

Bokslutskommuniké 2006

Vitrolife AB (publ)

- Omsättningen 2006 ökade med 43 procent till 171,3 MSEK (120,1), varav 41,8 MSEK (30,1) för fjärde kvartalet, motsvarande en ökning med 39 procent. Rensat för valutaeffekter var ökningen för helåret 44 procent och för fjärde kvartalet 41 procent.
- Bruttoresultatet uppgick till 116,5 MSEK (82,9), en ökning med 41 procent, och bruttomarginalen till 68 procent (69). För fjärde kvartalet ökade bruttoresultatet med 38 procent till 28,9 MSEK (21,0) och bruttomarginalen var 69 procent (70). Ytterligare effektivitetsvinster har uppnåtts under året och bruttomarginalen har kunnat bibehållas på en hög och jämn nivå trots att instrumentproduktionen, med lägre marginaler, integrerats under året.
- Rörelseresultatet uppgick till 20,0 MSEK (12,1), vilket ger en rörelsemarginal om 11,7 procent (10,0). Rensat för poster av engångskaraktär var ökningen 167 procent. Kostnader av engångskaraktär om 2,1 MSEK i årets resultat är hänförliga till förvärvet av Swemed. I förra årets rörelseresultat ingick dessutom intäkter av engångskaraktär med 4,0 MSEK. Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 3,9 MSEK (2,4), motsvarande en rörelsemarginal om 9,3 procent (8,0).
- Jämförbart rörelseresultat före forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till 45,8 MSEK för helåret 2006 (23,9), en ökning med 92 procent. Detta motsvarar en marginal om 26,7 procent (20,0) och ett rörelseresultat före FoU per aktie om 2,31 SEK (1,30).
- Koncernens nettoresultat blev 15,2 MSEK (14,9), varav 2,1 MSEK (2,9) för fjärde kvartalet. Orealiserad valutaeffekt på interna fordringar påverkar nettoresultatet för 2006 med -3,1 MSEK (3,6).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 69 procent och uppgick till 23,8 MSEK (14,1), varav 5,4 MSEK (3,9) för fjärde kvartalet.
- Resultatet per aktie uppgick till 0,77 SEK (0,81) per aktie, varav 0,11 SEK (0,16) för fjärde kvartalet.
- Soliditeten uppgick till 81 procent (83).

Vitrolife
Innovative Cell and Tissue Technology

Omsättning och resultat

Vitrolifes nettoomsättning för 2006 uppgick till 171,3 MSEK (120,1), vilket motsvarar en ökning med 43 procent jämfört med föregående år. Korrigerat för negativa valutaeffekter var ökningen 44 procent. Jämfört med pro forma försäljningen för 2005, inkluderande Swemed, var försäljningsökningen 13 procent. Nettoomsättningen under fjärde kvartalet ökade med 39 procent och uppgick till 41,8 MSEK (30,1). Rensat för valutaeffekter ökade omsättningen under fjärde kvartalet med 41 procent.

Fig 1. Nettoomsättning per geografiskt område (rullande 12 mån)

