

Allt fler vill sälja sitt livsverk

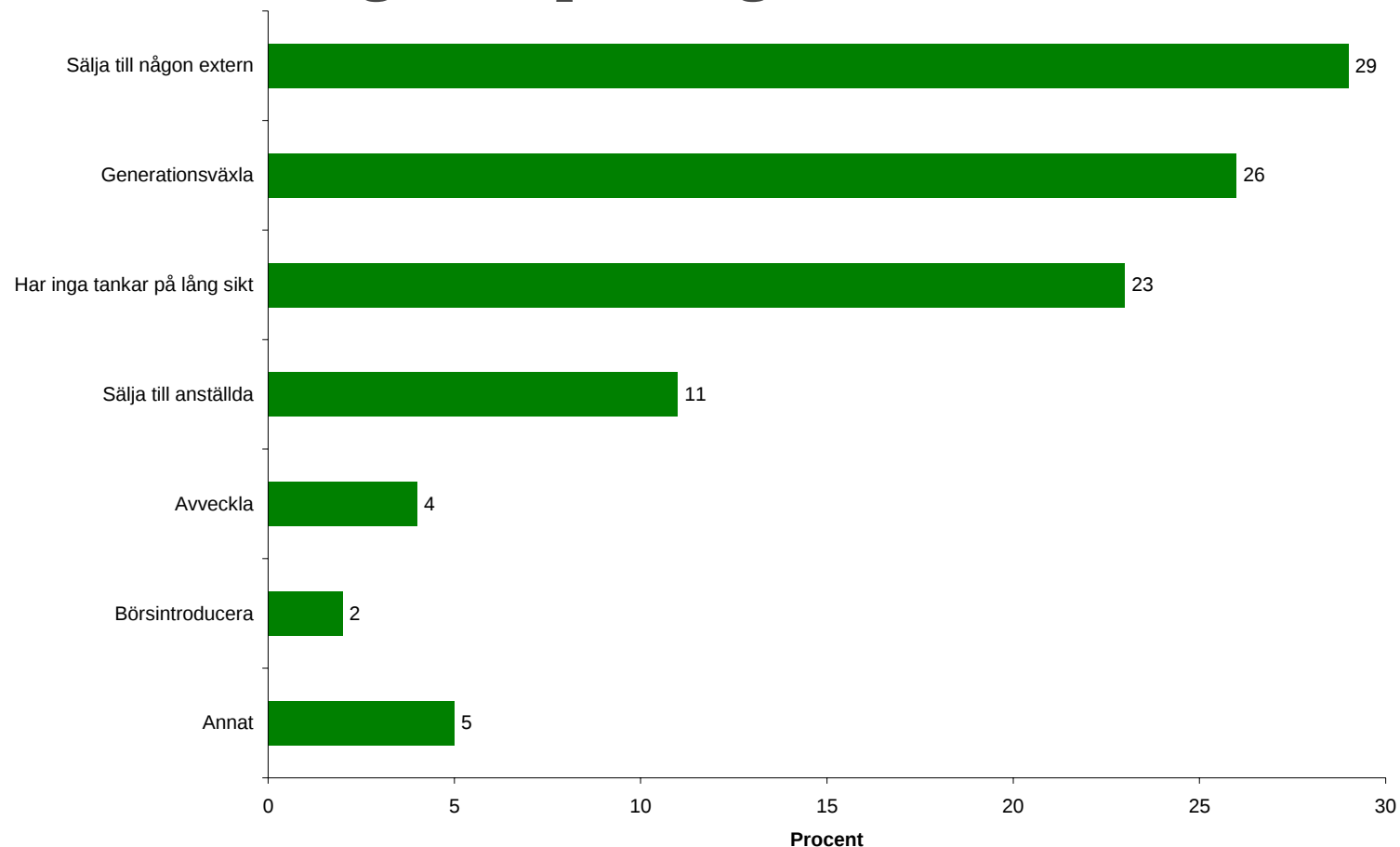
Undersökning av Länsförsäkringar

2008

Sammanfattning

- 29 procent av företagarna vill sälja företaget till någon extern, 26 procent vill generationsväxla, 23 procent har inga tankar på lång sikt, 11 procent vill sälja till sina anställda, 4 procent vill avveckla och 2 procent vill börsintroducera.
- 33 procent av företagen ville sälja sin verksamhet 2007 till extern part eller sina anställda jämfört med 40 procent 2008.
- Företagare som är äldre än 49 år är i större utsträckning intresserade att generationsväxla än yngre. En större andel yngre har inga tankar på lång sikt.
- Det finns inga större skillnader mellan företagare i Sverige när det gäller tankar på lång sikt men företagare i väst (7 procent) är inte lika intresserade som övriga företag i Sverige (11 procent) att sälja företaget till sina anställda.

