



Delårsrapport Januari–Juni 2005

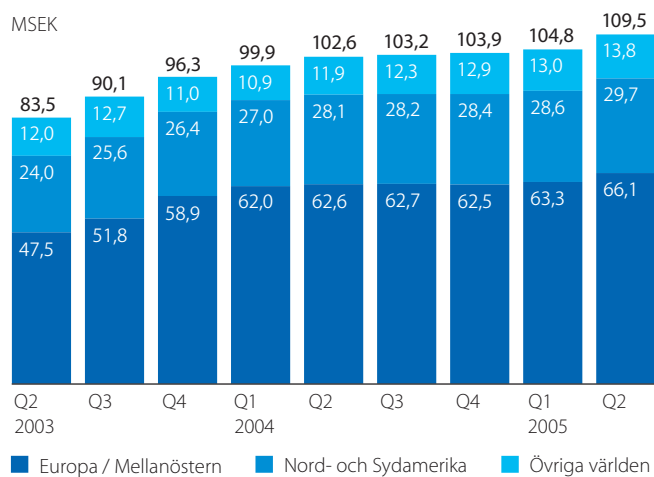
Vitrolife AB (publ)

- Omsättningen ökade med 10 procent, till 60,8 MSEK (55,1). Korrigerat för valutaeffekter var ökningen 12 procent. Under andra kvartalet uppgick försäljningen till 30,3 MSEK (25,6), motsvarande en ökning med 18 procent. Korrigerat för valutaeffekter var ökningen 20 procent.
- Bruttoresultatet ökade med 6 procent till 41,8 MSEK (39,3) och bruttomarginalen uppgick till 69 procent (71). Bruttoresultatet för andra kvartalet ökade med 13 procent till 21,3 MSEK (18,8) och bruttomarginalen var 70 procent (73).
- Rörelseresultatet uppgick till 6,5 MSEK (8,6) för halvåret och 1,1 MSEK (3,2) för andra kvartalet.
- Koncernens nettoresultat var 9,0 MSEK (9,2), varav 2,8 MSEK (3,0) för andra kvartalet.
- Resultat per aktie uppgick till 0,49 SEK (0,50).
- Soliditeten ökade till 82 procent (80).
- Valideringen av GIII seriens produkter vid anläggningen i Denver har slutförts.
- Alla delar av ny kontorsbyggnad och lagerlokal i Kungsbacka tagna i bruk.

Omsättning och resultat

Vitrolifes nettoomsättning för perioden januari till juni 2005 uppgick till 60,8 MSEK (55,1), vilket motsvarar en ökning med 10 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Korrigerat för negativa valutaeffekter var ökningen 12 procent. Nettoomsättningen under andra kvartalet ökade med 18 procent och uppgick till 30,3 MSEK (25,6). Korrigerat för negativa valutaeffekter var ökningen 20 procent. I Europa/Mellanöstern ökade försäljningen under andra kvartalet med 19 procent, från 15,2 till 18,1 MSEK (i lokal valuta var ökningen 18 procent). Motsvarande siffror för Amerika var en ökning med 15 procent, från 7,2 till 8,2 MSEK (i lokal valuta plus 21 procent) och för resterande marknader en ökning med 24 procent, från 3,2 till 4,0 MSEK (i lokal valuta plus 23 procent).

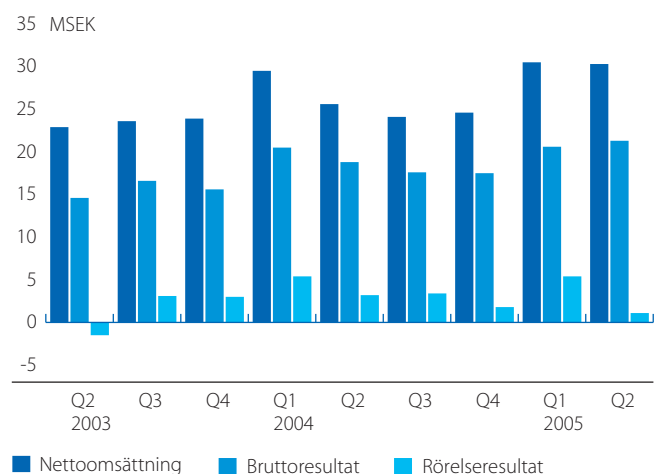
Fig 1. Nettoomsättning per geografiskt område* (rullande 12 mån)
Omräknat till rullande 12 månader uppgick omsättningen till 109,5 MSEK (102,6), en ökning med 7 procent.