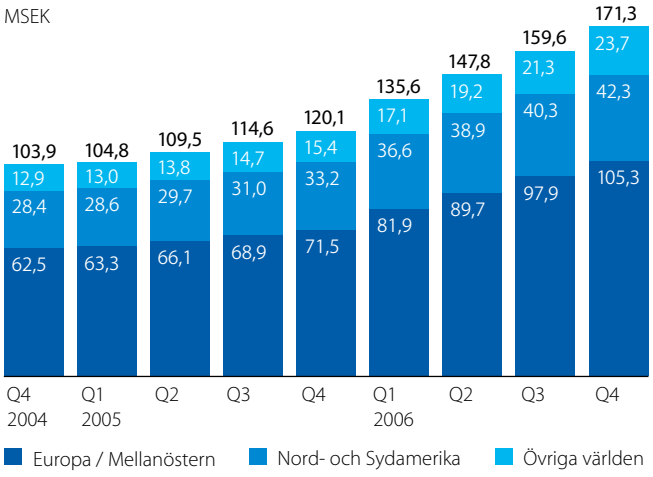
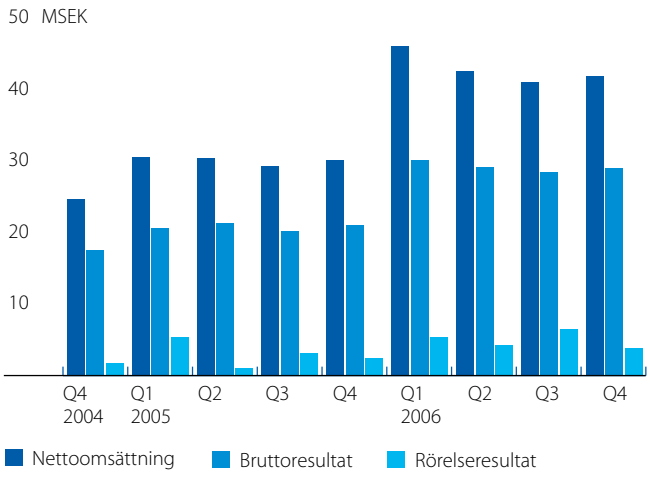


Fig 2. Omsättning och resultat per kvartal



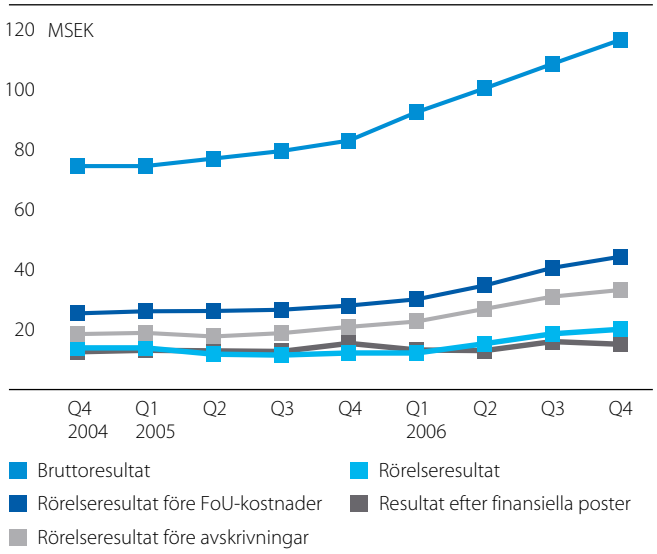
Bruttoresultatet blev 116,5 MSEK (82,9). I kostnad såld vara ingår 1,1 MSEK hänförligt till Swemed-förvärvet, då värderingen av Swemeds lager till försäljningsvärde med avdrag för försäljningskostnad i samband med förvärvet innebar att lagret värderades upp med 1,1 MSEK. Detta fördes sedan i sin helhet mot kostnad såld vara för det första kvartalet. Bruttomarginalen för 2006 uppgick till 68 procent (69). Fjärde kvartalets bruttoresultat uppgick till 28,9 MSEK (21,0) och bruttomarginalen till 69 procent (70). Bruttomarginalen för 2006 inkluderar instrumentprodukter, vilka hade en marginal som vid förvärvet av Swemed var drygt 10 procentenheter lägre än för Vitrolifes medieprodukter. Bruttomarginalen för dessa produkter, men framförallt för medieprodukterna, har förbättrats under året.

Rörelseresultatet blev 20,0 MSEK (12,1), vilket motsvarar en marginal om 11,7 procent (10,0). Rensat för samtliga poster av engångskaraktär ökade rörelseresultatet jämfört med föregående år med 167 procent. I 2005 års rörelseresultat ingick en realisationsvinst om 2,4 MSEK på försäljning av aktierna i Cellartis AB, en intäkt från förlikning i USA gällande förstörd produktionsmodul om 1,2 MSEK samt en tillbakabetalad försäkringspremie om 0,4 MSEK. I resultatet för 2006 ingår kostnader hänförliga till integrationen av Swemed med 1,0 MSEK, huvudsakligen bestående av IT-kostnader. I fjärde kvartalets övriga intäkter 2006 ingår avyttring av maskin om 0,5 MSEK.

