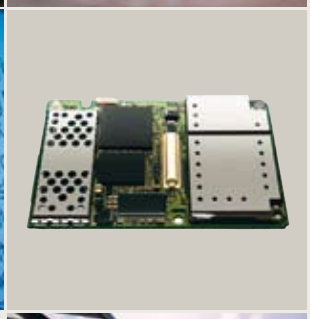
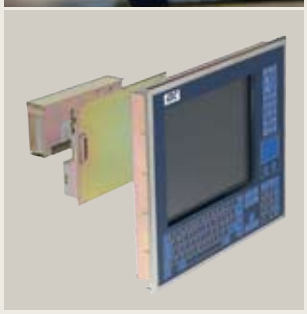
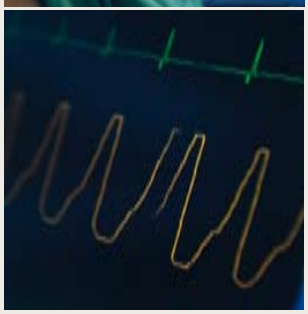
Lagercrantz Group

Boksluts-kommuniké 1 april 2005–31 mars 2006 (12 mån)



- Nettoomsättningen för räkenskapsåret 2005/06 ökade till 1 608 MSEK (1 518), motsvarande 6 %. Under det fjärde kvartalet, 1 jan – 31 mars 2006, ökade omsättningen till 431 MSEK (361), motsvarande 19 %.
- Rörelseresultatet ökade till 57 MSEK (4). Rörelseresultatet under det fjärde kvartalet ökade till 15 MSEK (0).
- Resultatet efter skatt ökade till 39 MSEK (5), varav under det fjärde kvartalet 10 MSEK (6).
- Resultatet per aktie ökade till 1,63 SEK (0,21), varav under det fjärde kvartalet 0,42 SEK (0,25).
- Kassaflödet från rörelsen ökade till 86 MSEK under året (36).
- Avkastningen på eget kapital uppgick till 10,2 % (1,3 %) och soliditeten uppgick till 52 % (51 %).
- Utdelningen föreslås till 1,00 SEK (0,75).
- Jörgen Wigh tillträdde som ny VD den 1 februari 2006.
- Ny koncernstruktur fr o m 1 april 2006.
- Nordic Alarm AB förvärvat med tillträde fr o m april 2006.





Aktuell rapportperiod 1 april 2005– 31 mars 2006

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Den strategi som koncernen antog under 2004 har haft god effekt under räkenskapsåret 2005/2006. Året blev mycket av en vändpunkt med ett väsentligt förbättrat resultat. Strategin innebär i korthet fokus på lönsamhet, tillväxt och ökade förädlingsvärden i ett antal väl definierade nischer och som medel för detta en organisationsform med utpräglad decentralisering och målstyrning.

Under vintern/våren 2006 har vi utvecklat strategin ytterligare. Ledningens vision för framtiden är att skapa en koncern som är: ”Ledande inom värdeskapande teknikhandel med marknadsledande positioner i flera expansiva nischer”.

Att bygga starka marknadspositioner i nischer tror vi mycket på. Genom att arbeta i nischer är vi i en marknad som vi kan påverka och som de riktigt stora har begränsat intresse av. Genom att vara nummer 1 eller 2 är vi alltid en aktör att räkna med. Vi kan påverka affärsvillkoren, kunderna uppskattar oss för vi har de bästa och mest kostnadseffektiva lösningarna, vi kan bygga unik kompetens och attrahera de bästa medarbetarna och vi kan utveckla den bästa tekniken och attrahera de bästa leverantörerna. Detta medger goda förutsättningar för tillväxt och lönsamhet.

Idén är tillämplig på många teknikområden. Lagercrantz Group har tidigare valt inriktningen elektronik och kommunikation. Vi har dock tillvaratagit möjligheter också i angränsande områden som el, elektromekanik och teknisk säkerhet. Vi väljer därför nu att förändra vår utsaga om affärsidé till att för framtiden lyda: ”Lagercrantz erbjuder, inom väl definierade nischer och i partnerskap med kunder och leverantörer, värdeskapande tekniska lösningar inom elektronik, kommunikation och angränsande områden.”

Verksamhetsinriktningen vill vi från räkenskapsårsskiftet förtydliga i tre divisioner: Electronics, Mechatronics och Communications. Strävan inom Electronics, att komma bort från marginalpressade standardkomponenter och produkter med lågt förädlingsvärde, ger effekt och vi fokuserar alltmer på de intressanta områdena Inbyggda system och Industriell trådlös kommunikation. Inom dessa områden är tillväxten och förädlingsvärdet högre. Det är mera kundanpassade lösningar i kortare serier och med mera lokalt beroende slutkundsmarknader. Genomgående söker vi nischer där vi kan bygga starka marknadspositioner och inom områden som GSM-moduler för trådlös industriell kommunikation och marina industri-PC tillämpningar vågar vi idag påstå att vi har ledande positioner.

