



# Delårsrapport Januari–Juni 2006

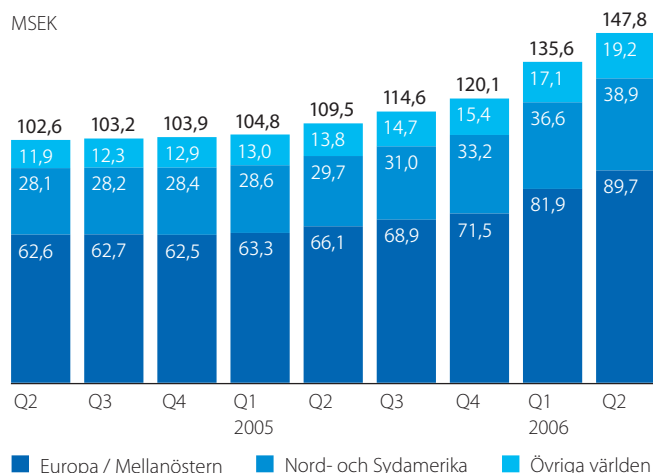
Vitrolife AB (publ)

- Omsättningen ökade med 45 procent, till 88,4 MSEK (60,8). Under andra kvartalet uppgick försäljningen till 42,5 MSEK (30,3), motsvarande en ökning med 40 procent. Den under första halvåret förvärvade produktlinjen, fertilitetsinstrument, ökade med 20 procent jämfört med föregående år (pro forma).
- Bruttoresultatet uppgick till 59,2 MSEK (41,8), en ökning med 42 procent, och bruttomarginalen till 67 procent (69). Bruttoresultatet för andra kvartalet ökade med 37 procent till 29,1 MSEK (21,3) och bruttomarginalen var 69 procent (70).
- Rörelseresultatet uppgick till 9,6 MSEK (6,5), vari ingår kostnader av engångskaraktär hänförliga till förvärvet av Swemed med 1,9 MSEK. I förra årets rörelseresultat ingick dessutom intäkt av engångskaraktär med 2,4 MSEK. Rensat för dessa poster ökade rörelseresultatet med 180 procent. För andra kvartalet uppgick rörelseresultatet till 4,2 MSEK (1,1).
- Koncernens nettoresultat var 7,1 MSEK (9,0), varav 2,8 MSEK (2,8) för andra kvartalet. Orealiserad valutaeffekt på interna fordringar ingår med –1,8 MSEK (3,1).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 8,5 MSEK (1,7), varav 8,0 MSEK (2,5) för andra kvartalet.
- Resultat per aktie uppgick till 0,36 SEK (0,49).
- Soliditeten uppgick till 78 procent (82).

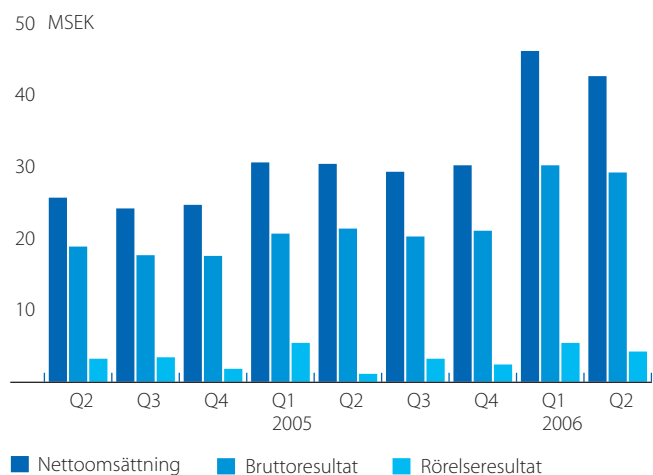
## Omsättning och resultat

Vitrolifes nettoomsättning för första halvåret 2006 uppgick till 88,4 MSEK (60,8), vilket motsvarar en ökning med 45 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Korrigerat för positiva valutaeffekter var ökningen 43 procent. Jämfört med pro forma försäljningen för 2005, inkluderande Swemed, var försäljningsökningen 16 procent. Nettoomsättningen under andra kvartalet ökade med 40 procent och uppgick till 42,5 MSEK (30,3).

