

Delårsrapport Januari–September 2004

Vitrolife AB (publ)



- Omsättningen ökade med 10 procent, till 79,3 MSEK (72,3). Korrigerat för valutaeffekter var ökningen 13 procent. Under tredje kvartalet uppgick försäljningen till 24,1 MSEK (23,5), motsvarande en ökning med 3 procent.
- Bruttoresultatet ökade med 24 procent till 56,9 MSEK (46,0) och därmed förbättrades bruttomarginalen till 72 procent (64). Bruttoresultatet för tredje kvartalet ökade med 6 procent till 17,6 MSEK (16,6) och bruttomarginalen var 73 procent (71).
- Rörelseresultatet uppgick till 11,5 MSEK (38,8) för de första nio månaderna och 3,3 MSEK (45,5) för tredje kvartalet. För jämförbar verksamhet uppgick rörelseresultatet för tredje kvartalet 2003 till 3,1 MSEK (rensat för realisationsvinst 42,3 MSEK samt övriga poster hänförliga till avyttrad verksamhet 0,1 MSEK).
- Koncernens nettoresultat var 11,9 MSEK (39,6), varav 3,1 MSEK (43,9, resnat för avyttrad verksamhet 1,6) för tredje kvartalet.
- Resultat per aktie uppgick till 0,65 SEK (2,16, resnat för avyttrad verksamhet 0,10).
- Vitrolifes patent, gällande användning av rekombinant albumin med eller utan hyaluronsyra i medier för embryon och stamceller, har godkänts i USA.

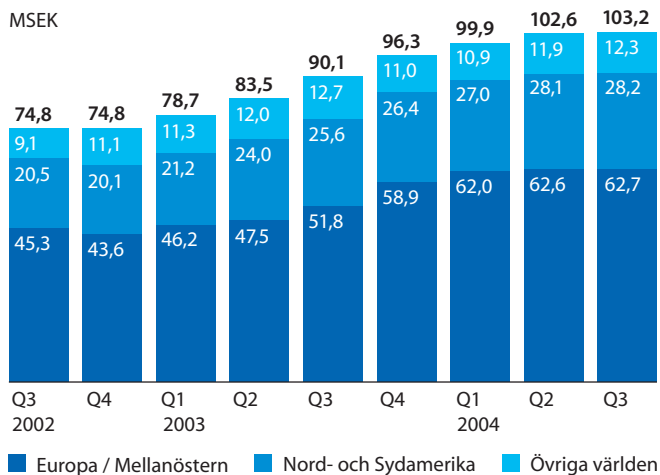
- Fokus och satsningar under perioden har koncentrerats till att bygga Vitrolifes framtida tillväxtplattform:
- Marknadsorganisationen har förstärkts kraftigt vilket möjliggör bearbetning av fler marknader i egen regi.
- Den nya fabriken i Denver, USA, har framgångsrikt validerats och produktion för försäljning har påbörjats.
- Forskningsavtal har tecknats med Dr. Peter Svalander, grundare och tidigare VD i bolaget, gällande produktutveckling inom fertilitetsområdet.
- Utbyggnad av kontors- och lagerutrymmen vid anläggningen i Kungsbacka har påbörjats.

Omsättning och resultat

Vitrolifes nettoomsättning för perioden januari till september 2004 uppgick till 79,3 MSEK (72,3), vilket motsvarar en ökning med 10 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Korrigerat för negativ valutaeffekt, på grund av lägre dollarkurs jämfört med första nio månaderna 2003, var ökningen 13 procent. Nettoomsättningen under tredje kvartalet ökade med 3 procent och uppgick till 24,1 MSEK (23,5). I Europa/Mellanöstern ökade försäljningen under tredje kvartalet med 1 procent, från 13,6 till 13,7 MSEK. Motsvarande siffror för Amerika var 2 procent,

från 7,1 till 7,2 MSEK och för resterande marknader 16 procent, från 2,8 till 3,2 MSEK.

