

Delårsrapport Januari–Mars 2005

Vitrolife AB (publ)

- Omsättningen ökade med 3 procent, till 30,5 MSEK (29,5). Korrigerat för valutaeffekter var ökningen 6 procent.
- Bruttoresultatet uppgick till 20,6 MSEK (20,5) och bruttomarginalen till 67 procent (69).
- Rörelseresultatet uppgick till 5,4 MSEK (5,4).
- Koncernens nettoresultat var 6,2 MSEK (6,1).
- Resultat per aktie uppgick till 0,34 SEK (0,33).
- Soliditeten ökade till 83 procent (78).
- Försäljning av aktierna i Cellartis AB har medfört en realisationsvinst om 2,4 MSEK.
- Försäljningsgodkännande i USA för ICSI™ har erhållits.
- Patent, gällande användning av alanyl-glutamin i medier för embryon och stamceller, har godkänts i USA.
- Kraftfull satsning har under perioden gjorts på marknadsföring, FoU och utbyggnad av produktionskapaciteten.

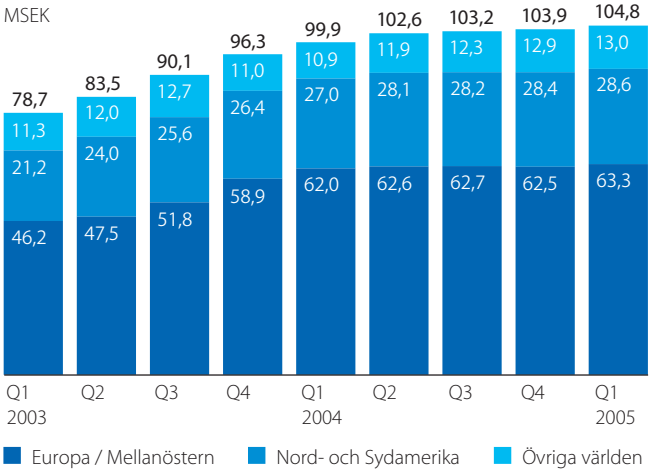
Vitrolife
Innovative Cell and Tissue Technology

Omsättning och resultat

Vitrolifes nettoomsättning för första kvartalet 2005 uppgick till 30,5 MSEK (29,5), vilket motsvarar en ökning med 3 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Korrigerat för negativa valutaeffekter var ökningen 6 procent. I Europa/Mellanöstern ökade försäljningen från 18,9 till 19,6 MSEK (i lokal valuta var ökningen 5 procent). Motsvarande siffror för Amerika var en ökning från 7,2 till 7,4 MSEK (i lokal valuta plus 12 procent) och för resterande marknader en ökning från 3,4 till 3,5 MSEK (i lokal valuta plus 3 procent).

Produktområde Cellterapi redovisas inte separat nedan då det fortfarande befinner sig på forskningsstadiet och omsättningen ännu är mycket liten, under perioden 0,05 MSEK (0,1).

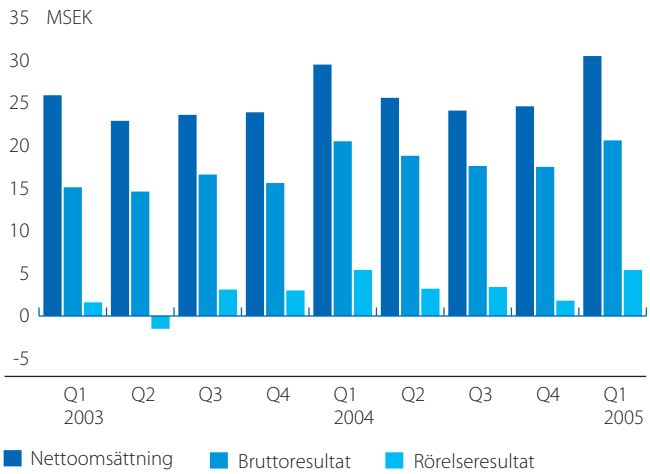
Fig 1. Nettoomsättning per geografiskt område* (rullande 12 mån)
Omräknat till rullande 12 månader uppgick omsättningen till 104,8 MSEK (99,9), en ökning med 5 procent.



* Exkluderar A-Life, som avyttrades i augusti 2003.