**Fig 1. Nettoomsättning per geografiskt område (rullande 12 mån)**  
Området till rullande 12 månader uppgick omsättningen till 147,8 MSEK (109,5), en ökning med 35 procent.



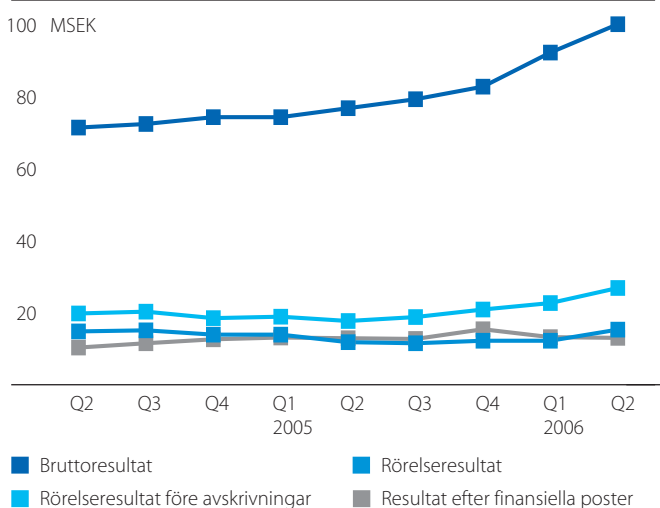
**Fig 2. Omsättning och resultat per kvartal**



Bruttoresultatet blev 59,2 MSEK (41,8). I kostnad såld vara ingår 1,1 MSEK hänförligt till Swemed-förvärvet, då värderingen av Swemeds lager till försäljningsvärde med avdrag för försäljningskostnad i samband med förvärvet innebar att lagret värderades upp med 1,1 MSEK. Detta fördes sedan i sin helhet mot kostnad såld vara för det första kvartalet. Bruttomarginalen under perioden uppgick till 67 procent (69). Andra kvartalets bruttoresultat uppgick till 29,1 MSEK (21,3) och bruttomarginalen till 69 procent (70).

Rörelseresultatet blev 9,6 MSEK (6,5), vilket motsvarar en marginal om 10,9 procent (10,6). I föregående års rörelseresultat ingick en realisationsvinst om 2,4 MSEK på försäljning av aktierna i Cellartis AB. I resultatet för perioden januari–juni 2006 ingår kostnader hänförliga till integrationen av Swemed med 0,8 MSEK, huvudsakligen bestående av IT-kostnader. Rensat för poster av engångskaraktär ökade rörelseresultatet med 180 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningskostnaderna i procent av försäljningen uppgick till 27,0 procent (31,1), administrationskostnaderna till 14,9 procent (17,8) och FoU-kostnaderna till 13,6 procent (13,9). I FoU-kostnaderna ingår under perioden kostnader för ökad aktivitet mot konkurrenter kring säkrandet av Vitrolifes immateriella tillgångar. Avskrivningar belastar perioden med 6,4 MSEK (3,5), varav 0,3 MSEK (–) är avskrivning på immateriella tillgångar hänförliga till Swemed-förvärvet. För andra kvartalet blev rörelseresultatet 4,2 MSEK (1,1). Integrationskostnaderna uppgick till 0,4 MSEK och avskrivningarna till 3,2 MSEK (2,0).

**Fig 3. Resultat (rullande 12 månader)**



Nettoresultatet uppgick till 7,1 MSEK (9,0), varav 2,8 MSEK (2,8) för det andra kvartalet. Finansnettot uppgick till –2,6 MSEK (2,8), varav –1,4 MSEK (1,8) för det andra kvartalet. I finansnettot ingår realiserade valutaförändringar på interna fordringar och skulder om –1,8 MSEK (3,1). Omvärderingen av moderbolagets låneskuld och fordran som avser det amerikanska dotterbolaget Vitrolife, Inc. förs direkt mot fritt eget kapital. Omvärderingseffekten i bokslutet uppgick netto till –0,7 MSEK (0,8). Periodens skatt uppgick till 0,0 MSEK (–0,3) och avser skatt på koncernens internvinst i varulager. Tidigare års underskottsavdrag medför att ingen skattekostnad belastar periodens resultat.