Försäljningskostnaderna i procent av försäljningen uppgick till 27,6 procent (32,3), administrationskostnaderna till 14,2 procent (17,1) och FoU-kostnaderna till 14,1 procent (13,2). Då bolaget förutom den befintliga affärsverksamheten även satsar på nya tekniker, så som till exempel helt ny transplantationsmetodik med hjälp av Steen Solution, är det relevant att också bedöma den operativa vinsten före FoU-kostnader, vilken för 2006 uppgick till 45,8 MSEK (23,9) exklusive engångsposter, eller 26,7 procent (20,0) av omsättningen.

Avskrivningar belastar året med 13,1 MSEK (8,8), varav 0,6 MSEK (–) är avskrivning på immateriella tillgångar hänförliga till Swemed-förvärvet. För fjärde kvartalet blev rörelseresultatet 3,9 MSEK (2,4). Avskrivningarna uppgick till 3,4 MSEK (2,7).
I övriga rörelseintäkter ingår för 2006 avyttring av maskin om 0,5 MSEK. För 2005 ingick intäkt av engångskaraktär hänförlig till en tillbakabetalad försäkringspremie om 0,4 MSEK. Övriga rörelsekostnader för fjärde kvartalet 2006 innehåller valutaförlust på kundfordringar om –0,8 MSEK, beroende på att Euro-kursen försvagades kraftigt under perioden.

Fig 3. Resultat (rullande 12 månader)



Nettoresultatet uppgick till 15,2 MSEK (14,9), varav 2,1 MSEK (2,9) för det fjärde kvartalet. Finansnettot uppgick till –5,0 MSEK (3,2), varav –1,8 MSEK (0,5) för det fjärde kvartalet. I finansnettot ingår orealiserade valutaförändringar på interna fordringar och skulder om –3,1 MSEK (3,6). Omvärderingen av moderbolagets låneskuld och fordran som avser det amerikanska dotterbolaget Vitrolife, Inc. förs direkt mot fritt eget kapital. Omvärderingseffekten i bokslutet uppgick netto till –1,3 MSEK (1,0). Årets skatt uppgick till 0,2 MSEK (–0,4), och avser uppskjuten skatt på koncernens internvinst i varulager 0,3 MSEK (–0,4) samt på materiella anläggningstillgångar –0,1 MSEK (–). Tidigare års underskottsavdrag medför att ingen skattekostnad belastar årets resultat.

Fertilitetsprodukter

- Omsättningen uppgick till 148,0 MSEK (101,2), en ökning med 46 procent. Försäljning av instrument (f.d. Swemed) ingår med 37,5 MSEK (–). För fjärde kvartalet uppgick försäljningen till 35,3 MSEK (24,7), en ökning med 43 procent. Försäljning av instrument ingår med 9,6 MSEK (–).
- Fokus på integrationen av instrumentsortimentet i marknadsföringen har givit god utdelning i ökad försäljning av dessa produkter.

Positiv försäljningsutveckling har noterats i stora delar av region Europa/Mellanöstern. Försäljningen på dessa marknader ökade med 51 procent under året (43 procent under fjärde kvartalet). Största försäljningsökningen fanns i Skandinavien, England, Spanien, Belgien och Turkiet. På de marknader i Europa där försäljningsorganisationen verkar med egna säljare var utvecklingen i huvudsak fortsatt mycket positiv, med fortsatt undantag för den tyska marknaden. De i Tyskland och Italien försämrade ersättningsreglerna och lagändringarna har medfört en patientförflyttning till omgivande marknader, med en svag utveckling av marknaden för fertilitetskliniker och därmed för fertilitetsprodukter i dessa länder som följd.

I region Övriga världen ökade försäljningen med 53 procent (65 procent under fjärde kvartalet). Störst ökning uppvisade Australien/Nya Zeeland, där Vitrolife sedan början av 2005 har egen representation, samt Kina. I båda dessa områden ökade försäljningen med mer än 50 procent och Kina är nu 6:e största landet försäljningsmässigt för Vitrolife.

