



Delårsrapport Januari–Juni 2008

Fördubblad försäljningstillväxt och starkt kassaflöde under första halvåret.

”Vi har nu haft mer än 20 kvartal i rad med ökad omsättning jämfört med föregående år” säger Magnus Nilsson, VD.

- Omsättningen ökade med 19 procent till 115,2 MSEK (96,8). Räknat i lokala försäljningsvalutor var tillväxten 21 procent. Under andra kvartalet uppgick försäljningen till 56,6 MSEK (47,5), motsvarande en ökning med 19 procent. Räknat i lokala försäljningsvalutor var tillväxten 22 procent. Detta var Vitrolifes 22:a kvartal i rad med ökad omsättning jämfört med föregående år.
- Bruttoresultatet ökade med 19 procent till 79,9 MSEK (67,0), bruttomarginalen var 69 procent (69). Bruttoresultatet för andra kvartalet ökade med 18 procent till 39,3 MSEK (33,3) och bruttomarginalen var 70 procent (70).
- Rörelseresultatet ökade med 20 procent och uppgick till 16,6 MSEK (13,8), vilket ger en rörelsemarginal om 14 procent (14). För andra kvartalet uppgick rörelseresultatet till 6,0 MSEK (5,9).
- Rörelseresultatet före forsknings- och utvecklingskostnader ökade med 18 procent till 31,9 MSEK (27,0). Detta motsvarar en marginal om 28 procent (28). För andra kvartalet var ökningen 10 procent till 13,6 MSEK (12,4), en marginal om 24 procent (26).
- Koncernens nettoresultat blev 14,0 MSEK (20,5), vilket ger ett resultat per aktie om 0,71 SEK (1,04). Nettoresultatet ökade med 14 procent rensat för föregående års aktivering av uppskjuten skattefordran i skattemässiga underskottsavdrag om 8,2 MSEK. För andra kvartalet var nettoresultatet 6,0 MSEK (9,5) och resultat per aktie 0,30 SEK (0,48). I föregående års siffra ingår aktivering av uppskjuten skattefordran i skattemässiga underskottsavdrag om 4,1 MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 72 procent och uppgick till 21,3 MSEK (12,3). Kassaflödet för andra kvartalet var 14,5 MSEK (7,3). Vitrolife har nu en nettokassa om 5,5 MSEK (nettoskuld 7,2).
- Soliditeten uppgick till 83 procent (83).
- Mycket stark försäljningsutveckling för fertilitetsprodukter i Kina, plus 91 procent.
- Start av direkt marknadsföring av alla fertilitetsprodukter i Frankrike.
- Produkter för frysförvaring av embryon godkända i Europa.
- Produkter för provrörsbefruktnings godkända i Ryssland.
- STEEN Solution™ godkänd i Australien.
- Planenligt förvärv av ytterligare 9 procent i italienska dotterbolaget A.T.S. efter periodens utgång.

Omsättning och resultat

Vitrolifes nettoomsättning för första halvåret 2008 uppgick till 115,2 MSEK (96,8), vilket motsvarar en ökning med 19 procent jämfört med föregående år. Försäljningstillväxten i lokala valutor var 21 procent. Omräkningen av det amerikanska dotterbolagets försäljning påverkas negativt pga svagare USD-kurs. Detta motverkas dock till viss del av att Vitrolife har en stor andel av sin försäljning i Euro, som utvecklats positivt. Nettoomsättningen under andra kvartalet ökade med 19 procent och uppgick till 56,6 MSEK (47,5). Försäljningstillväxten i lokala valutor var 22 procent.

Fig 1. Nettoomsättning per geografiskt område (rullande 12 mån)