## Fertilitetsprodukter

- Omsättningen uppgick till 77,1 MSEK (52,5), en ökning med 47 procent. Försäljning av instrument (f.d. Swemed) ingår med 18,6 MSEK (–). För andra kvartalet uppgick försäljningen till 36,4 MSEK (25,7), en ökning med 42 procent. Försäljning av instrument ingår med 9,3 MSEK (–).
- Årets största aktivitet, produktpresentationer vid fertilitetskonferensen ESHRE, vilken i år hölls i Prag, genomfördes under perioden och stort kundintresse kunde noteras.

I region Europa/Mellanöstern ökade försäljningen med 52 procent under perioden (46 procent under andra kvartalet). Främst är det Skandinavien, England, Spanien, Belgien och Turkiet som haft en positiv utveckling. På de marknader i Europa där försäljningsorganisationen verkar med egna säljare var utvecklingen i huvudsak fortsatt mycket positiv. I Italien och Tyskland utvecklades försäljningen, liksom totalmarknaden för fertilitetsprodukter i dessa länder, svagare.

I region Övriga världen ökade försäljningen med 51 procent (56 procent under andra kvartalet). Störst ökning uppvisade Australien/Nya Zeeland, där Vitrolife sedan början av 2005 har egen representation, samt Kina, Japan och Indien.

I region Amerika ökade försäljningen med 30 procent jämfört med föregående år (22 procent under andra kvartalet). Marknadsföringsgruppen har under perioden förstärkts med en erfaren försäljningschef och en säljare med embryologkompetens, med bas och ansvar för östra USA och Kanada.

Stort fokus har under perioden lagts på marknadsföringen av den under första halvåret förvärvade produktlinjen med fertilitetsinstrument. Detta har resulterat i en försäljningsökning med 20 procent i förhållande till förra årets försäljning pro forma.

Årets största aktivitet, den Europeiska fertilitetskonferensen anordnad av ESHRE (European Society of Human Reproduction and Embryology), genomfördes i slutet av juni i Prag. Vitrolife hade stor marknadsnärvaro och ställde för första gången ut den nya kompletta produktlinjen inom fertilitet. Vitrolife arrangerade också ett välbesökt seminarium kring nya forskningsresultat på kommande produkter.

## Transplantationsprodukter

- Omsättningen uppgick till 11,0 MSEK (8,2), en ökning med 34 procent. För andra kvartalet uppgick försäljningen till 5,9 MSEK (4,6), en ökning med 28 procent.
- Uppstarten av studien av Steen Solution™ i Nordamerika pågår enligt plan.

Fortsatt stort intresse har noterats för den nya tekniken för organevaluering utanför kroppen med hjälp av Steen Solution™ (patentsökt på alla stora marknader). Detta intresse har även medfört ökad uppmärksamhet av de goda resultat som erhållits med Perfadex® för traditionell kylförvaring av organen, vilket ytterligare ökat försäljningen av Perfadex®, som därmed upp-

skattas ha en marknadsandel inom förvaring av lungor om cirka 90 procent. Försöken med den nya metoden med Steen Solution™ har också indirekt ökat försäljningen, då Perfadex® även ingår som ett moment i denna. Studier på mänskliga organ och djurorgan pågår på kliniker både i Europa och i Nordamerika. Då tekniken skiljer sig väsentligt från vad som tidigare använts räknar Vitrolife med att introduktionen kommer att genomföras successivt, med start på de mer forskningsintensiva och erfarna klinikerna. Utgångsläget är dock mycket fördelaktigt då Vitrolife genom Perfadex® är känt på i stort sett samtliga världens lungtransplantationscentra.

