

PRESSMEDDELANDE FRÅN SCRIBONA AB

2000-02-10

Bokslutskommuniké för 1999

Ny koncernstruktur etablerad, vilket ger en plattform för ökad konkurrenskraft och tillväxt.

- Försäljningen uppgick till 8.278 Mkr (8.880), vilket är en minskning med 7%.
- Rörelseresultatet, före jämförelsestörande poster, uppgick till 100 Mkr (147).
- Resultatet före skatt uppgick till 76 Mkr (325). Årets resultat har belastats med kostnader för avyttringar och avveckling av verksamheter på 34 Mkr, medan föregående års resultat innehåller ett positivt resultat av avyttringar på 156 Mkr.
- Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman en oförändrad ordinarie utdelning om kronor 1,50 per aktie.

VD-KOMMENTAR

Efter den goda resultatutvecklingen för Scribona under 1998, blev 1999 ett mellanår. Det gäller särskilt distributionsverksamheten inom affärsområdet Scribona Distribution, som fått vidkännas både en minskande försäljning och ett fallande resultat.

Det finns flera orsaker till denna utveckling. Efterfrågan på persondatorprodukter har under 1999 påverkats negativt av en tilltagande försiktighet på marknaden avseende investeringar i ny IT-utrustning inför millenieskiftet. Personalköpsboomen i Sverige under 1998 ledde också till en kraftig nedgång i PC-efterfrågan i Sverige under 1999, vilket även bidrog till en betydligt svagare efterfrågan på periferiutrustning och tillbehör till persondatorer. Antalet levererade PC i Sverige var under 1999 nästan 30% lägre än föregående år.

Det finns också andra orsaker till resultatutvecklingen för Scribona Distribution. Omstruktureringen under hösten av Scribona Distributions verksamhet i Finland har belastat årets resultat i väsentlig grad. Vidare har den fortsatt svaga marknaden i Baltikum lett till betydande förluster på denna marknad. Beslut har därför tagits att avveckla Scribonas engagemang i Baltikum.

Millenieskiftesproblematiken har också haft viss inverkan på efterfrågan inom Scribonas båda övriga affärsområden. Trots detta har försäljningen kunnat ökas och rörelseresultatet nått nära föregående års nivå både inom Scribona Solutions och Scribona Brand Alliance.

Under verksamhetsåret har implementeringen av vårt nya affärssystem slutförts och funktionalitet och produktivitet förbättras kontinuerligt.

Vårt delägda danska internetbolag Proventum har under 1999 mer än fördubblat sin verksamhet. Proventum är en internetkonsult med fokus på e-handel. Antalet anställda uppgår till 50. Bolaget förväntas ha en fortsatt stark expansion. Scribonas ägarandel på 40%, liksom konvertibelandel på 9%, är bokförda till 6 Mkr.

Även om efterfrågan mattats temporärt under 1999, har vi en positiv syn på utvecklingen av marknaden för IT-produkter under år 2000 och den närmaste tiden därefter. Det finns idag ett behov av ny- och ersättningsinvesteringar i IT-produkter. Vidare kommer ny teknik och nya produkter att leda till en fortsatt god tillväxt i vår bransch. Nya köpmönster, till stor del baserade på e-handel, samt förändrade roller i distributionskanalen skapar nya affärsmöjligheter för Scribona.

Vi har därför under 1999 vidareutvecklat vår organisation och struktur för att möta dessa nya marknads- och affärsmöjligheter. Tre nya affärsområden har etablerats, vart och ett fokuserat på sitt marknadssegment och uppbyggt kring sina specifika kompetenskrav.

Scribona Solutions är en ledande nordisk aktör inom värdeadderande distribution av IT-infrastruktur. Detta affärsområde är det snabbast växande inom Scribona och har som mål att växa med cirka 40% årligen. Detta kräver en delvis förvärvsledd tillväxt. Under slutet av verksamhetsåret genomfördes tre förvärv inom detta verksamhetsområde, som tillför en beräknad årlig omsättning på cirka 350 Mkr, med ett tillfredsställande resultattillskott.