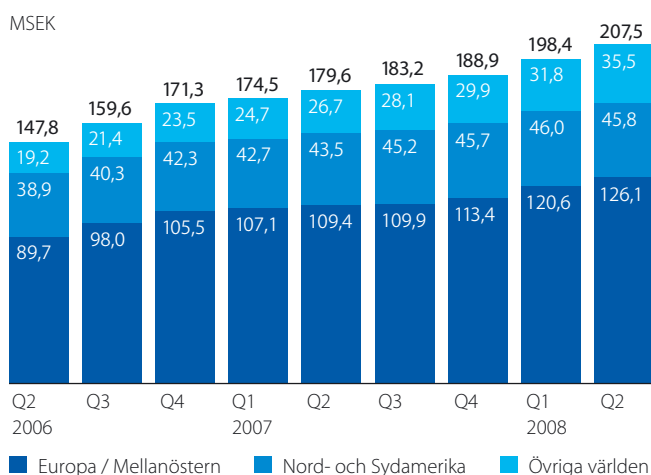
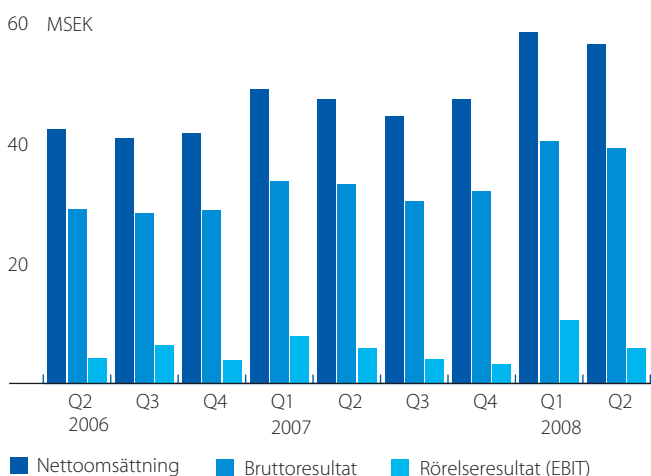


Fig 2. Omsättning och resultat per kvartal



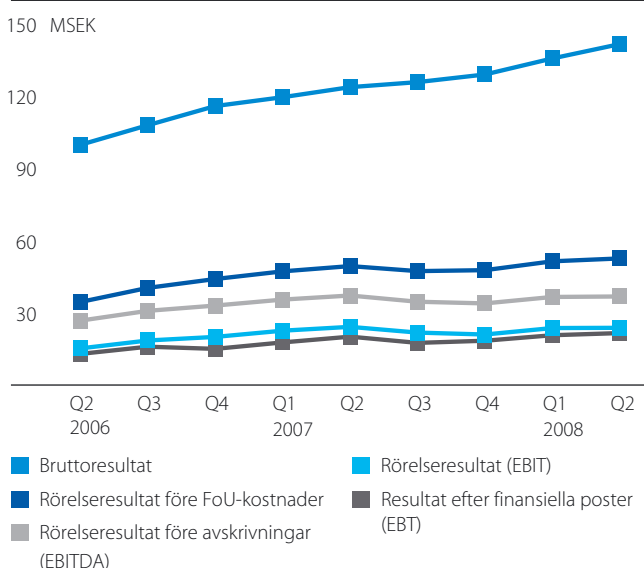
Bruttoresultatet blev 79,9 MSEK (67,0). Bruttomarginalen under perioden var 69 procent (69). Under första kvartalet 2008 påverkades marginalen av omställningen i produktionen av fertilitetsmedier från GIII till den nya G5 serien. Omställningen innebar bland annat dubbelproduktion och därmed högre kostnader. Resultatet i bolaget påverkades av dubbelproduktionen under 2007 års två sista kvartal och under första kvartalet 2008. Andra kvartalets bruttoresultat uppgick till 39,3 MSEK (33,3) och bruttomarginalen till 70 procent (70).

Rörelseresultatet blev 16,6 MSEK (13,8), vilket motsvarar en marginal om 14,4 procent (14,3). Försäljningskostnaderna i procent av försäljningen uppgick till 27,0 procent (26,9), administrationskostnaderna till 14,0 procent (15,1) och FoU-kostnaderna till 13,3 procent (13,6). Avskrivningar belastar perioden med 6,6 MSEK (6,4).

Då bolaget förutom den befintliga affärsverksamheten även satsar på nya tekniker, såsom till exempel helt ny transplantationsmetodik med hjälp av STEEN Solution™, är det relevant att också bedöma den operativa vinsten före FoU-kostnader. För perioden uppgick denna till 31,9 MSEK (27,0), eller 27,7 procent (27,9) av omsättningen.

För andra kvartalet blev rörelseresultatet 6,0 MSEK (5,9). Försäljningskostnaderna i procent av försäljningen uppgick till 29,6 procent (27,7), administrationskostnaderna till 14,9 procent (15,9) och FoU-kostnaderna till 13,6 procent (13,8). Avskrivningarna uppgick till 3,3 MSEK (3,2).