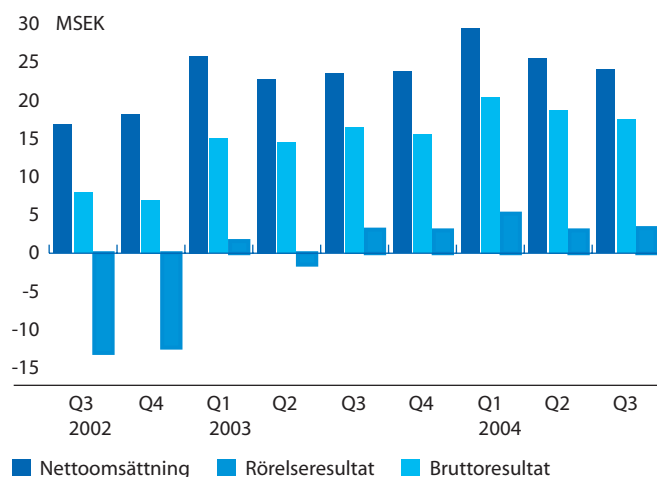
Fig 1. Nettoomsättning per geografiskt område* (rullande 12 mån). Omräknat till rullande 12 månader uppgick omsättningen till 103,2 MSEK (90,1), en ökning med 15 procent.



* Exkluderar A-Life, som avyttrades i augusti 2003.

Som framgår av figur 2 har Vitrolifes omsättning historiskt varit högre i kvartal 1 än övriga kvartal. Detta beror på att leveranserna till fertilitetsklinikerna sker var fjärde vecka och det infaller fyra leveranser under kvartal 1 och tre under övriga kvartal. Från och med nästa år kommer en successiv övergång ske till direkt leverans mot beställning, varför en utjämning mellan kvartalen kan antas påbörjas.

Fig 2. Omsättning och resultat* per kvartal



* Exkluderar A-Life, som avyttrades i augusti 2003.

Bruttomarginalen under perioden ökade till 72 procent (64), vilket beror på ytterligare effektiviseringar och stordriftsfördelar i produktionen. Bruttoresultatet blev 56,9 MSEK (46,0), en förbättring med 24 procent. Tredje kvartalets bruttoresultat uppgick till 17,6 MSEK (16,6), motsvarande en ökning med 6 procent. Bruttomarginalen uppgick till 73 procent (71). Under september månad har det förberedande arbetet (validering) i den nya

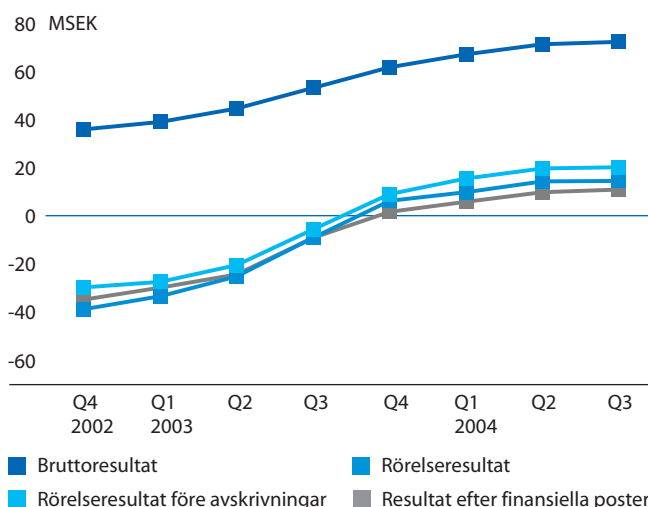
produktionsanläggningen i Denver avslutats och den första tillverkningsomgången för försäljning genomförs. I ett första steg flyttas 5 produkter över från fabriken i Kungsbacka. Första tillverkningsomgången för försäljning av de övriga 4 produkterna i denna grupp sker under fjärde kvartalet 2004. I ett andra steg, planerat till första halvåret 2005, flyttas de övriga produkter som passar in i den nya automatiserade anläggningen i Denver. Produktionen kommer därefter vara fördelad så att volymprodukterna produceras i Denver och specialprodukterna med högre arbetsinnehåll i Kungsbacka. Under en övergångsfas kommer bruttomarginalen försämrats några procentenheter, innan kostnadsanpassningen i Kungsbacka är helt genomförd. Fabriken i Denver har högre automatiseringsgrad och därmed väsentligt högre kapacitet, varför stordriftsfördelar på sikt förväntas ge positiv effekt. Överföringen av produktion till Denver innebär att kapacitet frigörs i den svenska anläggningen, vilken närmast sig nivån för maximal produktionskapacitet.