I region Amerika ökade försäljningen med 28 procent jämfört med föregående år (22 procent under fjärde kvartalet). Försäljningen av instrument sker huvudsakligen genom distributör och marknadssynergierna har därför ännu inte kunnat utnyttjas. Försäljningsökningen av media har accelererat under året, tillväxten var 7 procent första halvåret och 12 procent under det andra halvåret.

Fokus har under året lagts på marknadsföring av den i januari förvärvade produktlinjen med fertilitetsinstrument. Detta har resulterat i en försäljningsökning med 19 procent i förhållande till förra årets försäljning pro forma.

Transplantationsprodukter

- Omsättningen uppgick till 22,4 MSEK (18,3), en ökning med 22 procent. För fjärde kvartalet uppgick försäljningen till 6,1 MSEK (5,3), en ökning med 15 procent.
- Kliniskt genombrott för Steen Solution™ vid lungtransplantation, sammanlagt sju transplantationer genomförda under året.

Fortsatt stort intresse har noterats för den nya tekniken för organevaluering utanför kroppen med hjälp av Steen Solution™. Detta intresse har även medfört ökad uppmärksamhet av de goda resultat som erhållits med Perfadex® för traditionell kylförvaring av organen, vilket ytterligare ökat försäljningen av Perfadex®, som därmed uppskattas ha en global marknadsandel inom förvaring av lungor om cirka 90 procent. Försöken med den nya metoden med Steen Solution™ har också indirekt ökat försäljningen, då Perfadex® även ingår som ett moment i denna.

Under året har sju lungtransplantationer skett med Steen Solution™. Detta innebär att totalt nio människor fått nya lungor med hjälp av denna metod. Transplantationsgruppen vid universitetssjukhuset i Lund är den första som nu implementerat metoden i reguljär klinisk användning, ett kliniskt genombrott som möjliggör att fler organ blir tillgängliga för de patienter som väntar på transplantation. Stort intresse finns även i Nordamerika där tekniken har börjat introduceras, än så länge i djurförsök och i försök på donerade mänskliga lungor ej brukbara för transplantation.

Då tekniken skiljer sig väsentligt från vad som tidigare använts räknar Vitrolife med att introduktionen av Steen Solution™ kommer att genomföras successivt, med start på de mer forskningsintensiva och erfarna klinikerna. Utgångsläget är dock mycket fördelaktigt då Vitrolife genom Perfadex® är känt på i stort sett samtliga världens lungtransplantationscentra.

Produktområde Stamcellsodling redovisas inte separat då det fortfarande befinner sig på forskningsstadiet och omsättningen är liten, under 2006 0,9 MSEK (0,6). Även inom detta område har ett ökat intresset dock kunnat konstateras, framför allt i USA.

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för 2006 till 23,8 MSEK (14,1). Kundfordringarna ökade med 5,4 MSEK till 24,9 MSEK (19,5 pro forma per 051231). Kassaflödet från investeringsverksamheten var –79,1 MSEK (–9,0). Bruttoinvesteringarna i koncernens materiella anläggningstillgångar uppgick under 2006 till 7,7 MSEK (7,0) och i immateriella anläggningstillgångar till 3,4 MSEK (5,0). Förvärv av Swemed ingår med 69,1 MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 21,7 MSEK (–2,0), där nyemission om 37,1 MSEK i samband med förvärvet ingår. Amortering av lån uppgick netto till –15,4 MSEK (–2,6), varav –12,6 MSEK (–1,2) under fjärde kvartalet. Sammantaget uppgick årets kassaflöde till –33,6 MSEK (3,1). För fjärde kvartalet uppgick kassaflödet till –10,1 MSEK (2,5). Koncernens likvida medel den

31 december 2006 uppgick till 14,5 MSEK (48,3). Soliditeten i koncernen uppgick till 81 procent (83).