Fig 3. Resultat (rullande 12 månader)



Nettoresultatet uppgick till 14,0 MSEK (20,5), varav 6,0 MSEK (9,5) för det andra kvartalet. Finansnettot uppgick till -1,3 MSEK (-1,7), varav 0,1 MSEK (-0,7) för det andra kvartalet. I finansnettot ingår realiserade valutaförändringar på interna fordringar och skulder om -0,8 MSEK (0,0). Omvärderingen av moderbolagets låneskuld och fordran som avser det amerikanska dotterbolaget Vitrolife, Inc. förs direkt mot fritt eget kapital. Omvärderingseffekten i bokslutet uppgick netto till -1,0 MSEK (0,0). Periodens minoritet uppgick till -0,3 MSEK (-), varav -0,1 MSEK (-) för det andra kvartalet och avser minoritetsandel i det italienska bolaget A.T.S. Periodens skattekostnad uppgick till -0,9 MSEK (skatteintäkt 8,4), och avser aktuell skatt -0,4 MSEK (-), uppskjuten skatt på koncernens internvinst i varulager -0,5 MSEK (0,2) samt aktivering av förlustavdrag (-) MSEK (8,2). Vitrolife har underskottsavdrag om cirka 136 MSEK (164). Av dessa uppgår

skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i resultat- och balansräkningar, till cirka 56 MSEK (84). Vitrolife uppdaterar årligen bedömningen gällande framtida intjäningsförmåga och aktiverar i den mån erforderligt kvarvarande underskott, vilka nettas mot beskattningsbara vinster under kommande år.

Produktområde Fertilitet

- Omsättningen uppgick till 101,2 MSEK (85,6), en ökning med 18 procent. Försäljningstillväxten i lokala valutor var 20 procent. För andra kvartalet uppgick försäljningen till 49,1 MSEK (41,3), en ökning med 19 procent. Försäljningstillväxten i lokala valutor var 22 procent.
- Mycket god försäljningsutveckling i Kina, plus 91 procent för halvåret.
- Start av direktförsäljning av totalsortiment i Frankrike.
- Produkter för frysförvaring av embryon godkända i Europa.
- Produkter för provrörsbefruktnings godkända i Ryssland.
- Förvärv av ytterligare 9 procent i italienska dotterbolaget A.T.S. efter periodens utgång.
- ESHRE genomfört 6–9 juli, ny unik och patentsökt nål lanserad.

I region Övriga världen ökade försäljningen med 37 procent (45 procent under andra kvartalet). Störst ökning uppvisade Kina som ökade med hela 91 procent för halvåret och nu är en av de största marknaderna för Vitrolife inom fertilitet.

Försäljningen i region Europa/Mellanöstern ökade med 19 procent under perioden (15 procent under andra kvartalet). Mest positiv utveckling hade Storbritannien, Turkiet och Ungern.

I januari 2008 förvärvade Vitrolife 51 procent av aktierna i A.T.S. Srl, distributör för Vitrolifes produkter i Italien sedan 1999. Förvärvet påverkar den konsoliderade försäljningssiffran för första halvåret 2008 positivt med 3,8 MSEK (1,4 MSEK för andra kvartalet).

Från maj 2008 säljer Vitrolife både medier och instrument i egen regi på den franska marknaden, efter att i januari 2008 ha sagt upp avtalet med den tidigare distributören i Frankrike gällande försäljning av medierna.

De två händelserna i Italien och Frankrike ligger i linje med Vitrolifes strategi att verka i egen regi på nyckelmarknader.

I region Amerika ökade försäljningen i lokal valuta med 11 procent (14 procent under andra kvartalet). Försvagningen av USD medförde att försäljningen omräknat i SEK minskade med 2 procent jämfört med föregående år (minskning 2 procent under andra kvartalet). Försäljningen av fertilitetsinstrument överfördes under hösten 2007 från distributör vilket har medfört utbildning och fokus på dessa produkter.

I april erhöll Vitrolife Europa-godkännande (CE-märkning) för fyra nya vitrifikationsprodukter, för snabb nedfrysning och upp-

ting av cleavage embryon (embryon dag 2–3 efter befruktning) och blastocyster (embryon dag 5–6 efter befruktning).

I april erhöll Vitrolife också godkännande för sina näringslösningar (medier) för provrörsbefruktnings i Ryssland. Godkännandet omfattar 35 produkter. Ryssland är en av de marknader Vitrolife bestämt sig för att fokusera på. Penetrationen för provrörsbefruktnings är idag relativt låg, men marknaden bedöms kunna växa fortare än genomsnittet under de närmaste åren. Idag utförs cirka 14 000 infertilitetsbehandlingar per år och antalet fertilitetskliniker uppgår till cirka 50. Det potentiella marknadsvärdet för näringslösningar och instrument för provrörsbefruktnings uppgår därmed i Ryssland idag till cirka 30 MSEK.

