

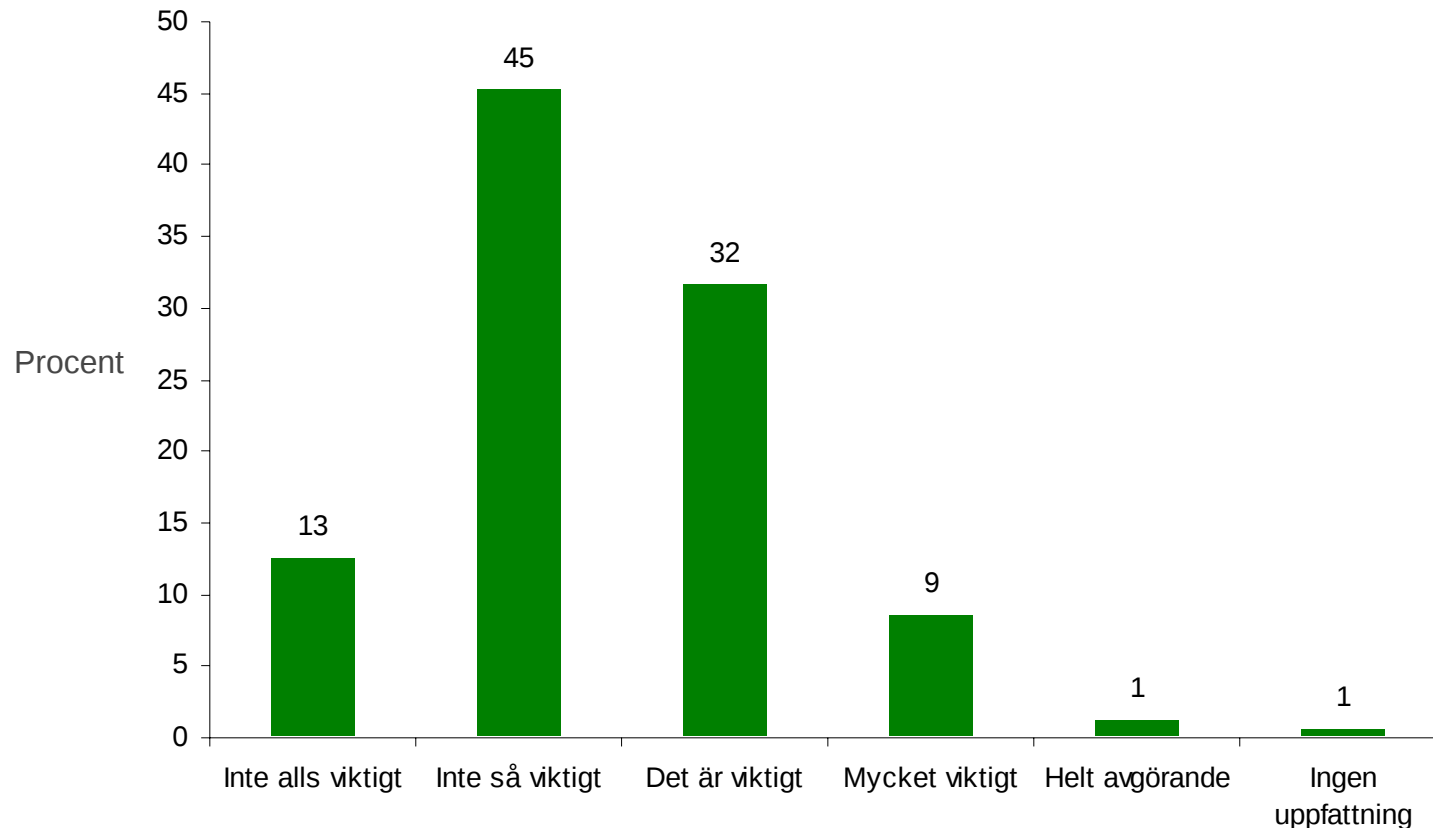
Sveriges konsumenter lägger stor vikt vid ekologiskt producerad mat