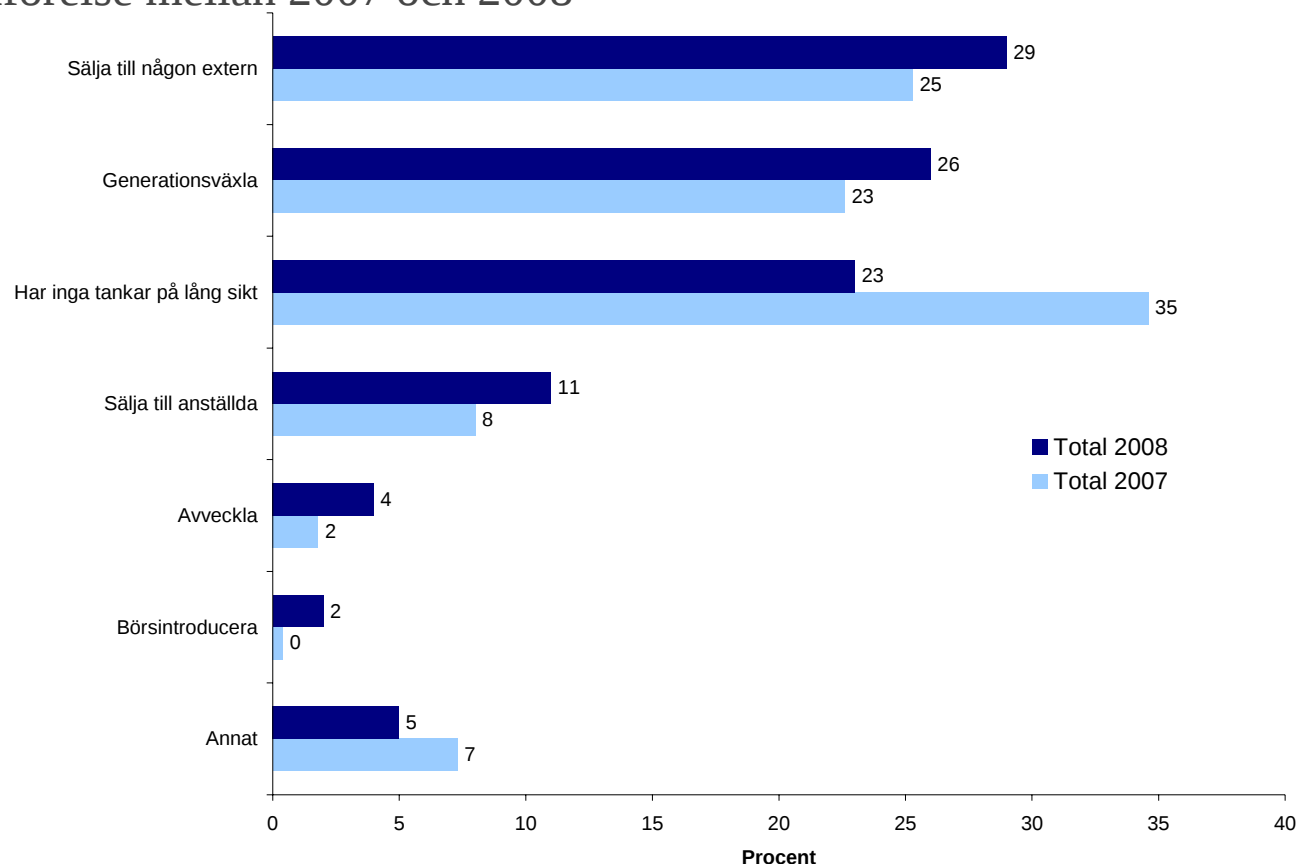
Vilket av följande stämmer bäst in på dina tankar om ditt företagande på lång sikt?



29 procent av företagarna vill sälja företaget till någon extern, 26 procent vill generationsväxla, 23 procent har inga tankar på lång sikt, 11 procent vill sälja till sina anställda, 4 procent vill avveckla och 2 procent vill börsintroducera.

Vilket av följande stämmer bäst in på dina tankar om ditt företagande på lång sikt?

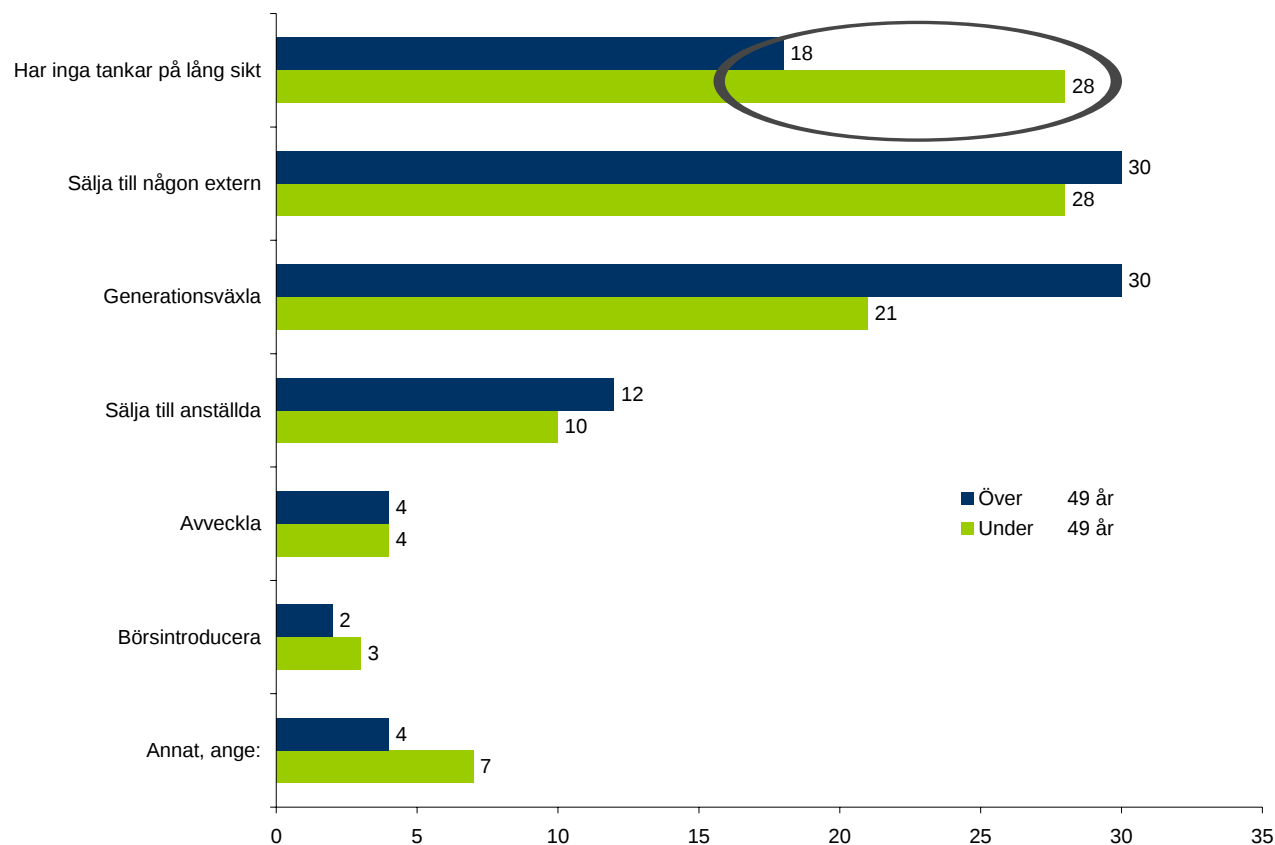
- Jämförelse mellan 2007 och 2008



33 procent av företagen ville sälja sin verksamhet 2007 till extern part eller sina anställda jämfört med 40 procent 2008.