* Exkluderar A-Life, som avyttrades i augusti 2003.

Som framgår av figur 2 har Vitrolifes omsättning historiskt varit högre i kvartal 1 än övriga kvartal. Detta beror på att leveranserna till fertilitetskliniker skett var fjärde vecka och det infallit fyra leveranser under kvartal 1 och tre under övriga kvartal. Från och med 2005 sker en successiv övergång till direkt leverans mot beställning, varför en utjämning mellan kvartalen kan antas påbörjas.

Fig 2. Omsättning och resultat per kvartal*



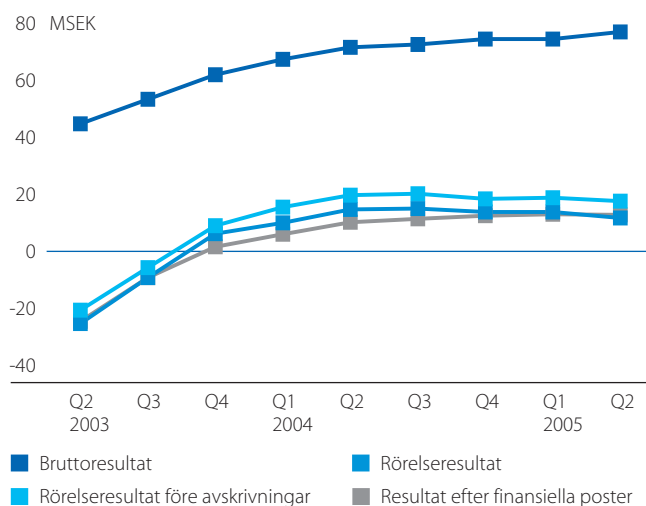
* Exkluderar A-Life, som avyttrades i augusti 2003.

Bruttomarginalen under första halvåret uppgick till 69 procent (71). Bruttoresultatet blev 41,8 MSEK (39,3). Andra kvartalets bruttoresultat uppgick till 21,3 MSEK (18,8) och bruttomarginalen till 70 procent (73). Bruttomarginalen varierar något över tiden beroende på säsongsvariationer i försäljningen. Uppstarten av fabriken i Denver innebär som tidigare kommunicerats att bruttomarginalen under en övergångsfas försämrats ett par procentenheter, innan kostnadsanpassningen i Kungsbacka är helt genomförd. Fabriken i Denver har högre automatiseringsgrad och väsentligt högre kapacitet, varför stordriftsfördelar på sikt förväntas ge positiv effekt. Valideringen av nya produkter och produkter som flyttas från Kungsbacka har under perioden i stort sett avslutats.

Rörelseresultatet blev 6,5 MSEK (8,6), vilket motsvarar en marginal om 10,6 procent (15,5). För andra kvartalet blev rörelseresultatet 1,1 MSEK (3,2). Rörelsekostnaderna, exklusive avskrivningar, för första halvåret ökade från 28,2 till 34,6 MSEK. För andra kvartalet ökade de från 14,2 till 18,4 MSEK. Försäljningskostnaderna ökade för perioden januari till juni med 42 procent jämfört med motsvarande period föregående år, vilket speglar den satsning som görs på större försäljningsavdelning och högre andel försäljning i egen regi. Administrationskostnaderna har minskat medan även satsningen på produktutveckling och registreringsverksamheten avspeglas i ökade kostnader, för perioden en ökning med 52 procent. Avskrivningar belastar halvåret med 3,5 MSEK (2,3) och andra kvartalet med 2,0 MSEK (1,2). Övriga rörelseintäkter innehåller en realisationsvinst för första kvartalet om 2,4 MSEK på försäljning av aktierna i Cellartis AB.