Produktområde Cellterapi redovisas inte separat då det fortfarande befinner sig på forskningsstadiet och omsättningen ännu är mycket liten, under perioden januari till juni 0,3 MSEK (0,1).

## Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för januari–juni 2006 till 8,5 MSEK (1,7). Kundfordringarna ökade med 5,5 MSEK till 25,0 MSEK (19,5 pro forma per 051231), huvudsakligen på grund av att juni 2006 försäljningsmässigt var väsentligt starkare än december 2005. Kassaflödet från investeringsverksamheten var –75,3 MSEK (–6,2). Bruttoinvesteringarna i koncernens materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 3,4 MSEK (5,0) och i immateriella anläggningstillgångar till 2,8 MSEK (2,3). Förvärv av Swemed ingår med 69,1 MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 34,9 MSEK (–1,2), där nyemission om 37,1 MSEK i samband med förvärvet ingår. Amortering av lån uppgick till –2,2 MSEK (–1,2), varav –1,6 MSEK (–1,2) under andra kvartalet. Sammantaget uppgick periodens kassaflöde till –31,9 MSEK (–5,7). För andra kvartalet uppgick kassaflödet till 2,3 MSEK (–1,3). Koncernens likvida medel den 30 juni 2006 uppgick till 16,2 MSEK (39,5). Soliditeten i koncernen uppgick till 78 procent (82).

## Förvärv av Swemed

Den 26 januari 2006 förvärvades Swemed, som utvecklar, tillverkar och marknadsför högkvalitativa medicintekniska instrument som nålar, pipetter och katetrar för ägg- och embryohantering i samband med provrörsbefruktnings. Verksamheten, med 28 anställda, kompletterar Vitrolifes verksamhet inom fertilitetsområdet inriktat på näringslösningar (medier) för human infertilitetsbehandling. Swemed, med försäljning i närmare 70 länder, omsatte 2005 drygt 31 MSEK och hade ett rörelseresultat på 5 MSEK. Kassaflöde före amortering av lån var knappt 3 MSEK.

Vid förvärvet köptes 100 procent av Swemed Holding AB med tillhörande dotterbolag, bl.a. det rörelsedrivande bolaget Swemed Lab International AB. Köpeskillingen uppgick till 65,2 MSEK och utgjordes av 1 400 000 nyemitterade aktier i Vitrolife och en kontantdel om 28,1 MSEK. De nyemitterade aktierna motsvarar en utspädning om 7,6 procent. Styrelsen hade från bolagsstämman 10 maj 2005 ett mandat om att emittera högst 1 800 000 aktier. Värdet på Vitrolife-aktien uppgick till 26,50 SEK/aktie vilket motsvarar den volymvägda genomsnittskursen den 26 januari 2006. Därtill har en nettoskuld om 28,8 MSEK övertagits av

Vitrolife. Tillträdesdagen sammanföll med avtalsdagen och Vitrolife konsoliderar Swemed's resultat från den 1 januari 2006. Swemed's rörelseresultat för perioden var 3,2 MSEK.

Övervärdet hänförligt till förvärvet uppgick till 52,8 MSEK. Sedan tidigare fanns goodwill i Swemed om 33,8 MSEK. Andelen av övervärdet som klassats som andra tillgångar uppgår till 6,2 MSEK med en avskrivningstid på 10 år. Härutöver innebär värderingen av lagret till försäljningsvärde med avdrag för försäljningskostnad att lagret värderats upp med 1,1 MSEK. Detta har sedan förts mot kostnad såld vara allteftersom lagret sålts, och påverkade i sin helhet det konsoliderade resultatet för första kvartalet 2006.

Resterande del av övervärdet är hänförlig till goodwill, vilken huvudsakligen består av synergieffekter i form av ökat potentiellt försäljningsvärde per kund. Goodwillen består härutöver av synergieffekter i form av effektivare logistikhantering, kvalitetskontroll och administration.

### Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning och bolaget har inga anställda. Övriga rörelseintäkter i moderbolaget uppgick till 0,0 MSEK (2,4). De kostnader som uppkommer är huvudsakligen hänförliga till styrelse samt till Stockholmsbörsen och bolagets notering. Resultatet före skatt uppgick till -1,4 MSEK (4,9). Likvida medel uppgick till 2,4 MSEK (37,0). Under perioden förvärvades Swemed, se ovan. I övrigt gjordes, i likhet med föregående år, inga investeringar.

Vitrolife-aktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista under symbolen VITR. Slutkursen den 30 juni 2006 var 24,70 SEK (19,70).

### Organisation och personal

Förvärvet och integreringen av Swemed med Vitrolife har präglat det första halvåret, framför allt med fokus på sammanläggningen av de två marknadsavdelningarna inklusive en omfattande utbildning av säljkåren på företagets totala produktsortiment av medier och instrument. Samtliga medarbetare på Vitrolife har dock varit inblandade i integrationsarbetet genom att arbetssätt och rutiner har ifrågasatts och omarbetats under perioden. Denna utveckling har resulterat i synergieffekter i form av effektivare processer i hela företaget, vilket bl.a. har inneburit bättre utnyttjande av resurser och utökad produktionskapacitet.

Under de första sex månaderna 2006 var medelantalet anställda 110 personer (81), varav 73 (52) var kvinnor och 37 (29) var män. 92 (67) personer var anställda i Sverige och 18 (14) i USA. Vid periodens slut var antalet anställda 113 (82).

### Utsikter för helåret

En stor utmaning och möjlighet under 2006 är att fortsätta att utnyttja de goda offensiva synergimöjligheter från förvärvet av Swemed som finns inom marknadsföring och produktutveckling, samt i kostnadsbesparingar främst inom administration. Under perioden har integrationsarbetet avlöppt väl och i hög takt. Försäljning och resultat har utvecklats väl. I resultatet för året ingår kostnader av engångskaraktär hänförliga till Swemed-förvärvet med 1,9 MSEK. Negativ valutaeffekt belastar finansnettot med 1,8 MSEK. För samma period förra året var denna realiserade valutaeffekt istället positiv med 3,1 MSEK samt att en intäkt av engångskaraktär om 2,4 MSEK fanns i resultatet. Rensat för dessa poster uppvisades en mycket positiv resultatutveckling.

I förhållande till år 2005 så fortsätter satsningarna på marknadsorganisationen, dock sker dessa i en lugnare takt kostnads- mässigt. Investeringsbehovet i medie-produktionen minskar i och med slutförandet av överföringen av volymprodukter till Denver. Detta skifte från en tung investeringsperiod i infrastruktur till ökade avskrivningar medför en förstärkning av kassaflödet. Framöver kommer investeringarna i första hand att fokuseras på satsningar inom produktutveckling, med sikte på ett flertal produktlanseringar inom det närmaste året. Dessa investeringar tillsammans med Vitrolife's visade förmåga till framgångsrik global marknadsföring breddar förutsättningarna att utnyttja potentialen i den mycket starka infrastruktur som Vitrolife byggt upp inom nischen avancerade (aseptiskt tillverkade) medicintekniska produkter. Detta ger goda förutsättningar för att säkra en fortsatt expansiv utveckling både på kort och lång sikt.

Kungsbacka den 14 juli 2006

Magnus Nilsson  
Verkställande direktör

#### Finansiella rapporter

Vitrolife's delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, [www.vitrolife.com](http://www.vitrolife.com), samt sänds till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information.