I division Mechatronics, som därmed ändrar namn från Production Services, kommer från räkenskapsårsskiftet också Acte Supply AB, ett dotterbolag som tidigare låg inom Electronics, att ingå. Divisionen, som genom åren varit en stabil vinstmotor, tillförs härigenom volym. Inom divisionen har vi idag en marknadsledande position för kundanpassning av kablage i Norden och med överflytten av Acte Supply finns förutsättningar för att bygga en stark position också för angränsande nischkomponenter inom el och elektromekanik, passiva komponenter och kontaktdon. Det är med anledning av denna bredare inriktning som vi valt att ändra divisionens namn.

Division Communications kommer att bestå av tre inriktningar: digital bildöverföring/teknisk säkerhet, design mjukvara och access. Inom det första området har vi idag starka positioner inom videokonferenslösningar i Sverige och inom infrastruktur CCTV. Nyförvärvet, Nordic Alarm, blir ett högintressant tillskott med en stark ställning som systemintegratör av säkerhetslösningar för högsäkerhetsobjekt som t ex fängelser och häkten. Inom design mjukvara är vi distributör i Danmark och Norge för den ledande mjukvarulösningen inom CAD. Inom access är Lagercrantz ledande inom nischade accessprodukter för telekom- och bredbandsnät samt datasäkerhet.

Ett förbättrat marknadsläge och den utveckling av strategi och organisation som genomförts det senaste 1,5 året i koncernen har varit avgörande för den resultatförbättring vi sett under 2005/06. Samtliga divisioner och affärsområden uppvisade för räkenskapsåret förbättrade resultat. Koncernens marginaler börjar därmed komma upp på en mer acceptabel nivå och här kommer vi under 2006/07 att fokusera ytterligare. Vi kommer parallellt emellertid också att i ökad omfattning adressera tillväxtfrågorna med ökat fokus på förvärv. Med dessa åtgärder bedömer vi att vi kan se framtiden och det kommande året an med tillförsikt.

Maj 2006

Jörgen Wigh
VD och koncernchef

Aktuell rapportperiod 1 april 2005– 31 mars 2006

NY KONCERNSTRUKTUR FR O M 1 APRIL 2006

Från och med det räkenskapsår som inleds den 1 april 2006 kommer koncernen att vara organiserad i tre divisioner med inriktning enligt nedan:

Division Electronics kommer att få en tydligare inriktning mot områdena trådlös industriell kommunikation och inbyggda system. Bolagen inom divisionen erbjuder produkter, system, närliggande komponenter och, i vissa fall, tjänster inom dessa områden. Fokuseringen och ett fortsatt ökat värdeskapande kommer att innebära ett kraftfullare erbjudande mot såväl kunder som leverantörer och kommer att öka möjligheten att bygga marknadsledande positioner.

Electronics
Divisionen är en värdeskapande distributör av nischkomponenter och system inom elektronik och kommunikation. Försäljningen är baserad på kundanpassade lösningar där komponenter indesignas i kundernas produkter. Inriktningen är mot områdena trådlös industriell kommunikation (M2M) - där divisionen bland annat är marknadsledande distributör av GSM-moduler i norra Europa - och inbyggda system (Embedded systems) där divisionen bland annat är en av de ledande inom försäljning av industri- och marin-PC. Verksamheten finns i de nordiska länderna, Polen, Storbritannien, Tyskland och Hongkong.

Division Mechatronics, som därmed byter namn från Production Services, kommer att få en bredare inriktning, bland annat genom att det svenska bolaget Acte Supply flyttas från division Electronics. Acte Supplys inriktning är handel med elektromekaniska och passiva komponenter samt kontaktdon. Divisionen kommer därigenom att få ett ökat inslag av handel som komplement till den befintliga produktions- och handelsverksamhet som finns inom divisionen.

De fyra affärsområdena Digital Bildöverföring, HeathComm, Communication och Programvara sammanläggs i divisionen Communications. Divisionen får tre inriktningar, digital bildöverföring/ teknisk säkerhet, access samt design mjukvara.

Proformauppställningen nedan visar omsättning och rörelseresultat under 2005/06 som om de beskrivna förändringarna var genomförda per 1 april 2005.

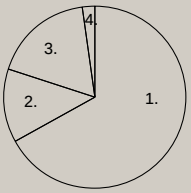
Mechatronics
Divisionen tillverkar kundanpassat kablage och närliggande produkter för kunder inom el-, elektronik- och viss övrig tillverkningsindustri. Samtliga produkter är skräddarsydda för att möta kundens högt ställda krav. Divisionen är en ledande tillverkare i Sverige och Danmark. Divisionen bedriver även handel med elektromekaniska och passiva komponenter, kontaktdon samt el-komponenter. Verksamheten finns i Sverige, Danmark och Finland.