Vilket av följande stämmer bäst in på dina tankar om ditt företagande på lång sikt?

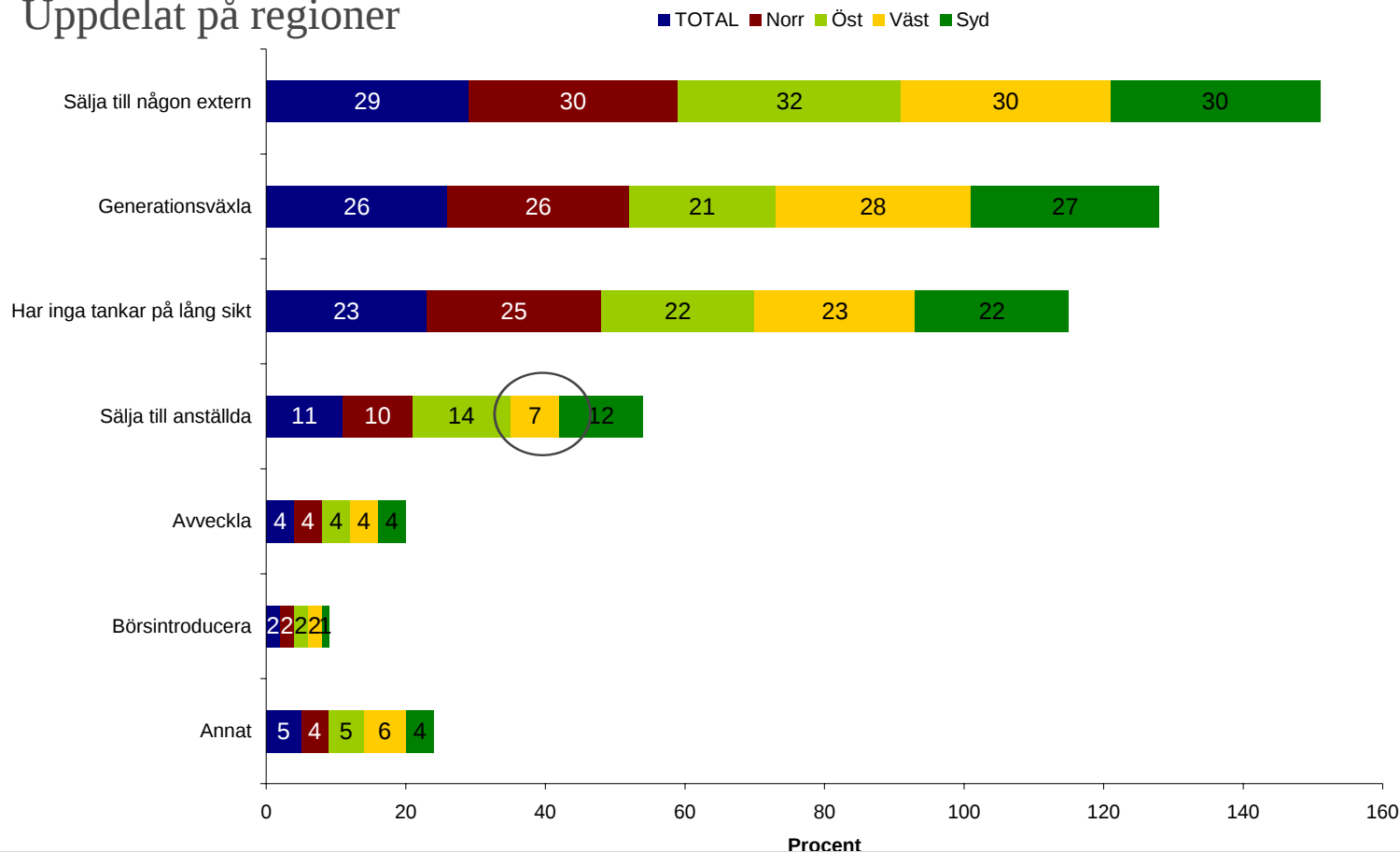
– Uppdelat på ålder



Företagare som är äldre än 49 år är i större utsträckning intresserade att generationsväxla än yngre. En större andel yngre har inga tankar på lång sikt.