Undersökning av Länsförsäkringar

Sammanfattning

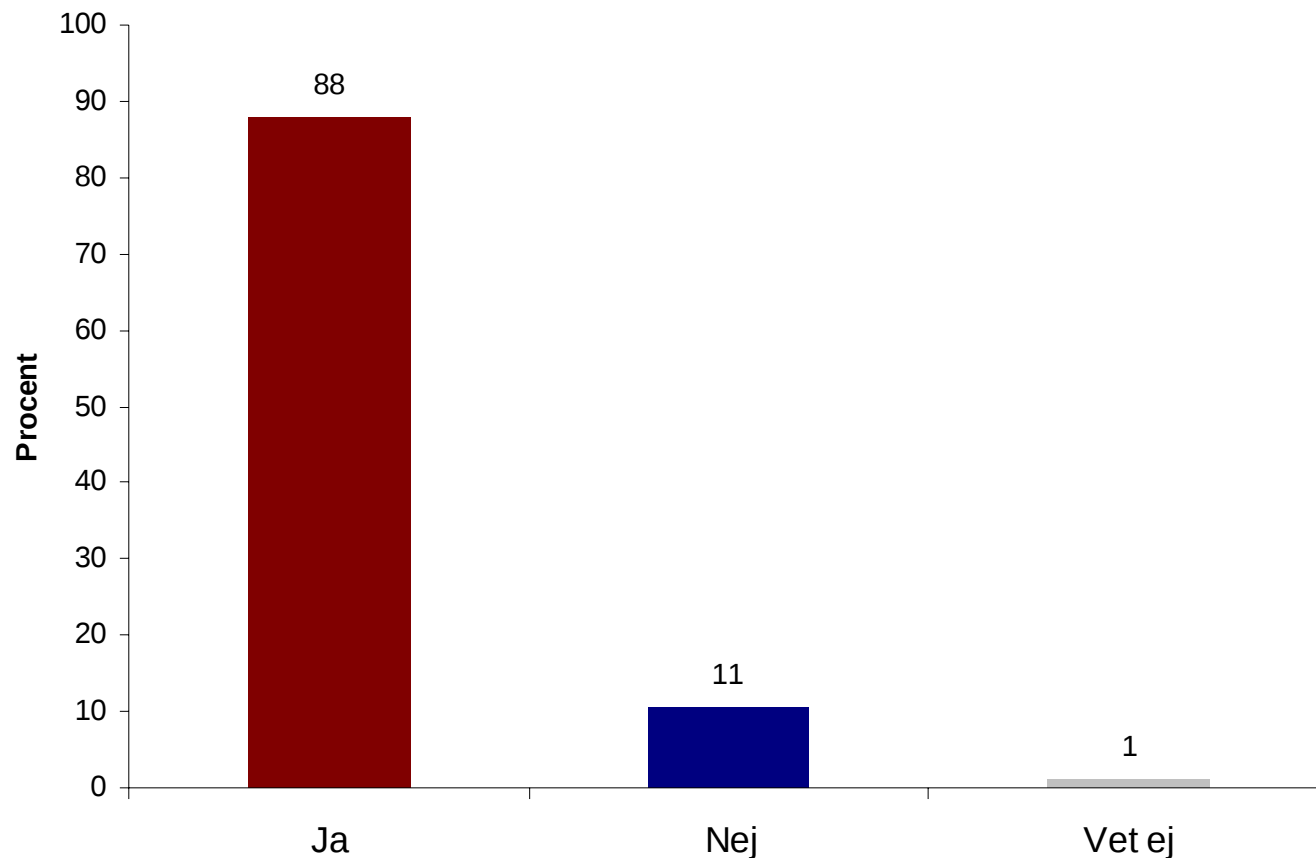
- Över 40 procent av Sveriges befolkning tycker att det är viktigt att den mat de köper är ekologiskt producerad.
- 88 procent av dem som tycker det är viktigt med ekologiskt producerad mat är också villiga att betala mer för den.
- 49 procent av kvinnorna tycker det är viktigt, mycket viktigt eller helt avgörande att den mat de köper är ekologiskt producerad. Andelen män som tycker detsamma är endast 35 procent.
- Vikten av ekologiskt producerad är viktigast för dem med högst inkomster. 47 procent av befolkningen som tjänar 30 000 kr eller mer per månad tycker det är viktigt.

Är det viktigt för dig att den mat du köper är ekologiskt producerad?