Som framgår av figur 2 har Vitrolifes omsättning historiskt varit högre i kvartal 1 än övriga kvartal. Detta beror på att leveranserna till fertilitetsklinikerna skett var fjärde vecka och det infallit fyra leveranser under kvartal 1 och tre under övriga kvartal. Från och med 2005 sker en successiv övergång till direkt leverans mot beställning, varför en utjämning mellan kvartalen kan antas påbörjas.

Fig 2. Omsättning och resultat per kvartal*



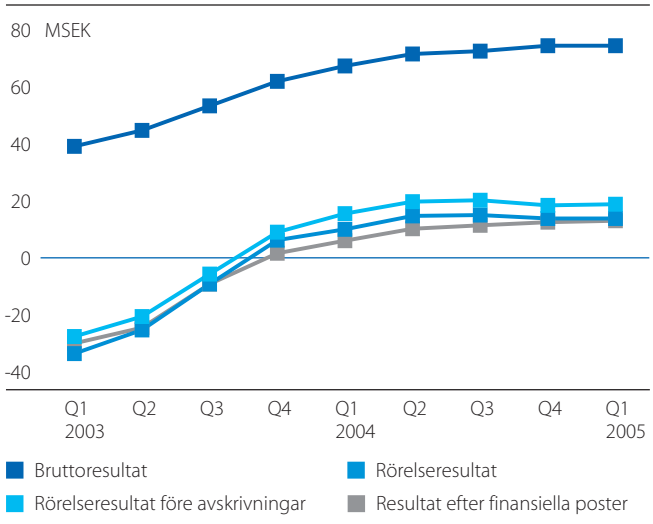
* Exkluderar A-Life, som avyttrades i augusti 2003.

Bruttomarginalen under perioden uppgick till 67 procent (69). Uppstarten av fabriken i Denver innebär som tidigare kommunicerats att bruttomarginalen under en övergångsfas försämras ett par procentenheter, innan kostnadsanpassningen i Kungsbacka är helt genomförd. Fabriken i Denver har högre automatiseringsgrad och väsentligt högre kapacitet, varför stordriftsfördelar på sikt förväntas ge positiv effekt. Valideringen av nya produkter och produkter som flyttas från Kungsbacka har under perioden fortsatt vid fabriken i Denver. Detta arbete förväntas vara i stort sett avslutat under första halvåret 2005. Bruttoresultatet blev 20,6 MSEK (20,5).

Rörelsekostnaderna, exklusive avskrivningar, för kvartalet ökade från 14,0 till 16,2 MSEK. Försäljningskostnaderna ökade med 30 procent jämfört med motsvarande period föregående år, vilket speglar den satsning som görs på större försäljningsavdelning och högre andel försäljning i egen regi. Administrationskostnaderna har minskat medan även satsningen på produktutveckling och registreringsverksamheten avspeglas i ökade kostnader.

Avskrivningar belastar perioden med 1,5 MSEK (1,1). Övriga rörelseintäkter innehåller en vinst om 2,4 MSEK på försäljning av aktierna i Cellartis AB. Aktierna förvärvades vid starten av bolaget och anledningen var att Vitrolife ville stödja utvecklingen av den kliniska användningen av stamceller och därmed mediamarknaden för dessa. Då Cellartis nu lämnat startskedet avvecklades innehavet som planerat, genom försäljning till ett riskkapitalbolag. Samarbetet mellan bolagen fortsätter som tidigare. Försäljningslikviden uppgick till 3,2 MSEK, vilket gav en realisationsvinst om 2,4 MSEK. Rörelseresultatet inklusive denna realisationsvinst blev 5,4 MSEK (5,4), vilket motsvarar en marginal om 17,7 procent (18,1).

Fig 3. Resultat* (rullande 12 månader)



* Exkluderar A-Life, som avyttrades i augusti 2003.

Finansnettot uppgick till 1,0 MSEK (0,5) och nettoresultatet till 6,2 MSEK (6,1). I finansnettot ingår orealiserade valutaförändringar på interna fordringar och skulder om 1,1 MSEK (0,3). Omvärderingen av moderbolagets låneskuld och fordran som avser det amerikanska dotterbolaget Vitrolife, Inc. förs direkt

mot fritt eget kapital. Omvärderingseffekten i bokslutet uppgår netto till 0,3 MSEK (0,1). Periodens skatt uppgick till 0,2 MSEK (positiv post 0,3) och avser skatt på koncernens internvinst i varulager. Tidigare års underskottsavdrag medför att ingen skattekostnad belastar periodens resultat.