Scribona Distribution är koncernens affärsområde för effektiv volymdistribution med IT-produkter. Distributionsstrukturen på denna marknad genomgår för närvarande stora förändringar. Bland annat sker i ökande utsträckning en effektivisering av produkthanteringen genom nya samarbetsformer mellan distributör och återförsäljare. Ett exempel på detta är det nya strategiska samarbete som planeras från andra kvartalet 2000 med återförsäljaren Alfaskop i Sverige, där Scribona Distribution övertar hela produktförsörjningen till Alfaskops kunder. Detta medför inte bara en betydande försäljning på cirka 1,2 miljarder kronor årligen, utan ger också affärsområdet en förbättrad lönsamhet.

Det tredje affärsområdet utgörs av *Scribona Brand Alliance*, som verkar som exklusiv agent för ledande varumärkesleverantörer. Detta affärsområde uppvisar en stabil och god lönsamhet. De marknadsledande sortimenten från Toshiba och Ricoh utvecklas och breddas i allt snabbare takt. Detta kommer att leda till en god tillväxt under de närmaste åren för Scribona Brand Alliance.

Den nya fokuserade koncernstrukturen möjliggör, på ett bättre sätt än tidigare, en lönsam tillväxt för Scribona. Tillsammans med de förvärv som genomförts i slutet av verksamhetsåret och i början av innevarande år skall den bidra till en god tillväxt och förbättrat resultat under år 2000.

UTVECKLINGEN UNDER 1999

Försäljning och resultat

För året 1999 uppgick Scribonas försäljning till 8.278 Mkr (8.880), vilket innebär en minskning med 7% mot föregående år. För jämförbara enheter, och korrigerat för valutakursförändringar, var nedgången mellan åren densamma. Den största delen av försäljningsavvikelsen inträffade under årets sista kvartal. Detta är normalt ett mycket starkt kvartal försäljningsmässigt, men försäljningen avvek under sista kvartalet 1999 från det traditionella säsongsmönstret.

Rörelseresultatet, före jämförelsestörande poster, uppgick till 100 Mkr (147). Avvikelsen mot föregående år är främst hänförlig till affärsområdet Scribona Distribution och har sin grund i den lägre marknadsefterfrågan under året samt genomförd omstrukturering i Finland.

I rörelseresultatet, efter jämförelsestörande poster, för 1998 ingick resultat av avyttringar med 156 Mkr. Årets rörelseresultat har belastats med kostnader för den beslutade avvecklingen av engagemanget i Baltikum på 34 Mkr, inklusive årets förlust på 12 Mkr, vilka redovisas som jämförelsestörande poster. Rörelseförlusten i Baltikum under 1998 var 10 Mkr.

Installationen av det nya affärssystemet har avslutats under 1999. Den avsättning på 25 Mkr för tillkommande implementeringskostnader, som gjordes i 1997 års bokslut, har utnyttjats fullt ut. Under andra kvartalet har ytterligare kostnader av samma karaktär på 18 Mkr redovisats för slutförandet av implementeringen. Dessa redovisas som jämförelsestörande poster. Under denna rubrik redovisas även intäkter på sammanlagt 16 Mkr från tidigare momstvister.

Resultatet efter finansnetto uppgick till 76 Mkr (325). Under finansnettot redovisas en upplösning av reserv för finansiella kostnader på sammanlagt 13 Mkr relaterade till ovan nämnda momstvister.

Kassaflöde och finansiell ställning

Scribona-koncernens kassaflöde för 1999, före utdelning, uppgick till 59 Mkr (51). Koncernens nettoinvesteringar uppgick till 103 Mkr (124). Finansiellt nettokapital var -111 Mkr (1) vid utgången av år 1999.

Nyckeltal

Vinst per aktie uppgick till 1,17 kr (8,32). Eget kapital per aktie motsvarar 21,06 kr (24,94). Avkastning på eget kapital var 5,3% (32,0%) och på sysselsatt kapital 6,5% (37,7%).