Rörelsekostnaderna, exklusive avskrivningar, för niomånersperioden minskade från 44,8 till 41,5 MSEK, rensat för avyttrad verksamhet 2003.

Avskrivningar belastar perioden med 4,0 MSEK (4,5). Rörelseresultatet blev 11,5 MSEK (38,8), vilket motsvarar en marginal om 14,5 procent (53,7). A-life verksamheten, som såldes i augusti 2003, utgör för perioden januari – september 2003 35,7 MSEK av rörelseresultatet (består av realisationsvinst 42,3 MSEK och rörelseresultat -6,6 MSEK). Rörelseresultatet rensat för dessa poster uppgick därmed till 3,1 MSEK för denna period. För tredje kvartalet 2004 uppgick rörelseresultatet till 3,3 MSEK (45,5). Rensat för poster hänförliga till den avyttrade verksamheten (realisationsvinst 42,3 MSEK och rörelseresultat 0,1 MSEK), uppgick rörelseresultatet för tredje kvartalet 2003 till 3,1 MSEK.

Finansnettot uppgick till 0,2 MSEK (1,4) och nettoresultatet till 11,9 MSEK (39,6). I finansnettot ingår realiserade valutaförändringar på lån och interna fordringar och skulder om -0,3 MSEK (2,3). Periodens skatt uppgick till 0,3 MSEK (-0,6)

Fig 3. Resultat* (rullande 12 månader)



* Exkluderar A-Life, som avyttrades i augusti 2003.

och avser skatt på koncernens internvinst i varulager. Tidigare års underskottsavdrag medför att ingen skattekostnad belastar periodens resultat. För tredje kvartalet blev nettoresultatet 3,1 MSEK (43,9).

Fertilitetsprodukter

- Omsättningen uppgick till 70,2 MSEK (63,8), en ökning med 10 procent. Korrigerat för valutaeffekter var ökningen 13 procent.
- Patent, gällande användning av rekombinant albumin med eller utan hyaluronsyra i medier för embryon och stamceller, har erhållits i USA.
- Forskningsavtal har tecknats med Dr. Peter Svalander, grundare och tidigare VD i bolaget, gällande produktutveckling inom fertilitetsområdet.

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 70,2 MSEK (63,8), motsvarande en ökning med 10 procent. Korrigerat för valuta-effekter var ökningen 13 procent. Den totala försäljningsvolymen har ökat trots minskad försäljning i vissa europeiska länder såsom Italien, Tyskland och Ungern. I dessa länder har en betydande nedgång i antalet behandlingar skett, på grund av att ersättningsnivåerna till patienterna har minskats (Tyskland, Ungern) och att lagstiftningen blivit mer restriktiv (Italien). Erfarenheten från andra länder är att antalet behandlingar en tid efter ersättningsomläggningar åter ökar.

En viktig del i Vitrolifes strategi är att förstärka kundstödet och ha en egen, mer heltäckande organisation för direktkontakt med klinikerna. Marknadsföringen i de tysktalande länderna har därför övertagits från distributör från och med oktober. Från och med december kommer marknadsföring i egen regi startas i Benelux-länderna. I Asien har god tillväxt noterats och med start under fjärde kvartalet kommer aktiv marknadsföring i egen regi att provas i Australien/Nya Zeeland. Sedan första kvartalet 2004 sker marknadsföringen i USA och Kanada helt genom egen organisation, utan lokala distributörer.

Förutom dessa åtgärder har den centrala försäljningsorganisationen förstärkts. Därmed kommer Vitrolife kunna bearbeta och stödja kunder i Nordamerika med utgångspunkt från Denver-kontoret och i kontinentala Nord- och Mellaneuropa samt Australien/Nya Zeeland från Kungsbacka-kontoret. Dessa marknader representerar en stor del av Vitrolifes sammanlagda försäljning. Direkt kundstöd har fått allt större relativ betydelse i takt med att mer avancerade mediaprodukter lanserats och ökade marknadsandelar tagits. Under året har också ett nytt kundutbildningsprogram utvecklats i USA, vilket fått mycket positiv respons. Erfarenheterna överförs till övriga marknader och liknande koncept utvecklas för Europa.