**Delårsrapport för perioden januari-september 2006 kommer att publiceras torsdagen den 26 oktober.**

#### För frågor hänvisas till:

VD Magnus Nilsson, telefon 031-721 80 00 eller 0708-22 80 61.  
Ekonomi- och IR chef Anna Ahlberg, telefon 031-721 80 13 eller 0708-22 80 13.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

## Koncernens resultaträkningar

| TSEK                                     | Januari–Juni  |               | April–Juni    |               | Helår         |
|------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                                          | 2006          | 2005          | 2006          | 2005          | 2005          |
| Nettoomsättning                          | 88 443        | 60 802        | 42 461        | 30 284        | 120 120       |
| Kostnad för sålda varor                  | –29 235       | –18 983       | –13 324       | –9 018        | –37 193       |
| <b>Bruttoresultat</b>                    | <b>59 208</b> | <b>41 819</b> | <b>29 137</b> | <b>21 266</b> | <b>82 927</b> |
| Försäljningskostnader                    | –23 871       | –18 911       | –12 259       | –10 301       | –38 855       |
| Administrationskostnader                 | –13 217       | –10 804       | –6 258        | –5 594        | –20 525       |
| Forsknings- och utvecklingskostnader     | –11 991       | –8 422        | –6 066        | –4 540        | –15 819       |
| Övriga rörelseintäkter och -kostnader    | –528          | 2 792         | –388          | 249           | 4 326         |
| <b>Rörelseresultat</b>                   | <b>9 601</b>  | <b>6 474</b>  | <b>4 166</b>  | <b>1 080</b>  | <b>12 054</b> |
| Finansiella intäkter och kostnader       | –2 564        | 2 841         | –1 420        | 1 808         | 3 204         |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> | <b>7 037</b>  | <b>9 315</b>  | <b>2 746</b>  | <b>2 888</b>  | <b>15 258</b> |
| Skatt på periodens resultat              | 21            | –274          | 35            | –65           | –399          |
| <b>Nettoresultat</b>                     | <b>7 058</b>  | <b>9 041</b>  | <b>2 781</b>  | <b>2 823</b>  | <b>14 859</b> |
| Resultat per aktie, SEK                  | 0,36          | 0,49          | 0,14          | 0,15          | 0,81          |
| Genomsnittligt antal aktier              | 19 790 157    | 18 390 157    | 19 790 157    | 18 390 157    | 18 390 157    |
| Antal aktier vid periodens slut          | 19 790 157    | 18 390 157    | 19 790 157    | 18 390 157    | 18 390 157    |

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 6 388 TSEK (3 524), varav 3 191 TSEK (2 042) för andra kvartalet.

Utestående optionsprogram, 2 stycken program om 44 490 respektive 550 000 optioner, innebär ingen utspädningseffekt eftersom de diskonterade nuvärdena av lösenkurserna överstiger börskursen.

## Övriga nyckeltal

|                                     | Januari–Juni |      | April–Juni |      | Helår |
|-------------------------------------|--------------|------|------------|------|-------|
|                                     | 2006         | 2005 | 2006       | 2005 | 2005  |
| Bruttomarginal, %                   | 66,9         | 68,8 | 68,6       | 70,2 | 69,0  |
| Rörelsemarginal, %                  | 10,9         | 10,6 | 9,8        | 3,6  | 10,0  |
| Nettomarginal, %                    | 8,0          | 14,9 | 6,5        | 9,3  | 12,4  |
| Soliditet, %                        | 78,2         | 82,1 | 78,2       | 82,1 | 83,5  |
| Eget kapital per aktie, SEK         | 10,92        | 9,19 | 10,92      | 9,19 | 9,59  |
| Avkastning på eget kapital, %       | 6,6          | 7,9  | 6,6        | 7,9  | 8,8   |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | 6,8          | 9,3  | 6,8        | 9,3  | 8,8   |

