rörelseresultatet med en koncernmässig realisationsvinst om 42,3 MSEK och kostnader för bolagens verksamhet fram till försäljningen belastar resultatet med 5 MSEK. Finansnettot uppgick till -2,4 MSEK (5,6). Nedskrivning av innehavet i Cell Therapeutics Scandinavia AB har skett med 2,9 MSEK och bokfört värde uppgår därefter till 0,8 MSEK för bolagets andel om 13,8 procent. Koncernens nettoresultat uppgick till 44,7 MSEK (-116,5).

Rörelsekostnader

Koncernens försäljningskostnader har minskats med 14 procent och uppgick till 24,3 MSEK (28,3). Koncernens administrationskostnader har minskats med 26 procent och uppgick till 25,1 MSEK (33,7). Koncernens forsknings- och utvecklingskostnader har minskats med 57 procent och uppgick till 13,2 MSEK (30,6). Nettot av övriga rörelseintäkter och kostnader uppgick till 42,9 MSEK (-79,2). Koncernmässig realisationsvinst ingår med 42,3 MSEK.

Finansiell ställning

Koncernens likvida medel inklusive kortfristiga placeringar uppgick vid årsskiftet till 51,5 MSEK (36,4). Koncernen har dessutom en kreditram i bank om 20 MSEK. Under året har ett lån om 1 MUSD avbetalats. Koncernens soliditet var vid årets utgång 78 procent (59).

Investeringar

Bruttoinvesteringar i koncernens anläggningstillgångar uppgick under 2003 till 6,0 MSEK (63,0). Av dessa avsåg 2,9 MSEK (54,3) investeringar i maskiner, inventarier och andra tekniska anläggningar i produktionen.

Personal

Vitrolife är ett kunskapsbaserat företag med i medeltal 66 (96) anställda under perioden varav 59 (70) i Sverige. Majoriteten av personalen befinner sig i åldersintervallet 25-40 år och ca 70 procent av personalen har genomgått högskole-/universitetsutbildning.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet består enbart av koncerngemensamma samordnings- och kontrolluppgifter. Nettoomsättningen i moderbolaget, Vitrolife AB, var under året 0 MSEK (0). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -115,6 MSEK (-5,8). Försäljning av dotterbolagen Alife Ltd och Alife Inc har skett under året. Den bokföringsmässiga förlusten uppgick till -111,3 MSEK. Bolaget har inga anställda.

Vitrolifeaktien

Vitrolifeaktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista under symbolen VITR. Slutkursen den 30 december 2003 var 23 SEK per aktie (10,9) en uppgång med 111 procent från årsskiftet 2002.

Redovisningsprinciper

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med senaste årsredovisningen. Redovisningsprinciperna finns beskrivna i årsredovisningen för 2002.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2003.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämman äger rum fredagen den 23 april 2004 klockan 17.00 med adress:
SEB Göteborg, Östra Hamngatan 18, 405 04 Göteborg, Plan 4

Finansiella rapporter

Årsredovisningen publiceras på företagets webbplats www.vitrolife.com som pdf-fil. Den tryckta årsredovisningen beräknas distribueras den 11 mars till aktieägare som efterfrågat utsändning.

Delårsrapporter är planerade att avlämnas följande dagar:

Tremånadersrapport fredagen den 23 april
Sexmånadersrapport fredagen den 27 augusti
Niomånadersrapport torsdagen den 28 oktober

Göteborg den 17 februari 2004
Vitrolife AB (publ)
Styrelsen

Koncernens resultaträkningar i sammandrag (ksek)	jan-dec	jan-dec	okt-dec	okt-dec
Income statement	2003	2002	2003	2002
Nettoomsättning <i>Net sales</i>	96 256	103 283	23 962	17 800
Kostnad för sålda varor <i>Cost of goods sold</i>	-34 617	-53 921	-8 342	-13 143
Bruttoresultat <i>Gross Profit</i>	61 639	49 362	15 620	4 657
Försäljningskostnader <i>Selling and marketing expenses</i>	-24 307	-28 306	-6 278	-7 323
Administrationskostnader <i>Administrative expenses</i>	-25 110	-33 658	-5 111	-11 027
Forsknings- och utvecklingskostnader <i>Research and development expenses</i>	-13 234	-30 642	-1 822	-8 244
Övriga rörelseintäkter och kostnader <i>Other operating income and expenses</i>	42 887	-79 171	623	-88 292
Rörelseresultat <i>Operating result</i>	41 875	-122 415	3 032	-110 229
Ränteintäkter och liknande resultatposter <i>Other interest and similar items</i>	1 685	7 868	–	2 539
Räntekostnader och liknande resultatposter <i>Other interest expense and similar items</i>	-4 054	-2 279	-3 779	-452
Resultat efter finansiella poster <i>Result after financial items</i>	39 506	-116 826	-747	-108 142
Skatt på årets resultat <i>Tax</i>	5 178	636	5 787	636
Minoritetens andel <i>Minority interests</i>	–	-313	–	-313
Nettoresultat <i>Net result</i>	44 684	-116 503	5 040	-107 819