Nettoresultatet uppgick till 9,0 MSEK (9,2), varav 2,8 MSEK (3,0) för det andra kvartalet. Finansnettot uppgick till 2,8 MSEK (0,4), varav 1,8 MSEK (-0,1) för det andra kvartalet. I finansnettot ingår realiserade valutaförändringar på interna fordringar och skulder om 3,1 MSEK (0,8) för perioden januari till juni. Omvärderingen av moderbolagets låneskuld och fordran som avser det amerikanska dotterbolaget Vitrolife, Inc. förs direkt mot fritt eget kapital. Omvärderingseffekten i bokslutet uppgick netto till 0,8 MSEK (0,1). Periodens skatt uppgick till -0,3 MSEK (0,2) och avser skatt på koncernens internvinst i varulager. Tidigare

Fig 3. Resultat* (rullande 12 månader)



* Exkluderar A-Life, som avyttrades i augusti 2003.

års underskottsavdrag medför att ingen skattekostnad belastar periodens resultat.

Fertilitetsprodukter

- Omsättningen uppgick till 52,6 MSEK (49,7), en ökning med 6 procent. Korrigerat för valutaeffekter ökade försäljningen med 7 procent. För andra kvartalet uppgick försäljningen till 25,7 MSEK (22,6), en ökning med 14 procent. Korrigerat för valutaeffekter ökade försäljningen med 15 procent.
- Årets största aktivitet, produktpresentationer vid fertilitetskonferensen ESHRE, vilken i år hölls i Köpenhamn, genomfördes under perioden och stort kundintresse kunde noteras.

I Europa var försäljningsutvecklingen god, plus 11 procent för halvåret, främst i Grekland och Spanien men även i England och Frankrike. I Italien påverkas försäljningen fortfarande negativt av den mer restriktiva lagstiftning som infördes under början av 2004. Tyskland, där utvecklingen föregående år var negativ på grund av kraftigt reducerade ersättningsnivåer, uppvisade för andra kvartalet en positiv utveckling och är nu för Vitrolifes del tillbaka i nivå med före omläggningen, vilket innebär en betydande marknadsandelsökning.

I region Amerika ökade försäljningen med 2 procent jämfört med föregående år i lokal valuta, men eftersom omräkningskursen var 5 procent lägre än föregående år minskade den i svenska kronor. En positiv omstrukturering av kundbasen har skett, där andelen kunder som använder Vitrolifes kompletta serie av odlingsmedier har ökat.

I region Övriga världen ökade försäljningen med 13 procent under första halvåret. Australien/Nya Zeeland, där Vitrolife sedan årsskiftet har egen representation, uppvisade den största ökningen. Sett över hela perioden minskade försäljningen i Kina, under andra kvartalet var dock försäljningen tillbaka i nivå med föregående år. I slutet av föregående år påbörjade myndigheterna en reglering av marknaden genom att kräva certifiering av IVF-klinikerna, något som innebär att ett stort antal kliniker tillfälligt fick stänga verksamheten, tills dess att de formellt erhållit certifieringen.

På de marknader i Europa där den nyligen förstärkta försäljningsorganisationen verkar med egna säljare var utvecklingen positiv under det andra kvartalet. Ytterligare rekryteringar, gällande Europa och USA, pågår. Årets största aktivitet, fertilitetsmässan anordnad av ESHRE (European Society of Human Reproduction and Embryology), genomfördes i slutet av juni i Köpenhamn. Vitrolife presenterade nya kliniska resultat som styrker effektiviteten hos företagets produkter och lanserade officiellt sin nya GIII plus serie samt ICSI innehållande rekombinant albumin. Ett stort kundintresse för både dessa och övriga produkter noterades.

Transplantationsprodukter

- Omsättningen uppgick till 8,2 MSEK (5,4), en ökning med 52 procent. Korrigerat för valutaeffekter ökade omsättningen med 56 procent. För andra kvartalet uppgick försäljningen till 4,6 MSEK (3,1), en ökning med 50 procent. Korrigerat för valutaeffekter ökade försäljningen med 54 procent.

- Processen för att erhålla CE-godkännande av Steen Solution™, en lösning för funktionstestning av lungor utanför kroppen inför transplantation, löper enligt plan.
- Stort intresse för uppstarten av ny klinisk verifiering av funktionstestning av lungor med Steen Solution™ i bl.a. USA har medfört ökad användning även av Perfadex®.