I augusti fick Vitrolife besked om att patent nr 6,762,053, benämnt "Mammalian Gamete and Embryo Culture Media and Culture Media Supplements" har godkänts av den amerikanska patentmyndigheten. Patentet gäller användning av rekombinant albumin med eller utan hyaluronsyra i medier för embryon

och stamceller och är giltigt till år 2021. Vitrolife bedömer att detta patent innebär en viktig konkurrensfördel för bolaget.

I linje med Vitrolifes strategi att utveckla sin produktportfölj till befintliga kundkategorier har bolaget tecknat ett forskningsavtal med Dr. Peter Svalander, grundare och tidigare VD i bolaget. Avtalet gäller produktutveckling inom fertilitetsområdet, huvudsakligen vidareutveckling av tekniker för snabbfrysning, vitrifikation, av ägg och embryon. Avtalet sträcker sig över 1 år med möjlig förlängning och uppgår till 2 MSEK.

Transplantationsprodukter

- Omsättningen uppgick till 8,8 MSEK (8,5), en ökning med 4 procent. Korrigerat för valutaeffekter ökade omsättningen med 11 procent.
- En lösning för evaluering av lungor (Steen solution™) utanför kroppen inför transplantation har framgångsrikt utprovats vid klinker i Europa och CE-märkningsansökan (marknadsföringstillstånd i Europa) har inlämnats.

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 8,8 MSEK (8,5), motsvarande en ökning med 4 procent. I lokala valutor ökade omsättningen med 11 procent. Ytterligare klinker har övergått till att använda Vitrolifes Perfadex®, en lösning för preservation av lungor inför transplantation. Marknadsandelen globalt överstiger 80%. Den kliniska valideringen av effektivitet och säkerhet med Steen Solution™, en lösning för testning av organ utanför kroppen inför eventuell transplantation, har genomförts med framgång. Ansökan om marknadsföringstillstånd i Europa, s.k. CE-märkning, har inlämnats. Beroende på myndighetsprocedurer beräknas godkännandet erhållas under 2005.

Cellterapiprodukter

- Försäljning av stamcellsmedia uppgick till 0,3 MSEK (-).
- Utprovning av de nya stamcellsmediaprodukterna pågår på externa stamcellslaboratorier.

Produktområde Cellterapi arbetar med utveckling och marknadsföring av medier för att möjliggöra utnyttjandet av stamceller i terapeutiska syften. Vitrolifes två första kommersiella produkter för stamcells forskning, VitroHES (HES=Human Embryonal Stamcell) och VitroPBS (produkt för frysförvaring av stamceller), har introducerats och utprovning av de nya produkterna utförs på externa stamcellslaboratorier för olika stamcellstyper.

Nettoomsättningen uppgick till 0,3 MSEK (-).

Övrigt

Det amerikanska bolaget Mentor Corp., som i augusti 2003 förvärvade Vitrolifes A-life rörelse, vilken utvecklar produkter framför allt för behandling av ansiktsrynkor, har meddelat att deras första produkt Hyalite har CE-märkts under augusti och därmed är klar för marknadsintroduktion i Europa. Vitrolife har inte information om eller när en marknadsintroduktion i USA är

aktuell. I köpeavtalet ingick, förutom kontant ersättning, viss royalty till Vitrolife när en försäljning om sammanlagt 40 mUSD har uppnåtts.

Investeringar och kassaflöde

Bruttoinvesteringarna i koncernens anläggningstillgångar uppgick till 13,2 MSEK (6,3). 10,9 MSEK (4,6) har investerats i materiella anläggningstillgångar, varav 6,7 MSEK är hänförligt till uppstarten av fabriken i Denver. Investeringarna i produktionen har också bidragit till att anläggningen i Sverige ytterligare har effektiviserats, resulterande i den förbättrade bruttomarginalen. Under tredje kvartalet har tillbyggnad av ytterligare lager och kontorsutrymmen för anläggningen i Kungsbacka påbörjats. Investeringen under perioden uppgår till 2,3 MSEK. När denna är färdigställd (planerat till första halvåret 2005) kommer nu hyrda lokaler att lämnas och lokalkostnaderna kommer därför inte väsentligen att förändras. Investeringarna i forskning och utveckling (immateriella anläggningstillgångar) avser huvudsakligen Denver och uppgick för perioden januari – september 2004 till 2,3 MSEK (1,7).