Avskrivningar har belastat resultatet med -6 163 ksek (-10 293 ksek) varav -729 ksek (-2 200 ksek) avser koncerngoodwill.

Koncernens nyckeltal	jan-dec	jan-dec	okt-dec	okt-dec
	2003	2002	2003	2002
Bruttovinstmarginal, % <i>Gross margin, %</i>	64,0	47,8	65,2	26,2
Rörelsemarginal, % <i>Operating margin, %</i>	43,5	neg	12,7	neg
Nettomarginal, % <i>Net margin, %</i>	46,4	neg	21,0	neg
Soliditet, % <i>Equity/assets ratio, %</i>	78,0	59,1	78,0	59,1
Genomsnittligt antal aktier <i>Average number of outstanding shares</i>	18 390 157	18 390 157	18 390 157	18 390 157
Genomsnittligt antal aktier* <i>Average number of outstanding shares*</i>	18 390 157	18 394 945	18 390 157	18 396 512
Antal aktier vid periodens slut <i>Number of shares at period-end</i>	18 390 157	18 390 157	18 390 157	18 390 157
Antal aktier vid periodens slut* <i>Number of shares at period-end*</i>	18 390 157	18 390 157	18 390 157	18 396 512
Eget kapital per aktie, kr <i>Shareholders' equity per share, SEK</i>	7,8	6,1	7,7	6,1
Eget kapital per aktie, kr* <i>Shareholders' equity per share, SEK*</i>	7,8	6,1	7,7	6,1
Resultat per aktie, kr <i>Earnings per share, SEK</i>	2,4	-6,3	2,2	-5,9
Resultat per aktie, kr* <i>Earnings per share, SEK*</i>	2,4	-6,3	2,2	-5,9
Avkastning på eget kapital, % <i>Return on equity, % **</i>	31,2	-104,6	28,1	-96,8

* Efter utspädning *After full dilution*

** Ny beräkningsmodell tolv månader *New method of calculation twelve month*

Koncernens resultaträkningar per kvartal i sammandrag (ksek)	okt - dec	juli - sep	apr - jun	jan - mar	okt - dec	jul - sep	apr - jun	jan - mar
Income statement	2003	2003	2003	2003	2002	2002	2002	2002
Nettoomsättning <i>Net sales</i>	23 962	23 459	22 921	25 914	17 800	23 037	29 654	32 792
Kostnad för sålda varor <i>Cost of goods sold</i>	-8 342	-6 811	-9 548	-9 916	-13 143	-9 650	-14 821	-16 307
Bruttoresultat <i>Gross Profit</i>	15 620	16 648	13 373	15 998	4 657	13 387	14 833	16 485
Försäljningskostnader <i>Selling and marketing expenses</i>	-6 278	-5 921	-5 827	-6 281	-7 323	-6 520	-7 382	-7 081
Administrationskostnader <i>Administrative expenses</i>	-5 111	-4 798	-7 669	-7 532	-11 027	-8 200	-7 567	-6 865
Forsknings- och utvecklingskostnader <i>Research and development expenses</i>	-1 822	-1 607	-4 645	-5 160	-8 244	-8 413	-7 847	-6 138
Övriga rörelseintäkter och kostnader <i>Other operating income and expenses</i>	623	41 135	311	818	-88 292	11 127	-1 595	-410
Rörelseresultat <i>Operating result</i>	3 032	45 457	-4 457	-2 157	-110 229	1 381	-9 558	-4 009
Ränteintäkter och liknande resultatposter <i>Other interest and similar items</i>	–	–	739	2 301	2 539	990	3 228	1 111
Räntekostnader och liknande resultatposter <i>Other interest expense and similar items</i>	-3 779	-1 134	59	-555	-452	-1 186	121	-762
Resultat efter finansiella poster <i>Result after financial items</i>	-747	44 323	-3 659	-411	-108 142	1 185	-6 209	-3 660
Skatt på årets resultat <i>Tax</i>	5 787	-332	-48	-229	636	–	–	–
Minoritetens andel <i>Minority interests</i>	–	-77	49	28	-313	–	–	–
Nettoresultat <i>Net result</i>	5 040	43 914	-3 658	-612	-107 819	1 185	-6 209	-3 660