Exklusive jämförelsestörande poster uppgick vinsten per aktie till 2,13 kr (3,77). Avkastning på eget kapital exklusive jämförelsestörande poster var 9,7% (14,5%) och på sysselsatt kapital 10,2% (18,3%).

Soliditeten uppgick till 25,7% (27,6%).

UTVECKLINGEN PER AFFÄRSOMRÅDE

Scribona Solutions

Affärsområdet Scribona Solutions etablerades under verksamhetsåret som ett eget affärsområde. Det ingick tidigare som en del i det tidigare affärsområdet Dataprodukter. Verksamhetens bas utgörs av de under 1998 förvärvade Instru Data i Finland samt Routers i Norge. Vidare ingår motsvarande verksamheter inom värdeadderande distribution i Sverige och Danmark.

För jämförbara perioder var försäljningen under verksamhetsåret på oförändrad nivå med föregående år. Även detta affärsområde påverkades av tilltagande försiktighet från marknaden inför millenieskiftet. Bäst försäljningsutveckling uppvisade den svenska verksamheten.

Rörelseresultatet uppgick till 25 Mkr (31). Minskningen är hänförlig till Finland och Norge som båda fått vidkännas resultatnedgångar beroende på visst försäljningstapp i samband med sortimentsförändringar.

Scribona Distribution

Utvecklingen inom detta affärsområde har till stor del präglats av nedgången i marknadsefterfrågan. Försäljningen uppgick till 5.308 Mkr (6.302). En del av försäljningsnedgången beror på den sortimentsrationalisering som genomfördes i samband med introduktionen av det nya affärskonceptet förra hösten. Bäst försäljningsutveckling uppvisar verksamheten i Sverige, trots den kraftiga nedgången i PC-efterfrågan. Scribona Distribution har under året stärkt sin ställning som ledande distributör på denna marknad.

Rörelseresultatet minskade under året. Främsta orsaken var förlusterna i Finland som ledde till en betydande omstrukturering av verksamheten. Från och med fjärde kvartalet 1999 ger denna verksamhet åter ett överskott. Den samlade förlusten under året i Finland uppgår till 29 Mkr och svarar därmed för huvuddelen av resultatnedgången från förra året för Scribona Distribution. Den svenska delen av verksamheten har kunnat förbättra sitt rörelseresultat och har uppnått god lönsamhet.

Scribona Brand Alliance

Verksamheten inom agenturrörelserna har utvecklats tillfredsställande under året. Det gäller särskilt agenturen för Toshiba's bärbara persondatorer inom divisionen Toshiba Digital Media samt agenturen för Ricohs dokumenthanteringsprodukter inom divisionen Carl Lamm. Försäljningen för affärsområdet ökade till 2.467 Mkr (2.365).

Efterfrågan på bärbara PC har varit klart bättre än för stationära under året. Detta har gynnat *Toshiba Digital Media*, som med sitt marknadsledande sortiment kunnat befästa sin ställning som en ledande leverantör av bärbara PC. Toshiba's digitala sortiment inom dokumenthantering blev komplett först mot mitten av året. Försäljningen för division *Toshiba Document Solutions* ökade därför kraftigt under andra halvåret med 15% mot föregående år. Toshiba kunde därigenom förbättra sina marknadsandelar i Norden. *Carl Lamm* svarade för den största försäljningsökningen under året. Även Ricohs produkter inom dokumenthantering har tagit marknadsandelar.

Rörelseresultatet för Scribona Brand Alliance uppgick till 92 Mkr (105). Nedgången mot föregående år är helt hänförlig till Toshiba Document Solutions relativt sett svaga första halvår.

ÖVRIGT

Förvärv/Avyttringar

Under december har tre förvärv gjorts som inordnats i affärsområdet Scribona Solutions. Det gäller WM-datas distributionsverksamhet i Norge av IBM Unix-servers och IBM datalagringsutrustning, Intentias hela hårdvaruverksamhet i Norden samt Hardgroup OY i Finland, ett företag specialiserat på trådlös kommunikation inom nätverksområdet. Dessa förvärv tillför Scribona Solutions en försäljning på cirka 350 Mkr för år 2000 och kommer att bidra till en väsentligt förbättrad lönsamhet för affärsområdet.