Fertilitetsprodukter

- Omsättningen uppgick till 26,9 MSEK (27,1), en minskning med 1 procent. Korrigerat för valutaeffekter ökade försäljningen med 1 procent.
- 510(k) – försäljningsgodkännande i USA – för ICSI™ (intracytoplasmatisk spermieinjektion, en teknik för behandling av manlig infertilitet) erhölls i januari 2005.
- Patent gällande användning av alanyl-glutamin erhölls i början av 2005.

Nettoomsättningen för perioden januari–mars 2005 uppgick till 26,9 MSEK (27,1), motsvarande en minskning med 1 procent. Korrigerat för valutaeffekter ökade försäljningen med 1 procent jämfört med samma period föregående år, vilket var ett starkt kvartal.

I Europa var utvecklingen god i Sydeuropa, främst i Grekland och Spanien. I Tyskland och Italien påverkas försäljningen fortfarande negativt av den ersättningsomläggning som genomfördes i Tyskland mitt under första kvartalet föregående år samt den mer restriktiva lagstiftning som infördes i Italien.

I region Amerika var försäljningsutvecklingen i nivå med föregående år i lokal valuta, men eftersom omräkningskursen var 6 procent lägre än föregående år minskade den i svenska kronor. Andelen kunder som använder Vitrolifes kompletta serie av odlingsmedier har dock ökat i USA.

I region Övriga världen uppvisade Australien/Nya Zeeland, där Vitrolife sedan årsskiftet har egen representation, den största ökningen. Försäljningen i Kina minskade. Antalet fertilitetsbehandlingar har under några år utvecklats snabbt i Kina. Från att ha varit en forskningsbetonad verksamhet har det blivit en etablerad terapi vilken betalas av patienterna utan subventioner. Myndigheterna har uppmärksammat utvecklingen och har påbörjat en reglering av marknaden genom att kräva certifiering av IVF-klinikerna, något som inneburit att ett stort antal kliniker tillfälligt har fått stänga verksamheten, tills dess att de formellt erhållit certifieringen. Antalet behandlingar har därför under perioden minskat men förväntas inom något kvartal åter ha nått tidigare nivå.

Ytterligare en säljare med embryologisk kompetens anställdes i USA vid årsskiftet. Intrimningen av den under slutet av 2004 kraftigt förstärkta försäljningsorganisationen fortsätter enligt plan och förväntas ge effekt framför allt under den senare delen av året. En positiv trend med fler kunder som köper hela Vitrolifes GIII-mediasystem har noterats. Under perioden lanserades en ny version av GIII-serien som underlättar handhavandet i laboratoriet och sparar tid för kunderna.

I januari 2005 meddelade den amerikanska motsvarigheten till Läkemedelsverket, Food and Drug Administration (FDA), att de givit Vitrolife försäljningsgodkännande i USA, så kallad 510(k), för ICSI™ (intracytoplasmatisk spermieinjektion), en produkt som används vid behandling av manlig infertilitet. Då ICSI™ innehåller rekombinant albumin (syntetiskt tillverkat) istället för albumin framrenat från blod är ICSI™ den första produkt för denna teknik som möjliggör att helt utesluta smittorisk (albumin som framrenats ur blod kan innehålla smittkälla som skulle kunna orsaka sjukdomar, även om risken är liten). Att använda rekombinant albumin ger också mer stabila resultat och förenklar handhavandet.

Vitrolife fick i början av 2005 också besked om att bolagets patentansökan, gällande användning av alanyl-glutamin i medier för embryon och stamceller, har godkänts i USA. Fördelen med alanyl-glutamin jämfört med vanligt glutamin är att det under lagring inte bryts ned till substanser som kan skada cellerna.

Transplantationsprodukter

- Omsättningen uppgick till 3,6 MSEK (2,3), en ökning med 54 procent. Korrigerat för valutaeffekter ökade omsättningen med 59 procent.
- Processen för att erhålla CE-godkännande av Steen Solution™, en lösning för funktionstestning av lungor utanför kroppen inför transplantation, löper enligt plan.
- Stort intresse för uppstarten av ny klinisk verifiering av funktionstestning av lungor med Steen Solution™ i bl.a. USA har medfört ökad användning även av Perfadex®.