Koncernens balansräkningar i sammandrag (ksek)*Balance sheet*

	2003-12-31	2002-12-31
Tillgångar		
Assets		
Immateriella anläggningstillgångar	11 670	12 884
<i>Intangible fixed assets</i>		
Materiella anläggningstillgångar	77 385	94 155
<i>Tangible fixed assets</i>		
Finansiella anläggningstillgångar	6 931	1 943
<i>Financial fixed assets</i>		
Varulager	21 503	18 636
<i>Materials and inventories</i>		
Kortfristiga fordringar	14 957	24 521
<i>Current receivables</i>		
Kortfristiga placeringar	–	–
<i>Short-term investments</i>		
Kassa och bank	51 549	36 376
<i>Cash and bank balances</i>		
Summa tillgångar	183 995	188 515
Total assets		
 Eget kapital och skulder		
Shareholders' equity and liabilities		
Eget kapital	143 435	111 401
<i>Shareholders' equity</i>		
Minoritetskapital	–	1 045
<i>Minority interests</i>		
Långfristiga skulder	19 566	26 894
<i>Long-term liabilities</i>		
Kortfristiga skulder	20 994	49 175
<i>Current liabilities</i>		
Summa eget kapital och skulder	183 995	188 515
Total shareholders' equity and liabilities		

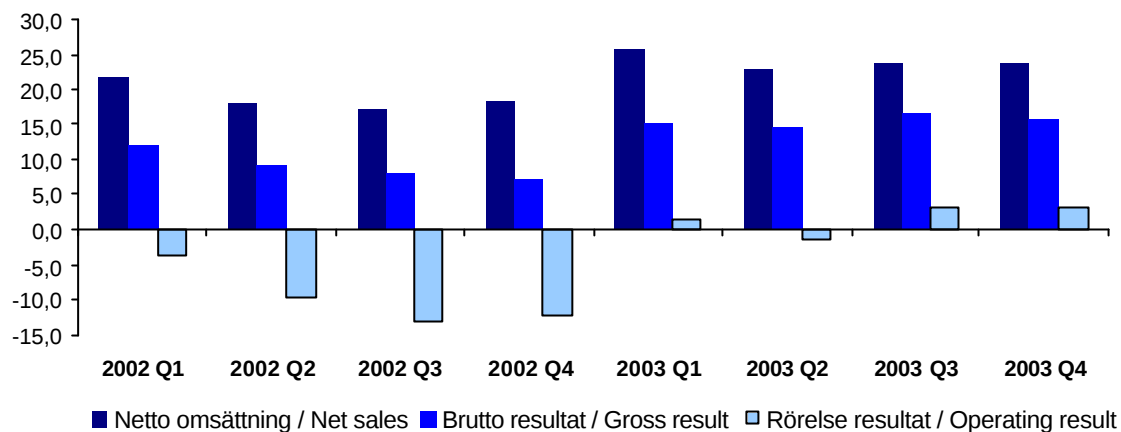
Förändring av eget kapital (ksek)*Change in shareholders' equity*

	2003-12-31	2002-12-31
Belopp vid årets ingång	111 401	241 741
<i>Opening shareholders' equity</i>		
Förändring av minoritetsintresse	1 045	-732
<i>Change in minority interests</i>		
Förändring koncernens sammansättning	-843	–
<i>Change in group structure</i>		
Omräkningsdifferens	-12 852	-13 105
<i>Exchange rate difference in shareholders' equity</i>		
Periodens resultat	44 684	-116 503
<i>Net result</i>		
Belopp vid periodens utgång	143 435	111 401
<i>Closing shareholders' equity</i>		

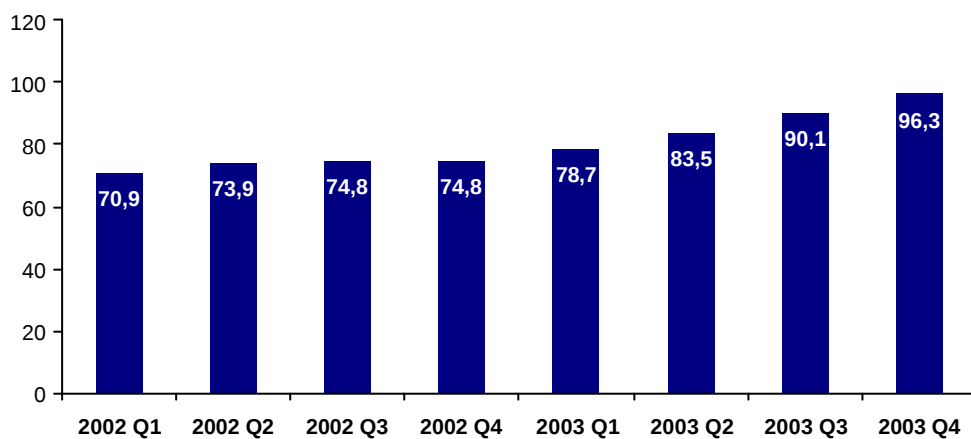
Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag (ksek)*Cash flow statement*