Efter verksamhetsårets utgång har en avsiktsförklaring undertecknats med Alfaskop om ett femårigt strategiskt samarbete. Detta innebär att Scribona Distribution övertar hela produktförsörjningen åt Alfaskops samtliga kunder. Ett slutligt avtal väntas träffas inom kort. Affären innebär en tillkommande försäljning på cirka 1,2 Mkr årligen och bidrar till en väsentligt förbättrad rörelsemarginal för affärsområdet Scribona Distribution.

Vidare har efter utgången av 1999 beslutats att avveckla Scribonas engagemang i Baltikum. Transaktionen, inklusive 1999 års resultat, redovisas i 1999 års bokslut under resultat av avyttringar.

Utdelning

Styrelsen och verkställande direktören har beslutat föreslå bolagsstämman en oförändrad ordinarie utdelning om 1,50 kronor per aktie (1,50 i ordinarie utdelning samt 3,50 i extra utdelning).

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma kommer att äga rum den 5 maj 2000 kl 15.00 på Scribonas huvudkontor i Solna.

Rapporteringstillfällen

Delårsrapport för januari-mars 2000, 5 maj

Delårsrapport för januari-juni 2000, 17 juli

Delårsrapport för januari- september 2000, 27 oktober

Scribona AB
Styrelsen

Fakta om Scribona AB

Scribona är Nordens ledande aktör inom handel med IT-produkter där kunden erbjuds spetskunskap om produkter, branschens ledande e-handelssystem, optimerad produkttillgänglighet samt ett brett program av kompletterande tjänster. Scribonas verksamhet organiseras i tre affärsområden:

- *Scribona Solutions – värdeadderande distribution av IT-infrastruktur*
- *Scribona Distribution – effektiv volymdistribution av IT-produkter*
- *Scribona Brand Alliance – exklusiv agent för ledande varumärken*

För ytterligare information, kontakta:

Örjan Håkanson, Verkställande direktör, tel 08-734 35 76

Lennart Bernard, Ekonomi- och Finansdirektör, tel 08-734 36 91

SCRIBONA – BOKSLUTSKOMMUNIKÉ PER 1999-12-31

Sammandrag av koncernens resultaträkning

Belopp i Mkr	1999 <u>Jan-Dec</u>	1998 <u>Jan-Dec</u>	1999 <u>Okt-Dec</u>	1998 <u>Okt-Dec</u>
Summa intäkter	8.278	8.880	2.493	2.896
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-7.100	-7.688	-2.140	-2.494
Övriga externa kostnader	-404	-394	-98	-107
Personalkostnader	-596	-577	-160	-174
Avskrivningar, goodwill	-18	-14	-4	-3
Avskrivningar, inventarier	-47	-42	-13	-12
Övriga rörelsekostnader	-13	-18	-7	-12
<i>Jämförelsestörande poster</i>				
Resultat av avyttringar av verksamheter	-34	156	-34	-5
Kostnader för implementering av IT-system, reservupplösningar mm	-2	-	3	-
Rörelseresultat före finansnetto	64	303	40	89
Finansnetto	12	22	7	5
Resultat före skatt	76	325	47	94
Skatt	-36	-39	-29	-22
Minoritetsintressen	-	-1	-	-1
Årets resultat	40	285	18	71

Sammandrag av koncernens balansräkning

Belopp i Mkr	1999 <u>Dec</u>	1999 <u>Sept</u>	1999 <u>Juni</u>	1999 <u>Mars</u>	1998 <u>Dec</u>
Immateriella anläggningstillgångar	147	72	76	82	88
Materiella anläggningstillgångar	138	174	175	159	158
Övriga anläggningstillgångar	34	34	36	38	33
Varulager	658	618	711	915	968
Kortfristiga rörelsefordringar	1.606	1.408	1.375	1.477	1.692
Finansiella tillgångar	220	125	12	18	154
Tillgångar	2.803	2.431	2.385	2.689	3.093
Eget kapital	721	697	710	872	854
Minoritetsintressen	-	-	-	1	1
Avsättningar	68	39	47	54	63
Långfristiga rörelseskulder	7	8	9	8	9
Kortfristiga rörelseskulder	1.676	1.319	1.231	1.557	2.013
Finansiella skulder	331	368	388	197	153
Skulder och eget kapital	2.803	2.431	2.385	2.689	3.093
Sysselsatt kapital	832	940	1.086	1.052	854
Finansiellt nettokapital	-111	-243	-376	-179	1