Den 6–9 juli i Barcelona ägde den årliga europeiska reproduktionskongressen ESHRE rum, vilken är den största och viktigaste mässan under året. Vid mässan lanserades en ny nål, Swemed Sense™. Nålen kombinerar de goda egenskaperna i Vitrolifes tidigare nålar med ett nytt sätt att utforma den främre delen och spetsen, som är tunnare för att minimera vävnadsskador, blödning och smärta. Eftersom den bakre delen av nålen har en större diameter, minskas dock inte förmågan att ta ut äggen ur kvinnan. Proceduren blir lika snabb som när en tjockare nål används. Swemed Sense™ har patentsökts. Marknaden för nålar som används vid uttag av ägg för provrörsbefruktnings beräknas uppgå till cirka 50 milj. Euro.

Produktområde Transplantation

- Omsättningen uppgick till 13,1 MSEK (10,7), en ökning med 22 procent. I lokala försäljningsvalutor ökade försäljningen med 27 procent. För andra kvartalet uppgick försäljningen till 7,1 MSEK (5,9) en ökning med 20 procent. I lokala försäljningsvalutor ökade försäljningen med 28 procent.
- STEEN Solution™ godkänd i Australien.
- Intäkter från STEEN Solution™ har börjat inkomma om än i begränsad omfattning.
- Utvecklingen av dokumentationen för STEEN Solution™ i USA fortskrider enligt plan.

Försäljningen av transplantationsprodukter, i första hand Perfadex® som har en marknadsandel på över 90 procent globalt, ökade med 27 procent i lokala valutor, 28 procent för kvartal två. I omsättningssiffran ingår nu även en viss försäljning av STEEN Solution™. När STEEN Solution™ blir mer tydligt etablerad på klinikerna tillkommer god potential för ytterligare försäljningstillväxt framför allt på den viktiga USA-marknaden. Tidpunkten för detta är bland annat beroende av försäljningsgodkännande. Aktiviteter för att erhålla sådant bland annat i USA löper enligt plan och under perioden har utbildning av kliniker och demonstrationer av tekniken för målgrupper genomförts. Kliniska studier designade i samråd med FDA planeras med STEEN Solution™ i Nordamerika, där intresset för denna nya teknik är stort, under kvartal tre till fyra 2008.

I juni fick Vitrolife STEEN Solution™ godkänd för försäljning i Australien. Detta var en stor framgång, då kraven för att få

motsvarande produkter godkända i Australien är erkänt höga. Det var också viktigt eftersom de australiensiska transplantationsklinikerna är tekniskt ledande och till stor del också opinionsledande för klinikerna i Asien. I Australien genomförs idag cirka 100 lungtransplantationer per år.

Produktområde Stamcellsodling

Omsättningen uppgick för perioden till 0,9 MSEK (0,4), varav 0,3 MSEK (0,3) för det andra kvartalet. Forskningsresurserna för utveckling av nya produkter för stamceller har ökat sedan sommaren 2007 i och med samarbetet med Cellartis AB.

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för januari–juni 2008 till 21,3 MSEK (12,3). Förändring av rörelsefordringar, huvudsakligen kundfordringar, uppgick till –9,2 MSEK (–1,7). Ökningen beror huvudsakligen på ökad försäljning samt direktförsäljning i Frankrike och Italien. Investering i ökat varulager uppgick till –1,5 MSEK (–7,3). Kassaflödet från investeringsverksamheten var –14,3 MSEK (–6,3). Bruttoinvesteringarna i koncernens materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden till –7,3 MSEK (–3,6) och i immateriella anläggningstillgångar till –2,3 MSEK (–2,6). Investeringarna i de immateriella anläggningstillgångarna för perioden består huvudsakligen av STEEN Solution™. Investeringarna i de materiella anläggningstillgångarna består till stor del av investeringar i de nya lokaler i Göteborg dit Vitrolife flyttar i slutet av året. Lokalerna hyrs men renrum m.m. byggs av Vitrolife. Kassaflödet innehåller också en viss initial likvid för fastigheten i Kungsbacka. Denna fastighet ägs av Vitrolife men har sålts med tillträde för ny fastighetsägare i slutet av 2008/början av 2009 och viss handpenning har alltså erlagts under andra kvartalet. Investering i dotterföretag, vilken utgörs av förvärv av 51 procent av bolagets tidigare distributör i Italien, A.T.S., ingår med –4,6 MSEK (–), efter avdrag för förvärvade likvida medel. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var –4,8 MSEK (–3,3). Posten består av amortering av lån –5,1 MSEK (–3,3) och nettolikvid för teckningsoptioner om 0,3 MSEK (–). Sammantaget uppgick periodens kassaflöde till 2,2 MSEK (2,8). Koncernens likvida medel den 30 juni 2008 uppgick till 20,6 MSEK (17,2). Då skulderna sammantaget uppgick till 15,1 MSEK innebär detta att Vitrolife nu har en nettokassa om 5,5 MSEK (nettoskuld 7,2), trots en högre investeringsnivå på grund av flytt till nya lokaler i slutet av året. Soliditeten i koncernen uppgick till 83 procent (83).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning och bolaget har inga anställda. Inga intäkter fanns för perioden (–). De kostnader som uppkommer är huvudsakligen hänförliga till styrelse samt till OMX Nordiska Börsen och bolagets notering. Resultatet före skatt uppgick till –2,2 MSEK (–0,7). Likvida medel uppgick till 0,2 MSEK (1,8). Under perioden gjordes inga investeringar (–).