Communications
Divisionen erbjuder produkter och system inom områdena digital bildöverföring, teknisk säkerhet, accessprodukter och mjukvara, antingen som en värdeskapande distributör eller som en helhetsleverantör av lösningar. Divisionen är marknadsledare inom försäljning av videokonferenslösningar i Sverige och en marknadsledande distributör av CAD-programvara i Danmark och Norge. Divisionen har en stark position inom kamerabaserade övervakningssystem och andra produkter för teknisk säkerhet samt inom accessprodukter för telekom- och bredbandsnät samt datasäkerhet. Verksamheten finns i Sverige, Danmark och Norge.

Proforma ny koncernstruktur

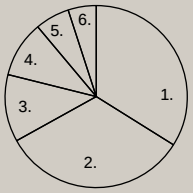
	Omsättning	Rörelseresultat	Rörelsemarginal, %
MSEK	2005/06 proforma	2005/06 proforma	2005/06 proforma
Electronics	746	22	2,9%
Mechatronics	330	15	4,5%
Communications	532	28	5,3%
Moderbolaget/koncernposter	-	-8	
Totalt	1 608	57	3,5%

Aktuell rapportperiod 1 april 2005– 31 mars 2006



Omsättning per produktkategori 2005/06, 12 mån

1. Specialprodukter och system, 67%
2. Standardkomponenter, 13%
3. Egen produktion, 18%
4. Service och consulting, 2%



Omsättning per land 2005/06, 12 mån

1. Sverige, 34%
2. Danmark, 33%
3. Norge, 12%
4. Finland, 10%
5. Tyskland, 5%
6. Övriga, 6%

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Lagercrantzkoncernens nettoomsättning under räkenskapsåret 2005/06 (1 april 2005– 31 mars 2006) uppgick till 1 608 MSEK , vilket motsvarade en ökning om cirka 6 % jämfört med föregående år (1 518). Under fjärde kvartalet, 1 januari – 31 mars 2006, ökade nettoomsättningen till 431 MSEK (361), motsvarande 19%. Omsättningen under det fjärde kvartalet ökade i division Electronics och flertalet affärsområden tack vare ökad orderingång. Den organiska tillväxten, justerat för förvärv och avyttring av bolag uppgick till cirka 5 % under räkenskapsåret.

Rörelseresultatet under 2005/06 ökade till 57 MSEK (4), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 3,5 % (0,3 %). Det förbättrade resultatet har åstadkommits tack vare resultatförbättringar i samtliga divisioner och affärsområden. Föregående års rörelseresultat är justerat i förhållande till vad som tidigare presenterats då det inkluderar realisationsvinst vid försäljning av dotterbolag i enlighet med gällande redovisningsprinciper.

Under det fjärde kvartalet ökade rörelseresultatet till 15 MSEK (0) där det fjärde kvartalet föregående år påverkades med netto -7 MSEK på grund av engångsposter i form av ovan nämnda realisationsvinst och kostnader för bland annat personalreduktioner och lagerinkurans. Dessa kostnadsreduktioner har bidragit med att sänka kostnadsnivån med 14 MSEK under året.

Resultatet efter finansnetto för räkenskapsåret uppgick till 55 MSEK (-1), varav under det sista kvartalet 14 MSEK (0). Förändrade valutakurser påverkade koncernens resultat med cirka 2 MSEK för helåret (0).

Beräknat på genomsnittligt antal utestående aktier under räkenskapsåret ökade resultatet per aktie till 1,63 SEK (0,21).

Orderingången för koncernen ökade under året. Under såväl det tredje som fjärde kvartalet har orderingången varit klart högre än för motsvarande perioder föregående år.

LÖNSAMHET, FINANSIELL STÄLLNING & INVESTERINGAR

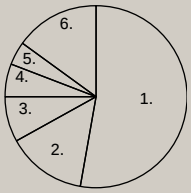
Avkastningen på sysselsatt kapital under 2005/06 var 13,4 % att jämföra med 1,3 % för räkenskapsåret 2004/05. Motsvarande siffror för avkastning på eget kapital var 10,2 % respektive 1,3%.

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 86 MSEK för 2005/06 jämfört med 36 MSEK föregående år. Förbättringen förklaras såväl av ett förbättrat resultat som av ett minskat rörelsekapital. Investeringar i anläggningstillgångar under året uppgick till 18 MSEK (9). Investeringar i dotterbolag uppgick till 28 MSEK (15). Inga aktier återköptes under fjärde kvartalet. Totalt under året har 400 000 aktier av serie B återköpts vilket påverkat kassaflödet med cirka 10 MSEK. Lagercrantz Groups innehav av egna aktier uppgår till 736 423 aktier av serie B.