Förvärv av Swemed

Den 26 januari 2006 förvärvades Swemed, med verksamhet inom högkvalitativa medicintekniska instrument som nålar, pipetter och katetrar för ägg- och embryohantering i samband med provrörsbefruktning. Produkterna kompletterar Vitrolifes produkter inom fertilitetsområdet mycket väl. Den samlade produktportföljen medför därmed goda marknadssynergier och ger klinikerna tryggheten i att få samma höga kvalitet på samtliga fertilitetsprodukter, från en och samma leverantör. Swemed hade försäljning i närmare 70 länder och omsatte 2005 drygt 31 MSEK. Vitrolife konsoliderar Swemeds resultat från den 1 januari 2006, rörelseresultat för året var 3,0 MSEK.

Övervärdet hänförligt till förvärvet uppgick till 52,8 MSEK. Sedan tidigare fanns goodwill i Swemed om 33,8 MSEK. Andelen av övervärdet som klassats som andra tillgångar uppgår till 6,2 MSEK med en avskrivningstid på 10 år. Härutöver innebar värderingen av lagret till försäljningsvärde med avdrag för försäljningskostnad att lagret värderades upp med 1,1 MSEK. Detta fördes sedan mot kostnad såld vara allteftersom lagret såldes, och påverkade i sin helhet det konsoliderade resultatet för första kvartalet 2006.

Resterande del av övervärdet är hänförlig till goodwill, vilken huvudsakligen består av synergieffekter i form av ökat potentiellt försäljningsvärde per kund. Goodwillen består härutöver av synergieffekter i form av effektivare logistikhantering, kvalitetskontroll och administration.

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning och bolaget har inga anställda. Övriga rörelseintäkter i moderbolaget uppgick till 0,0 MSEK (2,4). De kostnader som uppkommer är huvudsakligen hänförliga till styrelse samt till Stockholmsbörsen och bolagets notering. Resultatet före skatt uppgick till –2,8 MSEK (4,6). Likvida medel uppgick till 2,0 MSEK (37,3). Under året förvärvades Swemed, se ovan. I övrigt gjordes inga investeringar (2005: 0,3 MSEK).

Vitrolife-aktien är noterad på Stockholmsbörsens lista Nordic Small Cap under symbolen VITR. Slutkursen den 31 december 2006 var 34,50 SEK (27,00).

Organisation och personal

För medarbetarna på Vitrolife har 2006 varit ett händelserikt år, vilket till största delen har sin utgångspunkt i förvärvet av Swemed i januari månad. Till en början låg fokus i integrationsarbetet på att lära upp säljkåren på företagets nya totala produktsortiment samt att samordna distributionen av samtliga produkter. Efter hand har mycket arbete lagts på att implementera och säkerställa de nya processer och arbetssätt som förvärvet medförde. Samtliga medarbetare har på ett eller annat sätt påverkats av integrationen, och arbetssätt och rutiner har ifrågasatts och diskuterats under året som gått. Denna utveckling har resulterat i effektivare processer i hela företaget, vilket bl.a. har inneburit kostnadsbesparingar och utökad produktionskapacitet. I och med sammanslagningen ökade personalstyrkan med 28 personer.

Under 2006 var medelantalet anställda 116 personer (81), varav 74 (54) var kvinnor och 42 (27) var män. 94 (66) personer var anställda i Sverige och 22 (15) i USA. Vid årsskiftet var antalet anställda 119 (80).

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till årsstämmans förfogande stående medel, 178,0 MSEK, balanseras i ny räkning. Således kommer ingen utdelning att föreslås.

Utsikter för 2007

Sedan förvärvet av Swemed har ett integrationsarbete pågått, med målsättning att föra samman marknadsorganisationerna och fullt ut utnyttja de synergieffekter som den sammanslagna kompletta produktlinjen inom fertilitet ger möjlighet till. Redan kan noteras en god tillväxt för instrumentprodukterna och vi kan förvänta oss fortsatta positiva effekter framöver. Även på kostnadssidan börjar besparingssynergierna ge effekt och resultatutvecklingen har varit mycket god, speciellt med tanke på de engångsposter som under 2005–2006 stör bilden.