	jan - dec 2003	jan - dec 2002
Resultat efter finansiella poster <i>Earnings after financial net</i>	39 506	-116 826
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet <i>Adjustment for items not affecting cash flow</i>	7 479	88 214
Betald skatt <i>Tax paid</i>	-624	-233
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital <i>Cash flow from normal operations before change in working capital</i>	46 361	-28 845
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager <i>Change in inventories</i>	-3 716	2 711
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar <i>Change in current receivables</i>	5 916	-308
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder <i>Change in current liabilities</i>	-20 403	-8 332
Kassaflöde från den löpande verksamheten <i>Cash flow from normal operations</i>	28 158	-34 774
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar <i>Investments in intangible assets</i>	-3 014	-8 639
Förvärv av materiella anläggningstillgångar <i>Investments in tangible assets</i>	474	-40 175
Förvärv av finansiella tillgångar <i>Investments in financial assets</i>		
Kassaflöde från investeringsverksamheten <i>Cash flow from investment operations</i>	-2 540	-48 814
Amortering av låneskulder <i>Amortization of loans</i>	-8 386	-13 267
Kassaflöde från finansieringsverksamheten <i>Cash flow from financial operations</i>	-8 386	-13 267
Periodens kassaflöde <i>Change in cash position</i>	17 232	-96 855
Likvida medel vid periodens början <i>Opening cash position</i>	36 376	135 868
Kursdifferens i likvida medel <i>Exchange rate difference in cash position</i>	-2 059	-2 637
Likvida medel vid periodens slut <i>Closing cash position</i>	51 549	36 376

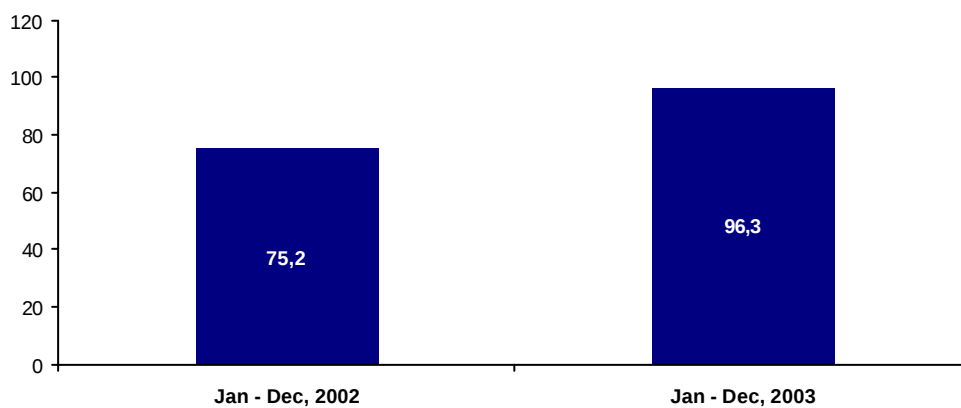
Kärnverksamhet / Core business (MSEK)



Försäljning kärnverksamheten (rullande 12 mån msek)



Försäljning kärnverksamheten (MSEK)



Finansiell data per geografiskt område (ksek)*Financial data per geographical area*

	Jan - Dec 2003	Jan - Dec 2002
Europe / Middle East		
Nettoomsättning Net sales*	58 884	72 069
Rörelseresultat Operating result	25 617	-85 419
The Americas		
Nettoomsättning Net sales	26 362	20 142
Rörelseresultat Operating result	11 468	-23 873
Rest of the World		
Nettoomsättning Net sales	11 010	11 072
Rörelseresultat Operating result	4 790	-13 123

*Den minskade nettoomsättningen i Europa är hänförlig till avyttringen av försäljningsrättigheterna för produkterna Ophthalin™ och Fermathron™ vilka ingick i affärsområde A-Life fram till juli 2002.

Rensat för denna effekt ökade omsättningen i Europa med 30 %.