Koncernen uppvisade en finansiell nettofordran vid periodens slut om 9 MSEK, att jämföra med en nettofordran om 5 MSEK vid räkenskapsårets ingång.

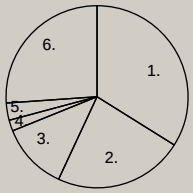
Eget kapital per aktie uppgick till 16,60 SEK, att jämföra med 15,50 SEK vid räkenskapsårets ingång. Soliditeten uppgick vid årets slut till 52 % jämfört med 51% vid räkenskapsårets ingång.

Divisioner och Affärsområden



Omsättning per division/affärsområde 2005/06, 12 mån

1. Electronics, 53 %
2. Production Services, 14 %
3. Digital Bildöverföring, 8 %
4. HeathComm, 6 %
5. Communication, 4 %
6. Programvara, 15 %



Rörelseresultat per division/affärsområde 2005/06, 12 mån

1. Electronics, 34 %
2. Production Services, 23 %
3. Digital Bildöverföring, 12 %
4. HeathComm, 2 %
5. Communication, 3 %
6. Programvara, 26 %

ELECTRONICS

MSEK	12 mån 2005/06	12 mån 2004/05
Nettoomsättning	854	853
Rörelseresultat	22	-36
Rörelsemarginal	2,6 %	neg

Nettoomsättningen ökade under det fjärde kvartalet till 226 MSEK (195), motsvarande 16 %. Omsättningen representerar också en ökning jämfört med tidigare kvartal under året vilket förklaras av den ökande orderingång som setts, framför allt under andra halvåret. Rörelseresultatet förbättrades till 8 MSEK (-25) under fjärde kvartalet där fjärde kvartalet föregående år belastades med cirka 26 MSEK i engångsposter. Trots en oförändrad årsomsättning jämfört med föregående år uppvisade sålunda divisionen ett klart förbättrat resultat. Detta beror på genomförda kostnadsneddragningar samt den förändring av produktmix och effektivisering av verksamheten som pågår.

Bolagen inom divisionen har flyttat fram sina positioner inom prioriterade områden genom ett mer utvecklat erbjudande, bland annat med en högre andel sammansatta produkter och en högre grad

av lösningsförsäljning. Resultatet av denna satsning ses nu i form av förbättrade marginaler men även i form av högre omsättning. Den positiva trenden i orderingång fortsatte under perioden. Under fjärde kvartalet ökade orderingången jämfört med föregående år och även i jämförelse med tidigare kvartal under innevarande räkenskapsår. Samtidigt har arbetet med att fasa ut produkter med sämre marginaler genomförts framgångsrikt under året. Åtgärderna kring effektivisering och ändrad produktmix kommer att fortsätta även under nästa räkenskapsår.

Arbetet inom divisionen är inriktat på att skapa ökad lönsamhet och förutsättningar för långsiktig tillväxt. Genom den ytterligare fokusering som nu sker i divisionen mot områdena trådlös industriell kommunikation och inbyggda system kommer erbjudandet mot såväl kunder som leverantörer att bli ännu starkare vilket förväntas leda till ökande omsättning och resultat för divisionen.

PRODUCTION SERVICES

MSEK	12 mån 2005/06	12 mån 2004/05
Nettoomsättning	222	205
Rörelseresultat	15	15
Rörelsemarginal	6,8 %	7,3 %

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet ökade till 53 MSEK (51). Rörelseresultatet under samma period uppgick till 4 MSEK (4). Omsättning och resultat ökade sålunda jämfört med kvartal tre då divisionen lyckats kompensera för en lägre orderingång, framför allt genom kostnadsanpassning. En något lägre omsättning väntas för inledningen av nästa räkenskapsår. Större nya ordrar har tagits inom divisionen, vilket kommer att leda till att omsättning och resultat förväntas vara högre under andra hälften av nästa räkenskapsår.

AFFÄRSOMRÅDE DIGITAL BILDÖVERFÖRING

MSEK	12 mån 2005/06	12 mån 2004/05
Nettoomsättning	120	95
Rörelseresultat	8	2
Rörelsemarginal	6,7 %	2,1 %

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet ökade till 35 MSEK (30) och rörelseresultatet uppgick till 2 MSEK (1).

Affärsområdets båda verksamheter inom videokonferens och kamerabaserade övervakningssystem ökade sina resultat jämfört med föregående år. Inom videokonferens noterades därutöver en ökad försäljning inom system- och tjänsteområdet och området befäste därmed positionen som marknadsledare inom försäljning av videokonferenslösningar i Sverige. Inom övervakningssystem präglades året av en genombrottsaffär inom området kameror för hamnkranar under andra kvartalet.