Följaktligen medger synergiernas positiva inverkan på resultat och cash-flow nu också en möjlighet till att successivt satsa mer på Vitrolifes mycket intressanta produktutvecklingsprojekt, med siktet inställt på ett flertal produktlanseringar under 2007, samtidigt som betryggande resultatnivåer bibehålls. Andelen av kostnaderna som går till marknadsföring och administration har stabiliserats och till och med minskat, liksom kostnaderna för sålda varor, vilket visat sig som ökade bruttomarginaler och som ökad operativ vinst. Den starka infrastrukturen håller för en fortsatt uthållig marknads- och resultatexpansion vilket alltså stimulerar till fortsatta offensiva satsningar på produktutveckling och marknadsnärvaro.

Vitrolife har som bolag två styrkor, dels en rörelse i snabb utveckling och med växande intjäningsförmåga, dels en forsknings- och produktutvecklings-pipeline som påminner om produktutvecklingsbolagens. Vitrolife kan därför med egen kompetens och med egna medel satsa på intressanta utvecklingsprojekt inom medicinteknik i takt med att bolagets finansiella styrka ökar. Den snabba positiva utvecklingen av intjäningsförmågan blir tydligare om man ser på det operativa resultatet före FoU-kostnader. Med nya produkter kommer denna intjäningsförmåga kunna förbättras ytterligare.

Nomineringskommitté

Följande personer har utsetts att ingå i Vitrolifes nomineringskommitté inför årsstämman 2007:
Henrik Blomquist, företräder Skanditek Industriförvaltning
Gunnar Lindberg, företräder Länsförsäkringars Småbolagsfond och Banco Fonder
Johan Ståhl, företräder Carnegie Asset Management
Patrik Tigerschiöld, styrelsens ordförande

Utnämningen har skett enligt den instruktion avseende principer för utseende av valberedning i bolaget som fastställdes vid årsstämma i Vitrolife den 10 maj 2005.

Förslag och synpunkter från aktieägare angående styrelsens sammansättning kan lämnas antingen skriftligen under adress: Patrik Tigerschiöld, Skanditek Industriförvaltning AB, Nybrogatan 6, 114 34 Stockholm eller per telefon: 08-614 00 22.

Årsstämma och årsredovisning

Årsstämma kommer att hållas torsdagen den 3 maj 2007 klockan 17.00 i SE Bankens lokaler i Göteborg, adress Östra Hamngatan 24, 405 04 Göteborg. Aktieägare kommer att kallas genom kungörelse i Post- och Inrikes Tidningar och i Dagens Industri tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman.

Vitrolifes årsredovisning för 2006 beräknas finnas tillgänglig på bolagets huvudkontor i Kungsbacka i början av april. Årsredovisningen skickas ut till alla under året nytillkomna aktieägare samt de från förra året kvarstående aktieägare som efterfrågat utsändning och publiceras på företagets hemsida som pdf-fil.

Kungsbacka den 8 februari 2007

Styrelsen

Finansiella rapporter
Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information.

Under 2007 planeras följande rapporter att avlämnas:

Delår januari–mars:	torsdagen den 3 maj
Delår januari–juni:	fredagen den 13 juli
Delår januari–september:	torsdagen den 25 oktober

För frågor hänvisas till:
VD Magnus Nilsson, telefon 031-721 80 00 eller 0708-22 80 61.
Ekonomi- och IR chef Anna Ahlberg, telefon 031-721 80 13 eller 0708-22 80 13.

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Januari–December 2006	Januari–December 2005	Oktober–December 2006	Oktober–December 2005
Nettoomsättning	171 264	120 120	41 776	30 115
Kostnad för sålda varor	–54 744	–37 193	–12 826	–9 162
Bruttoresultat	**116 520**	**82 927**	**28 949**	**20 953**
Försäljningskostnader	–47 241	–38 855	–12 747	–9 750
Administrationskostnader	–24 339	–20 525	–5 946	–5 215
Forsknings- och utvecklingskostnader	–24 183	–15 819	–6 096	–3 885
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	–730	4 326	–277	300
Rörelseresultat	**20 027**	**12 054**	**3 884**	**2 403**
Finansiella intäkter och kostnader	–4 988	3 204	–1 817	529
Resultat efter finansiella poster	**15 039**	**15 258**	**2 067**	**2 932**
Skatt på periodens resultat	160	–399	73	–26
Nettoresultat	**15 199**	**14 859**	**2 140**	**2 906**
Resultat per aktie, SEK	0,77	0,81	0,11	0,16
Resultat per aktie, SEK*	0,77	0,81	0,11	0,16
Genomsnittligt antal aktier	19 790 157	18 390 157	19 790 157	18 390 157
Genomsnittligt antal aktier*	19 790 157	18 390 157	19 790 157	18 390 157
Antal aktier vid periodens slut	19 790 157	18 390 157	19 790 157	18 390 157
Antal aktier vid periodens slut*	19 858 868	18 390 157	19 861 226	18 390 157