42 procent av Sveriges befolkning tycker att det är viktigt att den mat de köper är ekologiskt producerad.

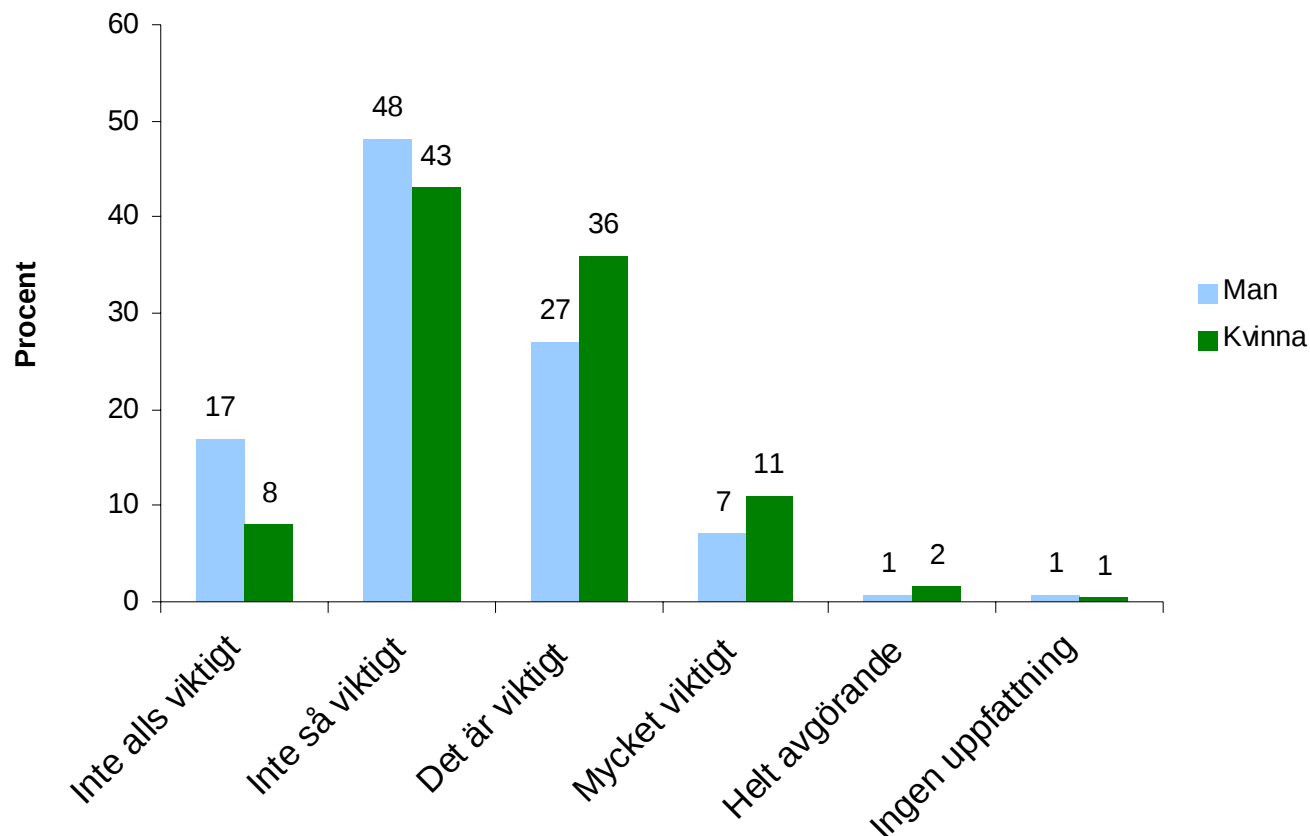
Är du villig att betala mer för den (ekologiskt producerade maten)?



88 procent av dem som tycker det är viktigt med ekologiskt producerad mat är också villiga att betala mer för den.

Är det viktigt för dig att den mat du köper är ekologiskt producerad?