Fr o m april 2006 ingår det förvärvade bolaget Nordic Alarm inom området, som kommer att ingå i divisionen Communications från samma tidpunkt. Området förväntas öka såväl omsättning som resultat under nästa år.

AFFÄRSOMRÅDE HEATHCOMM

MSEK	12 mån 2005/06	12 mån 2004/05
Nettoomsättning	100	74
Rörelseresultat	1	-4
Rörelsemarginal	1,0 %	neg

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet uppgick till 25 MSEK (14). Rörelseresultatet för samma kvartal uppgick till 0 MSEK (-2).

Nya produkter inom säkerhetsområdet lanserades under året vilka stärkte verksamheten som dock fortsatt präglas av låga marginaler på några av de större agenturerna. Under året har området kommunikation för fartyg vilket ingår i affärsområdet skördat framgångar. Inom detta område ses även framgent omsättnings- och resultatförbättringar.

Fr o m april 2006 kommer affärsområdet att ingå i divisionen Communications.

AFFÄRSOMRÅDE COMMUNICATION

MSEK	12 mån 2005/06	12 mån 2004/05
Nettoomsättning	64	60
Rörelseresultat	2	-5
Rörelsemarginal	3,1 %	neg

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet uppgick till 16 MSEK (16). Rörelseresultatet under perioden ökade till 1 MSEK (-5). Det fjärde kvartalet föregående år påverkades av extra kostnader om cirka 4 MSEK för personalminskning och lagerinkurans .

Försäljningen jämfört med föregående år ökade. Försäljningsframgångar sågs främst inom bredbandsområdet men även inom IP-telefoniområdet har ett antal förstudier genomförts med lyckat resultat. Efterfrågan framgent bedöms som stabil där den största tillväxtmöjligheten finns inom IP-telefoni.

Fr o m april 2006 kommer affärsområdet att ingå i divisionen Communications.

AFFÄRSOMRÅDE PROGRAMVARA

MSEK	12 mån 2005/06	12mån 2004/05
Nettoomsättning	248	174
Rörelseresultat	17	14
Rörelsemarginal	6,9 %	8,0 %

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet ökade till 76 MSEK (55). Rörelseresultatet uppgick till 6 MSEK (6).

Försäljningen av CAD-programvara fortsatte att utvecklas positivt under perioden. Ökningen sågs i såväl Danmark som Norge där området är verksamt. Resultatet har utvecklats positivt även om marginalen påverkats av de investeringar som görs i verksamheten i form av satsningar på marknadsföring och försäljning. Området förväntas även nästa år kunna växa med god lönsamhet.

I jämförelsetalen för föregående år ingår inte de under det året avyttrade bolagen Delphi och Uniweb.

Fr o m april 2006 kommer affärsområdet att ingå i divisionen Communications.

Finansiell utveckling i sammandrag

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH KOMMENTARER

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR31 Delårsrapportering för koncerner. De redovisningsprinciper som tillämpas är de som beskrivits i dokumentet ”Effekter vid övergång till IFRS”. Där framgår bland annat att IFRS tillämpas från och med räkenskapsåret som börjar den 1 april 2005 och att jämförelseuppgifter avseende 2004/05 omräknas med undantag för de principer som gäller för finansiella instrument (IAS 39 Redovisning och värdering av finansiella instrument). Tidigare år än 2004/05 är inte omräknade i enlighet med IFRS. Tabellerna nedan är baserade på de IFRS som gällde den 31 mars 2006. För information om effekterna av övergången till IFRS på Lagercrantz Groups finansiella rapporter för 2004/05, inklusive öppningsbalansen per 1 april 2004 hänvisas till dokumentet ”Effekter vid övergång till IFRS” som finns på www.lagercrantz.com. Effekterna av omräkning av resultatet för 2004/05 och eget kapital per 31 mars 2005 framgår av denna delårsrapport.

I enlighet med reglerna för övergång till IFRS tillämpas IAS 39 Redovisning och värdering av finansiella instrument enbart i de delar av redovisningen som avser 2005/06. Införandet av IAS 39 har inte haft någon påverkan på koncernens resultat eller eget kapital under 2005/06.