Vitrolifes kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick för perioden till 7,0 MSEK (39,7). Kundfordringarna ökade med 1,4 MSEK till 13,9 MSEK (12,5). Kassaflödet från investeringsverksamheten var –13,2 MSEK (–6,2). Sammantaget uppgick periodens kassaflöde till –6,5 MSEK (24,3). Koncernens likvida medel den 30 september 2004 uppgick till 45,1 MSEK (58,7). Soliditeten i koncernen uppgick till 81 procent (71).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning och bolaget har inga anställda. Någon försäljning har inte förekommit. Resultatet före skatt uppgick till –1,0 MSEK (–110,1). I föregående års resultat ingår bokföringsmässig förlust på försäljning av dotterbolag om 111,3 MSEK. Likvida medel uppgick till 41,8 MSEK (52,8). I likhet med motsvarande period föregående år gjordes inga investeringar.

Vitrolife-aktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista under symbolen VITR. Slutkursen den 30 september 2004 var 22,30 SEK (18,30).

Organisation och personal

Högt kvalificerade och motiverade medarbetare som har en god förståelse för slutkundens behov är avgörande för Vitrolifes framgångsfaktorer – säkerhet och effektivitet. Ambitionen är att tillgodose samtliga medarbetares utvecklingsbehov genom kontinuerliga interna och externa kvalificeringar och därmed ge varje person förutsättningar att utföra ett optimalt arbete.

Under perioden har en fortsatt förstärkning av försäljnings- och marknadsorganisationen genomförts genom rekrytering av medarbetare med lång erfarenhet av internationell marknadsföring inom medicin och medicinteknik samt erfarna embryologer och biologer.

Under första nio månaderna 2004 var medelantalet anställda 74 personer (69), varav 50 var kvinnor och 24 var män. Majoriteten befinner sig i åldersintervallet 25–40 år.

Utsikter för helåret

I arbetet med att bygga Vitrolifes framtida tillväxtplattform har under perioden ett antal åtgärder genomförts. Framför allt är det två stora projekt som är under fullföljande.

Det första är uppstarten av den nya fabriken i Denver, där den första produktionsomgången för försäljning genomförts. Vitrolife har därmed tagit i bruk världens troligen modernaste mediaproduktionsfacilitet med läkemedelsstandard och har därmed möjliggjort en fortsatt volymexpansion med god produktionsekonomi.

Det andra projektet har varit utbyggnaden av marknads- och försäljningsorganisationen. Marknadsorganisationen kommer nu kunna ge förbättrat kundstöd både till distributörer och kliniker och med den utbyggda försäljningsorganisationen kommer Vitrolife i egen regi kunna bearbeta de närliggande och viktigaste marknaderna. Resultatet av denna utbyggnad beräknas få genomslag successivt från och med 2005.

Ytterligare en nödvändig förutsättning för fortsatt tillväxt är ett fortsatt flöde av nya produkter. En successiv utbyggnad av dels samarbeten med externa forskare, samarbeten med andra företag och utbyggnad av den egna produktutvecklingskapaciteten har påbörjats. Fortsatt lönsam tillväxt kvarstår som övergripande målsättning för året.

Kungsbacka den 28 oktober 2004

Magnus Nilsson
Verkställande direktör

Vitrolife är en internationellt verksam bioteknologisk/medicinteknisk koncern som arbetar med att utveckla, tillverka och sälja avancerade produkter och system för preparation, odling och förvaring av mänskliga celler, vävnader och organ. Bolaget har verksamhet inom tre produktområden: Fertilitet, Transplantation och Cellterapi. Produktområde Fertilitet arbetar med näringslösningar (medier) för human infertilitetsbehandling. Produktområde Transplantation arbetar med lösningar och system för att under erforderlig tid hålla organ i optimal kondition utanför kroppen i väntan på transplantation. Produktområde Cellterapi arbetar med medier för att möjliggöra utnyttjandet av stamceller i terapeutiska syften.