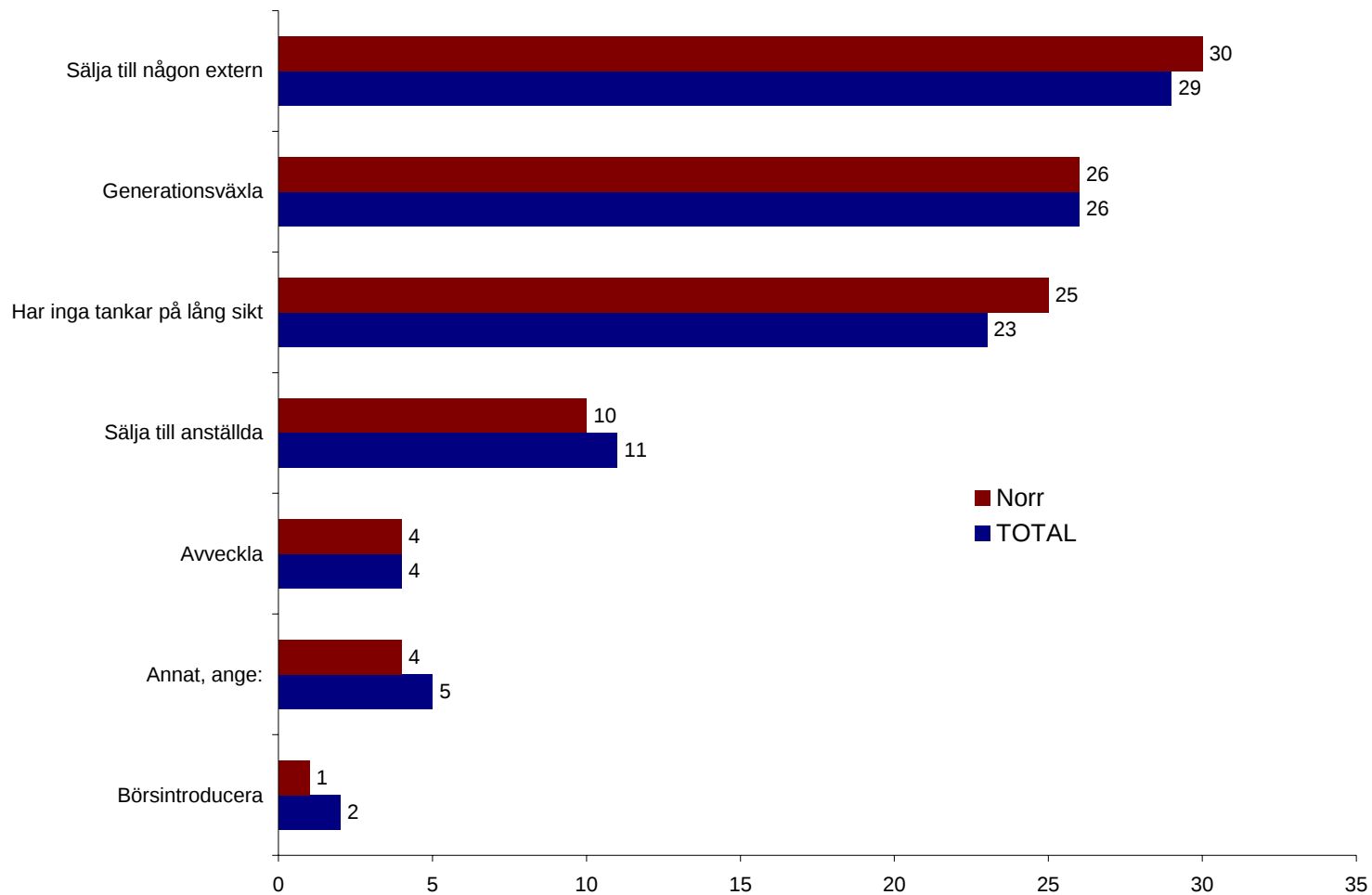
Vilket av följande stämmer bäst in på dina tankar om ditt företagande på lång sikt?

– Uppdelat på regioner



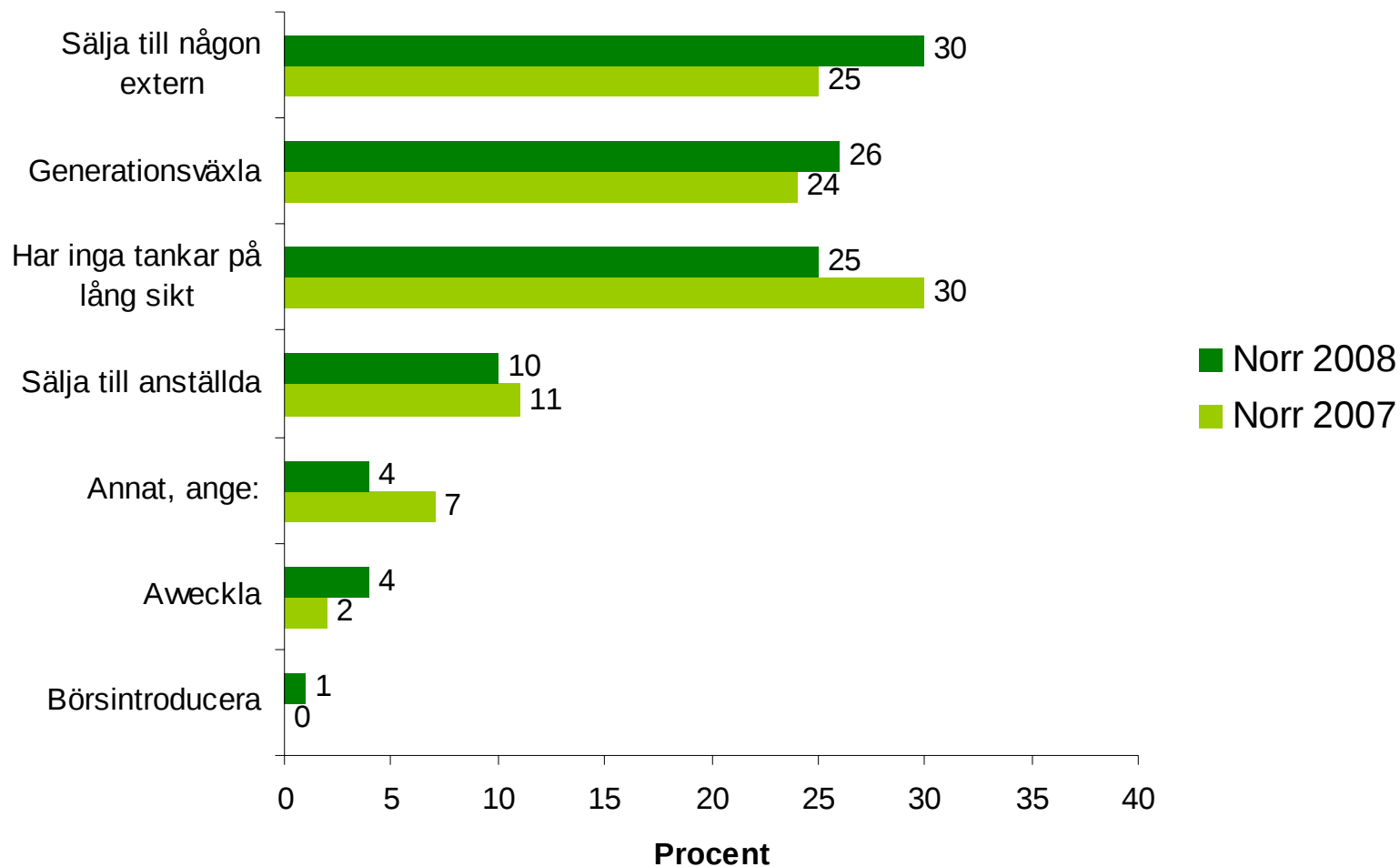
Det finns inga större skillnader mellan företagare i Sverige när det gäller tankar på lång sikt. Högst upp på listan (29 procent) kommer alternativet att sälja företaget till någon extern. Andra alternativet är att generationsväxla (26 procent). Företagare i väst (7 procent) är inte lika intresserade som övriga företag i Sverige (11 procent) att sälja företaget till sina anställda.