Intresset för Vitrolifes kommande produkt Steen Solution™ har medfört att användningen av Perfadex® har ökat under perioden. Perfadex® ingår tillsammans med Steen Solution™ också i den nya metoden för organpreservation. Ansökan om marknadsföringstillstånd i Europa av Steen Solution™, s.k. CE-märkning, inlämnades i oktober 2004. Produkten skall granskas av Europas centrala läkemedelsmyndighet, EMEA. Denna process löper enligt plan och godkännandet beräknas erhållas under slutet av 2005. Uppstartsarbetet kring de kliniska studierna i USA pågår och studierna planeras att påbörjas under 2005. Stig Steens transplantationsteam vid universitetssjukhuset i Lund har under perioden framgångsrikt genomfört den andra lungtransplantation på människa med denna nya teknik. Tekniken möjliggör att lungan kan testas utanför kroppen, något som innebär att organ som initialt bedöms som osäkra kan funktionsbestämmas samt att hjärtdöda patienters organ kan testas för eventuell användning. Därmed ökar antalet potentiella organ som kan transplanteras väsentligt.

Produktområde Cellterapi redovisas inte separat då det fortfarande befinner sig på forskningsstadiet och omsättningen ännu är mycket liten, under perioden januari till juni 0,1 MSEK (0,2).

Investeringar och kassaflöde

Bruttoinvesteringarna i koncernens anläggningstillgångar uppgick under perioden till 6,2 MSEK (8,0). 5,0 MSEK (6,2) har investerats i materiella anläggningstillgångar, varav 1,9 MSEK (4,6) är hänförligt till uppstarten av fabriken i Denver och 2,5 MSEK till tillbyggnaden av ytterligare lager och kontorsutrymmen för anläggningen i Kungsbacka vilken påbörjades under tredje kvartalet 2004. Investeringarna i immateriella anläggningstillgångar avser det amerikanska dotterbolaget och uppgick för perioden till 2,3 MSEK (1,8).

Vitrolifes kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick för januari–juni 2005 till 1,7 MSEK (6,2). Kundfordringarna ökade med 9,6 MSEK till 20,3 MSEK (10,7 per 041231). Ökningen förklaras av att kundfordringarna vid årsskiftet var de lägsta som uppnåddes under 2004 och att flera stora fordringar betalades i början av juli. Jämfört med motsvarande period föregående år ökade kundfordringarna med 5,2 MSEK och försäljningen med 5,7 MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten var –6,2 MSEK (–8,0) och från finansieringsverksamheten –1,2 MSEK (–0,2). Under andra kvartalet amorterades 143 TUSD, motsvarande 1,1 MSEK, av moderbolagets lån i USD. Detta lån amorteras 2 gånger per år. Sammantaget uppgick periodens kassaflöde till –5,7 MSEK (–2,0). Koncernens likvida medel den 30 juni 2005 uppgick till 39,5 MSEK (49,6). Soliditeten i koncernen uppgick till 82 procent (80).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning och bolaget har inga anställda. Övriga rörelseintäkter i moderbolaget uppgick till 2,4 MSEK (–) och avser försäljning av aktierna i Cellartis AB. De kostnader som uppkommer är hänförliga till styrelse samt till Stockholmsbörsen och bolagets notering. Resultatet före skatt uppgick till 4,9 MSEK (–1,0). Likvida medel uppgick till 37,0 MSEK (42,3). I likhet med motsvarande period föregående år gjordes inga investeringar.

Vitrolife-aktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista under symbolen VITR. Slutkursen den 30 juni 2005 var 19,70 SEK (24,60).

Organisation och personal

Vitrolife är ett kunskapsbaserat företag och har således sina största resurser i sitt humankapital. För att säkerställa företagets långsiktiga mål krävs att varje person bidrar med sina kunskaper, kompetenser och sitt engagemang i det dagliga arbetet. Företagets strävan är därför att skapa en väl fungerande arbetsmiljö som stödjer och uppmuntrar till engagemang och ansvarstagande. Under perioden har specifika insatser gjorts för att se över den fysiska arbetsmiljön. Detta har resulterat i konkreta åtgärder såsom arbetsrotation och investeringar i förbättrad arbetsmiljö.

Under de sex första månaderna 2005 var medelantalet anställda 81 personer (71), varav 52 (47) var kvinnor och 29 (24) var män. 67 personer var anställda i Sverige och 14 i USA. Majoriteten befinner sig i åldersintervallet 25–40 år.