NETTOOMSÄTTNING

– kvartalsuppgifter				2005/06				2004/05
MSEK	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Electronics	226	214	200	214	195	198	227	233
Production Services	53	51	59	59	51	58	49	47
AO Digital Bildöverföring	35	31	27	27	30	28	18	19
AO HeathComm	25	28	25	22	14	25	15	20
AO Communication	16	17	15	16	16	13	16	15
AO Programvara	76	64	59	49	55	44	41	34
Avyttrade enheter*	-	-	-	-	-	21	17	19
Total enl tid div. Communication	*152*	*140*	*126*	*114*	*115*	*131*	*107*	*107*
Moderbolaget/koncernposter	-	-	-	-	-	-	-	-
KONCERNEN TOTALT	**431**	**405**	**385**	**387**	**361**	**387**	**383**	**387**

RÖRELSERESULTAT

– kvartalsuppgifter				2005/06				2004/05
MSEK	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Electronics	8	3	3	8	-25	-1	-8	-2
Production Services	4	2	4	5	4	5	3	3
AO Digital Bildöverföring	2	2	3	1	1	0	2	-1
AO HeathComm	0	1	0	0	-2	-1	-1	0
AO Communication	1	0	1	0	-5	-1	1	0
AO Programvara	6	5	4	2	6	3	3	2
Avyttrade enheter*	-	-	-	-	29	0	-1	0
Total enl tid div. Communication	*10*	*8*	*8*	*3*	*29*	*1*	*4*	*1*
Moderbolaget/koncernposter	-6	0	-1	-1	-8	-1	0	-1
KONCERNEN TOTALT	**15**	**13**	**14**	**15**	**0**	**4**	**-1**	**1**

* Avyttrade enheter avser de under 2004/05 sålda bolagen Delphi och Uniweb som ingick i affärsområdet Programvara. Siffrorna för affärsområdet har justerats med hänsyn till detta.

Finansiell utveckling i sammandrag

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MSEK	3 mån jan-mar 2005/06	3 mån jan-mar 2004/05	Räkenskapsår apr-mar 2005/06	Räkenskapsår apr–mar 2004/05
Nettoomsättning	431	361	1 608	1 518
Kostnad för sålda varor	-346	-305	-1 267	-1 201
Bruttoresultat	**85**	**56**	**341**	**317**
Försäljningskostnader	-46	-51	-182	-230
Administrationskostnader	-29	-37	-112	-120
Forskning- och utvecklingskostnader	-1	0	-6	0
Övriga rörelseintäkter	6	32	17	38
Övriga rörelsekostnader	0	0	-1	-1
RÖRELSERESULTAT	**15**	**0**	**57**	**4**
(varav avskrivningar)	*(-4)*	*(-4)*	*(-15)*	*(-18)*
Finansiella intäkter	1	1	4	2
Finansiella kostnader	-2	-1	-6	-7
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	**14**	**0**	**55**	**-1**
Skatter	-4	6	-16	6
PERIODENS RESULTAT	**10**	**6**	**39**	**5**
Resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	10	6	39	5
Minoritetsintresse	0	0	0	0
Periodens resultat	10	6	39	5
Resultat per aktie, SEK	0,42	0,25	1,63	0,21
Vägt antal aktier efter återköp ('000)	23 678	24 078	23 923	24 078
Antal aktier efter periodens återköp ('000)	23 678	24 078	23 678	24 078

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MSEK	2006 03 31	2005 03 31
TILLGÅNGAR		
Goodwill	38	31
Övriga immateriella anläggningstillgångar	25	7
Materiella anläggningstillgångar	95	92
Finansiella anläggningstillgångar	38	42
Varulager	185	187
Kortfristiga fordringar	316	292
Likvida medel	55	78
SUMMA TILLGÅNGAR	**752**	**729**
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	393	374
Eget kapital hänförligt till minoriteten	0	0
Summa eget kapital	*393*	*374*
Långfristiga skulder	76	71
Kortfristiga skulder	283	284
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**752**	**729**
Räntebärande tillgångar	55	78
Räntebärande skulder	46	73

Finansiell utveckling i sammandrag

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MSEK	3 mån jan–mar 2005/06	3 mån jan–mar 2004/05	Räkenskapsår apr–mar 2005/06	Räkenskapsår apr–mar 2004/05
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	14	0	55	-1
Justeringar för betald skatt, poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	-4	-20	-3	8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	**10**	**-20**	**52**	**7**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager	25	18	17	38
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	1	15	-7	-19
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	-12	10	24	10
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	**24**	**23**	**86**	**36**
Investeringsverksamheten				
Investeringar i dotterföretag och andra affärsenheter	-	0	-28	-15
Avyttringar av dotterföretag och andra affärsenheter	-	16	-	16
Investeringar i övriga anläggningstillgångar netto	-4	-2	-17	-7
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	**-4**	**14**	**-45**	**-6**
Finansieringsverksamheten				
Utdelning & återköp av egna aktier	-	-	-28	-22
Finansieringsverksamheten	-41	-92	-37	-67
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	**-41**	**-92**	**-65**	**-89**
PERIODENS KASSAFLÖDE	**-21**	**-55**	**-24**	**-59**
Likvida medel vid periodens början	76	132	78	138
Kursdifferens i likvida medel	0	1	1	-1
Likvida medel vid periodens slut	55	78	55	78