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 3,6 MSEK (2,3), motsvarande en ökning med 54 procent. I lokala valutor ökade omsättningen med 59 procent. Särskilt god försäljningsökning uppvisade den amerikanska marknaden. Under perioden deltog Vitrolife på två viktiga konferenser i USA, där stort intresse fanns för Vitrolifes kommande produkt, Steen Solution™. Ansökan om marknadsföringstillstånd i Europa av denna produkt, s.k. CE-märkning, inlämnades i oktober 2004. Produkten skall granskas av Europas centrala läkemedelsmyndighet, EMEA. Denna process löper enligt plan och godkännandet beräknas erhållas under slutet av 2005. De kliniska studierna i USA planeras att påbörjas under 2005 och försäljning beräknas kunna starta där 2006, beroende på myndighetsgodkännanden. Vitrolifes produkt Perfadex® ingår också i den nya behandlingen, och intresset har medfört att användningen av Perfadex® har ökat under perioden, både kliniskt och för forskningsändamål.

Investeringar och kassaflöde

Bruttoinvesteringarna i koncernens anläggningstillgångar uppgick under perioden till 4,2 MSEK (3,4). 2,9 MSEK (2,6) har investerats i materiella anläggningstillgångar, varav 1,1 MSEK (2,1) är hänförligt till uppstarten av fabriken i Denver. Under tredje kvartalet 2004 påbörjades tillbyggnad av ytterligare lager och kontorsutrymmen för anläggningen i Kungsbacka. Investeringen beräknas totalt uppgå till cirka 8 MSEK. Fram till bokslutsdagen uppgick investeringen till 7,4 MSEK. Anläggningen är nu i stort sett färdigställd och tidigare hyrda lokaler har lämnats. Investeringarna i immateriella anläggningstillgångar avser det amerikanska dotterbolaget och uppgick för perioden till 1,3 MSEK (0,8).

Vitrolifes kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick för januari–mars 2005 till –0,8 MSEK (3,6). Kundfordringarna ökade med 7,7 MSEK till 18,4 MSEK (10,7 per 041231). Kundfordringarna vid årsskiftet var de lägsta som uppnåddes under 2004 samtidigt som försäljningen första kvartalet 2005 var 24 procent högre än sista kvartalet 2004. Jämfört med motsvarande period föregående år ökade kundfordringarna med 2,0 MSEK trots att försäljningen endast ökade med 1,0 MSEK. Dock var detta en balansdagseffekt, flera stora betalningar förföll och betalades i början av april. Kassaflödet från investeringsverksamheten var –3,5 MSEK (–3,4) och från finansieringsverksamheten –0,1 MSEK (–0,1). Sammantaget uppgick periodens kassaflöde till –4,3 MSEK (0,1). Koncernens likvida medel den 31 mars 2005 uppgick till 40,7 MSEK (51,7). Soliditeten i koncernen uppgick till 83 procent (78).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning och bolaget har inga anställda. Övriga rörelseintäkter i moderbolaget uppgick till 2,4 MSEK (–) och avser försäljning av aktierna i Cellartis AB. De kostnader som uppkommer är hänförliga till styrelse samt till Stockholmsbörsen och bolagets notering. Resultatet före skatt uppgick till 3,9 MSEK (–0,3). Likvida medel uppgick till 36,7 MSEK (43,6). I likhet med motsvarande period föregående år gjordes inga investeringar.

Vitrolife-aktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista under symbolen VITR. Slutkursen den 31 mars 2005 var 20,70 SEK (25,50).

Organisation och personal

För att möjliggöra ett personligt engagemang för Vitrolife och dess produkter hos varje medarbetare, läggs kontinuerligt stor vikt vid informationsspridning och förståelse för företagets processer, strategier samt kortsiktiga och långsiktiga målsättningar.

På Vitrolife i Kungsbacka har antalet personer varit relativt konstant under perioden. Möjligheten till interna kvalifikationer och rotation har dock inneburit viss förflyttning av personal inom företaget då färre är involverade i produktion och fler i produktutveckling och marknadsföring. Produktionsanläggningen i Denver, USA, som successivt övertagit produktion från Kungsbacka-anläggningen, har sedan årsskiftet förstärkts med ett antal kvalificerade medarbetare.

Under de första tre månaderna 2005 var medelantalet anställda 83 personer (70), varav 52 var kvinnor och 31 var män. 67 personer var anställda i Sverige och 16 i USA. Majoriteten befinner sig i åldersintervallet 25–40 år.