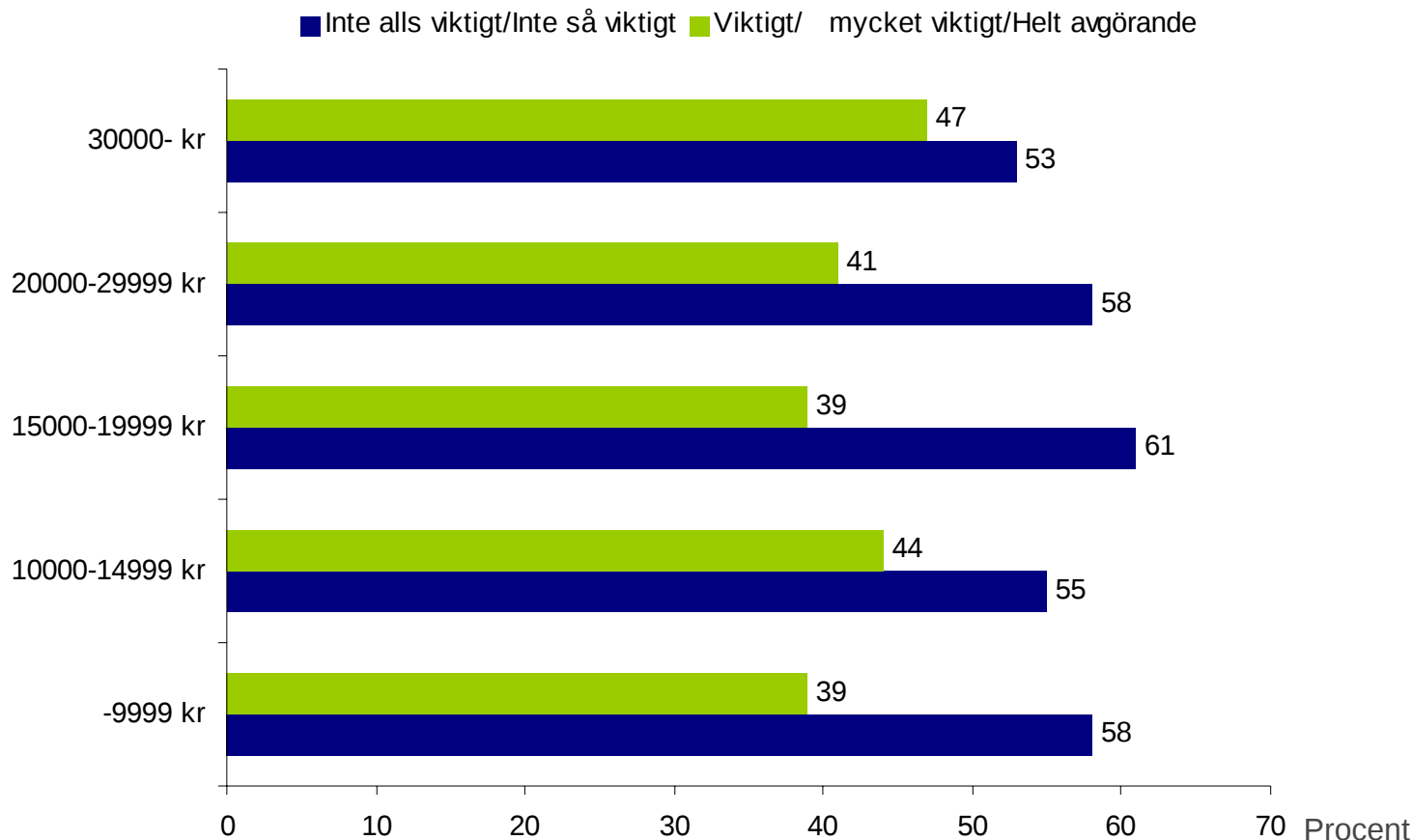
- Skillnad mellan män och kvinnor



49 procent av kvinnorna tycker det är viktigt, mycket viktigt eller helt avgörande att den mat de köper är ekologiskt producerad. Andelen män som tycker detsamma är endast 35 procent.

Är det viktigt för dig att den mat du köper är ekologiskt producerad?