Utsikter för helåret

Vitrolife har under perioden, i linje med den under 2004 antagna strategin, fortsatt att satsa kraftigt inom främst tre områden:

- Utökad marknadsorganisation för att möjliggöra ökad direktkontakt med kunderna med målsättningen att öka försäljningen. Erfarenheten visar att försäljningsprocessen för IVF-medier ofta tar sex till nio månader att genomföra. Trenden under andra kvartalet har varit lovande och nya kunder har erhållits vilket tyder på att satsningen börjar ge resultat.
- Ambitiös satsning på produktutveckling med målsättning att kunna registrera och lansera nya produkter inom samtliga produktområden under det närmaste året för att förstärka expansionsmöjligheterna.
- Fullföljandet av utbyggnaden av produktionskapaciteten i Denver. Fabriken i Denver har högre automatiseringsgrad och väsentligt högre kapacitet, varför stordriftsfördelar på sikt förväntas ge positiv effekt.

Dessa tre satsningar sker med avsikt att möjliggöra långsiktig tillväxt under lönsamhet. Satsningarna förväntas ge effekt framför allt under senare delen av året, dock är det tillfredsställande att kunna konstatera att ökningstakten i försäljningen under andra kvartalet förbättrats jämfört med de senaste kvartalen.

Kungsbacka den 14 juli 2005

Magnus Nilsson

Verkställande direktör

Vitrolife är en internationellt verksam bioteknologisk/medicinteknisk koncern som arbetar med att utveckla, tillverka och sälja avancerade produkter och system för preparation, odling och förvaring av mänskliga celler, vävnader och organ. Bolaget har verksamhet inom tre produktområden: Fertilitet, Transplantation och Cellterapi. Produktområde Fertilitet arbetar med näringslösningar (medier) för human infertilitetsbehandling. Produktområde Transplantation arbetar med lösningar och system för att under erforderlig tid hålla vävnader i optimal kondition utanför kroppen i väntan på transplantation. Produktområde Cellterapi arbetar med medier för att möjliggöra utnyttjandet av stamceller i terapeutiska syften.

Vitrolife har idag drygt 80 anställda och bolagets produkter säljs på över 80 marknader. Huvudkontoret ligger i Kungsbacka och dotterbolag finns i Denver, USA. Vitrolife-aktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista.

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information.

Delårsrapport för perioden januari-september 2005 kommer att publiceras torsdagen den 27 oktober.

För frågor hänvisas till:

VD Magnus Nilsson, telefon 031-721 80 00 eller 0708-22 80 61.

Ekonomi- och IR chef Anna Ahlberg, telefon 031-721 80 13 eller 0708-22 80 13.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Januari–Juni		April–Juni		Helår 2004
	2005	2004	2005	2004	
Nettoomsättning	60 802	55 147	30 284	25 602	103 855
Kostnad för sålda varor	–18 983	–15 860	–9 018	–6 812	–29 481
Bruttoresultat	41 819	39 287	21 266	18 790	74 374
Försäljningskostnader	–18 911	–13 316	–10 301	–6 675	–28 216
Administrationskostnader	–10 804	–11 600	–5 594	–6 254	–20 590
Forsknings- och utvecklingskostnader	–8 422	–5 528	–4 540	–2 379	–11 499
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	2 792	–277	249	–270	–298
Rörelseresultat	6 474	8 566	1 080	3 212	13 771
Finansiella intäkter och kostnader	2 841	381	1 808	–85	–1 318
Resultat efter finansiella poster	9 315	8 947	2 888	3 127	12 453
Skatt på periodens resultat	–274	224	–65	–103	212
Nettoresultat	9 041	9 171	2 823	3 024	12 665
Resultat per aktie, SEK	0,49	0,50	0,15	0,16	0,69
Genomsnittligt antal aktier	18 390 157	18 390 157	18 390 157	18 390 157	18 390 157
Antal aktier vid periodens slut	18 390 157	18 390 157	18 390 157	18 390 157	18 390 157

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 3 542 TSEK (2 276), varav 2 042 TSEK (1 153) för andra kvartalet. Resultatet för perioden januari-juni 2004 har justerats med 365 TSEK och för helåret 2004 med 729 TSEK, avseende reverserad avskrivning på goodwill i enlighet med omräkning av jämförelsesiffror enligt IFRS. Utestående optionsprogram påverkar inte nyckeltalen eftersom teckningskursen väsentligt överstiger börskursen.