Utsikter för helåret

Vitrolife har under perioden, i linje med den under 2004 antagna strategin, fortsatt att satsa kraftigt inom främst tre områden:

- Öka direktkontakten med kunderna med målsättningen att öka försäljningen. Marknadsorganisationen har utökats med medarbetare med lång erfarenhet av internationell marknadsföring inom medicin och medicinteknik samt erfarna embryologer och laboratorieerfarna biologer. Dock tar försäljningsprocessen för IVF-medier månader att genomföra då omställningen för en klinik att byta mediesystem tar tid och behöver planeras noggrant för att inte riskera behandlingsresultaten. Detta betyder dock i sin tur att ett ytterligare byte i närtid är ovanligt.
- Ambitiös satsning har startats på produktutveckling med målsättning att kunna lansera nya produkter inom samtliga produktområden under 2005 och 2006 för att förstärka expansionsmöjligheterna.
- Fullföljandet av utbyggnaden av produktionskapaciteten. En successiv överflyttning av volymprodukterna sker till Vitrolifes nya produktionsanläggning i Denver, USA, under första halvåret 2005. Under en övergångsfas kommer bruttomarginalen försämras några procentenheter, innan kostnadsanpassningen i Kungsbacka är helt genomförd och skalfördelar i Denver uppnåtts. Fabriken i Denver har högre automatiseringsgrad och väsentligt högre kapacitet, varför stordriftsfördelar på sikt förväntas ge positiv effekt.

Dessa tre satsningar sker med avsikt att möjliggöra långsiktig tillväxt under lönsamhet. Vi kan konstatera att satsningarna till trots har Vitrolife för perioden kunnat leverera en vinsttakt i rörelsen i nivå med genomsnittet för bolagets historiskt bästa år, helåret 2004.

Kungsbacka den 10 maj 2005

Magnus Nilsson
Verkställande direktör

Vitrolife är en internationellt verksam bioteknologisk/medicinteknisk koncern som arbetar med att utveckla, tillverka och sälja avancerade produkter och system för preparation, odling och förvaring av mänskliga celler, vävnader och organ. Bolaget har verksamhet inom tre produktområden: Fertilitet, Transplantation och Cellterapi. Produktområde Fertilitet arbetar med näringslösningar (medier) för human infertilitetsbehandling. Produktområde Transplantation arbetar med lösningar och system för att under erforderlig tid hålla vävnader i optimal kondition utanför kroppen i väntan på transplantation. Produktområde Cellterapi arbetar med medier för att möjliggöra utnyttjandet av stamceller i terapeutiska syften.

Vitrolife har idag drygt 80 anställda och bolagets produkter säljs på över 80 marknader. Huvudkontoret ligger i Kungsbacka och dotterbolag finns i Denver, USA. Vitrolife-aktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista.

Finansiella rapporter
Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information.

Delårsrapport för perioden januari-juni 2005 kommer att publiceras torsdagen den 14 juli.

För frågor hänvisas till:
VD Magnus Nilsson, telefon 031-721 80 00 eller 0708-22 80 61.
Ekonomi- och IR chef Anna Ahlberg, telefon 031-721 80 13 eller 0708-22 80 13.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Januari–Mars 2005	Januari–Mars 2004	Helår 2004
Nettoomsättning	30 518	29 545	103 855
Kostnad för sålda varor	–9 965	–9 047	–29 481
Bruttoresultat	**20 553**	**20 498**	**74 374**
Försäljningskostnader	–8 611	–6 641	–28 216
Administrationskostnader	–5 210	–5 347	–20 590
Forsknings- och utvecklingskostnader	–3 881	–3 149	–11 499
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	2 544	–7	–298
Rörelseresultat	**5 394**	**5 354**	**13 771**
Finansiella intäkter och kostnader	1 033	466	–1 318
Resultat efter finansiella poster	**6 427**	**5 820**	**12 453**
Skatt på periodens resultat	–209	327	212
Nettoresultat	**6 218**	**6 147**	**12 665**
Resultat per aktie, SEK	0,34	0,33	0,69
Genomsnittligt antal aktier	18 390 157	18 390 157	18 390 157
Antal aktier vid periodens slut	18 390 157	18 390 157	18 390 157

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 1 500 TSEK (1 305). Resultatet för perioden januari–mars 2004 har justerats med 182 TSEK och för helåret 2004 med 729 TSEK, avseende reverserad avskrivning på goodwill i enlighet med omräkning av jämförelsesiffror enligt IFRS.
Utestående optionsprogram påverkar inte nyckeltalen eftersom teckningskursen väsentligt överstiger börskursen.