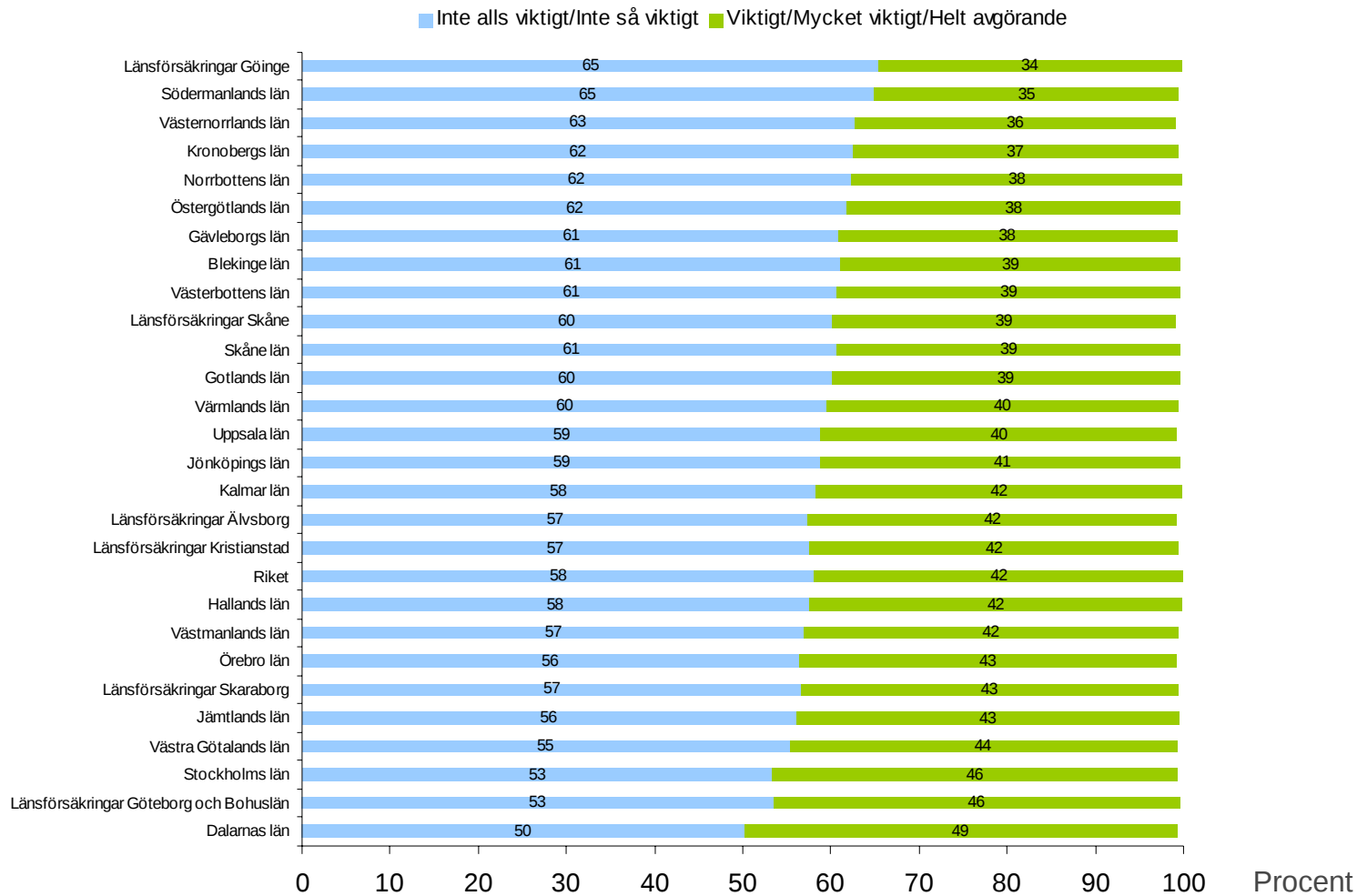
- Skillnad mellan olika inkomstarupper (personlig inkomst per månad)