Vitrolifeaktien är noterad på OMX Nordiska Börsens lista Nordic Small Cap under symbolen VITR. Slutkursen den 30 juni 2008 var 24,80 SEK (37,30).

Organisation och personal

Under första halvåret 2008 har Vitrolife tagit över ytterligare försäljning i egen regi på den europeiska marknaden. Detta har inneburit rekrytering av både vetenskaplig och kommersiell kompetens. I övrigt har endast små förändringar skett i antal anställda första halvåret. Mycket arbete har lagts ner på att implementera den nya processorganisation som införts. Den nya organisationen underlättar för företaget att växa med bibehållet fokus på kundservice, kvalitet och kostnadseffektivitet samt att extra resurser avsätts till att öka takten på genomförandet av produktutvecklingsprojekten.

Under de första sex månaderna 2008 var medelantalet anställda 135 personer (124), varav 84 (80) var kvinnor och 51 (44) var män. 106 (97) personer var anställda i Sverige, 28 (27) i USA och 1 (0) i Australien. Vid periodens slut var antalet anställda 137 (133).

Optionsprogram

På Vitrolifes årsstämma den 29 april 2008 beslutades om emission av 400.000 optionsrätter till nyteckning av aktier. Optionsrätterna skall erbjudas anställda i Vitrolife-koncernen. Teckning av nya aktier med stöd av teckningsoptionerna kan ske under ett antal teckningsperioder under tiden från och med den 1 maj 2010 till och med den 31 maj 2011. Teckningskursen uppgår till 36,40 kronor.

Den erhållna likviden för de hittills tecknade optionsrätterna uppgår till 518 TSEK och kostnaden för programmet uppgick till 198 TSEK. Båda posterna har förts mot eget kapital. Några andra kostnader kopplade till programmet finns inte.

Information om transaktioner med närstående

Inga transaktioner som väsentligen påverkat företagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden. För information om närståenderelationer, se årsredovisningen för 2007, sidan 54.

Utsikter

Första halvåret 2008 har inneburit ett väsentligt lyft i tillväxttakten och detta har åstadkommit samtidigt med en motsvarande tillväxt i vinst och ett starkt ökat kassaflöde från den löpande verksamheten. Vi har nu börjat skörda de positiva effekterna av att Vitrolife långsiktigt fokuserat på tre huvudstrategier:

- ökningen av storleken på "hemmamarknaden" dvs. i fler länder, senast Italien och Frankrike, drivs nu försäljning och marknadsföring i egen regi med egen personal vilket ger en bättre säljkraft på marknaden
- breddning och utveckling av produktportföljen så att synergifördelar kan uppnås i försäljningsarbetet där köpet av Swemed och kontinuerliga satsningar på FoU har givit Vitrolife det troligen starkaste produkterbudandet på fertilitetsmarknaden
- förstärkningen och effektiviseringen av produktion och annan infrastruktur har givit och bibehållit en stark bruttomarginal och operativ vinst före FoU trots tillägg av produkter med initialt lägre marginal.

Vitrolife har fortsatt stor tillväxtpotential och har numera ett produkterbjudande som inte bara, som traditionellt, attraherar de största och mest utvecklade klinikerna på etablerade marknader utan även nystartade och expansiva kliniker på marknader utan lång tradition. Detta har kunnat konstateras i till exempel Asien och Östeuropa. När nu byggandet av hemma-marknaderna i Nordamerika och Europa i stort sett är klart, så kommer mer av den fortsatta marknadsutvecklingen koncentreras till asiatiska länder. Där finns en starkt expanderande marknad och stora försäljningsframgångar har redan noterats, till exempel i Kina som med 91 procents ökning snabbt blivit en av våra största marknader inom fertilitet. Vitrolife kommer att fortsätta att bredda och utveckla produktsortimentet genom att satsa på FoU och, om rätt tillfälle ges, genom förvärv. Med sammanslagningen av de båda verksamheterna i Göteborgstrakten i en ny modern anläggning så kommer möjligheterna att fortsätta effektiviseringsarbetet inom produktion öka, samtidigt som kapacitet för ytterligare tillväxt tillkommer.