Övriga nyckeltal

	Januari–Mars 2005	Januari–Mars 2004	Helår 2004
Bruttomarginal, %	67,3	69,4	71,6
Rörelsemarginal, %	17,7	18,1	13,3
Nettomarginal, %	20,4	20,8	12,2
Soliditet, %	83,2	78,4	81,2
Eget kapital per aktie, SEK	8,74	8,24	8,23
Avkastning på eget kapital, %	4,0	4,6	8,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3,7	4,0	9,2

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Jan–Mar 2005	Okt–Dec 2004	Jul–Sep 2004	Apr–Jun 2004	Jan–Mar 2004	Okt–Dec 2003
Nettoomsättning	30 518	24 572	24 136	25 602	29 545	23 962
Kostnad för sålda varor	–9 965	–7 129	–6 492	–6 813	–9 047	–8 342
Bruttoresultat	**20 553**	**17 443**	**17 644**	**18 789**	**20 498**	**15 620**
Försäljningskostnader	–8 611	–8 587	–6 313	–6 675	–6 641	–6 278
Administrationskostnader	–5 210	–4 089	–4 902	–6 254	–5 347	–5 111
Forsknings- och utvecklingskostnader	–3 881	–3 124	–2 846	–2 378	–3 149	–2 552
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	2 544	114	–135	–270	–7	1 353
Rörelseresultat	**5 394**	**1 757**	**3 448**	**3 212**	**5 354**	**3 032**
Finansiella intäkter och kostnader	1 033	–1 469	–230	–85	466	–3 779
Resultat efter finansiella poster	**6 427**	**288**	**3 218**	**3 127**	**5 820**	**–747**
Skatt på periodens resultat	–209	–52	40	–103	327	5 787
Nettoresultat	**6 218**	**236**	**3 258**	**3 024**	**6 147**	**5 040**

Koncernens balansräkningar

TSEK	050331	040331	041231
TILLGÅNGAR			
Goodwill	4 011	4 011	4 011
Övriga immateriella anläggningstillgångar	9 766	8 331	8 374
Materiella anläggningstillgångar	89 720	81 716	83 656
Finansiella anläggningstillgångar	6 123	7 258	7 143
Varulager	20 258	20 601	21 858
Kundfordringar	18 427	16 362	10 696
Övriga kortfristiga fordringar	4 369	3 253	5 594
Kassa och bank	40 694	51 705	44 935
Summa tillgångar	**193 369**	**193 237**	**186 267**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	160 795	151 588	151 303
Långfristiga räntebärande skulder	16 705	20 058	16 091
Kortfristiga räntebärande skulder	2 373	1 395	2 245
Leverantörsskulder	5 846	7 226	8 680
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	7 650	12 970	7 948
Summa eget kapital och skulder	**193 369**	**193 237**	**186 267**

Förändring av eget kapital

	Januari–Mars		Helår
TSEK	2005	2004	2004
Belopp vid årets ingång	151 303	143 435	143 435
Omräkningsdifferens	3 274	2 006	–4 797
Periodens resultat	6 218	6 147	12 665
Belopp vid periodens utgång	**160 795**	**151 588**	**151 303**

Koncernens kassaflödesanalyser

	Januari–Mars		Helår
TSEK	2005	2004	2004
Resultat efter finansiella poster	6 427	5 820	11 724
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	173	1 529	4 634
Förändring av varulager	1 880	968	–508
Förändring av rörelsefordringar	–6 282	–4 163	–2 464
Förändring av rörelseskulder	–2 999	–529	619
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–801	3 625	14 005
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–3 454	–3 441	–17 854
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–89	–89	–2 626
Periodens kassaflöde	**–4 344**	**95**	**–6 475**
Likvida medel vid periodens början	44 935	51 549	51 549
Kursdifferens i likvida medel	103	61	–139
Likvida medel vid periodens slut	**40 694**	**51 705**	**44 935**

Finansiell data per geografiskt område

	Januari–Mars		Helår
TSEK	2005	2004	2004
Europa / Mellanöstern			
Nettoomsättning	19 605	18 882	62 541
Rörelseresultat	3 465	3 422	8 293
Nord- och Sydamerika			
Nettoomsättning	7 428	7 229	28 389
Rörelseresultat	1 313	1 310	3 764
Övriga världen			
Nettoomsättning	3 485	3 435	12 925
Rörelseresultat	616	622	1 714

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Vitrolife redovisar i enlighet med IAS 14, Segmentsrapportering, geografiska områden som primärt segment.