Avskrivningar har belastat årets resultat med 13 061 TSEK (8 779), varav 3 359 TSEK (2 695) för fjärde kvartalet.
* Efter utspädning. Vitrolife har två utestående teckningsoptionsprogram, om 44 490 (1999) respektive 550 000 (2005) optioner. De diskonterade nuvärdena av teckningskurserna översteg i programmet från 1999 börskursen på balansdagen men understeg börskursen på balansdagen vad gäller programmet från 2005. Vad gäller den genomsnittliga börskursen så översteg de diskonterade lösenkurserna i båda fallen denna kurs.

Övriga nyckeltal

	Januari–December 2006	Januari–December 2005	Oktober–December 2006	Oktober–December 2005
Bruttomarginal, %	68,0	69,0	69,3	69,6
Rörelsemarginal, %	11,7	10,0	9,3	8,0
Rörelsemarginal före FoU, %	25,8	23,2	23,9	20,9
Nettomarginal, %	8,9	12,4	5,1	9,6
Soliditet, %	81,4	83,5	81,4	83,5
Eget kapital per aktie, SEK	11,15	9,59	11,15	9,59
Eget kapital per aktie, SEK*	11,11	9,59	11,11	9,59
Avkastning på eget kapital, %	6,9	8,8	6,9	8,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,0	8,8	8,0	8,8

* Efter utspädning, se ovan.

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Okt–Dec 2006	Jul–Sep 2006	Apr–Jun 2006	Jan–Mar 2006	Okt–Dec 2005	Jul–Sep 2005
Nettoomsättning	41 776	41 045	42 461	45 982	30 115	29 203
Kostnad för sålda varor	–12 826	–12 682	–13 324	–15 911	–9 162	–9 048
Bruttoresultat	**28 949**	**28 363**	**29 137**	**30 071**	**20 953**	**20 155**
Försäljningskostnader	–12 747	–10 624	–12 259	–11 611	–9 750	–10 193
Administrationskostnader	–5 946	–5 176	–6 258	–6 959	–5 215	–4 506
Forsknings- och utvecklingskostnader	–6 096	–6 096	–6 066	–5 926	–3 885	–3 513
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	–277	75	–388	–140	300	1 234
Rörelseresultat	**3 884**	**6 542**	**4 166**	**5 435**	**2 403**	**3 177**
Finansiella intäkter och kostnader	–1 817	–607	–1 420	–1 143	529	–166
Resultat efter finansiella poster	**2 067**	**5 935**	**2 746**	**4 292**	**2 932**	**3 011**
Skatt på periodens resultat	73	65	35	–15	–26	–99
Nettoresultat	**2 140**	**6 000**	**2 781**	**4 277**	**2 906**	**2 912**

Koncernens balansräkningar

TSEK	061231	051231
TILLGÅNGAR		
Goodwill	83 265	4 011
Övriga immateriella anläggningstillgångar	24 682	20 543
Materiella anläggningstillgångar	81 736	88 802
Finansiella anläggningstillgångar	6 264	5 934
Varulager	28 328	24 802
Kundfordringar	24 868	14 107
Övriga kortfristiga fordringar	7 421	4 876
Kassa och bank	14 470	48 295
Summa tillgångar	**271 034**	**211 370**
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	220 639	176 450
Uppskjuten skatteskuld	683	—
Långfristiga räntebärande skulder	21 138	15 552
Kortfristiga räntebärande skulder	6 553	2 644
Leverantörsskulder	9 170	7 263
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	12 851	9 461
Summa eget kapital och skulder	**271 034**	**211 370**