SCRIBONA – BOKSLUTSKOMMUNIKÉ PER 1999-12-31

Försäljning per affärsområde

	1999 <u>Jan-Dec</u>	1998 <u>Jan-Dec</u>	1999 <u>Okt-Dec</u>	1998 <u>Okt-Dec</u>
Belopp i Mkr				
Solutions	1.148	889	356	326
Distribution	5.308	6.302	1.562	2.026
Brand Alliance	2.467	2.365	765	739
Summa affärsområden	8.923	9.556	2.683	3.091
Koncerninternt	-645	-676	-190	-195
Summa	8.278	8.880	2.493	2.896

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster

	1999 <u>Jan-Dec</u>	1998 <u>Jan-Dec</u>	1999 <u>Okt-Dec</u>	1998 <u>Okt-Dec</u>
Belopp i Mkr				
Solutions	25	31	7	24
Distribution	0	42	15	39
Brand Alliance	92	105	51	48
Summa affärsområden	117	178	73	111
Koncerngemensamt	-17	-31	-2	-17
Summa	100	147	71	94

Nyckeltal

	1999 <u>Jan-Dec</u>	1998 <u>Jan-Dec</u>	1999 <u>Okt-Dec</u>	1998 <u>Okt-Dec</u>
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster	1,2%	1,7%	2,8%	3,2%
Vinst per aktie	1,17	8,32	0,53	2,07
Dito, exklusive jämförelsestörande poster	2,13	3,77	1,38	2,39
Eget kapital per aktie	21,06	24,94		
Soliditet	25,7%	27,6%		
Räntabilitet på Sysselsatt kapital, före skatt	6,5%	37,7%		
Dito, exklusive jämförelsestörande poster	10,2%	18,3%		
Räntabilitet på Eget kapital, efter skatt	5,3%	32,0%		
Dito, exklusive jämförelsestörande poster	9,7%	14,5%		
Kapitalomsättningshastighet	8,5	11,1		
Sysselsatt kapital, genomsnitt	978	804		
Eget kapital, genomsnitt	750	890		
Antal anställda	1.386	1.428		
Antal aktier, tusen	34.240	34.240		

SCRIBONA – BOKSLUTSKOMMUNIKÉ PER 1999-12-31

Kassaflödesanalys

Belopp i Mkr	1999 <u>Jan-Dec</u>	1998 <u>Jan-Dec</u>	1999 <u>Okt-Dec</u>	1998 <u>Okt-Dec</u>
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Resultat efter finansiella poster	76	325	52	94
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	65	56	17	15
Övrigt	-3	-	-3	-
	138	381	66	109
Betald skatt	-29	-14	-5	-6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	109	367	61	103
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	318	-47	-32	-264
Förändring av fordringar mm	45	-343	-211	-288
Förändring av leverantörsskulder	-308	195	367	596
Kassaflöde från den löpande verksamheten	164	172	185	147
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av dotterföretag/verksamheter	-91	-	-91	-
Förvärv av materiella samt övriga anläggningstillgångar	-64	-124	-13	-44
Försäljning av inventarier	52	-	50	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-103	-124	-54	-44
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Utbetald utdelning	-171	-360	-	-
Korrigerig avseende utdelning Sifo Group	-	-26	-	-
Förändring i omräkningsdifferens	-2	3	2	3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-173	-383	2	3
Periodens kassaflöde	-112	-335	133	106
Finansiellt nettokapital vid periodens början	1	336	-243	-105
Finansiellt nettokapital vid periodens slut	-111	1	-111	1