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

MSEK	apr–mar 2005/06	apr–mar 2004/05
Belopp vid periodens ingång	374	393
Återköp av egna aktier	-10	-
Utdelning	-18	-22
Periodens omräkningsdifferens	8	-2
Periodens resultat	39	5
Belopp vid periodens utgång	393	374

NYCKELTAL

	2005/06	2004/05	2003/04	2002/03	Räkenskapsår 2001/02
Omsättningsförändring %	5,9	-3,2	7,2	-26,2	-24,1
Rörelsemarginal %	3,5	0,3	1,7	1,8	4,1
Vinstmarginal %	3,4	-0,1	1,5	1,1	4,0
Soliditet %	52,3	51,3	47,3	56,4	53,2
Skuldsättningsgrad, ggr	0,1	0,2	0,3	0,2	0,3
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Räntetäckningsgrad, ggr	14	1	4	2	5
Netto räntebärande skulder (+) / fordran (-), MSEK	-9	-5	2	-19	-44
Antal anställda periodens slut	541	512	585	573	652
Omsättning utanför Sverige, MSEK	1 053	941	1 071	936	1 302
Data per aktie					
Antal aktier vid periodens slut efter återköp ('000)	23 678	24 078	24 078	25 078	26 941
Vägt antal antal aktier efter återköp ('000)	23 923	24 078	24 696	26 561	27 609
Rörelseresultat per aktie, SEK	2,38	0,17	1,09	1,02	2,93
Resultat per aktie, SEK	1,63	0,21	0,57	0,34	1,96
Kassaflöde per aktie, SEK	-1,00	-2,45	1,21	-2,03	-0,87
Eget kapital per aktie, SEK	16,60	15,50	16,70	17,60	18,00
Senaste betalkurs per aktie, SEK	30,10	19,50	22,60	16,50	34,00

Definitioner återfinns i den senaste årsredovisningen på sidan 25. År 2004/05 är omräknat enligt IFRS. Tidigare år är ej omräknade.

Övrig information

EFFEKTER PÅ JÄMFÖRELSETALEN FÖR 2004/05 AV ÖVERGÅNGEN TILL IFRS

MSEK	Eget kapital 2005 03 31	Periodens resultat apr–mar 2004/05
Enligt tidigare redovisningsprinciper	379	5
Effekter av IFRS 16:		
Omvärdering av fastigheter*	-1	0
Effekter av IFRS 3:		
Immateriella tillgångar*	5	-6
Goodwill*	-8	5
Effekter av IAS 21		
Justering realisationsvinst vid försäljning av verksamhet	0	-1
Skatteeffekter*	-1	2
	-5	0
Enligt nuvarande redovisningsprinciper (IFRS)	374	5

* Fastighet avser ändrade avskrivningsprinciper, immateriella tillgångar avser avskrivngar, goodwill avser återläggning av avskrivningar samt skatteeffekter på ovanstående justeringar.

MODERBOLAGET

Moderbolagets interna nettoomsättning uppgick till 21 MSEK (26) och resultatet efter finansnetto till -3 MSEK (49). I resultatet ingår kursjusteringar på koncernintern utlåning om 0 MSEK (-2). Utdelning från dotterföretag uppgick till netto 9 MSEK (60).

Moderbolaget har en beviljad checkkredit om 250 MSEK. Av denna har 0 MSEK utnyttjats mot 35 MSEK vid ingången av räkenskapsåret. I övrigt finns likvida medel om 5 MSEK mot 0 MSEK vid ingången av räkenskapsåret.

MEDARBETARE

Vid periodens utgång uppgick antalet medarbetare inom koncernen till 541, vilket kan jämföras med 512 vid periodens ingång. Ökningen förklaras av förvärvad verksamhet.

AKTIEFÖRDELNING OCH ÅTERKÖP

Aktiekapitalet uppgick vid periodens slut till 48,8 MSEK efter genomförande av den på ordinarie bolagsstämma den 24 augusti 2005 beslutade indragningen av 1 500 000 aktier av serie B som Lagercrantz Group tidigare hade återköpt. Fördelningen på aktieslag är följande:

Aktieslag	Utestående aktier
A-aktier	1 097 342
B-aktier	23 316 890
Återköpta B-aktier	-736 423
TOTALT	**23 677 809**

I november 2005 återköptes 400 000 aktier av serie B. Lagercrantz äger efter detta 736 423 aktier av serie B, vilket motsvarar 3,0 procent av antalet aktier och 2,1 procent av röstetalet i Lagercrantz. Det genomsnittliga anskaffningspriset för återköpta aktier uppgår till 23,12 SEK per aktie.