Vitrolife har idag drygt 70 anställda och bolagets produkter säljs på över 80 marknader. Huvudkontoret ligger i Kungsbacka och dotterbolag finns i Denver, USA. Vitrolife-aktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista.

Koncernens resultaträkningar

KSEK	Januari–September		Juli–September		Helår
	2004	2003*	2004	2003	2003*
Nettoomsättning	79 283	72 294	24 136	23 459	96 256
Kostnad för sålda varor	–22 352	–26 275	–6 492	–6 811	–34 617
Bruttoresultat	56 931	46 019	17 644	16 648	61 639
Försäljningskostnader	–19 629	–18 029	–6 313	–5 921	–24 307
Administrationskostnader	–16 502	–19 999	–4 902	–4 798	–25 110
Forsknings- och utvecklingskostnader	–8 921	–11 412	–3 029	–1 607	–13 964
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	–412	42 264	–135	41 135	43 617
Rörelseresultat	11 467	38 843	3 266	45 457	41 875
Finansnetto	151	1 410	–230	–1 134	–2 369
Resultat efter finansiella poster	11 618	40 253	3 036	44 323	39 506
Skatt på periodens resultat	264	–609	40	–332	–5 178
Minoritetens andel	—	—	—	–77	—
Nettoresultat	11 882	39 644	3 076	43 914	44 684
Resultat per aktie, SEK	0,65	2,16	0,17	2,39	2,43
Genomsnittligt antal aktier	18 390 157	18 390 157	18 390 157	18 390 157	18 390 157
Antal aktier vid periodens slut	18 390 157	18 390 157	18 390 157	18 390 157	18 390 157

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 3 998 KSEK (4 513), varav 547 KSEK (547) avser goodwill.

Utestående optionsprogram påverkar inte nyckeltalen eftersom teckningskursen väsentligt överstiger börskursen.

* A-life verksamheten, som såldes i augusti 2003, utgör för perioden januari – september 2003 37,9 MSEK av nettoresultatet (består av realisationsvinst 42,3 MSEK och nettoresultat –4,4 MSEK).

Övriga nyckeltal

	Januari–September		Helår
	2004	2003	2003
Bruttomarginal, %	71,8	63,7	64,0
Rörelsemarginal, %	14,5	53,7	43,5
Nettomarginal, %	15,0	54,8	46,4
Soliditet, %	80,9	70,6	78,0
Eget kapital per aktie, SEK	8,48	7,67	7,80
Avkastning på eget kapital, %	10,5	–37,3	35,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,5	–31,2	30,1

Koncernens resultaträkningar per kvartal

KSEK	Jul–Sep	Apr–Jun	Jan–Mar	Okt–Dec	Jul–Sep	Apr–Jun
	2004	2004	2004	2003	2003	2003
Nettoomsättning	24 136	25 602	29 545	23 962	23 459	22 921
Kostnad för sålda varor	–6 492	–6 813	–9 047	–8 342	–6 811	–9 548
Bruttoresultat	17 644	18 789	20 498	15 620	16 648	13 373
Försäljningskostnader	–6 312	–6 675	–6 641	–6 278	–5 921	–5 827
Administrationskostnader	–4 902	–6 254	–5 347	–5 111	–4 798	–7 669
Forsknings- och utvecklingskostnader	–3 029	–2 561	–3 331	–2 552	–1 607	–4 645
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	–135	–270	–7	1 353	41 135	311
Rörelseresultat	3 266	3 029	5 172	3 032	45 457	–4 457
Finansnetto	–230	–85	466	–3 779	–1 134	798
Resultat efter finansiella poster	3 036	2 944	5 638	–747	44 323	–3 659
Skatt på periodens resultat	40	–103	327	5 787	–332	–48
Minoritetens andel	—	—	—	—	–77	49
Nettoresultat	3 076	2 841	5 965	5 040	43 914	–3 658