Intresset för våra stamcellsprodukter har tydligt ökat vilket är tecken på att tekniken börjar mogna och närma sig klinisk användning. Detta ger Vitrolife en stor potential för framtiden då produkterna för stamceller i mycket liknar de inom fertilitetsområdet. Vitrolife fortsätter därför att öka satsningen på utvecklandet av dessa produkter.

Arbetet med att utveckla produktområde Transplantation fortsätter planenligt, med de restriktioner som myndighetsinteraktioner och tillstånd alltid ger vid utvecklandet av denna typ av nytänkande teknik. Företaget ser fortsatt optimistiskt på förutsättningarna för STEEN Solution™-tekniken framför allt i Nordamerika.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Inga väsentliga förändringar av moderbolagets och koncernens risker och osäkerhetsfaktorer har skett under perioden. För genomgång av risker och osäkerhetsfaktorer, se årsredovisningen för 2007, sidorna 34–35, 53 och 54.

Händelser efter balansdagen

Den 4 juli 2008 förvärvade Vitrolife ytterligare 9 procent av aktierna i A.T.S. Srl, distributör för Vitrolifes produkter i Italien. Därmed äger Vitrolife 60 procent av bolaget, med option på att förvärva ytterligare 10 procent inom sex månader, dvs. totalt 70 procent. Säljare av aktierna är Paolo Trabucchi, en av grundarna och tidigare ende ägare av A.T.S.

I Italien utförs cirka 24 000 infertilitetsbehandlingar per år och antalet fertilitetskliniker uppgår till cirka 300. Det potentiella marknadsvärdet för instrument och media uppgår till 40–50 MSEK.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören intygar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Kungsbacka den 15 juli 2008

Magnus Nilsson
Verkställande direktör

Patrik Tigerschiöld
Styrelseordförande

Maris Hartmanis
Styrelseledamot

Tord Lendau
Styrelseledamot

Fredrik Mattsson
Styrelseledamot

Madeleine Olsson-Eriksson
Styrelseledamot

Semmy Rulf
Styrelseledamot

Koncernens resultaträkningar

TSEK	2008	Januari–Juni 2007	2008	April–Juni 2007	Helår 2007
Nettoomsättning	115 231	96 755	56 562	47 545	188 939
Kostnad för sålda varor	–35 376	–29 713	–17 223	–14 260	–59 274
Bruttoresultat	79 855	67 042	39 339	33 285	129 665
Försäljningskostnader	–31 142	–25 997	–16 758	–13 175	–53 105
Administrationskostnader	–16 089	–14 620	–8 428	–7 560	–28 775
Forsknings- och utvecklingskostnader	–15 381	–13 188	–7 679	–6 574	–26 889
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	–682	586	–501	–121	138
Rörelseresultat	16 561	13 823	5 973	5 855	21 034
Finansiella intäkter och kostnader	–1 261	–1 694	82	–655	–2 628
Resultat efter finansiella poster	15 300	12 129	6 055	5 200	18 406
Minoritetens andel	–343	—	–106	—	—
Skatter	–913	8 363	2	4 322	17 651
Nettoresultat	14 044	20 492	5 951	9 522	36 057
Resultat per aktie, SEK	0,71	1,04	0,30	0,49	1,82
Resultat per aktie, SEK*	0,71	1,03	0,30	0,48	1,82
Genomsnittligt antal aktier	19 800 157	19 790 157	19 800 157	19 790 157	19 790 990
Genomsnittligt antal aktier*	19 822 743	19 821 014	19 800 157	19 901 196	19 865 309
Antal aktier vid periodens slut	19 800 157	19 790 157	19 800 157	19 790 157	19 800 157
Antal aktier vid periodens slut*	19 800 157	19 890 604	19 800 157	19 890 604	19 800 157

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 6 614 TSEK (6 401), varav 3 276 TSEK (3 201) för andra kvartalet.

* Efter utspädning. Vitrolife har tre utestående teckningsoptionsprogram, om 44 490 (1999), 540 000 (2005) respektive 400 000 (2008) optioner. De diskonterade nuvärdena av teckningskurserna översteg i alla programmen börskursen på balansdagen. Vad gäller den genomsnittliga börskursen för de senaste 12 månaderna så översteg denna den diskonterade lösenkursen i programmen från 1999 och 2008 men understeg den diskonterade lösenkursen vad gäller programmet från 2005.