Övriga nyckeltal

	Januari–Juni		April–Juni		Helår 2004
	2005	2004	2005	2004	
Bruttomarginal, %	68,8	71,2	70,2	73,4	71,6
Rörelsemarginal, %	10,6	15,5	3,6	12,5	13,3
Nettomarginal, %	14,9	16,6	9,3	11,8	12,2
Soliditet, %	82,1	79,6	82,1	79,6	81,2
Eget kapital per aktie, SEK	9,19	8,40	9,19	8,40	8,23
Avkastning på eget kapital, %	7,9	10,7	7,9	10,7	8,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,3	10,6	9,3	10,6	9,2

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Apr–Jun 2005	Jan–Mar 2005	Okt–Dec 2004	Jul–Sep 2004	Apr–Jun 2004	Jan–Mar 2004
Nettoomsättning	30 284	30 518	24 572	24 136	25 602	29 545
Kostnad för sålda varor	–9 018	–9 965	–7 129	–6 492	–6 813	–9 047
Bruttoresultat	21 266	20 553	17 443	17 644	18 789	20 498
Försäljningskostnader	–10 301	–8 611	–8 587	–6 313	–6 675	–6 641
Administrationskostnader	–5 594	–5 210	–4 089	–4 902	–6 254	–5 347
Forsknings- och utvecklingskostnader	–4 540	–3 881	–3 124	–2 846	–2 378	–3 149
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	249	2 544	114	–135	–270	–7
Rörelseresultat	1 080	5 394	1 757	3 448	3 212	5 354
Finansiella intäkter och kostnader	1 808	1 033	–1 469	–230	–85	466
Resultat efter finansiella poster	2 888	6 427	288	3 218	3 127	5 820
Skatt på periodens resultat	–65	–209	–52	40	–103	327
Nettoresultat	2 823	6 218	236	3 258	3 024	6 147

Koncernens balansräkningar

TSEK	050630	040630	041231
TILLGÅNGAR			
Goodwill	4 011	4 011	4 011
Övriga immateriella anläggningstillgångar	11 179	8 905	8 374
Materiella anläggningstillgångar	97 276	84 425	83 656
Finansiella anläggningstillgångar	5 686	7 154	7 143
Varulager	23 560	20 768	21 858
Kundfordringar	20 317	15 066	10 696
Övriga kortfristiga fordringar	4 415	4 119	5 594
Kassa och bank	39 546	49 578	44 935
Summa tillgångar	205 990	194 026	186 267
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	169 073	154 498	151 303
Långfristiga räntebärande skulder	16 689	19 934	16 091
Kortfristiga räntebärande skulder	2 590	1 395	2 245
Leverantörsskulder	8 635	6 896	8 680
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	9 003	11 303	7 948
Summa eget kapital och skulder	205 990	194 026	186 267

Förändring av eget kapital

TSEK	Januari–Juni 2005	Januari–Juni 2004	Helår 2004
Belopp vid årets ingång	151 303	143 435	143 435
Omräkningsdifferens	8 729	1 892	-4 797
Periodens resultat	9 041	9 171	12 665
Belopp vid periodens utgång	169 073	154 498	151 303

Koncernens kassaflödesanalys

TSEK	Januari–Juni 2005	Januari–Juni 2004	Helår 2004
Resultat efter finansiella poster	9 316	8 947	11 724
Justeringsposter för poster som inte ingår i kassaflödet	-2 400	2 498	4 634
Förändring av varulager	-946	798	-508
Förändring av rörelsefordringar	-7 838	-3 763	-2 464
Förändring av rörelseskulder	3 598	-2 292	619
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 730	6 188	14 005
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 152	-8 038	-17 854
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 245	-178	-2 626
Periodens kassaflöde	-5 667	-2 028	-6 475
Likvida medel vid periodens början	44 935	51 549	51 549
Kursdifferens i likvida medel	278	57	-139
Likvida medel vid periodens slut	39 546	49 578	44 935

Finansiell data per geografiskt område

TSEK	Januari–Juni 2005	Januari–Juni 2004	Helår 2004
Europa / Mellanöstern			
Nettoomsättning	37 678	34 124	62 541
Rörelseresultat	4 012	5 300	8 293
Nord- och Sydamerika			
Nettoomsättning	15 676	14 403	28 389
Rörelseresultat	1 669	2 237	3 764
Övriga världen			
Nettoomsättning	7 448	6 620	12 925
Rörelseresultat	793	1 028	1 714

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Vitrolife redovisar i enlighet med IAS 14, Segmentrapportering, geografiska områden som primärt segment.