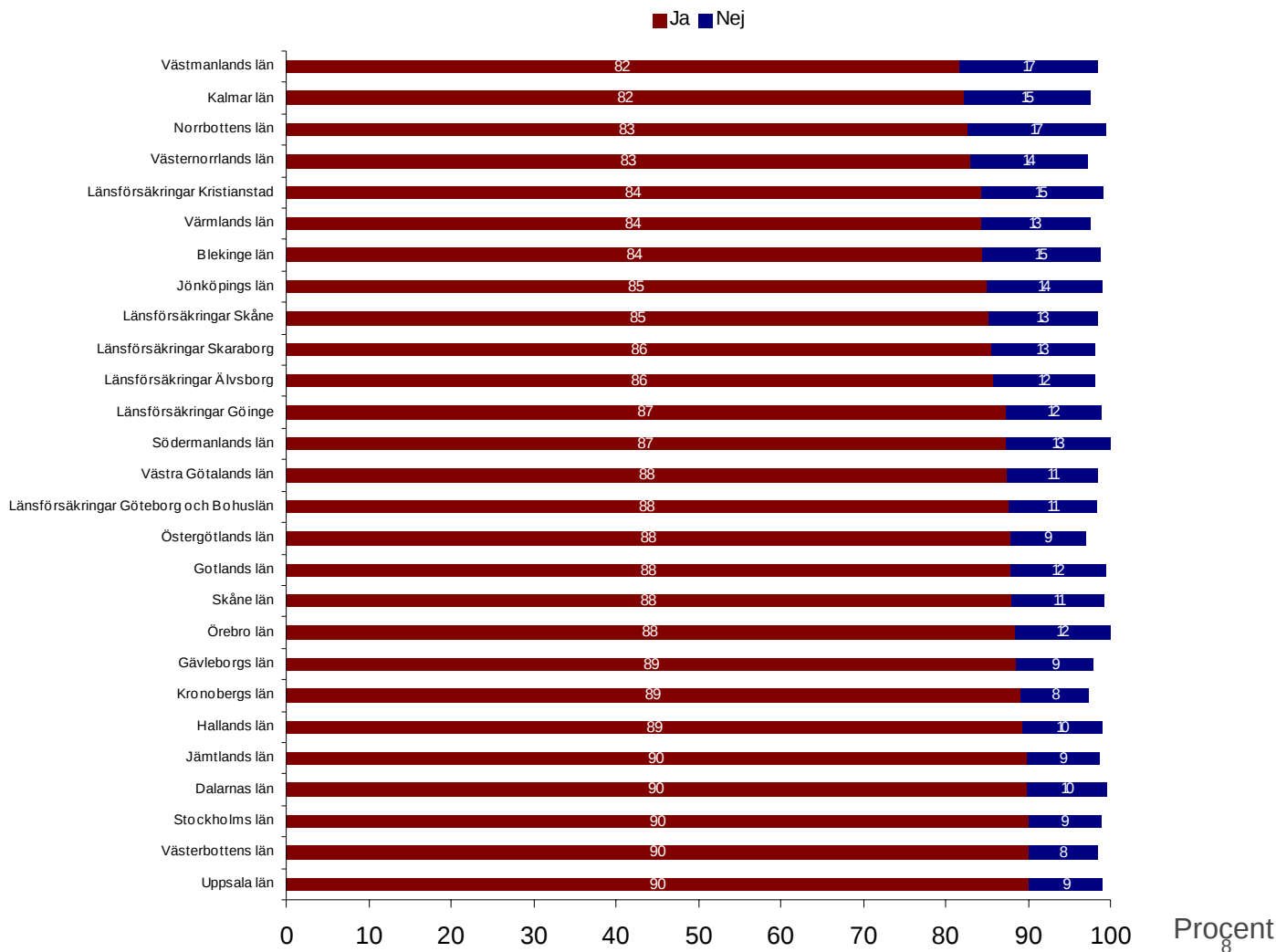
Vikten av ekologiskt producerad mat ökar också med inkomsten. 47 procent av befolkningen som tjänar 30 000 kr eller mer per månad tycker det är viktigt.

Är det viktigt för dig att den mat du köper är ekologiskt producerad?

- Geografiska skillnader



Är du villig att betala mer för den (ekologiskt producerade maten)? - Geografiska skillnader



Fakta om undersökningen

- Frågeställningarna var 1. ”Är det viktigt för dig att den mat du köper är ekologiskt producerad?” och följdfrågan 2. ”Är du villig att betala mer för den?” (Fråga 2 är ställd till dem som svarat det är viktigt, Mycket viktigt eller helt avgörande på fråga 1).
- De tillfrågade var mellan 16 och 69 år.
- Bakgrundsfrågor var ålder, kön och inkomst.
- 13 193 svenskar har på uppdrag av Länsförsäkringar telefonintervjuats av Hermelin Group.