Övriga nyckeltal

	2008	Januari–Juni 2007	2008	April–Juni 2007	Helår 2007
Bruttomarginal, %	69,3	69,3	69,6	70,0	68,6
Rörelsemarginal, %	14,4	14,3	10,6	12,3	11,1
Rörelsemarginal före FoU, %	27,7	27,9	24,1	26,1	25,4
Nettomarginal, %	12,2	21,2	10,5	20,0	19,1
Soliditet, %	82,8	82,9	82,8	82,9	84,6
Eget kapital per aktie, SEK	13,29	12,18	13,29	12,18	12,80
Eget kapital per aktie, SEK*	13,29	12,12	13,29	12,12	12,80
Avkastning på eget kapital, %	11,6	12,5	11,6	12,5	14,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,3	9,8	9,3	9,8	8,7

* Efter utspädning, se ovan.

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Apr–Jun 2008	Jan–Mar 2008	Okt–Dec 2007	Jul–Sep 2007	Apr–Jun 2007	Jan–Mar 2007
Nettoomsättning	56 562	58 670	47 537	44 647	47 545	49 210
Kostnad för sålda varor	–17 223	–18 154	–15 416	–14 144	–14 260	–15 453
Bruttoresultat	39 339	40 516	32 121	30 503	33 285	33 757
Försäljningskostnader	–16 758	–14 384	–13 807	–13 302	–13 175	–12 822
Administrationskostnader	–8 428	–7 661	–7 543	–6 612	–7 560	–7 060
Forsknings- och utvecklingskostnader	–7 679	–7 702	–7 264	–6 437	–6 574	–6 614
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	–501	–181	–349	–99	–121	706
Rörelseresultat	5 973	10 589	3 158	4 053	5 855	7 967
Finansiella intäkter och kostnader	82	–1 343	–155	–778	–655	–1 038
Resultat efter finansiella poster	6 055	9 246	3 003	3 275	5 200	6 929
Minoritetens andel	–106	–237	—	—	—	—
Skatter	2	–916	4 861	4 427	4 322	4 040
Nettoresultat	5 951	8 093	7 864	7 702	9 522	10 969

Koncernens balansräkningar

TSEK	080630	070630	071231
TILLGÅNGAR			
Goodwill	87 542	83 265	83 265
Övriga immateriella anläggningstillgångar	23 565	25 001	24 030
Materiella anläggningstillgångar	76 114	81 333	76 639
Finansiella anläggningstillgångar	23 131	14 562	23 651
Varulager	43 122	35 607	42 562
Kundfordringar	38 994	26 336	26 378
Övriga kortfristiga fordringar	4 770	7 662	4 430
Likvida medel	20 579	17 246	18 505
Summa tillgångar	317 817	291 012	299 460
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare	263 122	241 109	253 384
Minoritetsintresse	522	—	—
Uppskjuten skatteskuld	572	683	432
Långfristiga räntebärande skulder	3 267	17 869	14 304
Kortfristiga räntebärande skulder	11 859	6 553	6 439
Leverantörsskulder	16 817	9 521	9 505
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	21 658	15 277	15 396
Summa eget kapital och skulder	317 817	291 012	299 460
Ställda säkerheter för egna skulder	30 000	30 000	30 000
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Förändring av eget kapital

TSEK	2008	Januari–Juni 2007	Helår 2007
Belopp vid årets ingång	253 384	220 639	220 639
Omräkningsdifferens	-4 627	-22	-3 621
Nyemission	—	—	309
Optionsprogram	321	—	—
Periodens resultat	14 044	20 492	36 057
Belopp vid periodens utgång	263 122	241 109	253 384

Koncernens kassaflödesanalyser

TSEK	2008	Januari–Juni 2007	2008	April–Juni 2007	Helår 2007
Resultat efter finansiella poster	15 300	12 129	6 054	5 199	18 406
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	7 082	6 401	2 902	3 456	13 668
Förändring av varulager	-1 494	-7 324	-363	-5 001	-14 945
Förändring av rörelsefordringar	-9 177	-1 696	-2 325	4 019	1 099
Förändring av rörelseskulder	9 625	2 819	8 346	-382	3 057
Kassaflöde från den löpande verksamheten	21 336	12 329	14 614	7 291	21 285
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14 285	-6 277	-7 266	-3 216	-10 590
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 823	-3 283	-3 678	-2 138	-6 528
Periodens kassaflöde	2 228	2 769	3 670	1 937	4 167
Likvida medel vid periodens början	18 505	14 470	16 802	15 336	14 470
Kursdifferens i likvida medel	-154	7	107	-27	-132
Likvida medel vid periodens slut	20 579	17 246	20 579	17 246	18 505

Moderbolagets resultaträkningar

TSEK	Januari–Juni		April–Juni		Helår
	2008	2007	2008	2007	2007
Administrationskostnader	–1 542	–908	–774	–648	–2 219
Forsknings- och utvecklingskostnader	–9	–9	–4	–4	–17
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	—	—	—	—	–4
Rörelseresultat	–1 551	–917	–778	–652	–2 240
Finansiella intäkter och kostnader	–596	218	219	78	–189
Resultat efter finansiella poster	–2 147	–699	–559	–574	–2 429
Skatter	1 500	—	1 500	—	13 668
Nettoresultat	–647	–699	941	–574	11 239

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 36 TSEK (36), varav 18 TSEK (18) för andra kvartalet.