Från och med 1 januari 2005 tillämpar Vitrolife i sin koncernredovisning International Financial Reporting Standards (IFRS). Detta gäller för alla noterade bolag inom EU. Vid rapporteringen 2005 skall även jämförelsesiffror för 2004 vara omräknade i enlighet med IFRS.

I bolagets årsredovisning för räkenskapsåret 2004 presenterades en beskrivning av vilka effekter övergången får på koncernens resultat- och balansräkning- ar samt tilläggsupplysningar:

- IAS 39 Redovisning och värdering av Finansiella instrument: Inga finansiella instrument av den karaktär att påverkan på resultat och ställning uppkommer fanns under 2004. IAS 39 skall tillämpas från och med 1 januari 2005 och är undantagen från kravet på omräkning av jämförelseåret.
- IAS 19 Ersättningar till anställda: motsvarar RR 29 vilken tillämpats från 2004. Detta har inte inneburit någon effekt på redovisat resultat och ställning. De pensionsplaner som finns inom koncernen innebär att försäkringspremier erläggs och att bolaget efter detta inte har några pensionsåtaganden. Premierna kostnadsförs i den period de avser. Bolagets pensioner klassas alltså som avgiftsbestämda. Vidare finns inga utestående optionsprogram där premien inte varit marknadsmässig.
- IAS 16 Materiella anläggningstillgångar: Övergången till tillämpning av komponentavskrivning enligt IFRS bedöms inte ge några materiella effekter på öppningsbalansen 2004-01-01 och utgående balans 2004-12-31.
- IAS 38 Immateriella tillgångar: Bolaget redovisar enligt tidigare immateriella tillgångar enligt RR 15, vilken i huvudsak överensstämmer med IAS 38. Inga materiella effekter har bedömts påverka bolagets resultat och ställning.
- IFRS 3: I bokslutet för 2004 har goodwill skrivits av med 729 TSEK. Goodwill-posten har kassaflödesvärderats och inget nedskrivningsbehov föreligger. Vitrolife kommer inte att räkna om företagsförvärv och samgåenden retroaktivt. Inga bolag har förvärvats under 2004.

Summering av effekt på resultat och ställning för 2004 (TSEK):

	Jan–Dec		Jan–Jun	
Resultaträkning	Rörelse- resultat	Netto- resultat	Rörelse- resultat	Netto- resultat
2004	13 042	11 936	8 201	8 806
Förändring i enlighet med IFRS 3	729	729	365	365
Justerat resultat	13 771	12 665	8 566	9 171
Balansräkning	Goodwill	Eget kapital	Goodwill	Eget kapital
Utgående balans 031231	4 011	143 435		
Förändring i enlighet med IFRS 3	—	—		
Ingående balans 040101	4 011	143 435		
Utgående balans 041231 / 040630	3 282	150 574	3 646	154 133
Förändring i enlighet med IFRS 3	729	729	365	365
Ingående balans 050101 / 040701	4 011	151 303	4 011	154 498

Moderbolaget tillämpar från och med den 1 januari 2005 RR 32 Redovisning för juridiska personer. RR 32 innebär i huvudsak att IFRS skall tillämpas men med vissa undantag. Tillämpningen av RR 32 får inga effekter på moderbolagets resultat och ställning.

Redovisningsprinciperna är i övrigt oförändrade jämfört med senaste årsredovisningen och finns beskrivna i årsredovisningen för 2004.

Vitrolife 

Innovative Cell and Tissue Technology

www.vitrolife.com

Vitrolife AB (publ)
Vitrolife Sweden AB
 Faktorvägen 13
 SE-434 37 Kungsbacka
 Sverige
 Tel +46 31 721 80 00
 Fax +46 31 721 80 90

Vitrolife Inc.
 3601 South Inca Street
 Englewood,
 CO 80110
 USA
 Tel +1 303 762 1933
 Fax +1 303 781 5615