Koncernens balansräkningar

KSEK	040930	030930	031231
TILLGÅNGAR			
Goodwill	3 464	4 194	4 011
Övriga immateriella anläggningstillgångar	8 720	7 257	7 658
Materiella anläggningstillgångar	86 828	86 506	77 385
Finansiella anläggningstillgångar	7 195	4 065	6 931
Varulager	23 094	22 354	21 503
Kundfordringar	13 853	12 998	12 545
Övriga kortfristiga fordringar	4 472	3 791	2 413
Kassa och bank	45 088	58 744	51 549
Summa tillgångar	192 714	199 909	183 995
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	155 891	141 115	143 435
Långfristiga räntebärande skulder	19 460	15 476	19 566
Kortfristiga räntebärande skulder	1 395	6 350	1 395
Leverantörsskulder	6 563	9 376	6 399
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	9 405	27 592	13 200
Summa eget kapital och skulder	192 714	199 909	183 995

Förändring av eget kapital

KSEK	Januari–September 2004	2003	Helår 2003
Belopp vid årets ingång	143 435	111 401	111 401
Förändring av minoritetsintresse	—	1 045	1 045
Förändring av koncernens sammansättning	—	–843	–843
Omräkningsdifferens	574	–10 132	–12 852
Periodens resultat	11 882	39 644	44 684
Belopp vid periodens utgång	155 891	141 115	143 435

Koncernens kassaflödesanalyser

KSEK	Januari–September 2004	2003	Helår 2003
Resultat efter finansiella poster	11 618	40 253	39 506
Justeringsposter för poster som inte ingår i kassaflödet	3 704	136	–37 923
Förändring av varulager	–1 573	–4 354	–3 716
Förändring av rörelsefordringar	–3 231	6 678	–11 468
Förändring av rörelseskulder	–3 516	–3 036	–19 663
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 002	39 677	–33 264
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–13 213	–6 249	56 823
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–267	–9 150	–8 386
Periodens kassaflöde	–6 478	24 278	15 173
Likvida medel vid periodens början	51 549	36 376	36 376
Kursdifferens i likvida medel	17	–1 910	–2 059
Likvida medel vid periodens slut	45 088	58 744	51 549

Finansiell data per geografiskt område

KSEK	Januari–September 2004	2003*	Helår 2003*
Europa / Mellanöstern			
Nettoomsättning	47 810	44 017	58 884
Rörelseresultat	6 915	23 650	25 617
Nord- och Sydamerika			
Nettoomsättning	21 642	19 783	26 362
Rörelseresultat	3 130	10 629	11 468
Övriga världen			
Nettoomsättning	9 831	8 495	11 010
Rörelseresultat	1 422	4 564	4 790

* A-life verksamheten, som såldes i augusti 2003, utgör för perioden januari – september 2003 35,7 MSEK av rörelseresultatet (består av realisationsvinst 42,3 MSEK och rörelseresultat –6,6 MSEK).

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med RR 20, Delårsrapportering. Vitrolife redovisar i enlighet med RR 25, Rapportering av segment, geografiska områden som primärt segment. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med senaste årsredovisningen.

Övergång till IFRS

Övergång till rapportering enligt IFRS (International Financial Reporting Standards) kommer att ske 2005. I årsredovisningen för 2003 har en redogörelse avseende övergången lämnats på sidan 19. Bedömningen kvarstår att effekterna på den finansiella rapporteringen inte blir väsentliga.

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information.

Bokslutskommunikén för 2004 kommer att publiceras den 21 februari 2005.

För frågor hänvisas till:

VD Magnus Nilsson, telefon 031-721 80 00 eller 0708-22 80 61.
Ekonomi- och IR chef Anna Ahlberg, telefon 031-721 80 13 eller 0708-22 80 13.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Vitrolife 

Innovative Cell and Tissue Technology

www.vitrolife.com

Vitrolife AB (publ)	Vitrolife Inc.
Vitrolife Sweden AB	3601 South Inca Street
Faktorvägen 13	Englewood,
SE-434 37 Kungsbacka	CO 80110
Sverige	USA
Tel +46 31 721 80 00	Tel +1 303 762 1933
Fax +46 31 721 80 90	Fax +1 303 781 5615