Moderbolagets balansräkningar

TSEK	080630	070630	071231
TILLGÅNGAR			
Patent	50	67	59
Materiella anläggningstillgångar	122	175	149
Andelar i koncernföretag	322 806	317 986	317 986
Uppskjuten skattefordran	14 310	—	12 810
Fordringar hos koncernföretag	55 414	65 185	65 052
Övriga kortfristiga fordringar	207	160	502
Likvida medel	246	1 766	315
Summa tillgångar	393 155	385 339	396 873
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	383 846	369 717	384 172
Långfristiga räntebärande skulder	3 267	8 884	5 609
Kortfristiga räntebärande skulder	4 859	5 973	5 859
Leverantörsskulder	453	226	189
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	730	539	1 044
Summa eget kapital och skulder	393 155	385 339	396 873
Ställda säkerheter för egna skulder	3 100	3 100	3 100
Eventualförpliktelser	10 000	10 000	10 000

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt ÅRL och IAS 34 Delårsrapportering. Vitrolife redovisar i enlighet med IAS 14, Segmentrapportering, geografiska områden som primärt segment.

Från och med 1 januari 2005 tillämpar Vitrolife i sin koncernredovisning International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Moderbolaget tillämpar från och med den 1 januari 2005 RR 32 Redovisning för juridiska personer. RR 32 innebär i huvudsak att IFRS skall tillämpas men med vissa undantag.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med senaste årsredovisningen och finns beskrivna i årsredovisningen för 2007.

Not 2. Finansiell data per geografiskt område, koncernen

TSEK	Januari–Juni		Helår
	2008	2007	2007
Europa / Mellanöstern			
Nettoomsättning	72 511	60 118	113 359
Rörelseresultat	10 421	8 590	12 620
Nord- och Sydamerika			
Nettoomsättning	22 757	22 634	45 653
Rörelseresultat	3 271	3 233	5 082
Övriga världen			
Nettoomsättning	19 964	14 003	29 927
Rörelseresultat	2 869	2 000	3 332



Innovative Cell and Tissue Technology

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information.

Delårsrapport för perioden januari-september 2008 kommer att publiceras onsdagen den 22 oktober.

För frågor hänvisas till:

VD Magnus Nilsson, telefon 031-721 80 00 eller 0708-22 80 61.

Ekonomi- och IR chef Anna Ahlberg, telefon 031-721 80 13 eller 0708-22 80 13.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Informationen i denna rapport är sådan som Vitrolife ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet. Rapporten lämnades för publicering den 15 juli 2008 kl. 11.30.

www.vitrolife.com

Vitrolife AB (publ)

Vitrolife Sweden AB

Faktorvägen 13
SE-434 37 Kungälv
Sverige
Tel +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 90

Vitrolife, Inc.

3601 South Inca Street
Englewood
CO 80110
USA
Tel +1 303 762 1933
Fax +1 303 781 5615

Vitrolife Sweden

Instruments AB

Billdalsvägen 2
SE-427 36 Billdal
Sverige
Tel +46 31 687 777
Fax +46 31 680 011

Vitrolife är en internationellt verksam bioteknologisk/medicinteknisk koncern som arbetar med att utveckla, tillverka och sälja avancerade produkter och system för preparation, odling och förvaring av mänskliga celler, vävnader och organ. Bolaget har verksamhet inom tre produktområden: Fertilitet, Transplantation och Stamcellsodling. Produktområde Fertilitet arbetar med näringslösningar (medier) samt avancerade engångsinstrument som nålar och pipetter, för human infertilitetsbehandling. Produktområde Transplantation arbetar med lösningar och system för att under erforderlig tid hålla vävnader i optimal kondition utanför kroppen i väntan på transplantation. Produktområde Stamcellsodling arbetar med medier och instrument för att möjliggöra utnyttjande och hantering av stamceller i terapeutiska syften. Vitrolife har idag cirka 140 anställda och bolagets produkter säljs på över 80 marknader. Huvudkontoret ligger i Kungälv söder om Göteborg och dotterbolag finns i Sverige, USA, Australien och Italien. Vitrolife-aktien är noterad på OMX Nordic Exchange Stockholm, Nordic Small Cap-listan.