## Koncernens resultaträkningar per kvartal

| TSEK                                     | Apr–Jun       | Jan–Mar       | Okt–Dec       | Jul–Sep       | Apr–Jun       | Jan–Mar       |
|------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                                          | 2006          | 2006          | 2005          | 2005          | 2005          | 2005          |
| Nettoomsättning                          | 42 461        | 45 982        | 30 115        | 29 203        | 30 284        | 30 518        |
| Kostnad för sålda varor                  | –13 324       | –15 911       | –9 162        | –9 048        | –9 018        | –9 965        |
| <b>Bruttoresultat</b>                    | <b>29 137</b> | <b>30 071</b> | <b>20 953</b> | <b>20 155</b> | <b>21 266</b> | <b>20 553</b> |
| Försäljningskostnader                    | –12 259       | –11 611       | –9 750        | –10 193       | –10 301       | –8 611        |
| Administrationskostnader                 | –6 258        | –6 959        | –5 215        | –4 506        | –5 594        | –5 210        |
| Forsknings- och utvecklingskostnader     | –6 066        | –5 926        | –3 885        | –3 513        | –4 540        | –3 881        |
| Övriga rörelseintäkter och -kostnader    | –388          | –140          | 300           | 1 234         | 249           | 2 544         |
| <b>Rörelseresultat</b>                   | <b>4 166</b>  | <b>5 435</b>  | <b>2 403</b>  | <b>3 177</b>  | <b>1 080</b>  | <b>5 394</b>  |
| Finansiella intäkter och kostnader       | –1 420        | –1 143        | 529           | –166          | 1 808         | 1 033         |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> | <b>2 746</b>  | <b>4 292</b>  | <b>2 932</b>  | <b>3 011</b>  | <b>2 888</b>  | <b>6 427</b>  |
| Skatt på periodens resultat              | 35            | –15           | –26           | –99           | –65           | –209          |
| <b>Nettoresultat</b>                     | <b>2 781</b>  | <b>4 277</b>  | <b>2 906</b>  | <b>2 912</b>  | <b>2 823</b>  | <b>6 218</b>  |



## Koncernens balansräkningar

| TSEK                                      | 060630         | 050630         | 051231         |
|-------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                         |                |                |                |
| Goodwill                                  | 83 265         | 4 011          | 4 011          |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | 27 573         | 11 179         | 20 543         |
| Materiella anläggningstillgångar          | 85 328         | 97 276         | 88 802         |
| Finansiella anläggningstillgångar         | 6 151          | 5 686          | 6 128          |
| Varulager                                 | 26 151         | 23 560         | 24 802         |
| Kundfordringar                            | 25 033         | 20 317         | 14 107         |
| Övriga kortfristiga fordringar            | 6 638          | 4 415          | 4 682          |
| Kassa och bank                            | 16 242         | 39 546         | 48 295         |
| <b>Summa tillgångar</b>                   | <b>276 381</b> | <b>205 990</b> | <b>211 370</b> |

### EGET KAPITAL OCH SKULDER

|                                               |                |                |                |
|-----------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Eget kapital                                  | 216 149        | 169 073        | 176 450        |
| Avsättningar                                  | 543            | —              | —              |
| Långfristiga räntebärande skulder             | 36 866         | 16 689         | 15 552         |
| Kortfristiga räntebärande skulder             | 4 644          | 2 590          | 2 644          |
| Leverantörsskulder                            | 6 167          | 8 635          | 7 263          |
| Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder | 12 012         | 9 003          | 9 461          |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>         | <b>276 381</b> | <b>205 990</b> | <b>211 370</b> |

## Förändring av eget kapital

| TSEK                               | Januari – Juni<br>2006 | 2005           | Helår<br>2005  |
|------------------------------------|------------------------|----------------|----------------|
| Belopp vid årets ingång            | 176 450                | 151 303        | 151 303        |
| Omräkningsdifferens                | -4 459                 | 8 729          | 9 753          |
| Nyemission                         | 37 100                 | —              | —              |
| Optionsprogram                     | —                      | —              | 535            |
| Periodens resultat                 | 7 058                  | 9 041          | 14 859         |
| <b>Belopp vid periodens utgång</b> | <b>216 149</b>         | <b>169 073</b> | <b>176 450</b> |