Norr - 2008

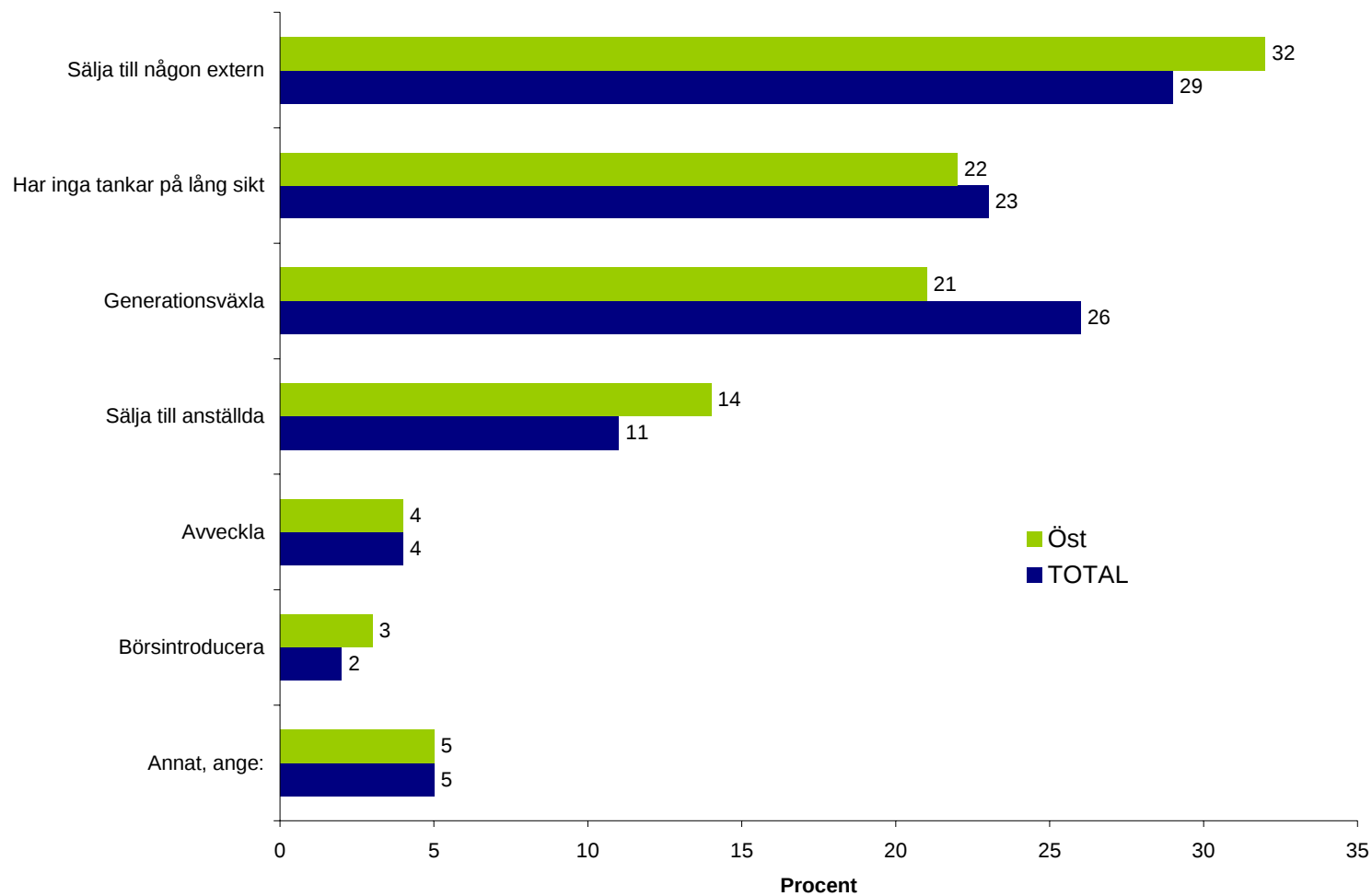


Norr

- Jämförelse mellan 2007 och 2008

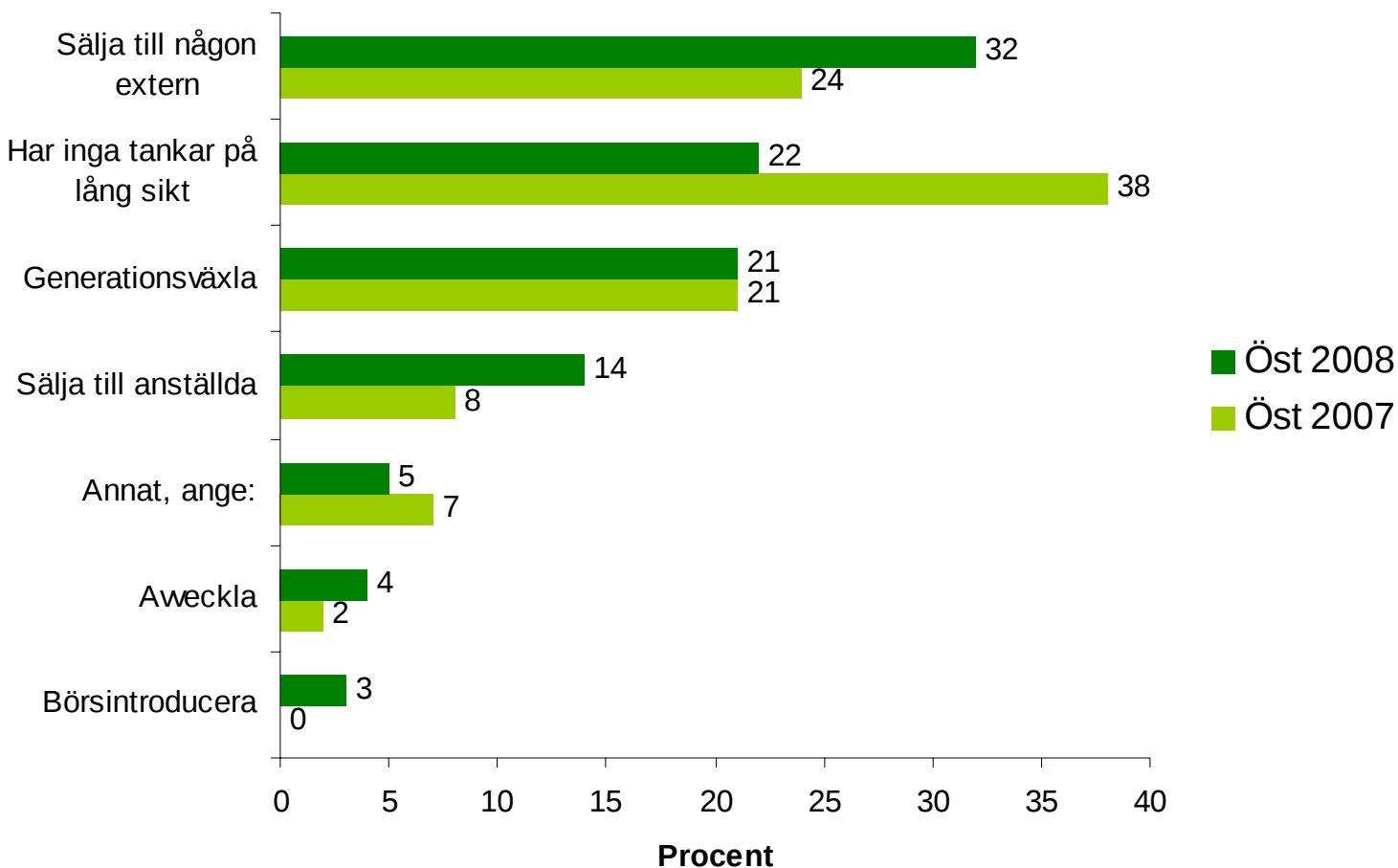


Öst - 2008

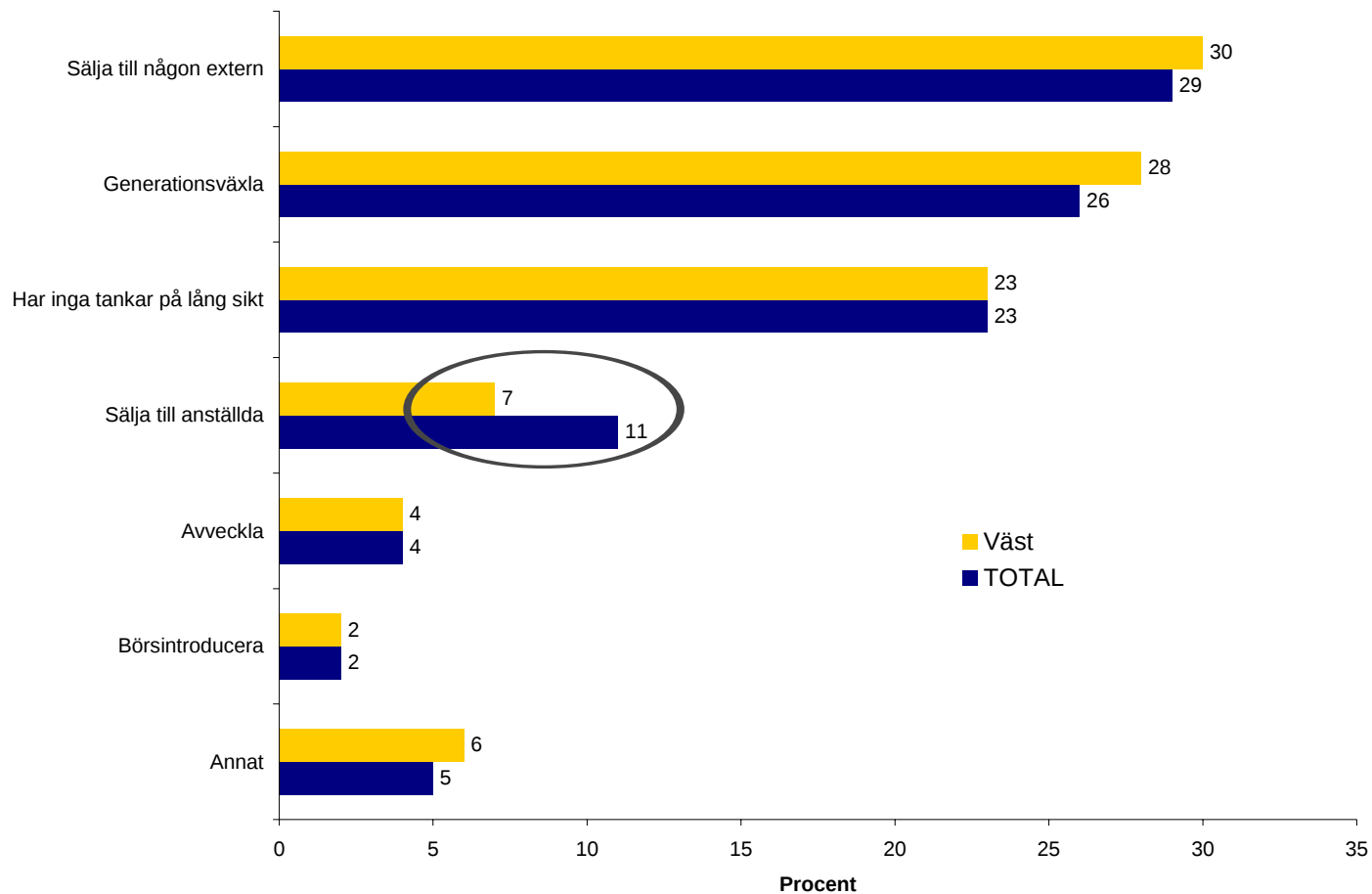


Öst

- Jämförelse mellan 2007 och 2008