FÖRETAGSFÖRVÄRV

Per 1 april 2005 tillträdde Lagercrantz bolaget ISIC i Danmark som därmed ingår för hela räkenskapsåret 2005/06. Köpeskilling för ISIC uppgick till motsvarande 27 MSEK. Bolaget omsatte under året 71 MSEK och hade vid årets utgång 33 anställda.

I februari 2006 meddelades att Lagercrantz Group förvärvat bolaget Nordic Alarm. Bolaget är en av de ledande aktörerna inom tekniska säkerhetssystem i Sverige. Nordic Alarm har specialiserat sig på att leverera integrerade system till högsäkerhetsobjekt. Bolaget beräknas under kalenderåret 2006 omsätta i storleksordningen 100 MSEK och har cirka 50 anställda. För kalenderåret 2005 omsatte bolaget 67 MSEK. Köpeskilling uppgick till 33 MSEK. Därutöver kan en tilläggsköpeskilling utgå baserat på bolagets resultat. Tillträde ägde rum per 3 april 2006. Nordic Alarm kommer att ingå i division Communications.

HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN DEN 31 MAR 2006

Koncernen organiseras fr o m 1 april 2006 i tre divisioner: Electronics, Mechatronics och Communications. Tillträde till Nordic Alarm ägde rum per 3 april 2006.

ÅRSSTÄMMA 2006

Årsstämma 2006 avseende räkenskapsåret 2005/06 kommer att hållas den 23 augusti 2006, klockan 16.00 i IVA konferenscenter, Grev Turegatan 16, Stockholm. Information kring stämman kommer fortlöpande att tillsändas aktieägare samt hållas tillgänglig på bolagets hemsida.

UTDELNING

Styrelsen föreslår en utdelning om 1,00 SEK (0,75) per aktie. Utdelningen motsvarar totalt 24 MSEK (18).

Övrig information

ÅTERKÖP AV AKTIER

Styrelsen föreslår ordinarie bolagsstämman att förnya styrelsens mandat att återköpa egna aktier. Förslaget omfattar mandat för styrelsen att under perioden fram till nästa bolagsstämma förvärva högst så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Återköp skall ske över börsen. Styrelsens mandat föreslås även omfatta möjligheten att använda återköpta aktier som likvid vid förvärv eller att avyttra aktier på annat sätt än över börsen för att finansiera förvärv.

Kallelse till stämman kommer att skickas ut under juli månad till aktieägare. Information kring stämman kommer dessutom att hållas tillgänglig på bolagets hemsida.

Stockholm den 9 maj 2006

Jörgen Wigh
VD och koncernchef

GRANSKNINGSRAPPORT

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bifogade bokslutskommuniké för perioden 2005-04-01 - 2006-03-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna bokslutskommuniké i enlighet med IAS 34. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna bokslutskommuniké grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade bokslutskommunikén inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34.

Stockholm den 9 maj 2006

George Pettersson
Auktoriserad revisor

Lagercrantz Group i korthet

LAGERCRANTZ GROUP I KORTHET

Lagercrantz Group är en teknikhandelskoncern inom elektronik, kommunikation och angränsande områden.

Koncernen arbetar decentraliserat med värdeskapande försäljning nära sina kunder och marknader och innehar ledande marknadspositioner i flera expansiva nischer.

Verksamheten är organiserade i tre divisioner. Inom division Electronics marknadsförs främst lösningar inom industriell trådlös kommunikation och inbyggda system. Division Mechatronics erbjuder elektromekaniska komponenter och produktion av kablage. Division Communications tillhandahåller lösningar inom digital bildöverföring/teknisk säkerhet, design mjukvara och accessprodukter.

Kunderna är primärt tillverkande företag där Lagercrantz idag finns representerat i åtta länder i Nordeuropa samt i HongKong.

Koncernen omsätter drygt 1 600 MSEK och har omkring 600 anställda.

KALENDARIUM

• Årsredovisning 2005/06	Mitten juli 2006
• Delårsrapport för perioden 1 april– 30 juni 2006	14 augusti 2006
• Årsstämma 2006	23 augusti 2006
• Delårsrapport för perioden 1 april– 30 september 2006	7 november 2006

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA

Jörgen Wigh, VD och koncernchef, telefon +46 (8) 700 66 70
Niklas Enmark, CFO, telefon +46 (8) 700 66 70

LAGERCRANTZ GROUP AB (PUBL)

Box 3508 · Torsgatan 2, 103 69 STOCKHOLM
Telefon +46 (8) 700 66 70 · Fax +46 (8) 28 18 05
info@lagercrantz.com · www.lagercrantz.com
Org nr 556282–4556