## Koncernens kassaflödesanalys

| TSEK                                                | Januari – Juni<br>2006 | 2005          | Helår<br>2005 |
|-----------------------------------------------------|------------------------|---------------|---------------|
| Resultat efter finansiella poster                   | 7 037                  | 9 316         | 15 257        |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | 8 233                  | -2 400        | -650          |
| Förändring av varulager                             | 2 233                  | -946          | -2 103        |
| Förändring av rörelsefordringar                     | -6 281                 | -7 838        | -1 828        |
| Förändring av rörelseskulder                        | -2 755                 | 3 598         | 3 445         |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten            | 8 467                  | 1 730         | 14 121        |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten            | -75 302                | -6 152        | -9 023        |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten           | 34 886                 | -1 245        | -2 047        |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                         | <b>-31 949</b>         | <b>-5 667</b> | <b>3 051</b>  |
| Likvida medel vid periodens början                  | 48 295                 | 44 935        | 44 935        |
| Kursdifferens i likvida medel                       | -104                   | 278           | 309           |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>             | <b>16 242</b>          | <b>39 546</b> | <b>48 295</b> |

## Finansiell data per geografiskt område

| TSEK                         | Januari – Juni<br>2006 | 2005   | Helår<br>2005 |
|------------------------------|------------------------|--------|---------------|
| <b>Europa / Mellanöstern</b> |                        |        |               |
| Nettoomsättning              | 55 798                 | 37 678 | 71 530        |
| Rörelseresultat              | 6 057                  | 4 012  | 7 178         |
| <b>Nord- och Sydamerika</b>  |                        |        |               |
| Nettoomsättning              | 21 423                 | 15 676 | 33 194        |
| Rörelseresultat              | 2 326                  | 1 669  | 3 331         |
| <b>Övriga världen</b>        |                        |        |               |
| Nettoomsättning              | 11 222                 | 7 448  | 15 396        |
| Rörelseresultat              | 1 218                  | 793    | 1 545         |

### Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Vitrolife redovisar i enlighet med IAS 14, Segmentrapportering, geografiska områden som primärt segment.

Från och med 1 januari 2005 tillämpar Vitrolife i sin koncernredovisning International Financial Reporting Standards (IFRS). Detta gäller för alla noterade bolag inom EU. Moderbolaget tillämpar från och med den 1 januari 2005 RR 32 Redovisning för juridiska personer. RR 32 innebär i huvudsak att IFRS skall tillämpas men med vissa undantag.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med senaste årsredovisningen och finns beskrivna i årsredovisningen för 2005.

Vitrolife är en internationellt verksam bioteknologisk/medicinteknisk koncern som arbetar med att utveckla, tillverka och sälja avancerade produkter och system för preparation, odling och förvaring av mänskliga celler, vävnader och organ. Bolaget har verksamhet inom tre produktområden: Fertilitet, Transplantation och Cellterapi. Produktområde Fertilitet arbetar med näringslösningar (medier) samt avancerade engångsinstrument som nålar och pipetter, för human infertilitetsbehandling. Produktområde Transplantation arbetar med lösningar och system för att under erforderlig tid hålla vävnader i optimal kondition utanför kroppen i väntan på transplantation. Produktområde Cellterapi arbetar med medier för att möjliggöra utnyttjandet av stamceller i terapeutiska syften.

Vitrolife har idag cirka 110 anställda och bolagets produkter säljs på över 80 marknader. Huvudkontoret ligger i Kungsbacka och dotterbolag finns utanför Göteborg samt i Denver, USA. Vitrolife-aktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista.

# Vitrolife

Innovative Cell and Tissue Technology

www.vitrolife.com

**Vitrolife AB (publ)**  
**Vitrolife Sweden AB**  
 Faktorvägen 13  
 SE-434 37 Kungsbacka  
 Sverige  
 Tel +46 31 721 80 00  
 Fax +46 31 721 80 90

**Vitrolife Inc.**  
 3601 South Inca Street  
 Englewood,  
 CO 80110  
 USA  
 Tel +1 303 762 1933  
 Fax +1 303 781 5615

**Swemed Lab**  
**International AB**  
 Billdalsvägen 2  
 SE-427 36 Billdal  
 Sverige  
 Tel +46 31 687 777  
 Fax +46 31 680 011