



Pressmeddelande

Nyköping 30 mars, 2004

CTT lanserar nytt varumärkesnamn med fokusering på flygpassagerarnas hälsa och välbefinnande. Cair™

CTT Systems AB lanserar namnet Cair™, på sitt uppfuktningssystem, för att tydligare visa att man arbetar med flygpassagerarnas hälsa och välbefinnande samt för att ge flygbolagen ett marknadsverktyg till att attrahera fler passagerare speciellt på långflygningar.

De senaste åren har vi sett mer och mer uppmärksamhet kring luftkvaliteten ombord på flygplan, och då speciellt den torra kabinluften på långflygningar (5% relativ luftfuktighet). Problem som torr hy, trötthet, jet lag, och förkylningar är i dag välkända fenomen efter en långflygning men nyligen har även deep vein thrombosis (DVT) och SARS debatterats och varit omskrivna i artiklar över hela världen.

Med Cair™ installerat i flygplanet erhåller man en balanserad relativ luftfuktighet på 25% som skapar en behaglig miljö för flygpassagerarna. Problem som bl.a. torr hy, torra ögon, irriterade luftvägar, trötthet, allmän uttorkning, men även jetlag och risken för spridning av virussjukdomar minskar med höjd luftfuktighet ombord. Dessutom känns luften fräschare och friskare och flygningen blir mindre tröttande.

"Flygbolagen har spenderat 100-tals miljoner kronor i modifieringar av sina flygplanskabiner med stolar som kan göras om till sängar, personliga videoskärmar med spel och filmer, internet uppkopplingar och bättre service. Trots detta saknas en bit av pusslet; - varför, trots den ökade komforten och utrustningen, anländer man fortfarande utmattad och olustig efter en långflygning?" - Frågar sig Ulf Liljenberg Försäljningschef på CTT Systems. "En av de viktigaste orsakerna är den torra luften ombord. Med Installation av Cair™ kan flygbolagen visa att de prioriterar flygpassagerarnas hälsa och välbefinnande och den idag existerande höga kvaliteten på service och utrustning kan uppskattas ännu mer."

För ytterligare information:

Torbjörn Johansson, VD, CTT Systems AB. Tel. 0155-205901 alt. mobil. 070-665 24 46
eller E-Post: torbjorn.johansson@ctt.se

Eller

Ulf Liljenberg, Försäljnings- & Marknadschef CTT Systems AB Tel. 08-6602159 alt. mobil. 070-265 49 00
eller E-Post: ulf.liljenberg@ctt.se

Besök även: www.ctt.se

CTT Systems AB (publ) är ett teknikbolag som verkar inom flygbranschen. Företagets affärsidé är att åtgärda de två fuktproblem som idag existerar i kommersiella flygplan, dels eliminera uppkomsten av kondensation mellan kabin och flygplanets ytterskal och dels erbjuda en förhöjd komfort i kabinen genom att höja fuktnivån.

CTT: s produkter, Zonal Drying™ system och Cair™ system skapar förutsättningar för en förbättrad lönsamhet och flygsäkerhet samt erbjuder en avsevärt förbättrad komfort för passagerare och kabinpersonal. CTT säljer dessa system till flygplanstillverkarna för installation under produktion av flygplanen och till flygbolagen för befintlig flygplansflotta.

Företaget har sitt säte i Nyköping och är sedan mars 1999 noterat på Stockholmsbörsens O-lista.

Bland CTT:s kunder finns: Lufthansa, KLM, Swiss, Austrian, Sterling, Icelandair, Air Berlin, Transavia, Martinair.