Från och med 1 januari 2005 tillämpar Vitrolife i sin koncernredovisning International Financial Reporting Standards (IFRS). Detta gäller för alla noterade bolag inom EU. Vid rapporteringen 2005 skall även jämförelsesiffror för 2004 vara omräknade i enlighet med IFRS.

I bolagets årsredovisning för räkenskapsåret 2004 presenterades en beskrivning av vilka effekter övergången får på koncernens resultat- och balansräkningar samt tilläggsupplysningar:

- IAS 39 Redovisning och värdering av Finansiella instrument: Inga finansiella instrument av den karaktär att påverkan på resultat och ställning uppkommer fanns under 2004. IAS 39 skall tillämpas från och med 1 januari 2005 och är undantagen från kravet på omräkning av jämförelseåret.
- IAS 19 Ersättningar till anställda: motsvarar RR 29 vilken tillämpats från 2004. Detta har inte inneburit någon effekt på redovisat resultat och ställning. De pensionsplaner som finns inom koncernen innebär att försäkringspremier erläggs och att bolaget efter detta inte har några pensionsåtaganden. Premierna kostnadsförs i den period de avser. Bolagets pensioner klassas alltså som avgiftsbestämda. Vidare finns inga utestående optionsprogram där premien inte varit marknadsmässig.
- IAS 16 Materiella anläggningstillgångar: Övergången till tillämpning av komponentavskrivning enligt IFRS bedöms inte ge några materiella effekter på öppningsbalansen 2004-01-01 och utgående balans 2004-12-31.
- IAS 38 Immateriella tillgångar: Bolaget redovisar enligt tidigare immateriella tillgångar enligt RR 15, vilken i huvudsak överensstämmer med IAS 38. Inga materiella effekter har bedömts påverka bolagets resultat och ställning.
- IFRS 3: I bokslutet för 2004 har goodwill skrivits av med 729 TSEK. Goodwillposten har kassaflödesvärderats och inget nedskrivningsbehov föreligger. Vitrolife kommer inte att räkna om företagsförvärv och samgåenden retroaktivt. Inga bolag har förvärvats under 2004.

Summering av effekt på resultat och ställning för 2004 (TSEK):

	Jan–Dec		Jan–Mar	
Resultaträkning	Rörelse-resultat	Netto-resultat	Rörelse-resultat	Netto-resultat
2004	13 042	11 936	5 172	5 965
Förändring i enlighet med IFRS 3	729	729	182	182
Justerat resultat	13 771	12 665	5 354	6 147

Balansräkning	Goodwill	Eget kapital	Goodwill	Eget kapital
Utgående balans 031231	4 011	143 435		
Förändring i enlighet med IFRS 3	—	—		
Ingående balans 040101	4 011	143 435		
Utgående balans 041231 / 040331	3 282	150 574	3 829	151 406
Förändring i enlighet med IFRS 3	729	729	182	182
Ingående balans 050101 / 040401	4 011	151 303	4 011	151 588

Moderbolaget tillämpar från och med den 1 januari 2005 RR 32 Redovisning för juridiska personer. RR 32 innebär i huvudsak att IFRS skall tillämpas men med vissa undantag. Tillämpningen av RR 32 får inga effekter på moderbolagets resultat och ställning.

Redovisningsprinciperna är i övrigt oförändrade jämfört med senaste årsredovisningen och finns beskrivna i årsredovisningen för 2004.

Vitrolife

Innovative Cell and Tissue Technology

www.vitrolife.com

Vitrolife AB (publ)
Vitrolife Sweden AB
Faktorvägen 13
SE-434 37 Kungsbacka
Sverige
Tel +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 90

Vitrolife Inc.
3601 South Inca Street
Englewood,
CO 80110
USA
Tel +1 303 762 1933
Fax +1 303 781 5615

© 2005 Vitrolife