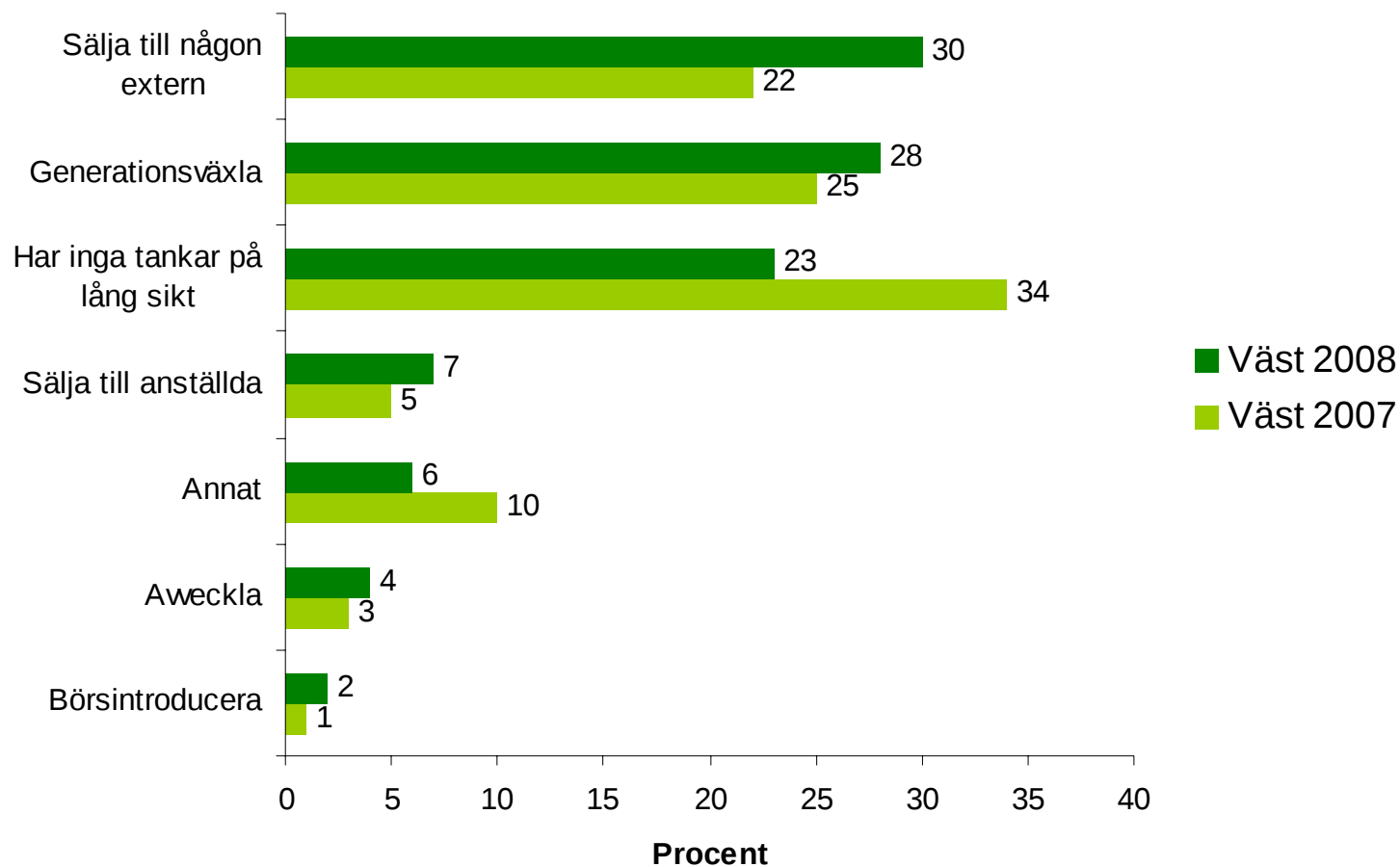


Väst - 2008

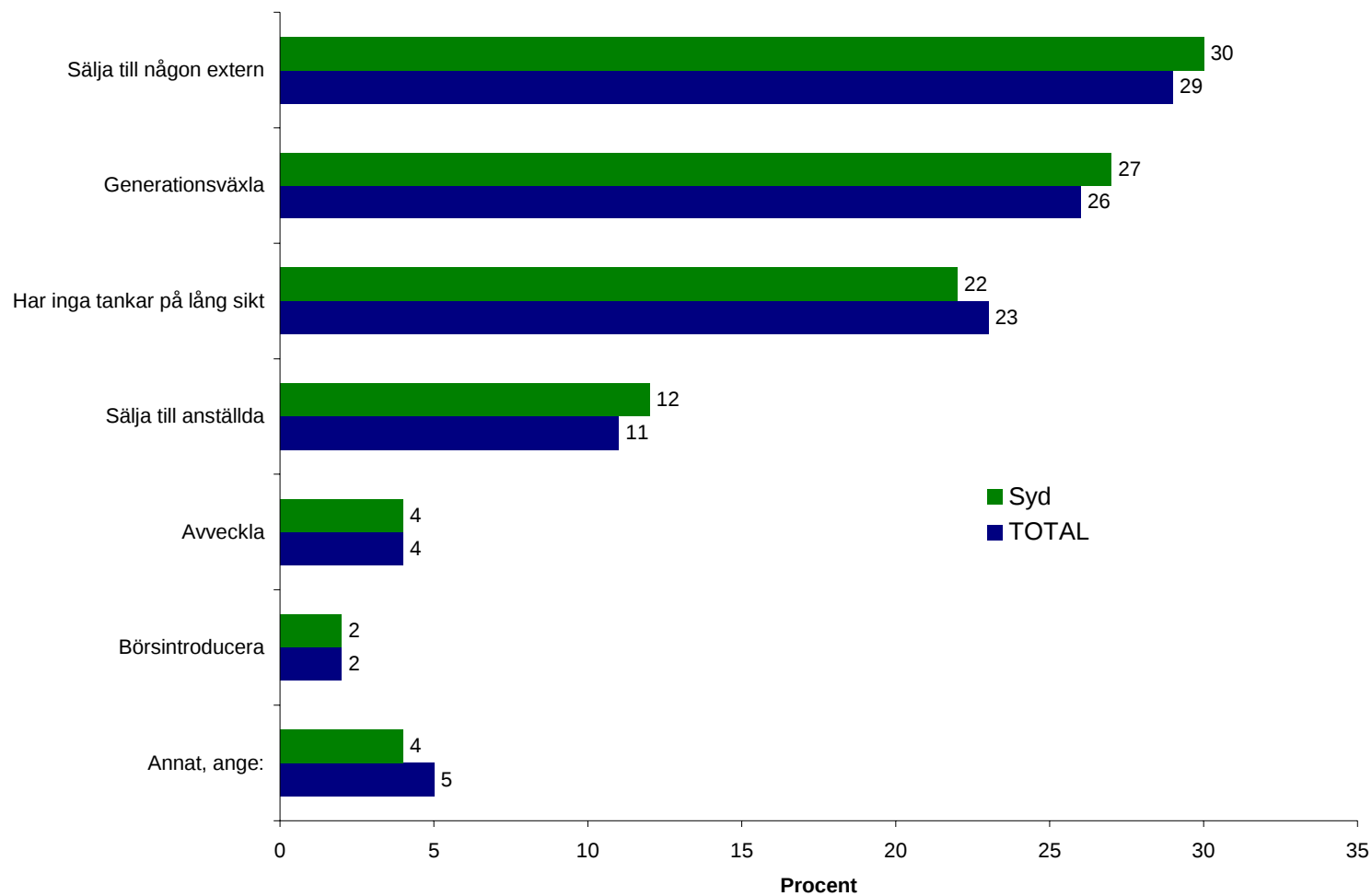


Väst

- Jämförelse mellan 2007 och 2008

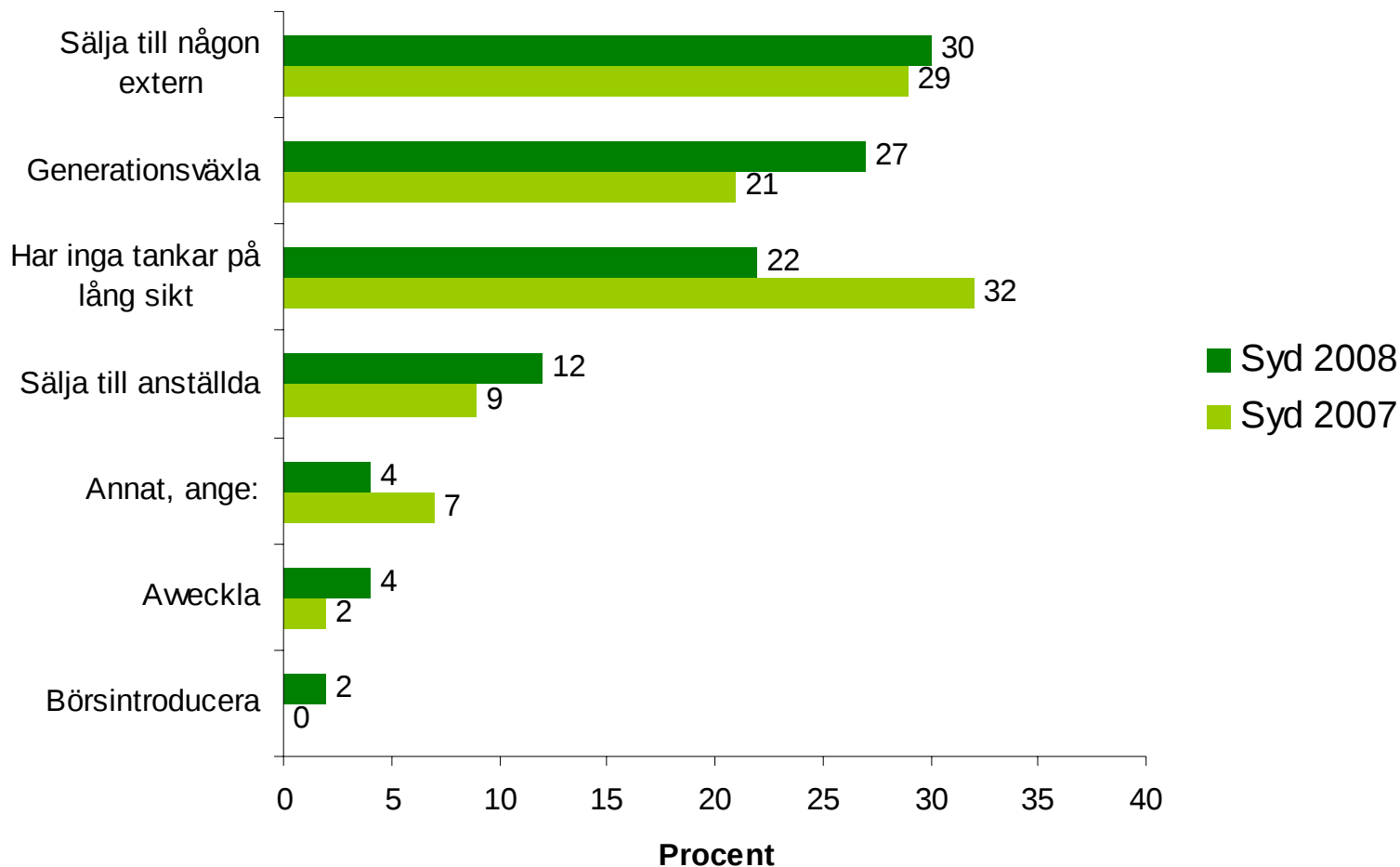


Syd - 2008



Syd

- jämförelse mellan 2007 och 2008



Fakta om undersökningen

- På uppdrag av Länsförsäkringar telefonintervjuades 1 339 VD:ar eller ägare till svenska företag. Intervjubolag var Hermelin Group.
- Undersökningen gjordes bland företag med 5-49 anställda.
- Frågeställningen var: ”Vilket av följande stämmer bäst in på dina tankar om ditt företagande på lång sikt”?
- Bakgrundfrågor var antal anställda, ålder, kön, civilstånd och om mak(e/a) arbetar i företaget. Materialet går även att dela upp på bransch och region (4 regioner).