Förändring av eget kapital

	Januari – December	
TSEK	2006	2005
Belopp vid årets ingång	176 450	151 303
Omräkningsdifferens	-8 110	9 753
Nyemission	37 100	—
Optionsprogram	—	535
Årets resultat	15 199	14 859
Belopp vid årets utgång	**220 639**	**176 450**

Koncernens kassaflödesanalyser

	Januari – December	
TSEK	2006	2005
Resultat efter finansiella poster	15 039	15 257
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	15 619	–650
Förändring av varulager	–386	–2 103
Förändring av rörelsefordringar	–7 385	–1 828
Förändring av rörelseskulder	897	3 445
Kassaflöde från den löpande verksamheten	23 784	14 121
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–79 141	–9 023
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	21 729	–2 047
Årets kassaflöde	**–33 628**	**3 051**
Likvida medel vid årets början	48 295	44 935
Kursdifferens i likvida medel	–197	309
Likvida medel vid årets slut	**14 470**	**48 295**

Finansiell data per geografiskt område

	Januari – December	
TSEK	2006	2005
Europa / Mellanöstern		
Nettoomsättning	105 313	71 530
Rörelseresultat	12 315	7 178
Nord- och Sydamerika		
Nettoomsättning	42 265	33 194
Rörelseresultat	4 942	3 331
Övriga världen		
Nettoomsättning	23 686	15 396
Rörelseresultat	2 770	1 545

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Vitrolife redovisar i enlighet med IAS 14, Segmentrapportering, geografiska områden som primärt segment.

Från och med 1 januari 2005 tillämpar Vitrolife i sin koncernredovisning International Financial Reporting Standards (IFRS). Detta gäller för alla noterade bolag inom EU. Moderbolaget tillämpar från och med den 1 januari 2005 RR 32:05 Redovisning för juridiska personer. RR 32:05 innebär i huvudsak att IFRS skall tillämpas men med vissa undantag.

Under 2006 har förändringar skett i IAS 21 Effekter av förändrade valutakurser, IAS 19 Ersättningar till anställda och IAS 39 Finansiella instrument. Även ett antal tolkningsmeddelanden från IFRIC har utgivits. Dessa förändringar och tolkningsmeddelanden har inte inneburit någon påverkan på koncernens resultat och ställning.

I övrigt är redovisningsprinciperna oförändrade jämfört med senaste årsredovisningen och finns beskrivna i årsredovisningen för 2005.

Vitrolife är en internationellt verksam bioteknologisk/medicinteknisk koncern som arbetar med att utveckla, tillverka och sälja avancerade produkter och system för preparation, odling och förvaring av mänskliga celler, vävnader och organ. Bolaget har verksamhet inom tre produktområden: Fertilitet, Transplantation och Stamcellsodling. Produktområde Fertilitet arbetar med näringslösningar (medier) samt avancerade engångsinstrument som nålar och pipetter, för human infertilitetsbehandling. Produktområde Transplantation arbetar med lösningar och system för att under erforderlig tid hålla vävnader i optimal kondition utanför kroppen i väntan på transplantation. Produktområde Stamcellsodling arbetar med medier för att möjliggöra utnyttjandet av stamceller i terapeutiska syften.

Vitrolife har idag cirka 120 anställda och bolagets produkter säljs på över 80 marknader. Huvudkontoret ligger i Kungsbacka och dotterbolag finns utanför Göteborg samt i Denver, USA. Vitrolife-aktien är noterad på Stockholmsbörsens lista Nordic Small Cap.

Vitrolife

Innovative Cell and Tissue Technology

www.vitrolife.com

Vitrolife AB (publ)
Vitrolife Sweden AB
Faktorvägen 13
SE-434 37 Kungsbacka
Sverige
Tel +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 90

Vitrolife Inc.
3601 South Inca Street
Englewood,
CO 80110
USA
Tel +1 303 762 1933
Fax +1 303 781 5615

Swemed Lab International AB
Billdalsvägen 2
SE-427 36 Billdal
Sverige
Tel +46 31 687 777
Fax +46 31 680 011

© 2007 Vitrolife